

## **СЕКЦІЯ 6. ІННОВАЦІЇ У ЛОГІСТИЦІ**

### **БАЗОВАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА**

*Юденко В.В., ассистент кафедры менеджмента производственной сферы,  
ГВУЗ «Национальный горный университет», г. Днепропетровск, Украина*

Современное понимание логистики представляет ее, как систему управления потоковыми процессами, в частности, товародвижением, которая имеет конкретные цели и выполняемые функции, использует определенные методы и технологические процессы. Одновременно, структурно логистика состоит из ряда подсистем, представляющих собой уже сложившиеся самостоятельные направления □ «логистика снабжения», «логистика производства», «складская логистика», «транспортная логистика», «логистика распределения». Соответственно, «инновационная логистика» по своему назначению также рассматривается как самостоятельное направление логистической деятельности, перед которой стоят свои, специфические задачи [1].

Логистика является наиболее эффективным, рыночно ориентированным механизмом реализации экономических преобразований и выступает в мировой системе товародвижения как способ планирования, формирования и развития перемещения материальных потоков с минимальными временными и финансовыми расходами. Являясь катализатором экономического развития, логистика обладает наибольшим теоретико-прикладным инструментарием формирования интегрированных логистических систем, охватывая отдельные сферы предпринимательства, а также целые страны и регионы.

Базовая логистика – это наука и вид деятельности по организации и управлению поставками продукции, предназначенной для производственного и личного потребления. Логистика поставок, или базовая логистика, является неизменным условием любого общественного производства и по своему содержанию, целям и задачам не зависит от ее эффективности, т.к. обусловлена ее экономической природой. Поскольку организация процесса поставок означает формирование, движение, преобразование, сохранность материальных потоков и потоков услуг, то различные стадии этих процессов обуславливают относительно обособленное существование закупочной, производственной, сбытовой, складской, информационной логистики, логистики запасов и других функциональных видов, обеспечивающих поставки материально-вещественных ценностей.

Таким образом, производство, являясь главным вещественным источником материальных ценностей, представляет лишь одно звено общей системы поставок продукции потребителям, начиная с поставок необходимых материальных компонентов для всех видов собственно материального производства, кончая поставками различных видов продукции производственного и непромышленного потребления и использования.

Обеспечивающей частью этих комплексных задач инфраструктурной деятельности выступают транспортно-экспедиторская, таможенно-складская работа и другие виды инфраструктурной деятельности, состоящие преимущественно из ресурсоемких услуг. Необходимость всех этих видов деятельности обусловлена обязательностью достижения синхронности поставок товаров с их непосредственным потреблением или использованием различными группами клиентов [2].

В современной экономике знаний чрезвычайно важна роль инноваций субъекта хозяйствования для обеспечения конкурентного преимущества на рынке, в том числе международном. К числу таких инноваций можно отнести совершенствование и трансформацию бизнес-процессов предприятия, в том числе логистических, применение новых инструментов и методов, их новых сочетаний. Инновации позволяют приобрести конкурентные преимущества новатора и являются стратегическим инструментом развития субъекта хозяйствования.

В свою очередь, инструменты различных направлений деятельности субъекта хозяйствования также могут относиться к сфере стратегического управления. В условиях высокой конкуренции, которая наблюдается сегодня практически во всех отраслях экономики, и в ситуации, когда воздействия на те или иные факторы не всегда обеспечивают положительный результат, востребованы инновационные процессы [3].

Сама экономика представляется инновационным процессом, поставленным на поток, который обеспечивается информатизацией и объемом знаний по логистике.

Логистика инновационного потока обеспечивает не просто технологические изменения, но и изменения методов управления. Интенсивность и эффективность потока определяют в конечном итоге конкурентоспособность как отдельного предприятия, или учреждения, так и страны в целом.

Второе определение логистики как инновационной не противоречит первому, хотя имеются определенные различия. Нецелесообразно, на мой взгляд, отождествлять деятельность рыночных структур по управлению и организации поставок с процессом разработки и внедрения логистических систем разного уровня, анализом и оценкой необходимости и возможности преобразований действующих рыночных структур, т.е. способностью успешно решать комплекс логистических задач оперативного и стратегического характера по оптимизации потоковых процессов.

Анализ и оценка эффективности потоковых процессов в различных сферах деятельности являются основанием и отправной точкой целесообразности логистизации, т.е. определения конкретной стратегической программы. В ее рамках структуры логистической системы, выбора логистических технологий, квалификации персонала, поэтапного и поэлементного построения логистической системы, выбора критериев и показателей оценки ее эффективности и т.д. И здесь инновационная логистика является тем научным потенциалом, который даст возможность различным рыночным структурам (традиционно ориентированным, вновь создаваемым и/или ориентированным на современные формы, методы и технологии логистики) разработать программу логистизации с учетом их потенциала и уровня развития.

