

не лише фактичними, а й розрахунковими даними про реальний і передбачуваному в наступному звітному періоді економічний збиток від економічних витрат на медичне обслуговування населення.

Виходячи з актуальності наведеної вище проблеми виникає необхідність моделювання з метою прогнозування обсягу економічного відшкодування збитків від техногенного забруднення регіональної соціально-економічної системи.

## ОЦІНКА ПОВЕДІНКИ ПОСЕРЕДНИКА В ЗАЛЕЖНОСТІ ВІД ОБСЯГУ ПОПИТУ НА ІНФОРМАЦІЮ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

*Логачов Є.М., ДВНЗ «НГУ», м. Дніпропетровськ*

Після визначення швидких управлінь середній прибуток, який отримує посередник у взаємодії з виробниками (продавцями) і споживачами (кінцевими споживачами) в одиницю часу описується функціоналом:

$$PP_i = \frac{\sum a_{ij} [\gamma_j (C_i - C_j) - m_i l_{ij}]}{\max \left\{ \sum a_{ij} \gamma_j / \lambda_i, \sum a_{ij} l_{ij} \right\}},$$

де  $\gamma_i$  - вірогідність купівлі інформації;

$\lambda_i$  - обсяг попиту на інформацію;

$C_i$  - ціна купівлі інформації;

$m_i$  - грошові витрати в одиницю часу при пошуку інформації;

$l_{ij}$  - інформаційна відстань;

$a_{ij}$  - профіль переваг;

$i$  - індекс покупця;

$j$  - індекс посередника.

При мінімізації даного функціоналу на симплексі  $A = \{a_{ij} : a_{ij} \geq 0, \sum a_{ij} = 1\}$

можливі наступні випадки.

За першим випадком існує таке  $k$ , що  $\gamma_k \lambda_i \geq l_{ik}$  та

$$\frac{[\gamma_k (C_i - C_k) - m_i l_{ik}]}{\gamma_k / \lambda_i} \geq \frac{[\gamma_j (C_i - C_j) - m_i l_{ij}]}{\gamma_j / \lambda_i} \text{ для всіх } j.$$

Це ситуація, коли попит малий. Посередник здатний задовольнити всіх покупців  $\gamma_i^{-1}$ . Тому він обирає продавців інформації за принципом максимального прибутку на одиницю товару

$$j^* = \arg \max_j (\Pi_i - \Pi_j - m_i l_{ij} / \gamma_j).$$

Якщо  $k_i = 0$ , посередник обирає продавця з найнижчою ціною.

За другим випадком існує таке  $k$ , що  $\gamma_k \lambda_i < l_{ik}$  та 
$$\frac{[\gamma_k (\Pi_i - \Pi_k) - m_i l_{ik}]}{l_{ik}} \geq \frac{[\gamma_j (\Pi_i - \Pi_j) - m_i l_{ij}]}{l_{ij}}$$
 для всіх  $j$ .

Це ситуація, коли попит дуже високий і у посередника виникає дефіцит інформації  $\gamma_i < 1$ . Посередник вимушений відмовляти покупцям. Тепер навіть у випадку відсутності витрат на пошук інформації посередник звертає увагу на наявність інформації і на час її пошуку  $l_{ij}$ . В цьому випадку він максимізує прибуток в одиницю часу

$$j^* = \arg \max_j (\Pi_i - \Pi_j) \gamma_j / l_{ij}.$$

За першою ситуацією посередник прагне купувати інформацію за низькими цінами у інформаційно насичених продавців, за другою – за вищими цінами у інформаційно ненасичених продавців. Можлива ситуація, коли купуючи тільки за низькими цінами посередник не встигає задовольнити свій попит, а купуючи за високими – задовольняє його з надлишком. В цьому випадку посередник диверсифікує свою купівлю.

## АНАЛІЗ ФІСКАЛЬНОГО АСПЕКТУ ФУНКЦІОНУВАННЯ СЕЗ І ТПР В УКРАЇНІ

*Редько К.Ю. Центр досліджень науково-технічного потенціалу та історії науки ім. Г. М. Доброва НАН України, м.Київ.*

Економічно розвинуті країни, як правило, використовують спеціальні економічні зони (СЕЗ) та території пріоритетного розвитку (ТПР) в загальносупільних інтересах в якості ефективного засобу накопичення та поширення зарубіжного досвіду господарювання і управління, підвищення конкурентоспроможності власного виробництва. Для України СЕЗ і ТПР виступали елементами політики відкритої економіки і створюються з метою залучення іноземних інвестицій, активізації спільно з іноземними інвесторами підприємницької діяльності для нарощування експорту товарів і послуг, поставок на внутрішній ринок високоякісної продукції та послуг, залучення та впровадження нових технологій, ринкових методів господарювання, розвитку інфраструктури ринку, покращання використання природних та трудових ресурсів і, як наслідок, прискорення соціально-економічного розвитку України.