

**Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»**

Інститут електроенергетики

(інститут)

факультет інформаційних технологій

(факультет)

Кафедра інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії

(повна назва)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

(бакалавра, спеціаліста, магістра)

Студента Самойленко Дмитра Миколайовича

(ПІБ)

академічної групи 126-19-1

(шифр)

спеціальності 126 «Інформаційні системи та технології»

(код і назва спеціальності)

за освітньо-професійною програмою _____

«Інформаційні системи та технології»

(офіційна назва)

на тему Розробка фрагмента інтернет-магазину замовлення квітів "Флорента"

(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	проф. Коротенко Г.М.			
розділів:				

Рецензент	доц. Ширін А.Л.			
------------------	-----------------	--	--	--

Нормоконтролер	проф. Коротенко Г.М.			
-----------------------	----------------------	--	--	--

**Дніпро
2023**

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри

інформаційних технологійта комп'ютерної інженерії

(повна назва)

Гнатушенко В.В.

(підпис)

(прізвище, ініціали)

« _____ » _____ 2023 року

ЗАВДАННЯ**на кваліфікаційну роботу****ступеня бакалавр**

(бакалавра, спеціаліста, магістра)

студенту Самойленко Д.М. академічної групи 126-19-1

(прізвище та ініціали)

(шифр)

спеціальності 126 «Інформаційні системи та технології»

за освітньою-професійною програмою _____

«Інформаційні системи та технології»на тему Розробка фрагмента інтернет-магазину замовлення квітів "Флорента"

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 16.05.2023 р. № 350-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Розділ 1	Ознайомлення з матеріалами сайтів, літературою та виконання пошуку технологій і формування відповідних рішень	01.02.2023 – 30.03.2023
Розділ 2	Реалізація проектних рішень	01.04.2023 – 20.06.2023

Завдання видано _____

(підпис керівника)

Коротенко Г.М.

(прізвище, ініціали)

Дата видачі 01.02.2023 р.Дата подання до екзаменаційної комісії 20.06.2023 р.

Прийнято до виконання _____

(підпис студента)

Самойленко Д.М.

(прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 78 сторінок, 32 рисунків, 1 таблиця, 1 додатків, 14 джерел.

Об'єкт розробки: інформаційний веб-сайт продажу квітів «Флорента».

Мета кваліфікаційної роботи: розробка фрагмента інтернет-магазину замовлення квітів "Флорента".

У першому розділі звертається увага на актуальність проблеми, проводиться аналіз існуючих аналогів інтернет-магазинів продажу квітів і визначаються мета та задачі кваліфікаційної роботи. Крім того, розглядаються технології, які будуть використовуватись для реалізації проекту.

Другий розділ присвячений проектуванню веб-додатку, де наведено діаграми, використовуючи нотацію Use Case, для опису його функціональності та взаємодії з користувачем.

У наступному розділі детально описується реалізація веб-додатку. Виконується створення прототипів, розробка самого веб-додатку інтернет-магазину продажу квітів «Флорента» з використанням інструментів HTML, PHP, JS, CSS. Також описується процес імпортування веб-додатку на хостинг для його публікації в Інтернеті.

Результатом проведеної роботи є створений веб-додаток інтернет-магазину продажу квітів «Флорента». Цей веб-додаток виступає у вигляді сайту-візитки з можливістю замовлення клієнтами послуг щодо купівлі-продажу квітів.

Ключові слова: КВІТКОВИЙ МАГАЗИН, ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН, ВЕБ-САЙТ, FRONTEND, BACKEND, ФРЕЙМВОРК, БД, ХОСТИНГ.

ABSTRACT

Explanatory note: 78 pages, 32 fig., 1 tab, 1 appendices, 14 sources.

The object of development: an information website for selling flowers "Florent".

The purpose of the qualification work: to development of a fragment of the online flower ordering website "Florent".

The first section draws attention to the relevance of the problem, analyzes the existing analogs of online flower shops for customers, and defines the purpose and objectives of the qualification work. In addition, the technologies that will be used to implement the project are considered.

The second section is devoted to the design of the web application, where diagrams are provided using the Use Case notation to describe its functionality and user interaction.

The next section describes the implementation of the web application in detail. It describes the creation of prototypes, and development of the web application of the online flower shop "Florent" using HTML, PHP, JS, and CSS tools. The process of importing the web application to the hosting for its publication on the Internet is also described.

The result of the work is the created web application for the online flower shop "Florent". This web application acts as a business card site with the ability to order flowers for customers.

Keywords: FLOWER SHOP, ONLINE STORE, WEBSITE, FRONTEND, BACKEND, FRAMEWORK, DATABASE, HOSTING.

ЗМІСТ

ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ	10
1.1 Актуальність проблеми	10
1.2 Аналіз аналогів інтернет-магазинів квітів.....	11
1.3 Мета та задачі інтернет-магазину "Флорента"	18
1.4 Висновки до розділу 1	20
РОЗДІЛ 2. ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ ЗАМОВЛЕННЯ КВІТІВ "ФЛОРЕНТА"	22
2.1 Структура та візуальне оформлення інтернет-магазину	22
2.2 Вибір Інтернет-технологій для створення інтернет-магазину	266
2.2.1 Розробка frontend та backend	27
2.3 Репрезентація поведінки програмного коду	29
2.4 Висновки до розділу 2	35
РОЗДІЛ 3. ОПИС ПРОГРАМНОГО ПРОДУКТУ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ ЗАМОВЛЕННЯ КВІТІВ "ФЛОРЕНТА"	36
3.1 Розробка прототипу програмного продукту	36
3.2 Принцип роботи	42
3.3 Хостинг	50
3.4 Адаптивність.....	52
3.5 Висновки до розділу 3	53
ВИСНОВКИ.....	54
ДОДАТОК А. ЛІСТИНГ	57

ВСТУП

У сучасному цифровому світі електронна комерція постійно зростає в популярності. Зараз все більше людей віддають перевагу замовленню товарів та послуг через Інтернет зручно та швидко. Один із найпоширеніших сегментів електронної комерції - це інтернет-магазини, які пропонують широкий асортимент товарів та послуг для задоволення різноманітних потреб користувачів.

У рамках даної кваліфікаційної роботи було поставлено завдання розробити фрагмент інтернет-магазину замовлення квітів для компанії "Флорента". "Флорента" є популярним постачальником квітів, і її магазин пропонує широкий вибір квіткових композицій та букетів для різних випадків та свят.

Цей проект має на меті розробити зручний та ефективний механізм замовлення квітів в Інтернеті. Користувачі зможуть швидко знайти потрібну квіткову композицію, ознайомитись з її описом та ціною, а потім зробити замовлення, вказавши своє ім'я та контактні дані. Дані про замовлення будуть надіслані нашим співробітникам, які забезпечать доставку квітів до вказаної адреси.

У процесі розробки фрагмента інтернет-магазину буде використана сучасна веб-технологія, що дозволить створити привабливий та функціональний інтерфейс для користувачів. Також будуть застосовані методи валідації даних, щоб забезпечити правильність введених користувачем інформаційних даних.

Основною метою цієї розробки є створення зручного та інтуїтивно зрозумілого інтерфейсу, який дозволить користувачам швидко знайти потрібний товар, переглянути його деталі, вибрати необхідну кількість та зробити замовлення. При цьому буде надана можливість вказати своє ім'я та контактні дані для зв'язку та доставки замовлення.

Розроблений фрагмент інтернет-магазину буде враховувати сучасні вимоги до дизайну та функціональності, що забезпечить приємний та зручний досвід користувачів. Додатково будуть застосовані методи валідації та перевірки введених даних, щоб уникнути помилок та забезпечити коректність інформації, яку надсилає користувач.

Очікується, що розроблений фрагмент інтернет-магазину замовлення квітів "Флорента" покращить доступність та зручність процесу покупки квітів для користувачів, сприяючи розвитку електронної комерції в галузі квіткового бізнесу.

РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ

1.1 Актуальність проблеми

Завдяки стрімкому розвитку Інтернету та соціальних мереж, бізнес-сфера активно переноситься на онлайн платформи з метою наближення до своїх потенційних клієнтів. Ця тенденція необхідна й для флористичного бізнесу, оскільки подарунки квітів та оформлення свят набувають все більшої популярності в сучасному світі.

Сучасні тенденції вимагають постійного оновлення якості букетів, реалізації творчих проектів та оформлення свят, що змушує фахівців у цій галузі постійно вдосконалюватись, навчатися та підвищувати свою кваліфікацію. Це необхідно для повного задоволення потреб сучасного клієнта, який став більш вимогливим та інформованим.

Флористична сфера є популярним вибором для подарунків, оскільки букет квітів є універсальним рішенням для різних приводів. Кожного року кількість проданих квітів зростає, появляються нові види, що ставить перед флористами виклик задіяти всю свою творчість для створення чогось унікального та привабливого, щоб виділитись серед інших студій флористики.

Сучасний флорист бере до уваги особисті побажання клієнта і використовує свої професійні навички, щоб задовольнити їхні вимоги. Він вдосконалює свою креативність, щоб зупинити естетичний голод клієнтів і відповідати їхнім потребам у прекрасному.

Флорист не обмежується лише продажем готових букетів, але також має розширені можливості, такі як [1]:

- творче створення букетів-шедеврів, використовуючи матеріали, такі як гіпс, бетон та інші елементи, залежно від потреб та вимог клієнта;
- створення інтер'єрних композицій та предметів домашнього декору, які додають унікальний шарм і красу до приміщень;

- проведення майстер-класів, де флорист передає свої знання та навички і навчає інших людей мистецтву флористики;
- оформлення різноманітних заходів та урочистостей, надаючи їм особливу атмосферу і естетичний шарм.

Флорист володіє широким спектром навичок і вмій, що дозволяє йому не тільки задовольняти потреби клієнтів у квітах, але й створювати справжні художні шедеври та розширювати свої професійні горизонти.

На початковому етапі свого розвитку флористична майстерня може залучати клієнтів шляхом створення сторінки в соціальній мережі Instagram. Це дає можливість спілкуватися з наявною аудиторією, приймати замовлення і проводити комунікацію через телефон або повідомлення в Instagram. Однак з часом, зростанням популярності і розширенням клієнтської бази, така майстерня відчуває потребу у веб-сайті, будь то сайт-візитка або інтернет-магазин. Це стає необхідною умовою для поліпшення сервісу та надання послуг в сучасному світі. Розроблений веб-додаток повинен бути зрозумілим та адаптивним для різних пристроїв, зокрема для мобільних телефонів, оскільки більшість клієнтів дізнається про флористичну майстерню саме через соціальні мережі. Проект, що розробляється, спрямований на задоволення попиту на продаж квітів і розробляється спеціально для конкретної флористичної компанії "Флорента".

1.2 Аналіз аналогів інтернет-магазинів квітів

Перед початком розробки прототипу веб-сайту для виконання всіх вимог, необхідно провести пошук і аналіз існуючих аналогічних веб-сайтів, що належать до категорії сайтів-візиток студій флористики [2].

Інтернет-магазин, в основному, є звичайним магазином, проте його присутність у мережі Інтернет дозволяє клієнтам здійснювати покупки онлайн. Як і в традиційному офлайн-магазині, в ньому присутні товари, які можна переглянути та ознайомитися з характеристиками та цінами. Інтернет-

магазини можуть існувати як онлайн-магазини, але часто офлайн-магазини також створюють свої веб-сайти. Це зроблено для того, щоб привернути більше клієнтів та дати можливість замовляти товари не залежно від їх місцезнаходження. Не кожна людина може відвідати магазин особисто, особливо якщо він розташований у іншому місті, тому наявність інтернет-магазину є великим плюсом. Клієнт може розмістити своє замовлення онлайн, а потім вибрати спосіб доставки через службу доставки або самостійно забрати його в магазині. Замовлення можна оформити заздалегідь на веб-сайті і вказати дату та час отримання товару.

