

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»  
Навчально-науковий інститут економіки  
Факультет менеджменту

Кафедра прикладної економіки,  
підприємництва та публічного управління

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи бакалавра**

Студента(ки) Сергієвої О.А.

Академічної групи 076-17зск-2  
(шифр)

Спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність  
(код і назва спеціальності)

за освітньою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність  
на тему Підвищення конкурентоспроможності суб'єкту соціального підприємництва

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Шаповал В.А.			

Рецензент	Беркут В.О.			
-----------	-------------	--	--	--

Нормоконтролер	Донець Н.І.			
----------------	-------------	--	--	--

Дніпро  
2020

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри  
прикладної економіки, підприємництва  
та публічного управління

\_\_\_\_\_ Вагонова О.Г.  
(підпис) (прізвище, ініціали)  
« 15 » квітня 2020 року

**ЗАВДАННЯ**  
**на кваліфікаційну роботу бакалавра**

Студенту(ці) Сергієвій О.А. академічної групи 076-17зск-2  
спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність  
(код і назва спеціальності)

за освітньою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність  
на тему Підвищення конкурентоспроможності суб'єкту соціального підприємництва.

Затверджено наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка»  
від 20.05.2020 р. № 269-с.

Розділ	Зміст	Термін виконання
1. Теоретичні засади підвищення конкурентоспроможності суб'єкту соціального підприємництва	Визначення особливостей соціального підприємництва. Аналіз інструментарій підвищення конкурентоспроможності соціального бізнесу. Визначення завдань роботи та методів їх дослідження.	04.05.2020 – 17.05.2020
2. Аналіз стану та конкурентоспроможності суб'єктів соціального підприємництва	Оцінка стану та перспектив розвитку суб'єктів соціального підприємництва в Україні. Аналіз іноземного досвіду підтримки соціального підприємництва. Визначення чинників конкурентоспроможності в сфері ресторанного бізнесу.	18.05.2020 – 31.05.2020
3. Обґрунтування практичних рішень стосовно підвищення конкурентоспроможності суб'єкту соціального підприємництва	SWOT-аналіз та розробка система цілей суб'єкту соціального підприємництва. Визначення ключові ресурсів забезпечення конкурентоспроможності та складання бізнес-модель суб'єкту соціального підприємництва в сфері ресторанного бізнесу.	01.06.2020 – 14.06.2020

**Завдання видано**

\_\_\_\_\_ (підпис керівника)

\_\_\_\_\_ (прізвище, ініціали)

**Дата видачі** 16 квітня 2020 р.

**Дата подання до екзаменаційної комісії**

**Прийнято до виконання**

\_\_\_\_\_ (підпис студента)

\_\_\_\_\_ (прізвище, ініціали)

## Реферат

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи на тему  
«Підвищення конкурентоспроможності суб'єкту соціального підприємництва».

60 сторінок, 7 рисунків, 9 таблиць, 25 використаних джерел.

**ПІДПРИЄМНИЦТВО, СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО, БРЕНД,  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, БІЗНЕС-МОДЕЛЬ, ПАРТНЕРСТВО.**

Об'єкт дослідження – процес управління конкурентоспроможністю суб'єкту підприємницької діяльності.

Предмет дослідження – інструментарій прийняття рішень щодо конкурентоспроможності суб'єкту соціального підприємництва.

Мета роботи – визначити шляхи підвищення конкурентоспроможності суб'єкту соціального підприємства.

Методи дослідження: узагальнення та систематизації; статистичний метод; аналітичний.

Отримані результати. У першому розділі: визначені особливості соціального бізнесу та проаналізований інструментарій підвищення його конкурентоспроможності. У другому розділі: надана оцінка стану та перспектив розвитку соціального підприємництва в Україні та інших країнах; визначені чинники конкурентоспроможності в сфері ресторанного бізнесу. У третьому розділі: здійснений SWOT-аналіз та розроблена система цілей суб'єкту підприємництва, визначені ключові ресурси забезпечення конкурентоспроможності та складена бізнес-модель суб'єкту бізнесу.

Впровадження пропозицій забезпечує формування характеристик соціального бізнесу на рівні провідних суб'єктів ринку, що дозволить конкурувати та досягати цільових показників підприємницької діяльності.

Сфера практичного застосування результатів роботи – підприємства ресторанного бізнесу.

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	7
1.1. Соціальне підприємництво як феномен сучасного суспільства.....	7
1.2. Аналіз інструментарію підвищення конкурентоспроможності соціального бізнесу.....	14
1.3. Мета, завдання, методи дослідження.....	18
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СТАНУ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТІВ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА .....	21
2.1. Оцінка стану та перспектив розвитку суб'єктів соціального підприємництва в Україні .....	21
2.2. Іноземний досвід підтримки соціального підприємництва.....	27
2.3. Аналіз чинників конкурентоспроможності в сфері ресторанного бізнесу.....	35
РОЗДІЛ 3. ОБҐРУНТУВАННЯ ПРАКТИЧНИХ РІШЕНЬ СТОСОВНО ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	40
3.1. SWOT-аналіз суб'єкту соціального підприємництва.....	40
3.2. Розробка системи цілей суб'єкту соціального підприємництва.....	42
3.3. Визначення ключового ресурсного забезпечення конкурентоспроможності бізнесу .....	49
3.4. Розробка бізнес-моделі суб'єкту соціального підприємництва.....	51
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	56
СПИСОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ .....	58
ДОДАТОК А. Відгук .....	61
ДОДАТОК Б. Рецензія.....	63