

Сачук А.С. студент гр. 076-21-3

Науковий керівник: Касьяненко Л.В., к.е.н., доцент кафедри прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

(Національний технічний університет "Дніпровська політехніка", м. Дніпро, Україна)

Комунікації як складова процесу управління

В давнину людина використовує комунікації, щоб поділитися інформацією між один одним. Спочатку це були елементарні жести, а потім і усні висловлювання. Згодом ми навчилися та керувати людьми за допомогою комунікацій.

Комунікації - важлива складова життя. Без комунікацій ми не знали б всього того, що знаємо нині. Адже великі відкриття були зроблені, а згодом поширені суспільству.

Як же допомагають комунікації на підприємстві?

Починаючи з набору кадрів і закінчуючи підписанням контрактів. Усе це супроводжується комунікаціями. Для початку треба набрати людей на роботу, потім ввести їх у курс роботи, донести до людини мету поставлених завдань, які інші поставили та передали третім.

Керівництво має розуміти, що відбувається з їхніми співробітниками, щоб розуміти, як рухатися далі, а для цього треба знати, як справи в компанії.

Також підписання паперів – це багаторівнева справа, яка потребує комунікацій.

Ринкова економіка не може існувати без розвинутої інформаційної інфраструктури та інформатизації бізнесу. При цьому важливу роль відіграють такі фактори, як інформація та комунікації. Управлінська діяльність ґрунтується на певній інформації, її можна відобразити у вигляді цілісної системи інформаційних взаємодій персоналу фірми.

Сутність управлінської інформації полягає в забезпеченні інтегрованої системи звітності, що дає кожному рівневі управління "потрібну" інформацію в "потрібний" час. [1]

Передача інформації та її аналіз впливає на прийняття рішень, отже, якщо менеджери точно донесли інформацію до керівництва, може постраждати чимало людей та безліч ресурсів.

Завдяки дару спілкування люди можуть нав'язати вам потрібні думки, змусити робити те, щоб ви самі не робили. Той, хто вміє керувати словом страшніше, ніж величезна армія військових. Яскравий приклад управління людьми за допомогою слова-Мойсей. Так, під кінець вони розчарувалися у своєму виборі, але спочатку Мойсей завдяки своєму виступу зміг переконати стільки людей, щоб вони повірили в те, у що вірить він.

"Нічого не цінується так високо, як ця таємнича здатність керувати людьми".

Лідія Кудряшова, 111 байок для керівників, 2012

Організація — структурований тип відносин між людьми, вона значною мірою залежить від якості комунікацій та забезпечення ефективного функціонування. Якщо комунікації не будуть ефективними, люди не зможуть домовитися про загальну мету, що становить передумову функціонування організації. [1]

На сучасному етапі інформаційні технології відіграють дуже важливу роль в забезпеченні ефективності управління комунікаціями на підприємстві.

Побудова ефективної системи комунікацій підприємства потребує ретельного регулювання та організації всіх інформаційних потоків.
[2]

Чималих зусиль варто керівництву побудувати справді ефективну комунікаційну систему на підприємстві. Зробити так, щоб до всіх доходила потрібна, чиста інформація і без затримок досить важко, особливо якщо підприємство має чималі обсяги.

Чи замислювалися ви, як деякі люди можуть так легко словесно зробити так, щоб їм підкорялися і при цьому не створюючи образу?

Очевидно, є люди, яким це від природи дано і вони просто можуть впровадити нам те, що їм потрібно. І вони може бути навіть не розуміють, що зараз же зарубцювали свої думки в чужій свідомості, але є ті, хто навчався цьому певну кількість часу і цілком усвідомлює, що коли і в якій послідовності треба сказати, щоб людина зробила так, як того хоче ініціатор.

Але, як же можна зробити крок вперед в управлінні людьми за допомогою слова, якщо такого дару немає?

Впевненість, твердість та рішучість. На мою думку, це головні складові. Люди завжди в керівному шукають якийсь захист і якщо ви будете тверді та впевнені у своїх діях, то й люди можуть піти за вами. Не дарма ж кажуть "Вір у себе і в тебе повірять інші". Це саме те, чого треба прагнути на шляху до управління.

Наприклад, як Франція напала на Росію. Їхня територія і населення явно відрізняється, проте напад був, так з поразкою з боку Франції, але все-таки Наполеон же переконав свій народ на цей неймовірний ризик.

Що стосується такої важливої частини передачі інформації – зворотний зв'язок. Деяка інформація може спотворитися у процесі передачі кількома людьми і вийде “зламаний телефон”.

Дослідження свідчать, що спотворення інформації під час передавання її від вищого керівництва до майстрів становить 70%. [1]

Через це виходять невірні зроблені завдання, помилки та інші речі, яких можна було б уникнути, якби була хороша комунікаційна система.

Перелік посилань:

- 1) https://pidru4niki.com/14940807/menedzhment/komunikatsiyi_upravlinni
- 2) http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9_2018/51.pdf