Також, можуть існувати виключно онлайн-магазини, які мають лише веб-сайт магазину. У цьому випадку витрати на утримання та організацію роботи значно знижуються, оскільки матеріально-технічна база (наприклад, приміщення, обладнання) та кількість співробітників є обмеженими.

Інформація та матеріали, необхідні для створення інтернет-магазину, включають [1]:

1. Зображення товарів у високій якості.
2. Параметри, опис та ціни товарів.
3. Інформацію про доставку та способи оплати товарів.
4. Акції та пропозиції для залучення та заохочення клієнтів.
5. Контактні дані, такі як електронна пошта та номери телефонів (мобільні та стаціонарні). Бажано мати декілька операторів.
6. Присутність магазину на сторінках в соціальних мережах.
7. Інформацію про місцезнаходження (адреса) інтернет-магазину.

Сайт інтернет-магазину повинен містити наступну інформацію:

Відомості про магазин, такі як назва, історія, місія, цінності тощо.

Перелік товарів, які продаються в магазині, включаючи опис, характеристики та ціни.

Кожен сайт інтернет-магазину має свої функціональні можливості, проте ось деякі з них:

1. Кошик: дозволяє користувачам додавати товари до свого замовлення та керувати вмістом кошика перед оформленням покупки.

2. Оформлення замовлення: надає можливість клієнтам заповнити необхідну інформацію для оформлення замовлення, включаючи адресу доставки та спосіб оплати.

3. Форми зворотного зв'язку: дозволяють відвідувачам сайту надсилати запитання, коментарі або відгуки безпосередньо власнику магазину.

4. Сторінка відгуків і пропозицій: надає можливість користувачам залишати свої відгуки про товари або пропозиції щодо покращення роботи магазину.

5. Рейтинг та фільтр товарів за різними ознаками: дозволяють користувачам класифікувати товари за рейтингом, а також фільтрувати їх за різними характеристиками, наприклад, ціною, категорією, розміром тощо.

6. Система приймання платежів: забезпечує можливість безпечного оплати товарів онлайн, використовуючи різні методи оплати, такі як кредитні карти, електронні платіжні системи тощо.

7. Розсилка: надає можливість користувачам підписатися на отримання розсилки з новинами, акціями або спеціальними пропозиціями магазину.

8. Авторизація до кабінету: дозволяє користувачам створити обліковий запис і авторизуватися на сайті, щоб зберігати історію замовлень, відстежувати статуси доставок тощо.

9. Корисну та ділову інформацію про магазин, наприклад, акційні пропозиції, статті, поради щодо вибору товарів, умови доставки та оплати, гарантії, політику повернення тощо.

10. Контактну інформацію магазину, включаючи адресу, електронну пошту, номери телефонів, графік роботи.

11. Інші додаткові розділи або сторінки, які можуть бути корисними для клієнтів, наприклад, часті запитання (FAQ), блог або новини, відгуки клієнтів, партнери тощо.

Інтернет-магазин повинен мати індивідуальний та привабливий дизайн, зрозумілий інтерфейс та зручну навігацію по сайту.

Один з аналогів – malta-flowers.com [3]. Цей веб-ресурс є екологічним онлайн-магазином квітів у селі Лошнів, який уникає використання целофану, блискіток та інших матеріалів, що шкодять навколишньому середовищу. Сайт представлений у формі веб-сторінки для ознайомлення з роботами та проектами компанії, а також надає можливість отримати консультацію від співробітників магазину та зробити замовлення [3]. На рисунках 1.1-1.2 показано початкову сторінку сайту та інформацію про магазин з відгуками.

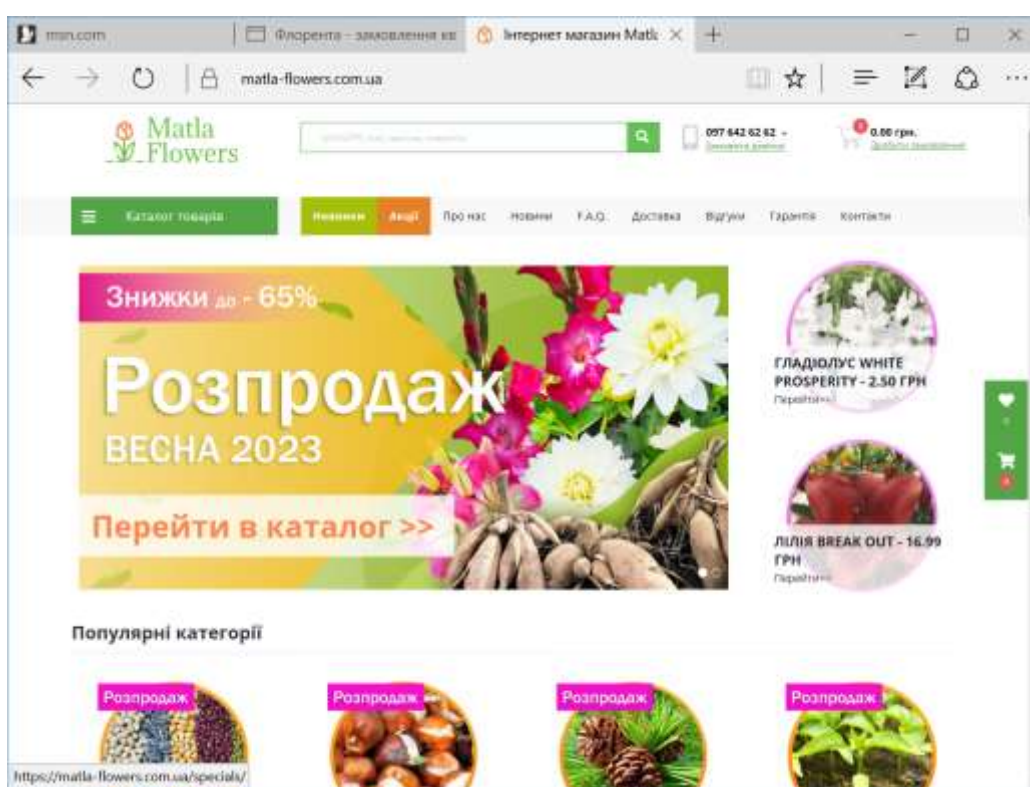


Рис. 1.1. Головна сторінка сайту

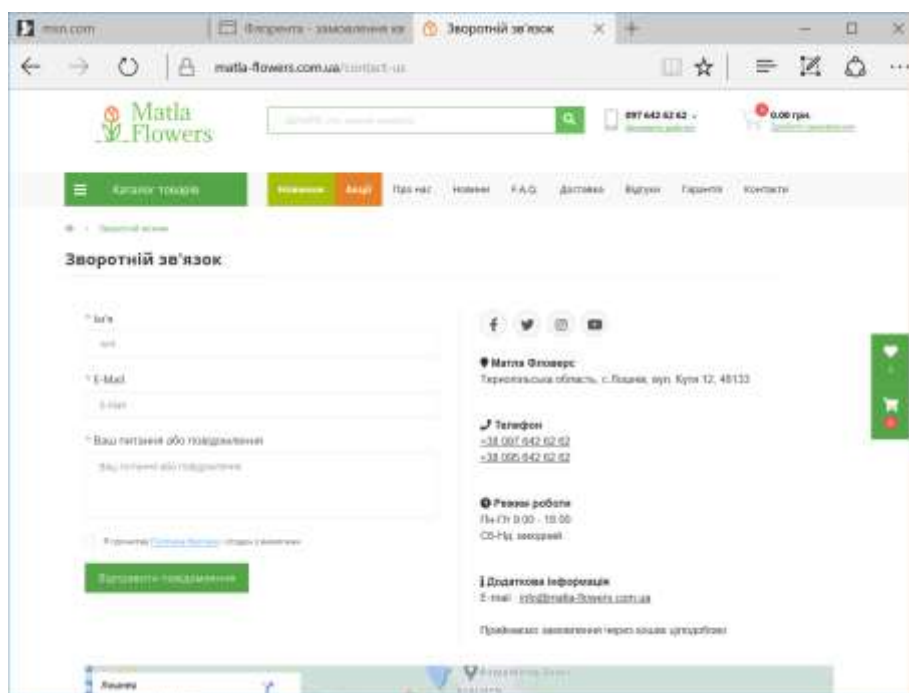


Рис. 1.2. Сторінка з контактами

Ще один аналог - flores-shop.com. Цей веб-сайт відображає інтернет-магазин квітів, оформлення квітів в м.Києві. Цей ресурс надає можливість потенційним клієнтам ознайомитись з самою власницею, її майстернею, переглянути галерею робіт і зробити замовлення відповідно до різних приводів, отримувача та особистих вподобань клієнта [4]. На рисунках 1.3 - 1.4 показано початкову сторінку, форму замовлення та галерею робіт.

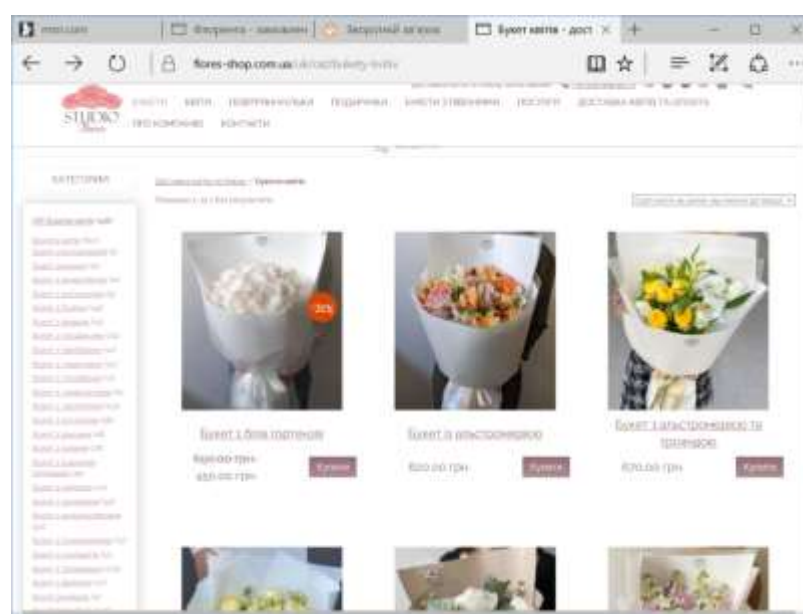


Рис. 1.3. Головна сторінка

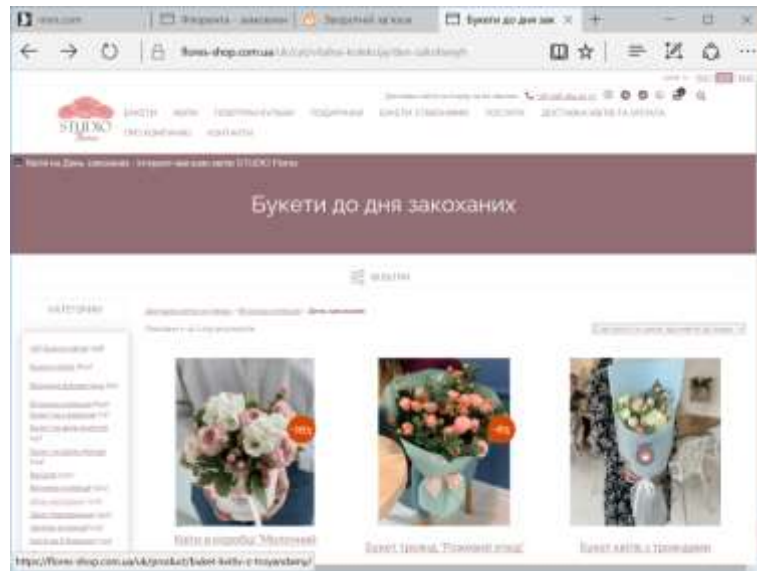


Рис. 1.4. Тематичні букети

Цей веб-сайт відрізняється від звичайного інтернет-магазину, де можна придбати окремі сорти квітів або вибрати готові створені букети. Студія, представлена на цьому сайті, спеціалізується на створенні букетів та композицій, які враховують різні фактори:

- особисті вподобання клієнта;
- характер отримувача;
- причина, з якої відбувається подарунок;
- бюджет.

