

Список литературы:

1. Рыкалина О. Теоретико-методологические основы логистики инноваций / О. Рыкалина // Логистика. – 2011. - №1. – С. 39-41.
2. Проценко И.О. Инновационная логистика – перспективы и реалии / И.О. Проценко // Российское предпринимательство. — 2005. — № 12 (72). — С. 89-94.
3. Киреева Н. Инновационный механизм логистического инструментария управления / Н. Киреева // Логистика. – 2013. - №1. – С. 38-39.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 5-е изд., перераб. и доп. / Г.В. Савицкая // М., 2009. – 369 с.

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ЛОГІСТИКИ

*Юрчишина Л.І., старший викладач кафедри економіки підприємства,
Козюк Д.О., студент,
ДВНЗ «Національний гірничий університет», м. Дніпропетровськ, Україна*

Умовами успішного довгострокового функціонування підприємств національної економіки є їх активні дії з адаптації до змін у зовнішньому середовищі, відхід від забезпечення поточних результатів діяльності та переорієнтація у площину підтримки перспективного економічного розвитку. Одним із важливіших об'єктів впливу на економічний розвиток підприємств є інноваційний процес в логістиці.

Ефективне функціонування логістичних систем в умовах загострення конкуренції між виробниками на світових і внутрішніх ринках зумовлює інтенсифікацію продукування та втілення інновацій дослідниками розкриті не повністю, що й викликає необхідність проведення поглиблених досліджень. Аналіз логістичної діяльності низки вітчизняних підприємств свідчить про певне відставання їх від зарубіжних в освоєнні логістичних підходів, наявність невикористаних резервів у запровадженні логістичних інновацій.

Питання інновацій в логістиці знаходиться у полі зору дослідників, що займаються проблемами логістики, зокрема І.М. Карп, І.Д. Афанасенко, В.Г. Алькема, В.В. Борисова, Я.А. Дроботь, І.Л. Кіппер, Л.М. Прокопишина, М.А. Окландер, Джеймс С. Сток та Дуглас М. Ламберт.

На підприємстві логістична діяльність має динамічний і статистичний характер. Статистичному буде відповідати матеріальний запас підприємства, а динамічний буде відповідати матеріальному потоку.

Динаміка в логістиці відображає хід інноваційного розвитку, або зміну якогось явища чи процесу в системі забезпечення підприємницької діяльності таким чином підприємницька логістика орієнтована на дослідження окремих специфічних закономірностей процесу інноваційного розвитку, пов'язаних із плануванням та реалізацією логістичних бізнес-функцій.

Так у бізнесі логістика передбачає закономірну зміну матеріальних благ і ідеальних об'єктів і має керований характер. Також треба відмітити що логістичний розвиток є важливим об'єктом управління на макро-, мікро- і мезорівнях. Тому варто зазначити, що розвиток логістичної системи є складовою розвитку економічної систему у цілому.

Інноваційний розвиток підприємницької діяльності має п'ять напрямків:

- методологічний;
- інституційно-об'єктивний;
- інформаційно-комунікаційний;
- організаційно-технологічний;
- технічний.

У свою чергу методологічний розвиток є проявом раціоналізації, у той час, як інституційно-об'єктивний відноситься до забезпечувальної логістики. А всі інші напрямки пов'язані як з раціоналістичним, так і з забезпечувальними напрямками бізнес-логістики. (рис. 1)