Прежде всего к этим задачам относится генерирование новых идей в области управления потоковыми процессами, в частности, стратегического управления, основанного на использовании общих научно-технических достижений и применения их в инновационной логистике.

Другой важной задачей является разработка форм, методов, алгоритмов, стандартов, модулей для действующих и вновь создаваемых структур, включая создание системы логистических новообразований и логистических систем различного назначения путем их поэтапного и поэтапного формирования [4].

Инновационная логистика - актуальная составляющая науки логистики и соответствующей ей сферы деятельности, призванная изучать необходимость и возможность внедрения прогрессивных инноваций в организацию текущего и стратегического управления потоковыми процессами в хозяйственных и других общественных структурах с целью выявления и использования дополнительных резервов путем рационализации (оптимизации) этого управления. Таким образом, инновационную логистику можно рассматривать как управленческую инновацию.

Инновационная логистика нацелена на повышение уровня управления за счет применения различного рода инноваций, направленных на улучшение качества обслуживания потребителей, рост эффективности потоковых процессов и снижение совокупных издержек на их реализацию.

Следовательно, объектом исследования инновационной логистики являются сформированные потоковые процессы, которые применительно к деятельности любых общественных структур являются результатом мер управленческого характера. Предметом инновационной логистики становятся формы и методы управления потоковыми процессами, подлежащие совершенствованию с помощью логистических инноваций.

Несмотря на тесную связь инновационной логистики по объекту и предмету исследования с базовой логистикой, осуществляющей повседневную деятельность по организации и управлению потоковыми процессами различной степени эффективности, она имеет свои специфические задачи и функции [2].

Для постоянного улучшения деятельности предприятия важно знать перспективы развития потребительских предпочтений, научно-технических и рыночных возможностей.

Таким образом, предприятию обязательно необходимо иметь стратегию управления, поддерживаемую руководителем, обладающим компетенциями инновационного лидера, и обладать инструментами управления, опирающимися на организационную среду субъекта хозяйствования, способствующую генерации и внедрению инноваций. В таком случае предприятие будет готово и способно генерировать, адаптировать и применять инструменты, методы и способы управления материальными потоками.

### **Список литературы:**

1. Рыкалина О. Теоретико-методологические основы логистики инноваций / О. Рыкалина // Логистика. – 2011. - №1. – С. 39-41.
2. Проценко И.О. Инновационная логистика – перспективы и реалии / И.О. Проценко // Российское предпринимательство. — 2005. — № 12 (72). — С. 89-94.
3. Киреева Н. Инновационный механизм логистического инструментария управления / Н. Киреева // Логистика. – 2013. - №1. – С. 38-39.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 5-е изд., перераб. и доп. / Г.В. Савицкая // М., 2009. – 369 с.

## **ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ЛОГІСТИКИ**

*Юрчишина Л.І., старший викладач кафедри економіки підприємства,  
Козюк Д.О., студент,  
ДВНЗ «Національний гірничий університет», м. Дніпропетровськ, Україна*

Умовами успішного довгострокового функціонування підприємств національної економіки є їх активні дії з адаптації до змін у зовнішньому середовищі, відхід від забезпечення поточних результатів діяльності та переорієнтація у площину підтримки перспективного економічного розвитку. Одним із важливіших об'єктів впливу на економічний розвиток підприємств є інноваційний процес в логістиці.

Ефективне функціонування логістичних систем в умовах загострення конкуренції між виробниками на світових і внутрішніх ринках зумовлює інтенсифікацію продукування та втілення інновацій дослідниками розкриті не повністю, що й викликає необхідність проведення поглиблених досліджень. Аналіз логістичної діяльності низки вітчизняних підприємств свідчить про певне відставання їх від зарубіжних в освоєнні логістичних підходів, наявність невикористаних резервів у запровадженні логістичних інновацій.

Питання інновацій в логістиці знаходиться у полі зору дослідників, що займаються проблемами логістики, зокрема І.М. Карп, І.Д. Афанасенко, В.Г. Алькема, В.В. Борисова, Я.А. Дроботь, І.Л. Кіппер, Л.М. Прокопишина, М.А. Окландер, Джеймс С. Сток та Дуглас М. Ламберт.

На підприємстві логістична діяльність має динамічний і статистичний характер. Статистичному буде відповідати матеріальний запас підприємства, а динамічний буде відповідати матеріальному потоку.

Динаміка в логістиці відображає хід інноваційного розвитку, або зміну якогось явища чи процесу в системі забезпечення підприємницької діяльності таким чином підприємницька логістика орієнтована на дослідження окремих специфічних закономірностей процесу інноваційного розвитку, пов'язаних із плануванням та реалізацією логістичних бізнес-функцій.