Ця студія пропонує індивідуальний підхід до кожного замовлення та забезпечує створення унікальних композицій, що відповідають усім цим факторам.

Останній аналог - kamelia-shop [5], яка поєднує квіткову майстерню з кав'ярнею. Веб-сайт розроблений у форматі Landing Page, де всю необхідну інформацію для потенційного клієнта представлено на одній веб-сторінці. Крім того, веб-додаток надає можливість шукати букети в залежності від їх складу та тематики. На рисунках 1.5 – 1.6 показано головну сторінку сайту та портфоліо майстерні.

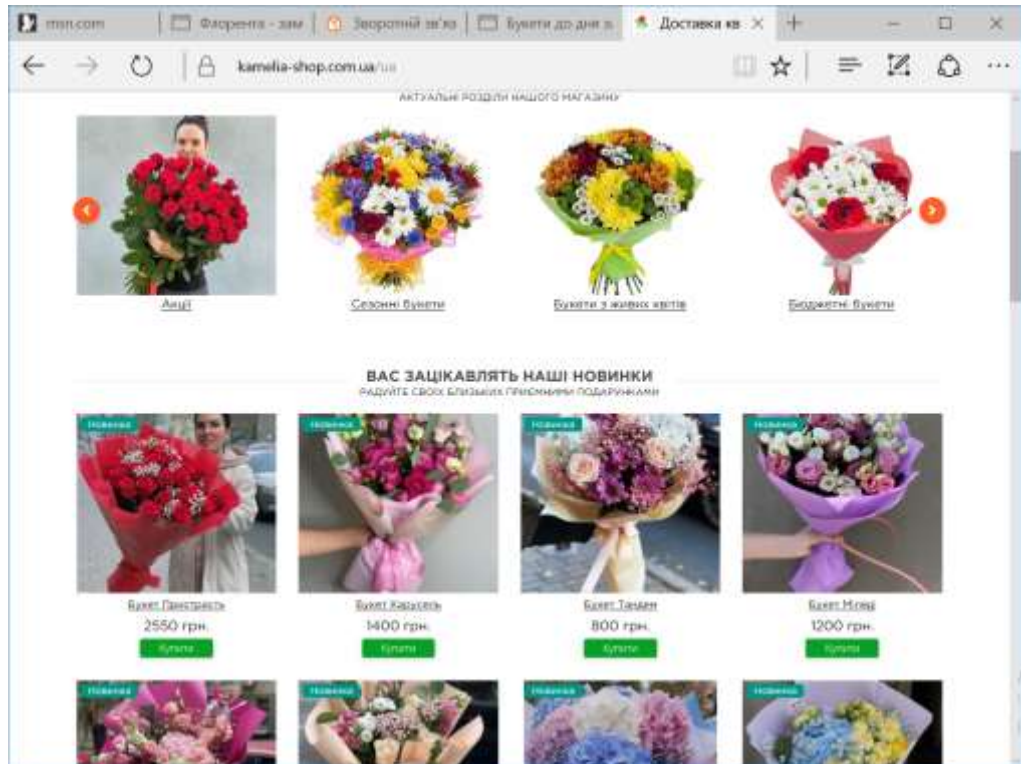


Рис. 1.5. Головна сторінка сайту

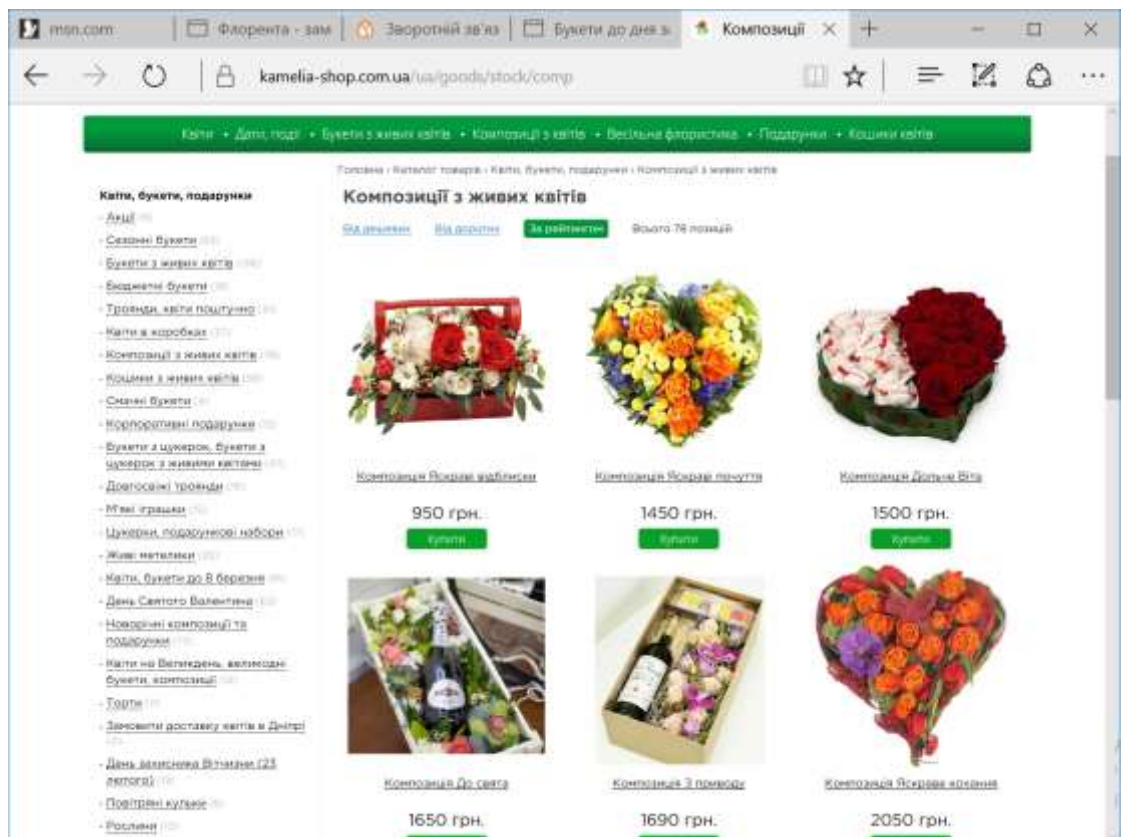


Рис. 1.6. Композиції квітів

Порівняльний аналіз існуючих сайтів інтернет-магазинів продажу квітів включав огляд кількох популярних ресурсів з урахуванням різних критеріїв. Основними аспектами для порівняння були дизайн, функціонал, навігація, пропозиції та зручність для користувача. Результат наведено в табл.1.1.

Таблиця 1.1 – Порівняльна характеристика існуючих рішень

Критерій	Ресурс			
	Malta-flowers	Flores-shop	Kamelia-shop	Примітки
Сучасний дизайн	+	+	-	Критерій на смак користувача і є суб'єктивним
Оформлення замовлення	+	+	+	
Простота та доступність	+	+	-	
Мобільна версія	+	-	-	
Зворотній зв'язок	+	+	+	

1.3 Мета та задачі інтернет-магазину "Флорента"

Мета цього дипломного проекту полягає у розробці інтернет-магазину "Флорента". Цей додаток буде міцно популярний серед представників компанії та їх цільової аудиторії. Він надасть можливість майстру-флористу отримувати замовлення через номер телефону або електронну пошту для оперативного реагування.

Також, враховуючи основну мету цього веб-ресурсу, сайт-візитка буде використовуватись для привернення інших студій флористики, фотографів,

координаторів та інших співробітників для спільного створення майбутніх колаборативних арт-проектів.

Розроблений веб-додаток має забезпечувати виконання наступних функцій для зручної експлуатації:

- можливість перегляду портфоліо робіт, щоб клієнти могли ознайомитися зі створеними композиціями та букетами;
- можливість перегляду календаря вільних дат для замовлення оформлення урочистих заходів, щоб клієнти могли обрати доступний час для свого заходу;
- можливість перегляду фото-проектів, щоб клієнти могли побачити реалізовані флористичні арт-проекти.

Невід'ємні вимоги до додатку включають:

- сучасний дизайн, щоб створити привабливу та естетичну веб-презентацію;
- використання landing page, що дозволяє зосередитися на основних перевагах та послугах флористичної майстерні;
- адаптація для мобільних пристроїв, щоб забезпечити оптимальний досвід користувача на різних пристроях, зокрема на смартфонах та планшетах.

Веб-додаток інтернет-магазину "Флорента" має бути розроблений відповідно до сучасних тенденцій у веб-дизайні. Додаток повинен відтворювати всю необхідну інформацію, яка була зібрана під час інтерв'ю з представниками майстерні. Замовники також виразили бажання, щоб веб-додаток був розроблений у форматі landing page з можливістю адаптації під мобільні пристрої. Таким чином, веб-додаток буде пристосованим до останніх тенденцій у веб-дизайні та забезпечить зручний доступ до інформації на різних пристроях, включаючи мобільні пристрої.

Для досягнення поставленої мети і відповідно до вимог, необхідно виконати наступні завдання:

- здійснити експертний аналіз предметної області;

- вибрати необхідні інструменти для створення веб-додатку;
- створити прототип веб-сайту для десктопної та мобільної версії;
- реалізувати прототипи веб-сайту;
- розробити відповідний функціонал веб-додатку;
- провести тестування веб-додатку.

Щоб забезпечити ефективну реалізацію проекту та виконання всіх вимог, необхідно мати детальне технічне завдання. Це є необхідною умовою для успішної реалізації проекту та досягнення поставлених цілей.

1.4 Висновки до розділу 1

У першому розділі кваліфікаційної роботи бакалавра було розглянуто поняття представницького сайту та інтернет-магазину, а також вивчено їх особливості та складові. Було проведено аналіз чотирьох сайтів представницьких магазинів квітів.

В результаті огляду цих сайтів були виявлені наступні недоліки:

- на деяких сайтах елементи розташовані неправильно, що призводить до перекривання та заміщення інших об'єктів. Це не тільки виглядає непрофесійно, але й утрудняє клієнту ознайомлення з товаром та його особливостями;
- у більшості розглянутих магазинів відсутня можливість придбання квітів у роздрібній кількості, що обмежує можливість створення власного букету. Також відсутні параметри та опис кожної квітки, що є ключовими факторами прийняття рішення про покупку онлайн. Оскільки покупець не має можливості оглянути товар особисто, йому важливо мати достатньо інформації про товар, його якість та особливості;
- існує користувацький кабінет, але для використання цієї функції спочатку потрібно зареєструватися, а потім, маючи логін і пароль, можна легко увійти. Однак, на одному з цих сайтів виявлено, що відсутні форми для реєстрації в цей користувацький акаунт. Розробники створили лише функцію

входу, але не передбачили можливість реєстрації. Це означає, що цей сайт магазину не дає можливості користуватися користувацьким кабінетом. Тому перед розробкою будь-якого проекту необхідно ретельно ознайомитись з його функціональністю та провести тестування для переконання у правильній роботі.

Вищезазначені недоліки потребують вирішення для покращення функціональності та користувацького досвіду на сайті.

РОЗДІЛ 2. ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ ЗАМОВЛЕННЯ КВІТІВ "ФЛОРЕНТА"

2.1 Структура та візуальне оформлення інтернет-магазину

Процес проектування є однією з ключових фаз у створенні інтернет-магазину, під час якого визначається організація та дизайн веб-сайту інтернет-магазину.