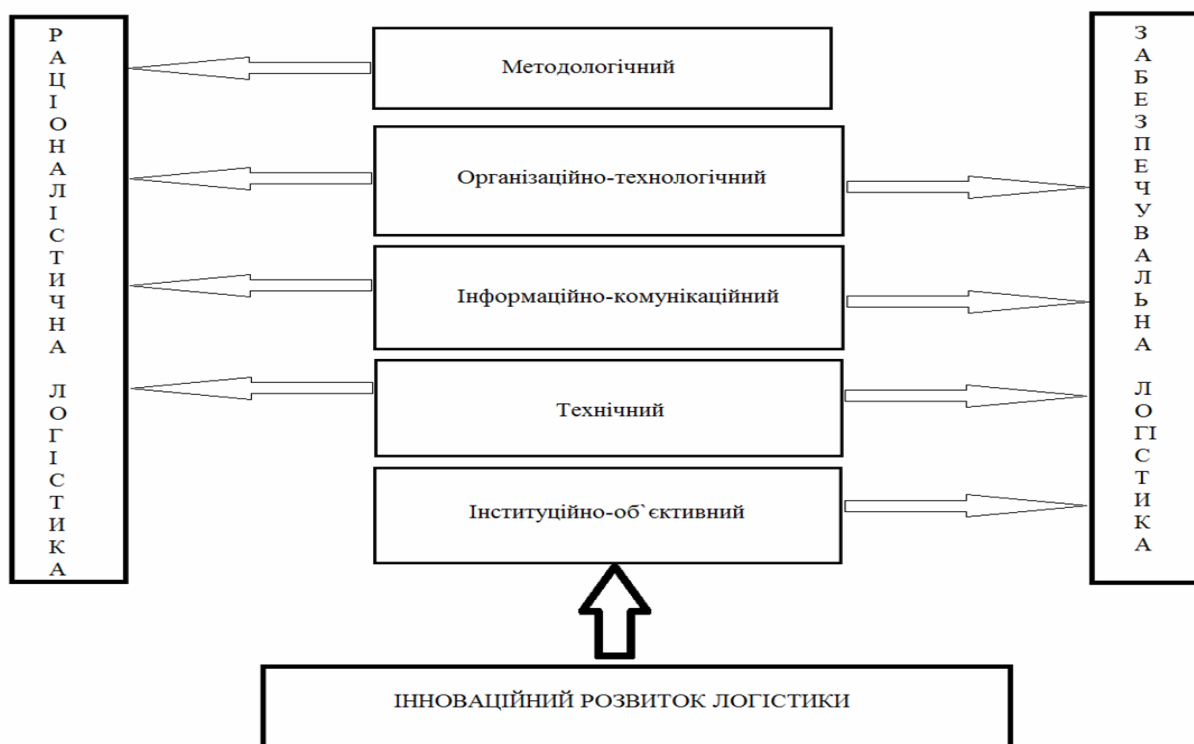


Рис.1. Основні види (напрями) інноваційного розвитку підприємницької логістики

Методологічний розвиток логістики – це інноваційний розвиток, який передбачає удосконалення існуючих концепцій, принципів, моделей та методів формалізації та раціоналізації окремих економічних явищ з метою оптимальної побудови поточкових процесів і логістичних систем, а також підтримки управлінських рішень (удосконалення систем управління та організації роботи).

Інституційно-об'єктивний розвиток логістики – це інноваційний розвиток існуючих чи формування нових логістичних провайдерів, об'єктів, мереж ланцюгів,

каналів та інших утворень, які пов'язані з процесами забезпечення господарської діяльності (розвиток логістичних каналів).

Організаційно-технологічний інноваційний розвиток логістики – це розвиток, який передбачає впровадження інновацій, спрямованих на удосконалення організації поточкових процесів і технологічних операцій в системі бізнесу (Впровадження та/або удосконалення логістичних систем).

Інформаційно-комунікаційний розвиток логістики – це інноваційний розвиток, що передбачає удосконалення рівня раціоналізації та підвищення якості інформаційно-комунікаційного забезпечення поточкових процесів в логістичних системах (удосконалення систем електронної передачі даних/грошей).

Технічний розвиток – це інноваційний розвиток, який передбачає вдосконалення технічних засобів логістичного забезпечення підприємницької діяльності на основі досягнень НТП (удосконалення технічних засобів).

