

- 1) генерирование набора случайных чисел из 720 значений с помощью датчика случайных чисел MS Excel, распределенных равномерно в интервале [0,1];
- 2) определение интервала времени и даты выдачи кредита методом последовательного сложения интервалов, полученных на предыдущем этапе;
- 3) установление величины кредита и срока его выдачи путем нахождения интервала на кумуляте распределения выдачи кредитов по срокам, а также распределения вариантов обеспеченности кредитов залогом;
- 4) определение уровня процентной ставки по кредитам.

## РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

*Юрчишина Л. И., ГВУЗ «НГУ», г. Днепрпетровск*

Значение инновационного менеджмента как важного фактора конкурентоспособности в условиях рыночной экономики было понятно уже давно. Инновации являются одной из важнейших основ для создания конкурентного преимущества предприятия. Выделим несколько поколений инновационного процесса:

– Первое поколение: 1955 г. – середина 60-х гг. Это простой линейно-последовательный процесс с упором на роль НИОКР и отношении к рынку лишь как к потребителю результатов технологической активности производителей. Этот процесс можно проиллюстрировать на рис. 1.

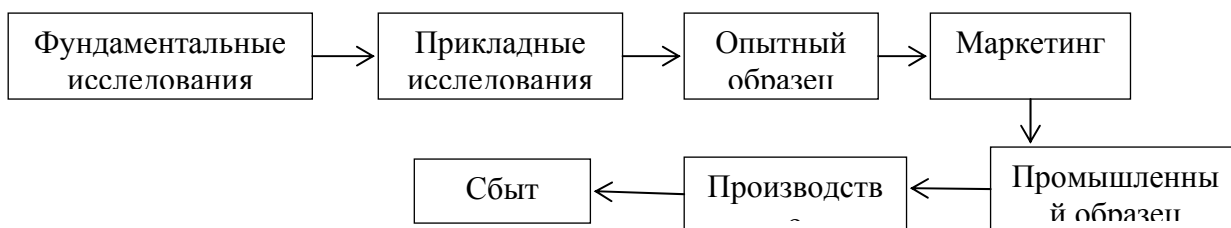


Рисунок 1. Первое поколение инновационного процесса

– Второе поколение: конец 60-х – начало 70-х. Та же линейно-последовательная модель, но с упором на важность рынка, на потребности которого реагируют НИОКР. Этот процесс проиллюстрирован на рис. 2.

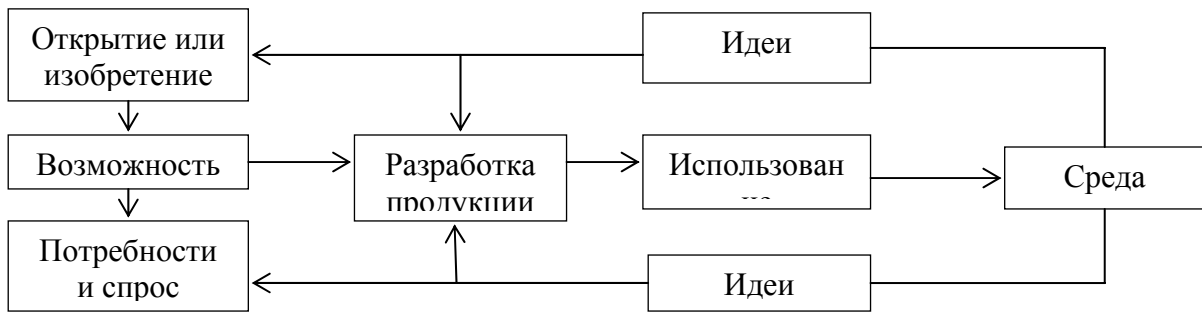


Рисунок 2. Второе поколение инновационного процесса

– Третье поколение: начало 70-х – середина 80-х гг. В значительной степени комбинация первого и второго поколений с акцентом на связи технологических способностей и возможностей с потребностями рынка. Третье поколение инновационного процесса представлено на рис. 3.