Основною метою при проектуванні інтернет-магазину є визначення необхідного мінімуму програмно-апаратних компонентів, які включають [6]:

- веб-сервер, що розподіляє запити з Інтернету і виконує розмежування доступу до інформації;
- сервер додатків, який керує роботою торгової системи, зокрема бізнес-логікою інтернет-магазину;
- сервер управління базами даних (СУБД), який забезпечує зберігання та обробку даних про товари, клієнтів, рахунки тощо.

До цього комплексу можуть бути підключені платіжні системи, а в деяких випадках - системи доставки. Щоб інтегрувати інтернет-магазин з бізнес-процесами компанії, створюється шлюз електронної передачі даних між інтернет-магазином і внутрішньою системою автоматизації компанії, такою як система документообігу.

Структура сторінок інтернет-магазину квітів складатиметься з наступних елементів [7]:

- шапка (header): це блок, розташований у верхній частині сторінки, який містить загальну інформацію та елементи навігації;
- загальний блок інформації та об'єктів: цей блок складається з одного або кількох розділів (section), які використовуються для групування і розміщення інформації та об'єктів на сторінці;
- підвал (footer): це блок, розташований у нижній частині сторінки, який містить контактні дані, місцезнаходження магазину, список розділів

сайту, політику конфіденційності, логотип, копірайт сайту та посилання на соціальні мережі.

Отже, структура сторінок інтернет-магазину квітів включатиме шапку (header), загальний блок інформації та об'єктів (за допомогою розділів - section) і підвал (footer), які надають користувачам зручну навігацію, доступ до інформації та зв'язку з магазином.

Дизайн сайту інтернет-магазину розробляється за допомогою спеціальних редакторів прототипів. Зазвичай ці редактори надають можливість створити поле з вільно налаштовуваними розмірами, а також мають панель інструментів, яка дозволяє додавати різноманітні елементи на сторінку, включаючи фігури, текст, іконки тощо [1].

Розміщення елементів на сторінці може бути здійснене двома способами. Перший спосіб полягає в перетягуванні елементів на відповідне поле сайту. Другий спосіб включає виділення області на сторінці за допомогою лівої кнопки миші, після чого з'являється список доступних елементів, з якого можна вибрати потрібний. Обраний елемент автоматично розміщується на сторінці у виділеній області [7]. Під час проектування прототипу було створено наближене зображення головної сторінки під назвою "Florenta", яке можна побачити на рисунку 2.1.

Створення веб-сайту є складним процесом, який включає різні етапи і вимагає володіння спеціальними навичками та використання певного інструментарію на високому рівні.

Структура технології створення сайту включає наступні етапи:

- взаємодія з клієнтом для з'ясування вимог та специфікацій;
- створення технічного завдання (тз), яке визначає вимоги до сайту;
- розробка структури та створення заготовки прототипу, який допомагає уявити організацію та навігацію на сайті;
- розробка дизайну та створення прототипу з клікабельними елементами, що дозволяє перевірити функціональність та взаємодію на сайті;

- програмування, яке включає розробку функціональних можливостей та роботу з базою даних;
- верстка, яка охоплює створення html-коду та css-стилів для візуального оформлення сайту;

Згадані етапи є важливими складовими процесу розробки веб-сайту і вимагають спеціальних навичок та використання відповідного інструментарію [6].

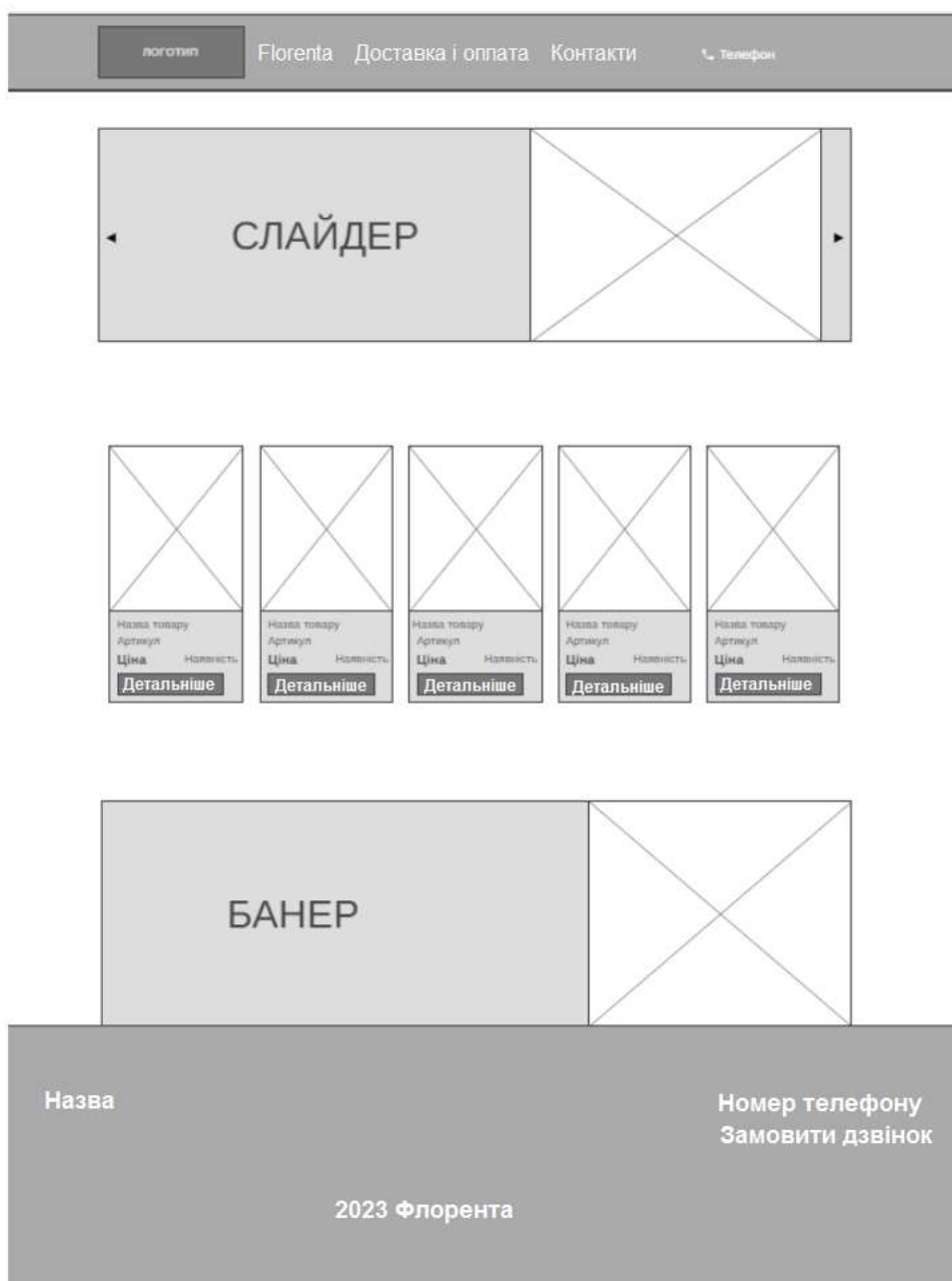


Рис. 2.1. Прототип сайту «Флорента»

Комунікація з клієнтом надає розробникам можливість отримати початкову інформацію про необхідний функціонал, мету створення сайту, бажаний дизайн та загальну інформацію про компанію. Ця інформація є важливою для складання чіткого технічного завдання [2].

На основі створеного і узгодженого технічного завдання розпочинається розробка структури майбутнього сайту, його блоків, розділів меню та іншого. Для цих цілей можуть використовуватися такі програми, як Photoshop, Sketch, Figma, Experience Design та інші. Зараз серед професіоналів найбільш популярною програмою для прототипування на ОС Windows є Figma. Figma є кросс-платформеним онлайн-сервісом, який дозволяє створювати інтерфейси та спільно працювати над макетом кільком розробникам одночасно [2].

Після розробки дизайну та макету веб-сайту для презентації клієнту результатів на цьому проміжному етапі використовується веб-додаток Marvel App. Цей інструмент дозволяє створювати функціональні прототипи на основі розроблених макетів, що демонструють переходи між сторінками веб-сайту, анімацію та інші елементи на різних пристроях.

Далі, перед переходом до етапу програмування, розробники використовують програмний додаток Zeplin для полегшення роботи. Цей додаток є інструментом, що дозволяє дизайнерам завантажувати їх створені каркаси з Figma у вигляді анотацій в онлайн-репозиторій. Анотації містять CSS файли, необхідні зображення та інші елементи, що спрощує процес співпраці між дизайнерами та розробниками [6].

Залежно від складності фінального результату створення сайту, можуть використовуватися різні інструменти. Найчастіше для цих цілей використовується система управління контентом CMS WordPress. Однак, залежно від поставлених завдань проекту, цілком доцільно скористатися можливостями конструктора веб-сайтів Tilda Publishing. Ця платформа має велику базу шаблонів, включаючи понад 450 сучасних шаблонів для веб-сторінок, інтернет-магазинів та лендінгів. Tilda Publishing спеціалізується на

контент-орієнтованих проектах і відрізняється від інших конструкторів своєю фокусуванням на візуальній привабливості та легкості сприйняття контенту.

2.2 Вибір Інтернет-технологій для створення інтернет-магазину

Основним компонентом будь-якої сторінки сайту є розмітка, існують різні варіанти розміток, такі як HTML, XHTML та XML [8].

HTML є технологією розмітки, яка використовується у веб-сторінках. Це основна мова розмітки для веб-сторінок та інших документів, які можуть бути переглянуті в браузері. У 1999 році була опублікована версія HTML4, і просто називають її HTML. В 2014 році була випущена остання версія - HTML5, яка включає багато нових функцій мови, такі як семантичні теги і теги для вставки різних об'єктів, таких як відео, аудіо і векторна графіка. В розмітці HTML базується на теговій моделі, де документ представлений як набір контейнерів, що починаються і закінчуються тегамі. Теги в мові HTML досить прості та зрозумілі для використання, оскільки вони складаються зі слів, зрозумілих скорочень і позначень англійської мови [8].

XHTML є мовою розмітки гіпертексту, яка базується на XML і максимально наближена до HTML. Вона відрізняється від HTML своєю строгістю у написанні коду. У HTML браузер може коректно сприймати практично будь-яку конструкцію, тоді як у XHTML це неможливо, оскільки вимагається суворе дотримання всіх правил. Суворі вимоги до написання XHTML-коду сприяють уникненню помилок на етапі написання коду і відлагодження. XHTML є новою мовою розмітки гіпертексту, яка замінює HTML. Синтаксис цієї мови практично ідентичний HTML, але він структурований і представляє собою більш "чисту" версію HTML [8].

CSS є мовою каскадних стилів, яка використовується для визначення зовнішнього вигляду веб-сайту та візуальної форми його елементів, з метою

полегшення користування. Завдяки CSS можна змінювати параметри, такі як шрифт, розмір, висота, ширина, кольори [9].

Отже, HTML є найпоширенішою мовою розмітки, яку використовують більшість веб-сайтів. Тому ми будемо використовувати HTML для розмітки веб-сайту квіткового магазину, а також використовуватимемо CSS [9] для забезпечення правильного відображення створених елементів на екрані.

2.2.1 Розробка frontend та backend

Для реалізації інтерактивності на сайті необхідно використовувати веб-програмування. Технології веб-програмування можна розділити на дві частини: розробку функціональності та інтерфейсу на стороні клієнта (frontend) та програмно-апаратну частину на стороні сервера (backend). Фронтенд відповідає за все, що користувач бачить, коли відкриває сайт, включаючи його інтерфейс. Бекенд же відповідає за логіку та функціональність сайту, яка зазвичай залишається невидимою для користувача [10].

