

## **ФАКТОРИ ВПЛИВУ ТА РЕЙТИНГИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ УКРАЇНИ**

*Чорновіл О.В., к.е.н., б/з, доцент кафедри обліку, аудиту та інтелектуальної  
власності, ДНУЗТ, м. Дніпропетровськ, Україна*

Інвестиційна привабливість, на думку багатьох вчених, це ряд економічних, політичних, природних, соціальних та інших чинників, що впливають на розвиток об'єкта інвестування, та які можна кількісно виміряти, а отже і проаналізувати. Цей показник є найважливішою умовою для формування інвестором обґрунтованих висновків щодо доцільності вкладень. Тобто, інвестиційна привабливість – це відповідність цілям інвестора з точки зору максимізації прибутку й ліквідності інвестицій та мінімізації ризиків.

Для оцінки інвестиційної привабливості застосовують багато методик, одна з них базується на виділенні жорстких та м'яких факторів впливу на рейтинг. До жорстких відносять ряд факторів, на поліпшення чи збільшення яких людині вплинути важко або зовсім неможливо, тобто це географічне розташування, природні ресурси, інфраструктура, трудові ресурси, інноваційний потенціал, бізнес-сегмент, споживчий сегмент. М'якими ж є ті фактори, на які людина впливає безпосередньо, це – успішний досвід, діловий клімат, відкритість влади, рівень корупції тощо. На основі цих даних визначається індекс інвестиційної привабливості, який має шкалу нормативів: 1 - 2 пункти – негативне значення, 3 - 4 пункти – нейтральне значення, 4 - 5 пункти – позитивне значення.

За даними European Business Association індекс інвестиційної привабливості України з 2008 року по II квартал 2015 року мав досить серйозні коливання. найвищий показник мав місце у III кварталі 2011 року і складав 3,4 з 5 можливих пунктів, а найнижчий припав на «український майдан» у IV кварталі 2013 року і складав лише 1,81 пункти. На сьогоднішній день ситуація трохи поліпшилась і цей показник підвищився до 2,66.

У світовому рейтингу BDO International Business Compass у 2015 році Україна займає 89 місце з 174 країн із показником 50,57, що на 20 позицій вище ніж у 2014 році.. Цей рейтинг характеризує економічну і фінансову привабливість країн на основі політичних, економічних, соціальних і культурних умов. В трійку лідерів увійшли Швейцарія (81,88), Сінгапур (81,03), Гонконг (80,17), а замикає рейтинг трійка аутсайдерів – Конго (31,11), Північна Корея (30,77) та Судан (28,54). Цього року Росія посіла 100 місце.

У рейтингу конкурентоспроможності країн, заснованому швейцарським Інститутом менеджменту і розвитку (IMD), в 2015 році Україна опинилась на 60 місці з 61 можливого, це на 11 позицій нижче ніж у 2014 році. В лідерах залишаються США, Гонконг, Сінгапур. Найменш конкурентоспроможною стала Венесуела. Росія ж опинилась на 45 місці, опустившись на 7 позицій порівняно з 2014 роком.

За версією британського журналу The Economist, з 15 найгірших економік світу

Україна є «лідером». Економіка країни скоротилась на 6,5 %. В цьому ж рейтингу Росія зайняла 5 місце, її економіка за рік скоротилась на 4 %. До списку також потрапили Венесуела, Кіпр, Греція. Агентство Bloomberg оприлюднило дані так званого «Індексу нещастя», який є сумою інфляції і безробіття. За його розрахунками безробіття в Україні може збільшитися до кінця 2015 року з 8,9 % до 9,5 %, а інфляція може зрости на 17,5% порівняно з 24,9 % у 2014 році. Тобто Індекс нещастя до кінця 2015 року може скласти 27 %.

За словами А. Яценюка, в рейтингу Світового банку Doing Business 2015, який оцінює сприятливість регуляторного середовища для заснування і діяльності суб'єктів господарювання, Україна посіла 96 позицію, втративши 30 пунктів. Мали місце спроби підвищення рейтингу з боку Верховної Ради за допомогою внесення змін до певних законодавчих документів, які б дозволили Україні піднятися на 13 позицій. Але вони не увінчалися успіхом, оскільки на голосуванні не набрали необхідної кількості голосів. Через такий стан речей, та через корупцію, відсутність інвестицій, постійний вихід іноземних компаній з українського ринку, інвестиційний клімат є непривабливим для закордонних інвесторів. Так вважає 81 % бізнесменів, з них 26 % вважає інвестиційний клімат України вкрай несприятливим, 55 % – доволі несприятливим, 13 % – відносять його до нейтрального і лише 6 % бізнесменів впевнені у сприятливості інвестиційного клімату України.

У ситуації нестабільності країни інвестори дуже обережно приймають рішення щодо інвестування й більшість з них схильні не ризикувати. З огляду на наявність дуже сприятливих жорстких факторів, Україна є досить інвестиційно привабливою країною, однак велика кількість негативних м'яких факторів перекреслює всю райдужність ситуації. Лише 19 % бізнесменів вважають, що Україна в майбутньому стане вигідним напрямком для іноземних інвесторів, а 44 % – впевнені у неспроможності українського ринку приваблювати закордонні вкладення.

Отже, перш ніж мріяти про величезні іноземні інвестиції, Україні необхідно почати з наведення ладу всередині держави. На нашу думку необхідно в першу чергу систематизувати законодавчу базу, зробити її прозорою й чіткою, щоб один законопроект не суперечив іншому. Необхідно в решті решт звернути увагу на сільськогосподарський сектор, який має величезний потенціал та який був занедбаний ще з часів здобуття Україною незалежності. Необхідно також дати можливість розвиватися малому та середньому бізнесу, оскільки це досить прибутковий сектор, який ще й сприяє зменшенню безробіття. І останнє, це могутні заводи-гіганти, які б могли сприяти процвітанню економіки України, а вони ледве на половину працюють. Якщо хоча б трішки приділити уваги цим питанням, то не було б потреби у вигадуванні неймовірних способів залучення закордонних інвестицій. В такому разі інвестори самі були б зацікавлені у вкладеннях в українську економіку.

### ***Список літератури***

РБК-Україна : незалежна українська інформаційна агенція [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://www.rbc.ua/ukr>.