

Чим бідніше суспільство, тим сильнішими є мотиви матеріального характеру, прагнення одержати винагороду від тієї або іншої діяльності у залежності від наявних соціально-економічних умов. З іншого боку, чим бідніше суспільство, тим сильнішими та більш рельєфними виявляються бажання економічних суб'єктів займатися, при наявності необхідних умов, підприємницькою діяльністю, тому що в цій ситуації матеріальний стимул домінує над моральним.

В Україні інтерес до підприємницьких можливостей простежується подвійно: з одного боку, у формі знаходження нових, більш ефективних засобів задоволення існуючих потреб, а з іншого – у формі використання недосконалої законодавства, способів приватизації підприємств, тіньового використання можливостей певних державних службовців, що робить таку підприємницьку діяльність недобросовісною.

Список літератури:

1. Вебер М. Протестантська етика і дух капіталізму. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000297/index.shtml>. – Загол. з екрану.

2. Українське суспільство 1992-2008 рр.: соціологічний моніторинг/ За ред. д.ек.н., В. Ворони, д.соц.н., М. Шульги. – К.: Інститут соціології НАН України, 2008. – 656 с.

Вплив політичного конфлікту з Росією на стан української економіки

*Клименко І.О., студентка групи ФК 13-1
Науковий керівник: к.е.н., доцент Кірієнко О.М.*

На сьогодні дуже гострою є політична ситуація між Україною та Росією. Звісно, що на економічну сферу цих двох країн політичний конфлікт також має великий вплив. Необхідно зрозуміти, що відбувається з економікою України та уявити можливі наслідки впливу політичного конфлікту на економіку.

Економіка України залежить в значній мірі від зовнішньої торгівлі. В структурі зовнішньої торгівлі переважають мінеральні продукти (енергоносії в імпорті) та продукція низької ступені обробки (продукція чорної металургії – в експорті). Імпорт перевищує експорт, при цьому сальдо балансу товарів та послуг негативне та не скорочується з часом, а має тенденцію зростати.

Україна належить до держав з високим рівнем відкритої економіки, на яку припадає 0,07% світового ВВП і 0,3% світового експорту.

Металургія, сільське господарство, машинобудівна та хімічна промисловості дають понад 80 відсотків українського експорту. Особливістю експортоорієнтованих галузей України є їх високий рівень залежності від кон'юнктурних коливань на світових ринках.

Для України характерні низькі показники експорту високотехнологічних товарів та послуг. Це віддзеркалює недосконалу структуру конкурентних переваг української економіки, яка базується передусім на цінових факторах та порівняльних перевагах у вартості природних ресурсів та робочої сили. При цьому не використовуються належним чином наявні високотехнологічні можливості окремих галузей промисловості.

Основні країни партнери України в експорті та імпорті товарів Російська Федерація, Італія, Туреччина, Польща, Німеччина, Білорусь, США, Індія, Угорщина, Казахстан.

Росія є головним торговим партнером України. Основні групи товарів в імпорті України з Росією : мінеральні продукти, хімічна промисловість, метали та вироби з них. Основні групи товарів в експорті: нафта та продукти її перегонки, високотехнологічне обладнання, засоби наземного транспорту, чорні метали та вироби з них, гумові вироби. За даними 2013 року імпорт з Російської Федерації скоротився на 29, 3% в порівнянні з даними 2012 року. Найбільше обсяг імпорту скоротили по групі мінеральних продуктів, газу та нафти.

Також, важливою деталлю є те, що українські товари будуть залишатися конкурентоспроможними в Росії і будуть перемагати російські аналоги, та Росія намагається замінити і відмовитися від імпортних товарів, оскільки розуміє свою залежність від інших країн.

Отже, Україна знаходиться в скрутному становищі. На даний момент часу відбувається витік капіталу з України, зупинка підприємств, неможливість реалізації продукції на ринках Росії під впливом політичної війни, що призведе за прогнозами економістів вже восени до економічного колапсу.

Може відбутися руйнування торгово-економічних відносин між Росією та Україною. На території України та Росії знаходяться підприємства, які взаємодіють одночасно. Якщо, відбудеться руйнація торгово-економічних відносин між країнами, це призведе до зупинки цих підприємств, що в свою чергу призведе до безробіття жителів, як України, так і Росії. Також це негативно вплине на експорт України, оскільки в Росію Україна постачає не лише сировину, як в європейські країни, а й готову продукцію. Так, Україна втративши свого головного зовнішньоторгового партнера, буде намагатись шукати підтримку у країн Європи. Маючи низку переваг, Європейський Союз також не забезпечить українцям стабільність в економіці, оскільки для цього знадобиться велика кількість часу і велика кількість грошових вкладів. На даний момент українська продукція не відповідає стандартам європейського ринку, це означає, що потрібні нові технології для виготовлення стандартизованої продукції, закриття більшості малих та крупних підприємств, що спричинить масове безробіття. В свою чергу масове безробіття спричинить міграційний процес. Однак в ЄС існують обмеження по трудовій міграції. Зрозуміло, що розірвавши відносини з Росією і увійшовши до ЄС Україна на довгі роки знищить економічний потенціал, оскільки після міграційних процесів в українській державі залишиться більшість непрацездатного населення, а це може спричинити також вимирання нації.

Для того, щоб покращити сучасний стан економіки України ми повинні в першу чергу залагодити політичний конфлікт з Російською Федерацією. Самостійно спробувати покращити стан економіки за рахунок збільшення кількості державних підприємств, поширити та створити в різних сферах виробничої та суспільної діяльності такі технології, що базуються на використанні досягнень передової науки, що в майбутньому позначиться на збільшенні експорту, забезпеченні працевлаштування населення і збільшенні продуктивності праці.

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ ФОРМЫ МОТИВАЦИИ

*Клепанчук А.О., студентка группы МН-13-4
Научный руководитель: к.э.н., доцент Черкавская Т.М.*

Мотивация сотрудников занимает одно из центральных мест в управлении персоналом. Поэтому данная тема является актуальной и требует осмысления.

В «компьютерную эпоху» содержание труда на многих предприятиях заметно отличается от норм прошлого столетия (даже от 80–90-х годов XX века). Повышение уровня образования, возросшие социальные ожидания работников предъявляют высокие требования и к технологиям управления персоналом. Для того чтобы деятельность компании была эффективной, сегодня требуются не просто исполнительные, а ответственные и инициативные работники, организованные, стремящиеся к трудовой самореализации. С помощью традиционных форм материального стимулирования и строгого контроля пробудить подлинный интерес к работе невозможно. Только те люди, которые в своей деятельности могут раскрыть и реализовать свои лучшие качества, будут трудиться с максимальной отдачей и достигать наивысших результатов. Человек работает эффективно только тогда, когда он лично заинтересован в результатах своей деятельности.

На наш взгляд, следует уточнить понятие мотивация и рассмотреть, как она влияет на организационное поведение сотрудников. Мотивация — это побуждение кого-либо к действию для достижения личных целей или целей организации. Выделяют два вида мотивации: внутреннюю и внешнюю. Внутренняя связана с содержанием деятельности и личной заинтересованностью в ее результатах, с осознанием значимости выполняемой работы, со свободой действий, возможностью реализовать свои знания, умения, опыт, развить способности. Внешняя мотивация формируется под воздействием таких факторов, как условия оплаты труда, социальные гарантии, перспектива карьерного роста, поощрение (наказание) руководителем и т. п. Различают материальные и нематериальные методы мотивации (табл. 1).