До розробки фронтенду відносяться такі мови: HTML, CSS та JavaScript (JS) [8, 11]. JavaScript є мовою програмування, яка додає живість до веб-сторінок. Вона забезпечує взаємодію користувача з інтерфейсом, завантажує дані, відправляє запити на сервер і виконує багато інших функцій, що роблять сайт динамічним та інтерактивним.

В основі нашого магазину є HTML-код, який відповідає за структуру та вміст веб-сторінки. Він починається з тегу `<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN" "http://www.w3c.org/TR/1999/REC-html401-19991224/loose.dtd">`, який вказує на тип документа HTML.

Далі вкладений тег `<HTML>`, який охоплює всю сторінку. У середині нього є розділ `<HEAD>`, в якому знаходяться метадані та посилання на зовнішні ресурси, такі як стилі CSS та скрипти JavaScript. Зокрема, ви підключаєте бібліотеку jQuery (`<SCRIPT type=text/javascript`

`src="http://code.jquery.com/jquery-1.7.1.min.js"></SCRIPT>`), а також деякі власні скрипти (`<SCRIPT type=text/javascript src="arcticmodal/jquery.arcticmodal.js"></SCRIPT>`, `<SCRIPT type=text/javascript src="js/timer.js"></SCRIPT>`).

Backend-розробка охоплює використання різних мов програмування, таких як Ruby, PHP, Python, Java, а також взаємодію з різними системами управління базами даних (СУБД), такими як MySQL, SQLite, MongoDB, PostgreSQL та інші.

Було використано хмарну платформу Firebase, отримуємо посилання на базу даних Firestore (`const db = firebase.firestore();`), а потім додаємо дані до колекції "products" (`function addProduct(name, price) { ... }`). Викликаємо функцію `addProduct` для додавання продукту зі зазначеними даними.

На рисунку 2.2 наведено фрагмент лістингу, для роботи з базою даних Firestore.

Код демонструє взаємодію з серверною частиною, яка може бути розгорнута на стороні сервера. Зокрема, код використовує Firebase JavaScript SDK для підключення до проекту Firebase та отримання доступу до Firestore.

У коді також визначена функція `addProduct`, яка додає новий продукт до колекції "products" у базі даних Firestore. Функція отримує назву продукту та ціну як параметри, створює об'єкт з цими значеннями та додає його до колекції "products" за допомогою методу `add` Firestore.

Цей фрагмент коду може бути використаний як складова частина серверної або клієнтської частини додатку, якщо ви плануєте використовувати Firebase для зберігання та отримання даних.

```

index3.html — Блокнот
Файл Правка Формат Вид Справка
<script>
  // Ініціалізуйте Firebase з вашими конфігураційними даними проекту
  const firebaseConfig = {
    apiKey: "AIzaSyB6ZD2RsoiEQFQRoP_Oj86uEv7i1vkhrI",
    authDomain: "florenta-56147.firebaseio.com",
    projectId: "florenta-56147",
    // інші конфігураційні дані
  };

  firebase.initializeApp(firebaseConfig);

  // Отримайте посилання на БД Firestore
  const db = firebase.firestore();

  // Додайте дані до колекції "products"
  function addProduct(name, price) {
    db.collection("products").add({
      name: name,
      price: price
    })
    .then(function(docRef) {
      console.log("Документ успішно додано з ID:", docRef.id);
    })
    .catch(function(error) {
      console.error("Помилка при додаванні документа:", error);
    });
  }

  // Виклик функції addProduct з вашими даними
  addProduct("Назва продукту", 10.99);
</script>
</head>
<body>
  <!-- Ваша таблиця HTML -->
</div>

```

Рис. 2.2. Фрагмент лістингу баз даних

2.3 Репрезентація поведінки програмного коду

Поведінка програми визначається його кодом, що означає, що програма виконується відповідно до свого написання. Програма, у свою чергу, складається з певних визначених алгоритмів дій. Тому можна сказати, що модель поведінки програми представляє собою опис алгоритму, за яким ця програма працює.

Поведінка програми визначається через взаємодію об'єктів, які утворюють її, і представляється за допомогою різних типів діаграм, таких як

діаграма комунікації, діаграма послідовності, діаграма діяльності та діаграма кінцевого автомата [6].

Діаграма комунікації та діаграма послідовності демонструють взаємодію між різними програмними об'єктами і утворюють діаграму взаємодії.

Діаграма діяльності використовується для відображення послідовності кроків при виконанні конкретної операції в програмі.

Діаграма кінцевого автомата описує життєвий цикл певного об'єкта, при чому стани кінцевого автомата відповідають станам цього об'єкта. За допомогою цієї діаграми відображають події та стани об'єктів.

Діаграма варіантів використання є динамічною діаграмою або діаграмою поведінки в рамках UML. Вона використовується для моделювання функціональності системи, зосереджуючись на взаємодії акторів і сценаріїв використання. Варіанти використання представляють собою набір дій та функцій, які система повинна виконувати. "Актори" в цьому контексті можуть бути людьми, організаціями або програмними засобами, які виконують певні ролі в системі [7].

Згідно з кожним актором, були визначені їх сценарії взаємодії з веб-додатком. Для створення діаграми варіантів використання веб-додатку були визначені наступні актори:

- admin (адміністратор), який представляє майстра-флориста і відповідає за підтримку діяльності сайту та обробку замовлень;
- customers (користувачі сайту).

Після визначення списку акторів, наступним кроком є формування переліку сценаріїв, який включає:

- оформлення замовлення;
- перегляд інформації про букет;
- редагування вмісту сайту;
- отримання замовлень;
- перегляд контактів;

– ознайомлення з відгуками.

На рисунку 2.3 наведена діаграма варіантів використання для інтернет-магазину «Флорента».

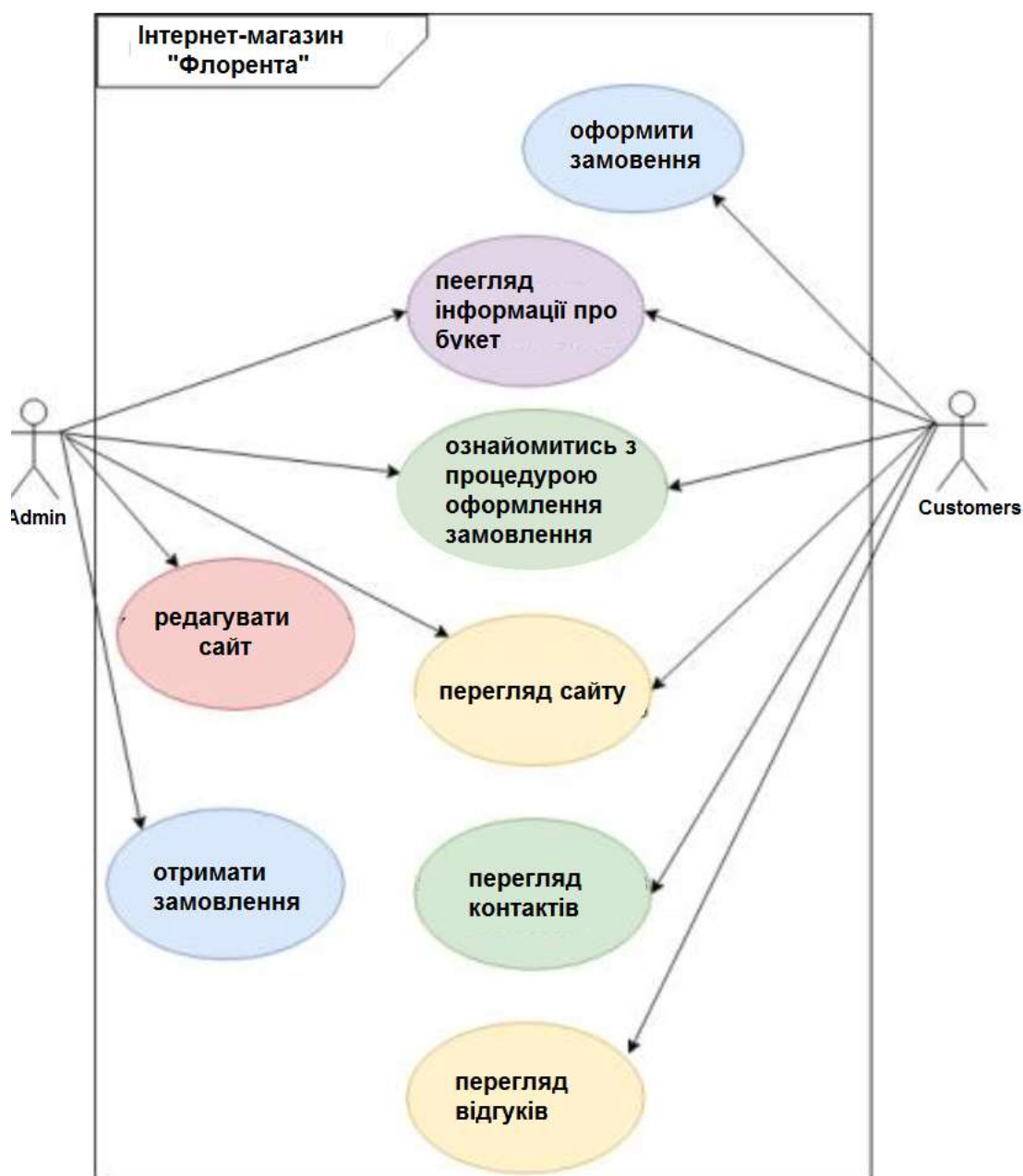


Рис. 2.3. Діаграма варіантів використання

У діаграмі послідовності квіткового інтернет-магазину присутні чотири актори: покупець, інтернет-магазин, менеджер магазину та служба доставки. Ці актори є ініціаторами взаємодії в системі. Діаграма містить дев'ять

повідомлень, які є закінченими фрагментами інформації, що передаються від одного об'єкта до іншого. Ці повідомлення не лише містять певну інформацію, а й очікують її виконання з боку отримувача. Вони зображені горизонтальними стрілками, які з'єднують об'єкти лініями життя. Лінії життя можуть бути прямими пунктирними лініями, які виходять з усіх об'єктів паралельно від осі часу, або фокусами управління - вертикальними прямокутниками, що відображають активність об'єктів. Початок фокусу управління відповідає початку активності, а завершення - її закінченню. Якщо стрілка повідомлення виходить з фокусу управління актора, це означає, що цей актор відправляє повідомлення іншому актору. Якщо стрілка повідомлення входить до його фокусу управління, це означає, що повідомлення надійшло до нього від іншого актора. Якщо стрілка перетинає фокус управління, це означає, що повідомлення проходить повз і не адресоване даному актору.

На рисунку 2.4 наведено діаграму послідовності, що відображає процес роботи квіткового інтернет-магазину «Флорента».

