

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Факультет інформаційних технологій
Кафедра системного аналізу і управління

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеню бакалавра

студента Петкової Єлизавети

академічної групи 124-16ск-1

напряму підготовки 124 Системний аналіз

за освітньо-професійною програмою Системний аналіз

на тему «Аналіз і прогнозування динаміки продажів інтернет-магазину
методами Data Mining»

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	к.ф-м.н., доц. Коряшкіна Л.С.			
розділів:				
Інформаційно- аналітичний	к.ф-м.н., доц. Коряшкіна Л.С.			
Спеціальний	к.ф-м.н., доц. Коряшкіна Л.С.			
Рецензент	к.т.н., доц. Малієнко А.В.			
Нормоконтролер	к.т.н., доц. Малієнко А.В.			

Дніпро
2020

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 64 с, 6 рис., 52 табл., 3 додатки, 11 джерело

Об'єкт дослідження: інтернет-магазин "SviterOk".

Предмет дослідження: динаміка продажів інтернет-магазину, процес закупівлі продукції з урахуванням наявного фінансового стану і попиту на товари.

Мета дослідження: підвищення ефективності роботи магазину за рахунок рішення аналізу динаміки продажів, попиту на товар, виявлення найкращих постачальників.

Методи дослідження та апаратура: системний аналіз, SWOT-аналіз, методи аналізу часових рядів, метод ієрархій

Економічна ефективність: очікується позитивною завдяки здійсненому аналізу динаміки продажів інтернет-магазину, виявлення найвигідніших постачальників, оцінці попиту на товар.

У інформаційно-теоретичному розділі розглянуті існуючі підходи щодо вирішення проблеми оптимальної закупівлі товарів інтернет-магазину, проведено аналіз основних бізнес-процесів інтернет-магазину, розглянуто структуру роботи інтернет-магазину.

У спеціальному розділі проведено SWOT-аналіз бізнес-процесів інтернет-магазину, проаналізована динаміка продажів, зроблені рекомендації щодо закупівлі товарів з урахуванням наявних фінансових ресурсів, попиту на товари і найкращих постачальників.

Практична цінність роботи отриманих у роботі результатів полягає в можливості підвищення товарообігу інтернет-магазину, кількісному обґрунтування рішення щодо кількості позицій для замовлення у постачальників.

Ключові слова: ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН, ЕЛЕКТРОНА КОМЕРЦІЯ, СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ, SWOT-АНАЛІЗ, ДИНАМІКА ПРОДАЖІВ

Abstract

Expository note: 57 pages, 3 images, 31 tables, 3 additions, 17 sources.

Object of research: SviterOk online store.

Subject of research: the dynamics of online store sales, the process of purchasing products, taking into account the current financial situation and demand for goods.

The purpose of the study: the rational use of funds during the purchase of goods online store by analyzing the dynamics of sales, demand for goods, identifying the best suppliers.

Research methods and equipment: system analysis, SWOT-analysis, time series analysis methods, hierarchies method

Economic efficiency: is expected to be positive due to the analysis of the dynamics of online store sales, identification of the most profitable suppliers, assessment of demand for the product.

The information-theoretical section considers the existing approaches to solving the problem of optimal purchase of goods in the online store, analyzes the main business processes of the online store, considers the structure of the online store.

In a special section, a SWOT-analysis of online store business processes is conducted, sales dynamics are analyzed, and recommendations are made for purchasing goods, taking into account available financial resources, demand for goods and the best suppliers.

The practical value of the work obtained in the work lies in the possibility of increasing the turnover of the online store, the quantitative justification of the decision on the number of items to order from suppliers.

Keywords: INTERNET-SHOP, ELECTRONIC COMMERCE, SYSTEM ANALYSIS, SWOT ANALYSIS, SALES DYNAMICS