

оптимального поєднання галузей з метою ефективного використання землі та створення умов достатньої окупності капіталу.

Відновлення та розвиток тваринництва – це не тільки самоціль аграрного сектора економіки, а й потреба сьогодення, оскільки для збалансованого харчування та підвищення працездатності населення продукти харчування повинні бути високої якості та в широкому асортименті. А це у свою чергу вимагає комплексного відродження тваринницької галузі, для якої необхідні великі кошти для будівництва тваринницьких приміщень, оновлення матеріально-технічної бази, купівлі високопродуктивних тварин та ін.

Список літератури:

1. Ковальова Г.В. Економічна ефективність виробництва продукції тваринництва в сільськогосподарських підприємствах: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук / Г.В. Ковальова. – Львів: Львівський національний аграрний університет, 2010. – 20 с.

2. Сільське господарство Тернопільської області за 2013 рік: стат. збірник. – Тернопіль: Головне управління статистики у Тернопільській області, 2014. – 216 с.

ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ТА МЕХАНІЗМУ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

*Турило А.А., к.е.н., доц., доцент кафедри обліку і аудиту
підприємницької діяльності, Криворізький економічний інститут
ДВНЗ «Криворізький національний університет»,
м. Кривий Ріг, Україна*

Зовнішнє середовище, як складна інтегрована субстанція, постійно знаходиться в процесі змін та коливань сукупності її параметрів. Динамічність і можливість зовнішнього середовища, її амплітуда у часі, суттєво впливають на рівень невизначеності і ризикованості в діяльності всіх суб'єктів господарювання. Такі аспекти зовнішнього впливу зобов'язують підприємства різних галузей шукати дієві засоби щодо забезпечення свого конкурентоспроможного розвитку. Одним із ключових засобів такого розвитку є інновація виробництва, яка потребує свого системного управління.

Нами представлено пропозицію щодо такої системи управління інноваційним розвитком підприємства.

Управління інноваційним розвитком підприємства здійснюється через певні функції. До основних функцій управління інноваційним розвитком можна віднести наступні: аналітичну, інформаційну, планову, інтелектуальну, конкурентоспроможну (прогресивну), економічну, контрольну. Аналітична функція забезпечує комплексний аналіз процесу інноваційного розвитку підприємства і розробку на цих засадах обґрунтованих рішень. Інформаційна функція – своєчасне надання повної сукупності достовірної інформації. Планова функція забезпечує плановість, формування і реалізацію інноваційних заходів у всіх сферах діяльності підприємства. Інтелектуальна функція безпосередньо ув'язує інтелектуальний капітал з задачею зростання інноваційного рівня підприємства. Прогресивна (конкурентоспроможна) функція інтегрує в собі ключове завдання розвитку підприємства, зробити його прогресивним (технічно, соціально, економічно тощо) і конкурентоспроможним. Економічна функція забезпечує ефективність всіх інноваційних заходів на підприємстві. Контрольна функція полягає в постійному та всебічному контролі за процесом інноваційного розвитку підприємства за всіма його параметрами у всіх сферах господарювання.

Конкурентоспроможний, прогресивний розвиток підприємства неможливий без розробки стратегії її інноваційного розвитку. Нагальність і об'єктивність розробки такої стратегії визначається тією роллю, яку відіграють інновації на сучасному етапі розвитку суспільства в цілому і будь-кого суб'єкта господарювання окремо.

Дуже важливо формувати стратегію управління інноваційним розвитком з урахуванням особливостей основних стадій життєвого циклу підприємства. Вважаємо, що саме розроблена стратегія інноваційного розвитку, з поточним її коригуванням, дозволить обґрунтовано і виважено здійснювати процес інноваційного розвитку для кожної окремої стадії життєвого циклу підприємства. Стадії життєвого циклу підприємства, в залежності від своїх особливостей і визначеної стратегії розвитку підприємства на усіх стадіях, мають різні цілі і завдання, а відповідно під них і різні фінансово-інвестиційні ресурси, інтелектуальні зусилля колективу, рівні якості персоналу, ефективності виробництва, ринкового позиціонування, маркетингових досліджень, тощо.

В основу формування стратегії інноваційного розвитку підприємства, на наш погляд, потрібно покласти змістовно - орієнтований набір функціональних стратегій. На інноваційний розвиток виключно суттєвий вплив здійснюють маркетингові дослідження і рівень та динаміка розвитку інтелектуального капіталу підприємства. Саме вони, за своїм змістом та орієнтацією (ціллю) найбільш тісно переплітаються зі змістом і задачею стратегії інноваційного розвитку підприємства. Нами представлено особливості формування стратегії інноваційного розвитку підприємства.

Роль стратегії інноваційного розвитку підприємства визначається наступним:

1. Стратегія інноваційного розвитку підприємства і її реалізація є засобом відображення певних форм і методів прояву і реалізації дії об'єктивних економічних законів в діяльності підприємства.

2. Розробка стратегії інноваційного розвитку підприємства потребує і вимагає всебічного пізнання дії економічних законів і закономірностей розвитку підприємства.

3. Стратегія інноваційного розвитку підприємства виступає практичним механізмом, що відображає зв'язок і системний перехід від конкуренції до ефективності конкретного підприємства.

4. Стратегія інноваційного розвитку підприємства є найбільш ефективним інструментом щодо конкурентоспроможного розвитку підприємств. Вона забезпечує можливість швидкої реалізації соціальних, економічних та екологічних завдань підприємства.

5. Стратегія інноваційного розвитку базується на потенціалі власників підприємства і водночас потребує наявності високого рівня і перманентного розвитку таких потенціалів, як: економічний потенціал, потенціал інтелектуального капіталу, маркетинговий потенціал, тощо.

6. Стратегія інноваційного розвитку підприємства за своїм впливом охоплює всі сфери і рівні господарювання підприємства, а за своєю значимістю є ключовою в економічній діяльності підприємства.

7. Стратегія інноваційного розвитку підприємства є найбільш ефективним інструментом процесу адаптації підприємства до зовнішнього середовища.

Кожен вид стратегії розвитку підприємства має свою послідовність етапів і їх зміст. З цього приводу нами розглядаються такі етапи стратегії інноваційного розвитку підприємства:

1 етап: Аналіз зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства;

2 етап: Оцінка сильних і слабих аспектів економічної діяльності підприємства;

3 етап: Формування стратегічних цілей інноваційного розвитку підприємства, та їх узгодження з цілями загальної стратегії підприємства;

4 етап: Визначення періоду дії стратегії інноваційного розвитку підприємства;

5 етап: Визначення ефективного набору функціональних стратегій, що зорієнтовані на інноватизацію виробництва та інтегровані в загальну стратегію підприємства;

6 етап: Розробка стратегії інноваційного розвитку підприємства та визначення основних її індикаторів;

7 етап: Розробка системи управління та стратегічного плану інноваційного розвитку підприємства;

8 етап: Реалізація стратегічного плану інноваційного розвитку підприємства;

9 етап: Поточна комплексна оцінка результатів реалізації стратегії інноваційного розвитку підприємства;

10 етап: Загальний контроль і поточний моніторинг процесу реалізації стратегії інноваційного розвитку підприємства.

Таким чином, стратегія інноваційного розвитку є ключовим чинником формування і забезпечення реалізації загальної стратегії розвитку підприємства. Фундаментальною основою формування обох стратегій (загальної і інноваційної) виступає потенціал власників у єдності з потенціалом інтелектуального капіталу підприємства.