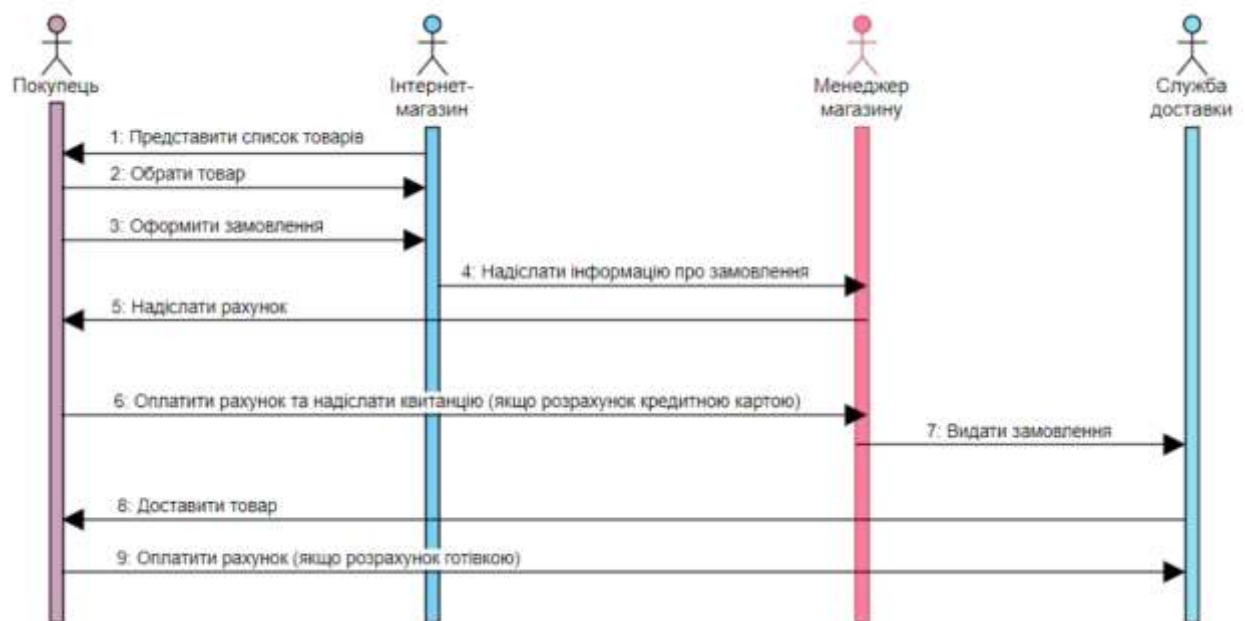


Рис. 2.4. Діаграма послідовності замовлення в інтернет-магазині «Флорента»

Діаграма комунікації (також відома як діаграма кооперації) подібно до діаграми послідовності використовується для опису порядку обміну повідомлень між об'єктами. Діаграма кооперацій відображає взаємний розміщення об'єктів, які зв'язані між собою за допомогою зв'язків, що показують взаємозв'язки між об'єктами. На діаграмі кооперацій повідомлення зображаються стрілками, щоб показати, хто відправляє їх кому, і над ними наносяться номери, щоб показати послідовність цих повідомлень. У діаграмі кооперацій, як і у діаграмі послідовності, присутні чотири актори та дев'ять повідомлень. Актори або об'єкти зображуються у вигляді вершин графа, зв'язки між ними представлені у вигляді дуг графа, а повідомлення, які відправляються або приймаються, зображуються над або біля цих зв'язків. Результат наведено на рис.2.5.

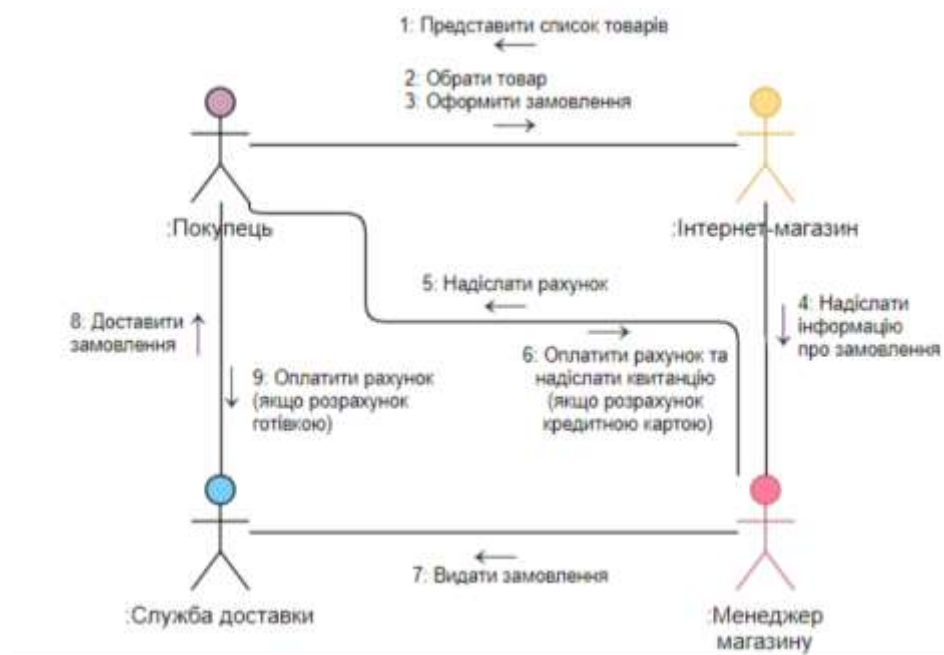


Рис. 2.5. Діаграма комунікації в інтернет-магазині «Флорента»

Діаграма діяльності відображає варіанти використання системи або її сценарії. Ці діаграми використовуються для представлення роботи об'єктів або пристроїв. Діаграма діяльності для інтернет-магазину квітів, яка зображена на рис. 2.6, використовує спеціальні конструкції, такі як доріжки. Стани дії діаграми поділяються на групи, які відокремлені горизонтальними

лініями. Дві сусідні лінії утворюють доріжку, а стан дії між ними показує роботу відповідного підрозділу системи. У представленій діаграмі діяльності присутні такі підрозділи: покупець та інтернет-магазин. Кожному з них відповідає конкретна доріжка, і загалом є чотири доріжки, які специфікують зону відповідальності кожного підрозділу. Ця діаграма не лише показує послідовність дій, але й вказує, який підрозділ виконує кожну дію.

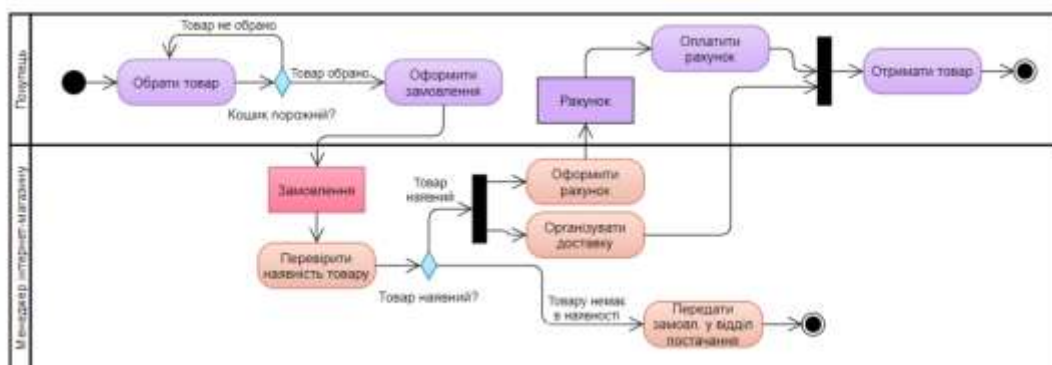


Рис. 2.6. Діаграма діяльності інтернет-магазину «Флорента»

База даних (БД) є колекцією взаємопов'язаних даних, які зберігаються в системі за допомогою таблиць. Для роботи з базою даних використовується спеціальне програмне забезпечення, яке називається системою управління базою даних (СУБД). База даних складається з добре організованих таблиць. Кожна таблиця є сукупністю однотипних записів, які також можна розглядати як рядки. Кожен запис містить одне або кілька полів з власними назвами. Назви і порядкові номери полів визначаються при створенні таблиць. Кожне поле також має встановлений тип даних. на рисунку 2.7 наведено створено БД в Firebase. На рисунку 2.8 схема баз даних.



Рис. 2.7. Створення баз даних

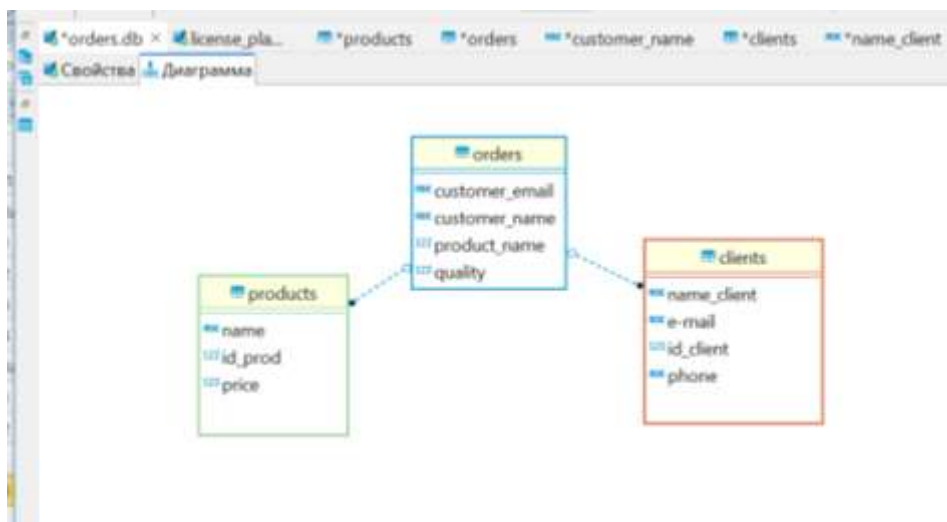


Рис. 2.8. Схема бази даних

2.4 Висновки до розділу 2

У другому розділі кваліфікаційної роботи було проведено проектування веб-сайту. Спочатку була розглянута структура сторінок та виконаний дизайн. Для створення прототипу сайту було використано CSS, HTML, PHP. Це стало основою для розробки інших сторінок сайту квіткового магазину, включаючи отримання ескізу головної сторінки, який послужив шаблоном для дизайну інших сторінок.

Було розглянуто різні мови розмітки та стилів, і було обрано HTML для розмітки сайту квіткового магазину та CSS для забезпечення правильного відображення елементів на екрані. Також було ознайомлено з мовами сценаріїв та програмування, і прийнято рішення використовувати JavaScript (JS) та PHP під час розробки проекту.

Для моделювання поведінки програми було використано різні типи діаграм, такі як діаграма послідовності, діаграма комунікації, діаграма діяльності та діаграма кінцевого автомата.

Також були розглянуті різні варіанти використання програми, і була розроблена діаграма варіантів використання. Було також проведено опис акторів та опис варіантів використання програми.

РОЗДІЛ 3. ОПИС ПРОГРАМНОГО ПРОДУКТУ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ ЗАМОВЛЕННЯ КВІТІВ "ФЛОРЕНТА"

3.1 Розробка прототипу програмного продукту

Зазвичай розробка веб-додатку починається зі створення його прототипу, який детально демонструє його структуру. Для розробки прототипу веб-додатку використовують спеціалізовані програми та онлайн-сервіси.

Прототип є основним макетом веб-додатку, який візуалізує розташування всіх наявних елементів та функцій. Прототипи можуть відрізнятися за своєю візуалізацією та рівнем інтерактивності.

Створення прототипу веб-додатку перед його фактичною розробкою вирішує кілька задач і проблем [10]:

- візуалізація ідеї проекту та передача уявлення про майбутній додаток на ранніх етапах;
- більш точна оцінка термінів виконання проекту та розрахунок бюджету на виконання всіх робіт;
- можливість внесення змін на початкових етапах з мінімальними витратами.

Етап прототипування веб-додатків включає створення блочної розмітки, прототипу, клікабельного прототипу (за бажанням) і макету. Першим етапом у створенні прототипів є розробка блочної схеми.

Блочна схема є низькодеталізованим представленням дизайну веб-додатку. Її мета - чітко відображати основні групи вмісту, структуру інформації та приблизний опис основних візуалізацій взаємодії користувача з продуктом.

Блочні прототипи часто використовуються як документація до проекту, оскільки вони є статичними та відображають взаємодію користувача з інтерфейсом на певний момент часу [10]. Для створення різних типів прототипів використовуються відповідні інструменти. Відомими засобами на

сьогоднішній день є Marvel, Invision, а також нативні рішення Adobe XD, Figma і Sketch [2]. У випадку ОС Windows для створення прототипів найчастіше використовується програмне забезпечення або онлайн-сервіс Figma, оскільки він надає всі необхідні функціональні можливості для усіх етапів робочого процесу.

