

УДК 725.31

Прокопова М.В., доц., к.т.н., Якименко Т.Г., студ., Овчинникова А.А., студ.
*Ростовский государственный университет путей сообщения,
г. Ростов-на-Дону, Россия*

АРХИТЕКТУРА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ВОКЗАЛОВ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПАССАЖИРОВ

Наиболее важными факторами, влияющими на желание человека воспользоваться услугами железнодорожного транспорта, являются социально-психологические: комфорт, безопасность, эстетика, экология [1]. При проектировании и строительстве железнодорожных вокзалов необходимо стремиться к реализации максимального количества требований, предъявляемых современным обществом к общественным зданиям. Архитектура неразрывно следует в ногу со временем, создавая здания и сооружения, которые отвечают эстетическим потребностям, материальным и техническим возможностям, отражая при этом культуру общества, его достижения, жизнь в целом. Современная архитектура стремится в неизведанные просторы будущего, где нет предела полету фантазии, технических ограничений, пространственных границ. Современная архитектура развивается в направлении от функциональности к органичности. Возросшие потребности общества в качестве среды жизнедеятельности можно удовлетворить с помощью современных подходов в архитектуре и дизайне. Эффективный внешний вид здания играет огромную роль в его восприятии обществом, вызывая созданные им свои впечатления, и убеждает посетить его.

Железнодорожный вокзал в любом городе, даже самом маленьком - это место, которое не пустует никогда, к тому же это лицо города. У человека, впервые прибывшего в какой-либо город, первое впечатление о городе будет формироваться под влиянием его первого впечатления от места прибытия, т.е. от вокзала. Время ожидания прибытия поезда может составлять от нескольких минут до часов. Люди в это время находятся на посадочных платформах, у кассы, в залах ожидания, в буфете и т.д., поэтому в здании вокзала обязательно должны присутствовать помещения, которые обеспечивают необходимый набор услуг, где можно провести время с пользой и удовольствием.

Для пассажира дальнего и местного сообщения отправным пунктом и пунктом прибытия является железнодорожный вокзал, в состав которого входят пути, привокзальная площадь и здание вокзала.

Поэтому основное назначение здания вокзала – это обеспечение пассажира необходимым набором услуг при путешествии с максимальным комфортом и удобством, учитывая все социальные, эстетические, психологические, экологические аспекты. Железнодорожный вокзал должен

иметь универсальное пространство, удобное и понятное для любого человека, вне зависимости от национальности, возраста, физических возможностей.

На железнодорожных станциях юга России вокзалы строились в середине XX в. Строились все вокзалы в едином архитектурном стиле, можно сказать по типовому проекту: в основном одноэтажные, из красного кирпича. Исключением являлась наружная отделка фасадов. Некоторые здания оштукатуривались и окрашивались.

До настоящего времени образ этих вокзалов не изменился. В большинстве городов проведен ремонт фасадов, а внутреннее пространство не претерпело ни каких изменений из-за ограниченных объемов, поскольку проектировались вокзалы исключительно из рациональных соображений. В проектировании основой была целесообразность и утилитарная польза. Набор услуг в вокзале сведен к минимуму: продажа билетов через кассу и несколько скамеек в зале ожидания. Следуя от станции к станции, за окном мелькает унылое однообразие форм.

Мировой опыт строительства железнодорожных вокзалов показал, что современные вокзалы должны обладать гораздо большими функциями, чем в настоящее время: от оказания транспортных услуг до удовлетворения ежедневных потребностей населения города. В составе вокзальных комплексов могут быть гостиницы, торговые комплексы, парковые зоны, детские площадки и т.п. К тому же используя творческий подход к архитектурному проектированию, возможно получить здание вокзала, которое может быть центром притяжения населения города.

Грамотное объемно-планировочное решение здания вокзала позволит получить выгодное зонирование помещений, расширяя набор оказываемых услуг с привлечением бизнеса.

В архитектуре существуют уровни визуального восприятия формы: объект в панорамной среде, в целом, в деталях, в ракурсе, в фактуре и мелких деталях, которые рождают эстетическую реакцию, влияющие на наше настроение, чувство, эмоциональное выражение. С помощью архитектурной композиции можно вызвать чувство радости, спокойствия, комфорта. Например, введя в здание зеленые зоны, можно улучшить микроклимат помещений, что в свою очередь повышает комфорт. Или выделить зоны по интересам для основных групп населения: детские площадки, зоны Wi-Fi, кабинеты релаксации, залы с телевизорами или мини кинотеатры.

Люди, в зависимости от своих особенностей принятия информации и сформировавшихся привычек, выбирают или избегают те или иные характеристики среды обитания: большое открытое пространство или малое замкнутое, светлое легкое или темное brutальное, природное естественное или технологичное искусственное; парадную официальную обстановку или уютную домашнюю.

Важно приспособить здание вокзала для маломобильных групп населения.

Зарубежные архитекторы часто обращаются к психологам при проектировании общественных зданий. Методы психологических исследований помогают избежать ошибок при планировке пространства и разработке колористических решений, осуществить более тонкую «настройку» здания в соответствии с его функциональностью и потребностями конечных пользователей, разработать дизайн интерьера и экстерьера с учетом местных культурных традиций и обычаев. Дизайн играет важную роль: интерьер способен уравновесить импульсивного человека или воодушевить склонного к депрессии меланхолика.

