

КОМУНІКАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ТА УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ

НТУ «Дніпровська Політехніка»

Кулініч Владислав Сергійович

Науковий керівник: к.е.н., доц. Касьяненко Лілія Володимирівна

Комунікація є одним з найважливіших інструментів, необхідних для успішного розвитку та управління проектами. Ефективна комунікація між учасниками проекту дозволяє втілити спільну мету, правильно розподілити ролі та відповідальність, вирішувати проблеми та уникати непорозумінь.

Комунікація є невід'ємною частиною будь-якого проекту, який передбачає взаємодію між людьми. Вона впливає на ефективність розвитку та управління проектами, оскільки допомагає забезпечити взаєморозуміння між учасниками, уникнути конфліктів, вирішити проблеми та досягнути спільної мети. Основними елементами комунікації є передача та отримання інформації, а також сприйняття та реакція на неї [1].

Ці елементи повинні бути взаємодоповнюючими та забезпечувати взаєморозуміння між учасниками проекту. Крім того, важливим аспектом комунікації є вміння слухати та сприймати думки та ідеї інших учасників проекту.

Ефективна комунікація включає в себе використання різноманітних інструментів та технологій, таких як засоби зв'язку, електронні сервіси та програми для спільної роботи. Важливо також пам'ятати про культурні та мовні особливості учасників проекту, оскільки це може впливати на ефективність комунікації.

Управління комунікаціями є не менш важливим елементом управління проектом. Управління передбачає розробку стратегії комунікацій, планування та організацію комунікаційних процесів, контроль за якістю та результативністю комунікацій, а також вирішення конфліктів та проблем, пов'язаних з комунікаціями.

Отже, можна зробити висновок, що комунікація є надзвичайно важливим інструментом для розвитку та управління проектами [2]. Правильно побудована комунікація між учасниками проекту дозволяє ефективно розподілити ролі та відповідальності, забезпечити координацію дій та швидке прийняття рішень, а також вирішувати конфлікти та створювати нові ідеї.

Для успішного управління проектом слід забезпечити належний рівень комунікації між всіма учасниками, зокрема між керівництвом, командою проекту, клієнтами та іншими стейкхолдерами. Крім того, важливо пам'ятати про важливість взаєморозуміння та використання різних комунікаційних каналів, що дозволить ефективно взаємодіяти з різними типами аудиторії. Комунікація є необхідним інструментом для успішного управління та розвитку проектів, і вміння користуватися нею може стати вирішальним чинником у досягненні поставлених цілей.

Перелік посилань

1. Учасники проєктів Вікімедіа. Комунікація – Вікіпедія. Вікіпедія. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Комунікація> (дата звернення: 23.04.2023).
2. Савчук Х. Сучасний стан управління комунікаціями проєкту. II Міжнародна науково–методична конференція Форум молодих економістів-кібернетиків «Моделювання економіки: проблеми, тенденції, досвід». : II Міжнар. науково–метод. конф. Форум молодих економістів-кібернетиків «Моделювання економіки: проблеми, тенденції, досвід». , м. Тернопіль, 6 жовт. 2023 р. Тернопіль, 2011. С. 166–168. URL: https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/20354/2/YECF_2011_Savchuk_H_Y-Current_state_of_communication_166-168.pdf (дата звернення: 23.04.2023)