Під час розробки блочної схеми для інтернет-магазину «Флорента» було визначено, що головна сторінка сайту буде складатися з наступних блоків (рис. 3.1):

- Florenta (вона ж головна сторінка);
- доставка та оплата;
- контакти.

Блокова схема після натиснення на кнопку «Детальніше» буде відображати склад букета та його вартість.



Рис. 3.1. Блок-схема

Для створення кольорового прототипу було використано інструменти Photoshop. На головному екрані у нас розміщено віджет, який відображає час

до завершення акції. Для його реалізації використано CSS та JS. На рисунку 3.2 наведено фрагмент лістингу



```

<META content="text/html; charset=utf-8" http-equiv=Content-Type><LINK
rel=stylesheet type=text/css href="css/style.css"><LINK rel=stylesheet
type=text/css href="css/timer.css">
<SCRIPT type=text/javascript
src="http://code.jquery.com/jquery-1.7.1.min.js"></SCRIPT>

<SCRIPT type=text/javascript src="arcticmodal/jquery.arcticmodal.js"></SCRIPT>

<SCRIPT type=text/javascript src="js/timer.js"></SCRIPT>

<META name=GENERATOR content="MSHTML 8.00.7601.17514"></HEAD>
<BODY>
<DIV id=top>
<DIV class=inner>
<DIV class=head-top-left>
<DIV class=title>Флоренца <!--<span></span>--></DIV>
<DIV class=slogan>ЗАМОВЛЕННЯ КВИТІВ </DIV></DIV><!--end head-top-left-->
<DIV class=head-top-right>
<DIV class=tel>8 800 <SPAN>000 00 00</SPAN></DIV><BUTTON class=button
onclick="$({'#call-request'})".arcticmodal()><SPAN>Замовити

```

Рис. 3.2. Фрагмент лістингу таймера

У наданому фрагменті коду (рис.3.2) використовуються три `<script>` теги для підключення зовнішніх JavaScript файлів [11].

`<SCRIPT type="text/javascript" src="http://code.jquery.com/jquery-1.7.1.min.js"></SCRIPT>` - Цей `<script>` тег підключає бібліотеку jQuery версії 1.7.1. Це дозволяє використовувати функції та методи jQuery в інших скриптах на сторінці.

`<SCRIPT type="text/javascript"src="arcticmodal/jquery.arcticmodal.js"></SCRIPT>` - Цей `<script>` тег підключає скрипт "jquery.arcticmodal.js" з папки "arcticmodal" (або зі специфічного шляху на сервері). Цей скрипт може містити розширені функції для роботи з модальними вікнами або попапами.

`<SCRIPT type="text/javascript" src="js/timer.js"></SCRIPT>` - Цей `<script>` тег підключає скрипт "timer.js" з папки "js" (або зі специфічного шляху на сервері). Цей скрипт, містить логіку для таймера або іншої функціональності пов'язаної з часом.

На рисунку 3.3 наведено ієрархію файлів інтернет-магазину.

arcticmodal	27.03.2017 1:34	Папка с файлами	
css	27.03.2017 1:34	Папка с файлами	
img	27.03.2017 1:35	Папка с файлами	
js	27.03.2017 1:35	Папка с файлами	
call_request.php	13.06.2023 0:39	Файл "PHP"	2 КБ
dostavka_i_oplata.html	13.06.2023 11:59	Chrome HTML Досу...	8 КБ
github.txt	13.06.2023 0:58	Текстовый документ	1 КБ
index.html	13.09.2017 2:47	Chrome HTML Досу...	72 КБ
kontakt.html	13.06.2023 11:58	Chrome HTML Досу...	8 КБ

Рис. 3.3. Файлова структура

Файл `timer.css` визначає стилі для елементів, пов'язаних з таймером на веб-сторінці (рис.3.4).

```

.countbox{ color: #000000; font-size: 35px; height: 40px; line-height: 82px; margin: 0 auto; padding: 0; width: 210px;}
.countbox .countbox-num{ float: left;}
.countbox .countbox-space{ float: left; height: 90px; width: 8px;}
.countbox-days1, .countbox-hours1, .countbox-mins1, .countbox-secs1, .countbox-days2, .countbox-hours2, .countbox-mins2, .countbox-secs2{ background-repeat: no-repeat; float: left; height: 70px; margin: 0 -4px 0 0; text-align: center; width: 26px; z-index: 1; padding-top: 13px; font-weight: bold;}
.countbox-days-text, .countbox-hours-text, .countbox-mins-text, .countbox-secs-text{ background-position: center; background-repeat: no-repeat; height: 14px !important; margin-top: 85px; position: absolute; width: 55px; color: #ffffff; }
.countbox-days-text:after{ content: "Днів"; font-size: 13px; font-weight: bold; display: block; margin-top: -32px; text-align: center;}
.countbox-hours-text:after{ content: "Годин"; font-size: 13px; font-weight: bold; display: block; margin-top: -32px; text-align: center;}
.countbox-mins-text:after{ content: "Хвилин"; font-size: 13px; font-weight: bold; display: block; margin-top: -32px; text-align: center;}
.countbox-secs-text:after{ content: "Секунд"; font-size: 12px; font-weight: bold; display: block; margin-top: -32px; text-align: center;}
.countbox-days1 span, .countbox-days2 span, .countbox-hours1 span, .countbox-hours2 span, .countbox-mins1 span, .countbox-mins2 span, .countbox-secs1 span, .countbox-secs2 span{ background-repeat: no-repeat; display: block; height: 89px; position: absolute; width: 25px;}

```

Рис. 3.4. Лістинг таймеру в `timer.css`

Основні елементи, які відповідають за відображення таймера, мають наступні стилі:

- `.countbox`: Визначає загальні стилі для блоку таймера, включаючи кольори, розміри та вирівнювання;
- `.countbox .countbox-num`: Вирівнює числові значення таймера в ліву сторону;
- `.countbox .countbox-space`: Вирівнює проміжки між числовими значеннями таймера;

- `.countbox-days1`, `.countbox-hours1`, `.countbox-mins1`, `.countbox-secs1`, `.countbox-days2`, `.countbox-hours2`, `.countbox-mins2`, `.countbox-secs2`: Визначає стилі для окремих цифрових значень таймера, включаючи розміри, кольори та вирівнювання;

- `.countbox-days-text`, `.countbox-hours-text`, `.countbox-mins-text`, `.countbox-secs-text`: Визначає стилі для текстових міток, що супроводжують числові значення таймера;

- `.countbox-days-text:after`, `.countbox-hours-text:after`, `.countbox-mins-text:after`, `.countbox-secs-text:after`: Визначає стилі для додаткових текстових елементів, які слід додати після числових значень таймера;

- `.countbox-days1 span`, `.countbox-days2 span`, `.countbox-hours1 span`, `.countbox-hours2 span`, `.countbox-mins1 span`, `.countbox-mins2 span`, `.countbox-secs1 span`, `.countbox-secs2 span`: Визначає стилі для спеціальних символів або значків, що супроводжують числові значення таймера.

Ці стилі використовуються для задання вигляду таймера на сторінці з використанням певних кольорів, розмірів, вирівнювання та оформлення тексту.

Основним є файл `timer.js`, який і описує роботу таймера і виконує наступні дії:

- визначає змінні `year`, `month`, `day`, `hour`, `minute` і `sec`, які встановлюють початкову дату і час для таймера. Вам потрібно змінити значення цих змінних, щоб налаштувати бажану дату і час, до яких відлікатиметься таймер;

- функція `CountBox()` виконується при завантаженні сторінки. Вона обчислює різницю між поточною датою і заданою датою в майбутньому. Якщо різниця менше нуля, тобто майбутня дата вже минула, то відображається значення "0" для всіх частин таймера;

- якщо різниця більше нуля, то обчислюються дні, години, хвилини і секунди, які відображаються на таймері. Значення кожної частини розбиваються на окремі цифри і виводяться відповідним чином;

- рядок `$(".countbox").html(out);` встановлює вміст елемента з класом "countbox" в розраховане значення таймера. Це означає, що таймер буде відображатись у відповідному блоку на веб-сторінці;
- функція `setTimeout("CountBox()", 1e3)` викликає функцію `CountBox()` знову через 1 секунду, щоб оновити значення таймера;
- завантаження сторінки викликає функцію `CountBox()`, що розпочинає відлік таймера.

На рисунку 3.5 наведено результат роботи таймера на головній сторінці.

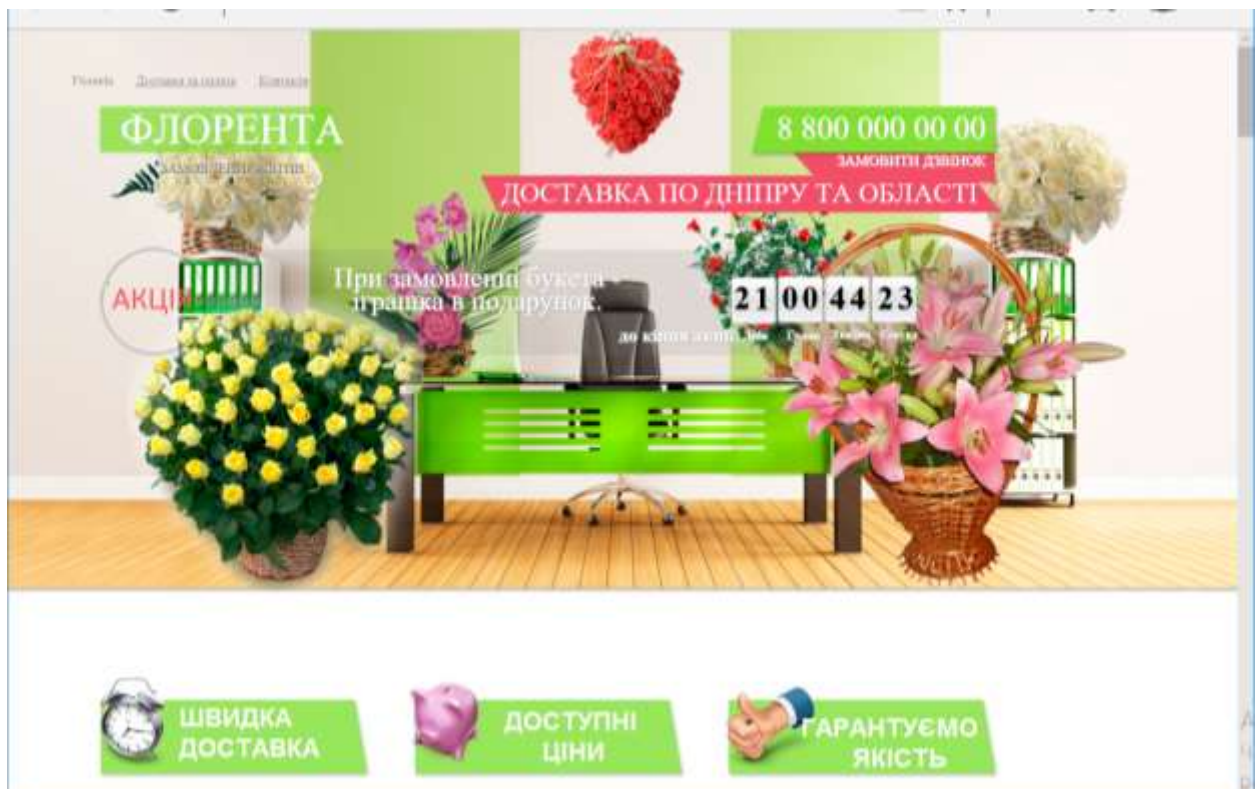


Рис. 3.5. Головна сторінка магазину

Головна сторінка надає користувачеві можливість зробити замовлення і перейти до будь-якого іншого розділу сайту. Вгорі ліворуч наведено оновлені розділи сайту.

