

УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ ПРИБЫЛИ В ПРОЦЕССЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Назаренко М.Б.

Государственное ВУЗ «Национальный горный университет»

Предприятия осуществляют свою деятельность на рынке в условиях жесткой конкуренции. Роль прибыли в хозяйственном процессе в современной экономике непрерывно растет. Прибыль выступает основным источником развития хозяйственной деятельности предприятия и стимулом его деятельности, обеспечивает интересы государства, собственников, персонала предприятия и являются главной движущей силой рыночной экономики.

Наибольший доход и наибольшие расходы при осуществлении предприятием любой финансово-хозяйственной деятельности приносит операционная деятельность, на долю которой приходится в наше время 90–95% общей величины балансовой прибыли.

Характер операционной деятельности предприятия определяется спецификой сферы или отрасли экономики, к которой оно принадлежит. Наибольший операционный доход в Украине получают промышленные предприятия. Основу операционной деятельности большинства предприятий составляет производственно-сбытовая или торговая деятельность (табл.1).

Таблица 1

Результаты от операционной деятельности предприятий Украины по видам экономической деятельности за февраль–июнь 2013 г.

	Результат от операционной деятельности, млн грн	Затраты от операционной деятельности, млн грн	Уровень рентабельности (убыточности), %
Всего	35220,1	1053437,5	3,3
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	53,1	3898,3	1,4
Промышленность	21919,5	696759,9	3,1
Строительство	- 528,1	29929,9	- 1,8
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	7513,7	85946,4	8,7
Транспорт, складское хозяйство, почтовая и курьерская деятельность	4785,2	79126,8	6,0
Временное размещение и организация питания	- 231,5	5026,9	- 4,6
Информация и телекоммуникации	4057,1	27942,1	14,5
Финансовая и страховая деятельность	- 2144,6	69955,4	- 3,1
Операции с недвижимым имуществом	466,7	14238,8	3,3
Профессиональная, научная и техническая деятельность	76,0	408,8	18,6
Деятельность в сфере административного и вспомогательного обслуживания	-328,9	10949,6	- 3,0
Образование	76,0	408,8	18,6
Охрана здоровья и предоставление социальной помощи	- 24,2	2988,2	- 0,8
Искусство, спорт, развлечения и отдых	-465,7	6177,1	- 7,5
Предоставление других видов услуг	- 4,2	668,1	- 0,6

Основной целью управления формированием операционной прибыли предприятия выступает выявление основных факторов, которые определяют конечный размер операционной прибыли и выявление резервов последующего увеличения этой суммы. Механизм управления формированием операционной прибыли осуществляется с учетом тесной взаимосвязи этого показателя с объемом реализации продукции, доходов и расходов предприятия.

В процессе управления формированием операционной прибыли предприятие решает ряд задач:

- определение объема реализации продукции, обеспечивающего безубыточную операционную деятельность в течение короткого периода;

- определение объема реализации, продукции, который обеспечивает безубыточную операционную деятельность в длительном периоде;

- определение необходимого объема реализации продукции, обеспечивающего достижение запланированной (целевой) суммы валовой прибыли или определение плановой суммы валовой операционной прибыли при заданном плановом объеме реализации продукции;

- определение суммы «запаса прочности» предприятия, размера возможного снижения объема реализации продукции в стоимостном выражении при негативной конъюнктуре товарного рынка, который позволяет ему осуществлять прибыльную операционную деятельность.

В системе управления операционными доходами предприятия их планированию принадлежит центральное место. Оно подчинено главной цели политики управления прибылью предприятия и обеспечивается комплексом мероприятий по проведению расчетов отдельных видов операционных доходов на предстоящий период.

Основными исходными предпосылками планирования операционных доходов предприятия являются: разработанная производственная программа, определяющей объемы и состав производимой продукции на предстоящий период; целевая сумма операционной прибыли, обеспечивающая условия эффективного развития предприятия в плановом периоде; разработанная ценовая политика предприятия.

Ценовая политика является не только одной из главных составляющих системы управления операционными доходами предприятия, но и важнейшим механизмом, обеспечивающим многие приоритеты его экономического развития. Она существенно влияет на объем операционной деятельности предприятия, формирование его имиджа у потребителей продукции, уровень финансового состояния в целом. Конкретный уровень цен на продукцию, устанавливаемый в процессе формирования ценовой политики, прямо влияет как на сумму операционного дохода, так и на сумму операционной прибыли.

Таким образом, механизм управления формированием операционной прибыли предприятия, учитывая взаимосвязь затрат, объема реализации и прибыли зависит от следующих основных факторов: объема реализации продукции в стоимостном или натуральном выражении; суммы и уровня чистого операционного дохода; суммы и уровня переменных операционных расходов; суммы постоянных операционных расходов, соотношение посто-

янных и переменных операционных расходов, суммы налоговых платежей за счет прибыли. Эти показатели могут рассматриваться как основные факторы формирования суммы операционной прибыли, воздействуя на которые можно получить необходимые результаты для предприятия в целом.

Литература:

- 1.Бланк И.А. Управление прибылью. – К: Ника-Центр, 2007. – 765 с.
- 2.Мойсеенко І.П. Інвестування: навч. посіб. / І.П. Мойсеенко. – К.: Знання, 2006. – 490 с.
- 3.Фінансовий менеджмент: Підручник / В.М. Шелудько. – Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – 2-ге вид., стер. – К.: Знання, 2013. – 375 с.
- 4.<http://www.ukrstat.gov.ua/>.
- 5.<http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2407>.

Научный руководитель: к.э.н., доцент *Гридин А.Ф.*, Государственное ВУЗ «Национальный горный университет».

ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ МАТЕМАТИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ В ЕКОНОМІЦІ

Нечепуренко М.О.,

Герасименко Т.В.

Державний ВНЗ «Національний гірничий університет»

Людство не стоїть на місці, з кожним роком з'являються нові, більш сучасніші і більш масштабні технології які дозволяють опрацювати, аналізувати та моделювати велику різноманітність даних.

Математичне моделювання – науковий підхід, пов'язаний з побудовою та використанням математичної моделі досліджуваного явища, суб'єкта або об'єкта, а також систем. Їх включають з метою скорочення часу, сил і засобів щодо визначення можливих змін майбутнього стану, підвищення обґрунтованості і точності наукових передбачень, врахування їх у діяльності.

Моделювання почало використовуватися з давніх часів і поступово стало застосовуватися в усіх сферах досліджень. Значні відкриття у моделюванні принесло 20-те століття. Воно стало одним з головних методів, застосовуваних при вивченні любых об'єктів, універсальним методом наукового пізнання.

Моделювання як процес побудови, вивчення і застосування моделей є одним з найважливіших методів досліджень сучасної економічної науки. Автори дотримуються наступного розуміння терміна «модель»: «... це матеріальний об'єкт який в процесі дослідження заміщає об'єкт-оригінал так, що його безпосереднє вивчення дає нові знання про об'єкт» [1].

Математичні методи є найважливішим інструментом аналізу економічних явищ і процесів, побудови теоретичних моделей, що дозволяють відобразити існуючі зв'язки в економічному житті, прогнозувати поведінку економічних суб'єктів і економічну динаміку. Математичне моделювання стає мовою сучасної економічної теорії, однаково зрозумілим для вчених всіх країн світу.