

Міністерство освіти і науки України  
 Національний технічний університет  
 «Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи ступеня магістр**

студента Лимаренка Олександра Ігоровича

академічної групи 073М-183-2

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Підвищення ефективності управління експортною діяльністю підприємства на основі виводу на ринок нового продукту (за матеріалами ПрАТ «Карлсберг Україна»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Амоша О.І.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Амоша О.І.			

Дніпро  
2019

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**  
завідувач кафедри  
менеджменту

\_\_\_\_\_ Швець В.Я.  
(підпис)

«02» вересня 2019 року

**ЗАВДАННЯ**  
**на кваліфікаційну роботу**  
**ступеня магістр**

студенту Лимаренку О.І. академічної групи 073М-183-2

спеціальності Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Підвищення ефективності управління експортною діяльністю підприємства на основі виводу на ринок нового продукту (за матеріалами ПрАТ «Карлсберг Україна»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

<b>Розділ</b>	<b>Зміст</b>	<b>Термін виконання</b>
Теоретично-методологічний розділ	Теоретико – методологічні основи управління експортною діяльністю підприємства на основі виводу на ринок нового продукту	02.09.2019 р. – 29.09.2019 р.
Дослідницько-аналітичний розділ	Аналіз фінансово-господарської та експортної діяльності ПрАТ «Карлсберг Україна»	30.09.2019 р. – 27.10.2019 р.
Проектно-рекомендаційний розділ	Проект заходів з підвищення ефективності управління експортною діяльністю ПрАТ «Карлсберг Україна» на основі виводу на ринок нового продукту	28.10.2019 р. – 16.12.2019 р.

Завдання видано \_\_\_\_\_ Амоша О.І.  
(підпис керівника)

Дата видачі 02 вересня 2019 р.

Дата подання до екзаменаційної комісії 16 грудня 2019 р.

Прийнято до виконання \_\_\_\_\_ Лимаренко О.І.  
(підпис студента)

## РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра  
студента групи 073М-183-2 НТУ «Дніпровська політехніка»

Лимаренка Олександра Ігоровича

на тему: Підвищення ефективності управління експортною діяльністю підприємства на основі виводу на ринок нового продукту (за матеріалами ПрАТ «Карлсберг Україна»)

**БРЕНД, ЕФЕКТИВНІСТЬ ЕКСПОРТУ, НОВИЙ ПРОДУКТ, ПИВО,  
ПРОГРАМА ПРОСУВАННЯ, ТОЧКА БЕЗЗБИТКОВОСТІ, УПОДОБАННЯ  
СПОЖИВАЧІВ**

Структура роботи: 106 сторінок комп'ютерного тексту; 34 рисунки; 27 таблиць; 1 додаток; 31 джерело посилання.

Об'єкт дослідження – управління експортною діяльністю підприємства.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій з підвищення ефективності управління експортною діяльністю підприємства на основі виводу на ринок нового продукту.

Основні результати кваліфікаційної роботи магістра полягають у такому: розглянуто теоретико-методологічні основи управління експортною діяльністю підприємства на основі виводу на ринок нового продукту; здійснено дослідження ринку пива та виявлено тенденції розвитку галузі; проаналізовано основні показники фінансової діяльності ПрАТ «Карлсберг Україна»; проаналізовано ефективність експортної діяльності ПрАТ «Карлсберг Україна»; запропоновано алгоритм створення та реалізації нового продукту, який направлено на розвиток бренду ТМ «Славутич» від виробника ПрАТ «Карлсберг Україна»; проведено дослідження уподобань споживачів щодо вживання пива: економічно обґрунтовано програму просування нового товару та ефективність експорту на ринок Білорусі; розраховано ефективність запропонованих заходів для ПрАТ «Карлсберг Україна».

Результати кваліфікаційної роботи магістра рекомендовано для використання підприємствами-виробниками алкогольних та безалкогольних напоїв при формуванні програми виводу нового продукту на ринок.

Сфера застосування – управління експортною діяльністю підприємства та розробка й просування на ринок нового продукту.