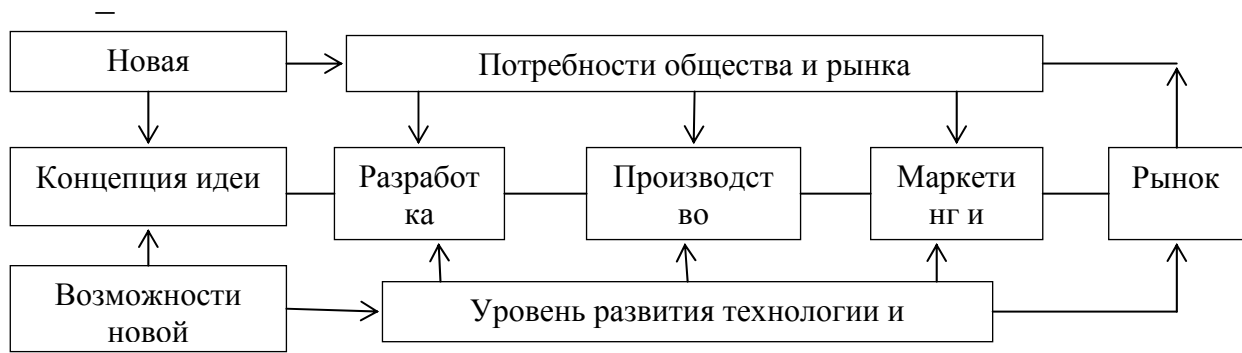


Рисунок 3. Третье поколение инновационного процесса

– Четвертое поколение: середина 80-х – настоящее время – это японская модель передового опыта. Главное здесь – параллельная деятельность, одновременная работа над идеей нескольких групп специалистов, действующих в нескольких направлениях. Это ускоряет решение задач. Четвертое поколение инновационного процесса представлено на рис. 4.

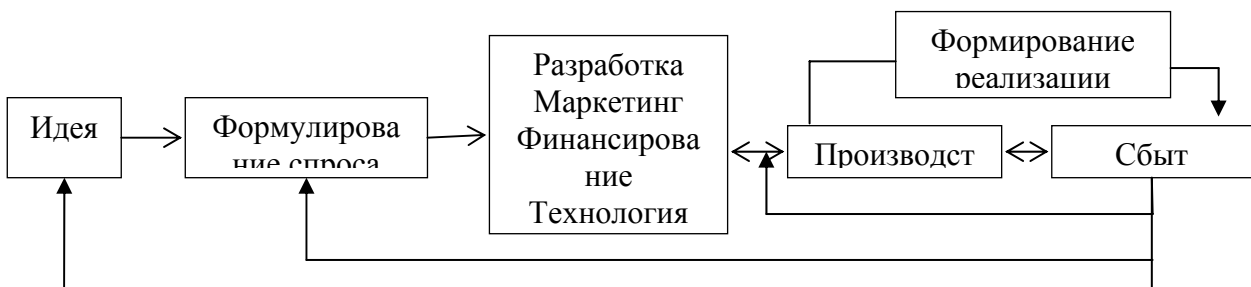


Рисунок 4. Четвертое поколение инновационного процесса

Необходимо отметить, что в четвертом поколении всевозрастающую роль играет маркетинг. Маркетинг продолжается на всем пути – от

фундаментальных исследований до послепродажного обслуживания готовой продукции.

Таким образом, в полном объеме инновационная деятельность носит комплексный, системный характер и охватывает следующие виды деятельности: возникновение идеи, маркетинг, планирование, научные исследования, проектно-конструкторско-технологическую деятельность, производство, кадровое обеспечение, сквозной цикл реализации нововведений – от возникновения идеи до ее практической реализации и сбыта. Она имеет многогранный, многоплановый характер, воплощая в себе