Очевидно, що інноваційні підходи в логістиці вітчизняних підприємств доцільні за умови реалізації підходів, які запропонував М.А.Окландер: «освоєння накопичених світовою наукою знань і введення їх в науковий обіг і процес викладення; адаптація запозичених знань до економічних реалій держави» [3].

Враховуючи інноваційні підходи в логістиці підприємства, можна встановити залежність:

$$H_{л} \rangle T_{л} \rangle B_{л} \quad (1)$$

де $H_{л}$ – темпи досліджень з розробки нових логістичних технологій та технічних засобів, які використовуються в логістичних процесах;

$T_{л}$ – темпи створення нових логістичних технологій і технічних засобів, що застосовуються в логістичних процесах;

$B_{л}$ – темпи освоєння виробництвом нових логістичних технологій і технічних засобів, які використовуються в логістичних процесах.

Залежність (1) свідчить про необхідність забезпечення вищих темпів досліджень (науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт) у цьому напрямі порівняно з темпами освоєння інновацій промисловістю; останні мають відповідно перевищувати темпи практичного їх втілення у логістичну діяльність підприємств.

Спираючись на дослідження Джеймса Р. Стока та Дугласа М. Ламберта можна виділити слідувачі види логістичної діяльності:

- обслуговування споживачів;
- управління запасами незавершеного виробництва;
- логістичні комунікації;
- вантажопереробка;
- постачання запасних частин та надання споживачам допомоги при технічному обслуговуванні;
- вибір місць розміщення виробничих та складських приміщень;
- постачання;
- управління перевезеннями й транспортування вантажів;

– складування та зберігання [4].

Так, наприклад, прогнозування попиту включає залежність: чим менший ринок, тим не стабільніші замовлення і складніше точно передбачати попит.

Таким чином можна зробити висновок про необхідність забезпечення вищих темпів досліджень зі створення нових логістичних технологій і логістичних технічних засобів порівняно з темпами освоєння інновацій промисловістю; останні ж мають відповідно перевищувати темпи практичного їх втілення у виробничо-комерційну діяльність підприємств.

Використовуючи один з напрямків логістичного розвитку підприємства, можна досягти неймовірних результатів, які у свою чергу будуть давати підприємцю більший прибуток, що і є найголовнішою ціллю розвитку підприємства. Також дуже важливо відмітити, що у бізнесі інноваційна логістика має керований характер, та може бути об'єктом управління на декількох рівнях одночасно (макро-, мікро-, мезорівнях).

Також варто сказати, що на сьогоднішній день сфера логістики є дуже актуальною, і розширення сфери її застосування є важливою частиною функціонування економіки.

А спираючись на формулу 1 можна сказати, що потреба у новітніх технологіях, у будь-якій сфері бізнесу, має тенденцію рости швидше, аніж встигають розроблятися нові технології. Тому можна підвести підсумки, що на сьогодні розвиток інноваційної логістики підприємства, дуже потрібен і важливий для економічного життя, а тому він є невід'ємною частиною будь-якого бізнесу, а отже, дуже важливо розвивати новітні технології використовуючи одним або декілька напрямів інноваційного розвитку підприємницької логістики. Тому задля успішного та довгострокового функціонування підприємств треба розвивати інноваційний розвиток підприємства, щоб підприємство могло адаптуватися до змін як у зовнішньому, так і внутрішньому середовищах.

Список літератури:

1. Величко О.П. Інноваційний розвиток в логістиці та менеджмент підприємства. Сучасні технології управління на підприємстві: колективна монографія / під заг. ред. К.Ф.Ковальчука. – Донецьк: ЛАНДОН-XXI, 2013. – 288 с.
2. Корпоративна логістика. 300 ответов на вопросы профессионалов / под ред. В.И. Сергеева. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 796 с.
3. Окландер М.А. Логістика: підручник / М.А. Окландер. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 346 с.
4. Сток Дж. Р. Стратегическое управление логистикой / Дж. Р. Сток, Д.М. Ламберт; пер. с 4-го англ. изд. – М. : ИНФРА - М, 2005. - 797 с.