Економічна ефективність запропонованих заходів для ПрАТ «Карлсберг Україна» визначається збільшенням чистого прибутку підприємства на 28% й забезпеченням ефективності експорту на рівні 1,231.

Значимість роботи – запропоновано алгоритм створення та реалізації нового товару, який направлено на розвиток бренду ТМ «Славутич» ПрАТ «Карлсберг Україна».

## **ABSTRACT**

Master's qualification thesis's

Student group 073M-183-2 National TU Dnipro Polytechnic

Lymarenko Alexander

Subject: Improvement of management effectiveness of export activities of an enterprise through introduction of product to the market (based on the materials of Private JSC “Carlsberg Ukraine”)

BRAND, EXPERT EFFICIENCY, NEW PRODUCT, BEER, PROMOTION PROGRAM, BREAK-EVEN POINT, CONSUMER LIKE

Thesis’s structure: 106 pages of computer text; 34 drawings; 27 tables; 1 app; 31 link source.

Object – management of export activity of the enterprise.

Purpose of qualification thesis – theoretical substantiation and practical recommendations for improving of the efficiency of managing the export activity of the enterprise based on the launch of a new product on the market.

Main results of master’s qualification thesis are: the theoretical and methodological foundations of managing of the export activity of the enterprise based on the launch of a new product; conducted a study of the beer market and identified trends in the industry; Key financial indicators of Private JSC “Carlsberg Ukraine” were analyzed; the efficiency of export activity of Private JSC “Carlsberg Ukraine” was analyzed; the algorithm of creation and realization of the new product which is directed on development of the brand "TM" Slavutich "from the producer of Private JSC “Carlsberg Ukraine” is offered was; conducted a study of consumer preferences for beer consumption: economically justified program of promotion of new goods and efficiency of export to the market of Belarus; the effectiveness of the proposed measures for Private JSC “Carlsberg Ukraine” was calculated.

The results of master’s qualification thesis are recommended to use by alcoholic and non-alcoholic beverage companies in forming a program for launching a new product.

The area of implementation - management of export activity of the enterprise and development and promotion of the new product.

The economic efficiency of the proposed measures for Private JSC “Carlsberg Ukraine” is determined by an increase in the company's net profit by 28% and ensuring export efficiency at 1.231.

Significance of the work - an algorithm for creating and selling a new product is proposed, which is aimed at developing the brand of TM "Slavutich" of Private JSC “Carlsberg Ukraine”.

## ЗМІСТ

Вступ.....	4
1 Теоретико – методологічні основи управління експортною діяльністю підприємства на основі виводу на ринок нового продукту.....	7
1.1 Типи нових товарів та етапи їх розробки.....	7
1.2 Етапи виводу нових продуктів на ринок та маркетингові інструменти ...	10
1.3 Планування нового товару з орієнтацією на бренд.....	16
2 Аналіз фінансово-господарської та експортної діяльності ПрАТ «Карлсберг Україна».....	21
2.1 Загальна характеристика ПрАТ «Карлсберг Україна».....	21
2.2 Дослідження ринку пива.....	25
2.3 Аналіз фінансово-господарської діяльності ПрАТ «Карлсберг Україна»	33
2.4 Аналіз експортної діяльності ПрАТ «Карлсберг Україна».....	68
3 Проект заходів з підвищення ефективності управління експортною діяльністю ПрАТ «Карлсберг Україна» на основі виводу на ринок нового продукту.....	76
3.1 Визначення мети створення нового товару та бренду в цілях розвитку товару й підприємства ПрАТ «Карлсберг Україна».....	76
3.2 Дослідження з сегментування споживачів та аналіз їх уподобань.....	78
3.3 Економічний аналіз нового товару.....	88
3.4 Розробка програми просування нового товару.....	89
3.5 Розрахунок ефективності експорту пива «Славутич Єднаємось» на ринок Білорусії.....	94
3.6 Розрахунок показників проекту.....	98
Висновки.....	100
Перелік джерел посилання .....	104
Додаток А Тези доповіді.....	119