Средствами архитектуры можно получить здание вокзала таким, где комфортно и хорошо большому количеству людей, где можно ощущать себя как "дома", общаться и путешествовать с легкостью.

Архитектура вокзалов, их внутренняя планировка, режим работы, правила и культура обслуживания, требования к качеству и безопасности должны четко соответствовать урону социального развития общества. Высокое качество обслуживания потребителей и пользователей, обеспечение комплексной безопасности, культура обслуживания и эстетичность социальной и культурной среды вокзальных комплексов - это настоящее и будущее железнодорожного транспорта [2].

Высокий уровень обслуживания на железных дорогах привлечет большое количество иностранных туристов. Ведь путешествовать поездом удобно, можно увидеть всю Россию из окна вагона.

Эскизный проект здания вокзала разработан вместимостью 820 человек для крупных и средних городов. Разработаны основная композиция здания и объемно-планировочные решения, принята конструктивная система здания, решения по наружной и внутренней отделке.

Формирование функциональных зон на вокзальных комплексах обусловлено закономерностями комплексной организации пересадочного процесса и предоставления пассажирам дополнительных услуг. Внутреннее пространство содержит основной набор помещений: фойе, переходы, билетные кассы, справочной информации, камеры хранения, зона предоставления услуг связи, санитарные зоны (туалеты, курительные, души); помещения служб безопасности, медперсонала, буфет на 1-м этаже, зал ожидания, комната матери и ребенка, комната для инвалидов, расположенные в наименее шумных зонах вокзала на 2-м этаже, торговые галереи, зона оказания бытовых услуг. Помещения администрации вокзала и других служебных помещений (дежурного по станции, диспетчерская и т.п.), комната отдыха персонала находятся в центральной 5-ти этажной части, рядом со зданием вокзала пристроена 10-этажная гостиница, в которой размещены 25 номеров, бизнес-залы, ресторан, салон красоты и отделение банка.

Общий вид здания вокзала приведен на рис. 1.

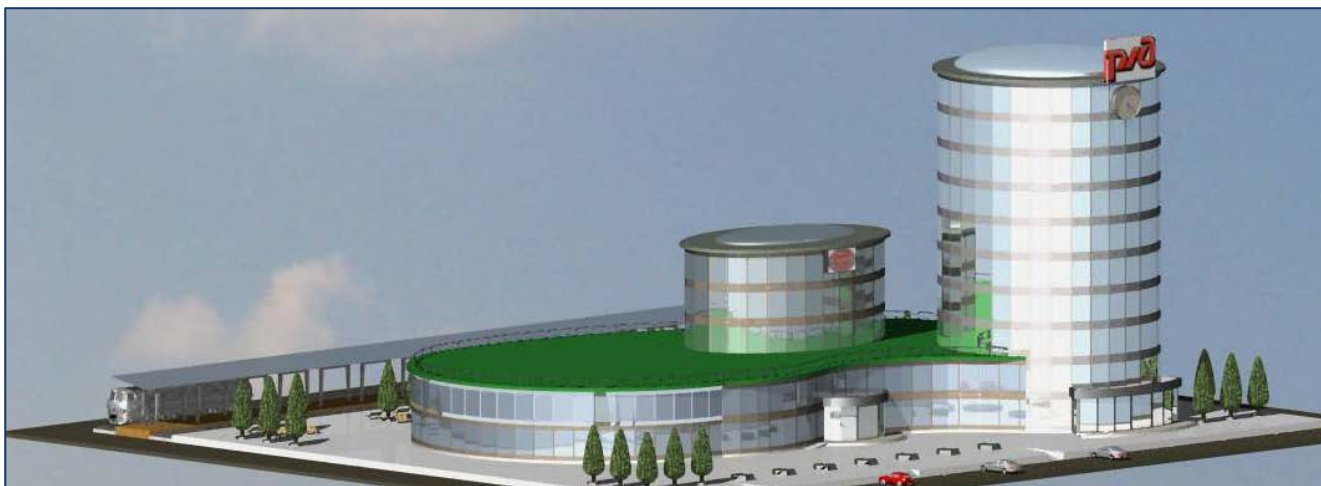


Рис. 1. Общий вид здания вокзала

Рассмотрена возможность размещения парковочных мест автомобилей в подземном пространстве.

Вокзал оснащается эскалаторами и лифтами. Если для основной массы пассажиров оптимальным является использование эскалаторов, то для вертикального перемещения людей с ограниченными возможностями используются лифты со специальными приспособлениями, обеспечивающими этой категории пассажиров удобство и информативность.

Использование «зеленых» технологий оказывает благоприятное психологическое воздействие.

Дальнейшее развитие транспортной инфраструктуры неизбежно приведет к совершенствованию архитектуры вокзальных комплексов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Анализ доходов по перевозочным видам деятельности [Электронный ресурс] – режим доступа <http://ar2014.rzd.ru/ru/financial-and-economic/income-analysis/>
2. Концепция эффективного использования и развития железнодорожных вокзалов Дирекции железнодорожных вокзалов - филиала ОАО "РЖД" до 2015 года. Утв. ОАО "РЖД" 17.09.08 г. №15098.