

АНОТАЦІЯ

Коваленко В.В. «Диверсифікація банківських продуктів на ринку фінансових послуг (на прикладі АТ КБ Приватбанк)». – Рукопис.

Кваліфікаційна робота на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістра за спеціальністю 072 «Фінанси, банківська справа та страхування НТУ «Дніпровська політехніка», Дніпро, 2019.

В першому розділі досліджено теоретичні, методичні засади та практичні аспекти управління прибутком комерційного банку на базі диверсифікації банківських продуктів.

В другому розділі проаналізовано стан й тенденції розвитку ринку банківських послуг України. Проведено аналіз діяльності АТ КБ Приватбанк.

В третьому розділі розглянуто тенденції впровадження інноваційних банківських продуктів в умовах глобалізації світових фінансів, вдосконалено політики банку щодо впровадження нових банківських продуктів на основі оптимізації їх структури.

В четвертому розділі проведена оцінка економічної ефективності удосконалення процесу диверсифікації банківських продуктів та послуг.

**ДИВЕРСИФІКАЦІЯ, НОВІ БАНКІВСЬКІ ПРОДУКТИ, ОПТИМІЗАЦІЯ, ПРИБУТОК,
РЕНТАБЕЛЬНІСЬ**

ANNOTATION

Kovalenko V.V. « Diversification of banking products in the financial services market (in terms of “Privatbank” JSC CB)».-Manuscript.

Thesis for obtaining the educational qualification of Masters degree in 072 – Finances, Banking and Insurance Dnipro University of Technology, Dnipro, 2019.

The first section explores the theoretical, methodological principles and practical aspects of managing a commercial bank's profitability based on the diversification of banking products.

The second section analyzes the state and trends of the Ukrainian banking services market. The analysis of the bank's activity is carried out.

The third section examines the tendencies of introducing innovative banking products in the conditions of globalization of the world finances and refines the bank's policy of introducing new banking products based on the optimization of their structure.

The fourth section assesses the cost-effectiveness of improving the diversification of banking products and services.

DIVERSIFICATION, NEW BANKING PRODUCTS, OPTIMIZATION, PROFIT