

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

кваліфікаційної роботи ступеню магістра  
(бакалавра, спеціаліста, магістра)

студента Добринюка Олександра Ігоровича  
(ПІБ)

академічної групи 076м-20з-1  
(шифр)

спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

освітньої програми Підприємництво, торгівля та біржова діяльність  
(код і назва спеціальності)

на тему Удосконалення процесу формування конкурентної позиції суб'єкту  
малого виробничого підприємництва

(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Літвінов Ю.І.			
розділів:	Літвінов Ю.І.			

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер				
----------------	--	--	--	--

Дніпро  
2022

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри

прикладної економіки, підприємництва  
та публічного управління

(повна назва)

О.Г. Вагонова

(підпис)

(прізвище, ініціали)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 року

**ЗАВДАННЯ****на кваліфікаційну роботу**  
**ступеня магістра**Студенту Добринюку Олександр Ігоровичу **академічної групи** 076м-20з-1**спеціальності** 076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність

(код і назва спеціальності)

за освітньою програмою Підприємство, торгівля та біржова діяльністьна тему Удосконалення процесу формування конкурентної позиції суб'єкту  
малого виробничого підприємстваЗатверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від  
21.12.2021 № 1073-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Аналіз концептуальних засад розвитку малих виробничих підприємств	Визначення сутності та проблем розвитку у сфері малого та середнього бізнесу в Україні. Огляд літератури з питання формування конкурентної позиції суб'єкту малого виробничого підприємства.	01.09.2021 – 15.10.2021
Аналіз результатів діяльності малих виробничих підприємств та визначення способів їх поліпшення	Аналіз результатів діяльності малих підприємств в сфері виробництва та відновлення гумових шин, покришок і камер та оптової торгівлі деталями та приладами для автотранспортних засобів Обґрунтування підходу до розвитку конкурентної позиції малого виробничого підприємства на засадах бізнес-моделювання.	16.10.2021 – 20.11.2021
Адаптація малих виробничих підприємств до зміни на товарних ринках	Аналіз та оцінка конкурентної позиції основних виробників гумових шин, покришок і камер. Визначення альтернатив запровадження роздрібною торгівлі малим виробничим підприємством на засадах електронної комерції	21.11.2021 – 31.12.2021

Завдання видано \_\_\_\_\_ Літвінов Ю.І.

(підпис керівника)

(прізвище, ініціали)

Дата видачі 01 вересня 2021 р.Дата подання до екзаменаційної комісії 20 січня 2022 р.

Прийнято до виконання \_\_\_\_\_

(підпис студента)

(прізвище, ініціали)

## РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 81 стор., 19 рис., 17 табл., 43 джерела, 3 додатки, презентація PowerPoint.

Об'єкт дослідження: процес підвищення конкурентоспроможності малих виробничих підприємств.

Мета роботи: удосконалення методичних підходів до обґрунтування конкурентної позиції суб'єкту малого виробничого підприємництва в напрямку визначення організаційних важелів підвищення ефективності їх діяльності.

В роботі обґрунтований методичний підхід до набуття конкурентних переваг малим виробничим підприємством за рахунок використання потенціалу інших ринкових суб'єктів.

У першому розділі проаналізовані концептуальні засади розвитку малих виробничих підприємств. Визначено сутність та проблеми розвитку у сфері малого та середнього бізнесу в Україні. Здійснено огляд літератури з питання формування конкурентної позиції суб'єкту малого виробничого підприємництва

У другому розділі здійснено аналіз результатів діяльності малих підприємств в сфері виробництва та відновлення гумових шин, покришок і камер та оптової торгівлі деталями та приладдям для автотранспортних засобів. Обґрунтовано підхід до розвитку конкурентної позиції малого виробничого підприємства на засадах бізнес-моделювання.

У третьому розділі визначені конкурентні позиції основних виробників гумових шин, покришок і камер. Обґрунтовані шляхи запровадження роздрібною торгівлю малим виробничим підприємством на засадах електронної комерції.

КОНКУРЕНТНА ПОЗИЦІЯ, МАЛЕ ВИРОБНИЧЕ ПІДПРИЄМСТВО, АДАПТАЦІЯ, РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ, БІЗНЕС-МОДЕЛЮВАННЯ, ГУМОВІ ШИНИ, СЕГМЕНТИ СПОЖИВАЧІВ, ЦІННІСТЬ ПРОПОЗИЦІЇ.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
<b>РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ЗАСАД РОЗВИТКУ МАЛИХ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ.....</b>	<b>9</b>
1.1. Сутність та проблеми розвитку у сфері малого та середнього бізнесу в Україні.....	9
1.2. Огляд літератури з питання формування конкурентної позиції суб'єкту малого виробничого підприємства .....	20
1.3. Мета, наукові завдання, методи досліджень .....	31
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛИХ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА ВИЗНАЧЕННЯ СПОСОБІВ ЇХ ПОЛІПШЕННЯ.....</b>	<b>34</b>
2.1. Аналіз результатів діяльності малих підприємств в сфері виробництва та відновлення гумових шин, покришок і камер.....	34
2.2. Аналіз результатів діяльності малих підприємств в сфері оптової торгівлі деталями та приладдям для автотранспортних засобів.....	44
2.3. Обґрунтування підходу до розвитку конкурентної позиції малого виробничого підприємства на засадах бізнес-моделювання.....	52
<b>РОЗДІЛ 3. АДАПТАЦІЯ МАЛИХ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ ДО ЗМІНИ НА ТОВАРНИХ РИНКАХ.....</b>	<b>61</b>
3.1. Аналіз та оцінка конкурентної позиції основних виробників гумових шин, покришок і камер .....	61
3.2. Визначення альтернатив запровадження роздрібною торгівлі малим виробничим підприємством на засадах електронної комерції .....	65
ВИСНОВКИ.....	73
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	77

Додаток А. Відгук на кваліфікаційну роботу магістра .....	82
Додаток Б. Рецензія.....	90
Додаток В. Довідка про результати перевірки тексту кваліфікаційної роботи магістра на присутність запозичень.....	85