Використовуючи прокрутку можна рухатись по сайту. На рис.3.6 наведено інформація про компанію і переваги інтернет-магазину.



Рис. 3.6. Про компанію

Далі наведено інформацію про квіти «Наш асортимент» (рис.3.7). Це перелік товарів сайту, які можна обрати. Також зустрічаються поля, де можна замовити швидко та зворотній дзвінок, якщо клієнту потрібна допомога у оформленні товару.

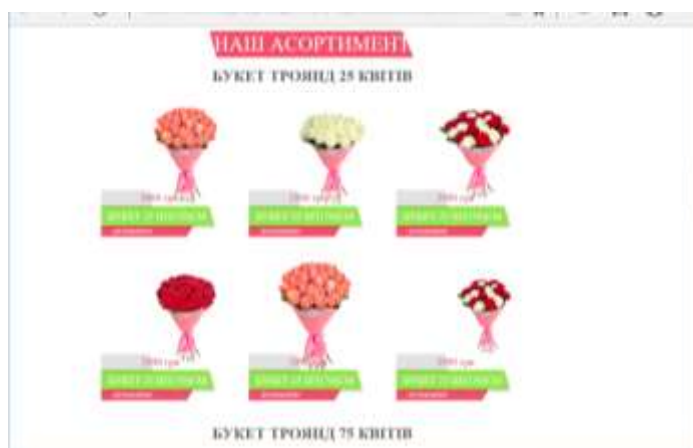


Рис. 3.7. Асортимент магазину

3.2 Принцип роботи

Після вибору товарів і прийняття рішення про їх придбання, користувач має доступ до форми оформлення замовлення на веб-сторінці

квіткового магазину, для цього потрібно натиснути на кнопку «Детальніше» (рис.3.8).

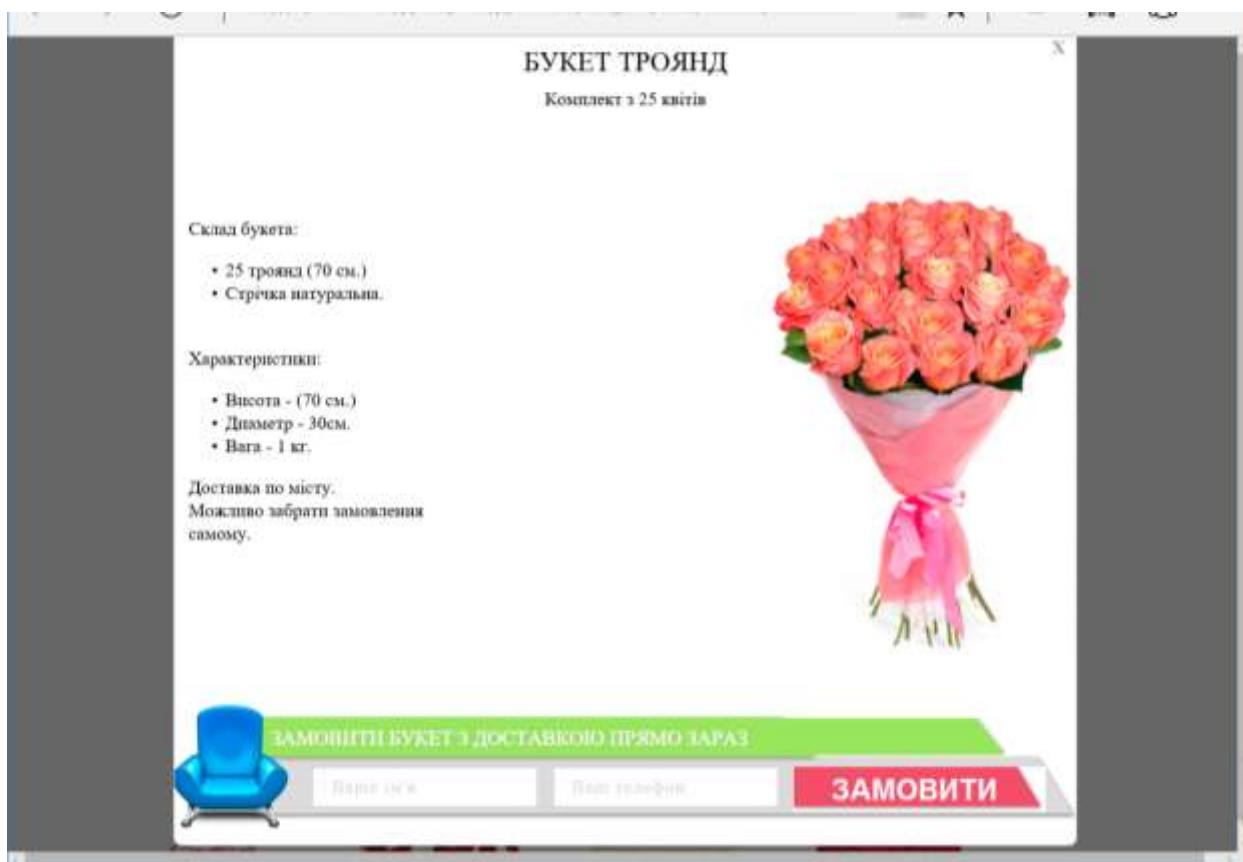


Рис. 3.8. Оформлення замовлення

В цій формі користувач може детально ознайомитись з товаром, повинен вказати ім'я, телефон. Після цього дані будуть направлені на пошту менеджера, який далі оформить замовлення. На основній сторінці index.html це реалізовано на основі php файлу. На рис. 3.9 наведено фрагмент лістингу.

```

onclick="$('#call-request27').arcticmodal()")<SPAN>Детальніше</SPAN></BUTTON>
</DIV></DIV></TD></TR></TBODY></TABLE></DIV>
<DIV class=clear></DIV>
<DIV id=form2 class=form>
<DIV class=title>Замовити доставку букета додому</DIV>
<FORM class=call-form method=post name=call-form action=call_request.php><INPUT
onblur="if(this.value=='') this.value='Буде ім'я'" id=name2 class=inputbox
onfocus="if(this.value!='Буде ім'я') this.value=''" value='Буде ім'я' name=name;
<INPUT onblur="if(this.value=='') this.value='Буде телефон';" id=number2
class=inputbox onfocus="if(this.value!='Буде телефон') this.value=''"
value='Буде телефон' name=number><BUTTON class=button name=call-submit
type=submit value=""><SPAN>Замовити &nbsp;&nbsp;&nbsp;</SPAN></BUTTON> <INPUT
class=call-control value=0 type=hidden name=call-control> </FORM>
<DIV class=clear></DIV></DIV></!--end form2--></DIV></!--end catalog-->
<DIV class=otzyvy>
<H2>Відгуки наших клієнтів</H2>
<TABLE border=0 cellspacing=0 cellpadding=0>
<TBODY>
<TR>
<TD class=foto>
<DIV class=foto-otz><IMG alt=1 src="img/comentator1.png" width=124
height=120>
<P>Ольга Іванівна</P>
<P>Ще раз</P></DIV></TD>

```

Рис. 3.9. Фрагмент лістингу

Вміст файлу `call_request.php` наведено на рисунку 3.10. Даний код є скриптом на мові PHP [12], який відповідає за обробку даних з форми оформлення замовлення на веб-сторінці.

Перевірка змінних:

- змінна `$number` містить телефон, переданий через post-запит з форми;

- змінна `$name` містить ім'я, передане через post-запит з форми.

Визначення адреси електронної пошти менеджера:

- змінна `$address` містить поштову адресу, на яку буде відправлено повідомлення.

Формування тексту повідомлення:

- змінна `$mes` містить текст повідомлення, яке включає тему ("Замовлення оформлено!"), телефон та ім'я замовника.

Відправка листа на вказану адресу:

- змінна `$sub` містить тему повідомлення.
- змінна `$email` містить поштову адресу відправника.
- змінна `$headers` містить налаштування заголовків листа, зокрема кодування та відправника;

- функція `mail()` відправляє листа з вказаними параметрами.

Налаштування перенаправлення:

- за допомогою функції `header()` встановлюється перенаправлення на сторінку `index.html` через 3 секунди.

Збереження даних у базі даних:

- після виконання функції `mail()` і перед перенаправленням, додайте код для збереження даних з форми у базі даних. Використовуйте SQL-запит для вставки даних у таблицю, яку ви створили. Вставляйте значення змінних `$number` та `$name` в відповідні стовпці таблиці (рис. 3.10).

```

<?php
/* Перевірка змінних*/
if (isset($_POST['number'])) {$number = $_POST['number'];}
if (isset($_POST['name'])) {$name = $_POST['name'];}

/* Пошта менеджера*/
$address = "florenta@gmail.com";

/* Текст, \n - */
$mes = "Тема: Замовлення оформлено!\nТелефон: $number\nІм'я:
$name";

/* Функція відправки листа на email */
$sub = 'Замовлення з сайту'; //субж
$email = 'florenta@gmail.com'; // від кого
$headers = "Content-type:text/plain; charset=utf-8\r\nFrom:
$email";

$send = mail($address, $sub, $mes, $headers);

ini_set('short_open_tag', 'On');

```

Рис. 3.10. Лістинг файлу оформлення замовлення

На етапі введення даних по полях зроблена перевірка на заповнення ключових полів. Алгоритм для даної форми можна описати наступним чином.

Користувач заповнює поля форми з іменем та телефоном.

При фокусуванні на полі вводу, значення "Ваше ім'я" або "Ваш телефон" автоматично очищаються.

Користувач натискає кнопку "Замовити".

Виконується функція `doSomething()`, яка виконує наступні перевірки:

Перевіряється значення поля з ім'ям. Якщо значення рівне "Ваше ім'я" або порожньому рядку, виводиться повідомлення про введення імені і функція завершується.

Перевіряється значення поля з телефоном. Якщо значення порожнє або рівне "Ваш телефон", виводиться повідомлення про введення телефону і функція завершується.

Якщо обидві перевірки пройдені успішно, виконується код для подальших дій, наприклад, відправлення даних на сервер або збереження в базі даних.

При успішному введенні даних виводиться повідомлення "Замовлення оформлено".

Цей алгоритм взаємодіє з базою даних як SQL-запит INSERT, для вставки даних в таблицю бази даних. На рис.3.11 наведено фрагмент лістингу.



```

<DIV class=clear></DIV>
<DIV class="form modal-form">
<DIV class=title>Замовити букет одразу</DIV>
<form class="call-form" method="post" name="call-form">
  <input onblur="if(this.value=='') this.value='Ваше ім'я';" id="name30" class="inputbox" onfocus="if(this.value=='Ваше ім'я')
this.value='';" value="Ваше ім'я" name="name">
  <input onblur="if(this.value=='') this.value='Ваш телефон';" id="number30" class="inputbox" onfocus="if(this.value=='Ваш телефон')
this.value='';" value="Ваш телефон" name="number">
  <button class="button" onclick="doSomething()">Замовити</button>
  <input class="call-control" value="0" type="hidden" name="call-control">
</form>
</script>
<script>
function doSomething() {
  var nameInput = document.getElementById("name30");
  var numberInput = document.getElementById("number30");

  if (nameInput.value === "" || nameInput.value === "Ваше ім'я") {
    alert("Будь ласка, введіть ваше ім'я");
    return;
  }

  if (numberInput.value === "" || numberInput.value === "Ваш телефон") {
    alert("Будь ласка, введіть ваш телефон");
  }
}

```

Рис. 3.11. Фрагмент лістингу на перевірку коректності даних

Перевіримо як працює наведений вище код. При не правильному введенні даних(рис.3.12) і при коректному (рис.3.13)

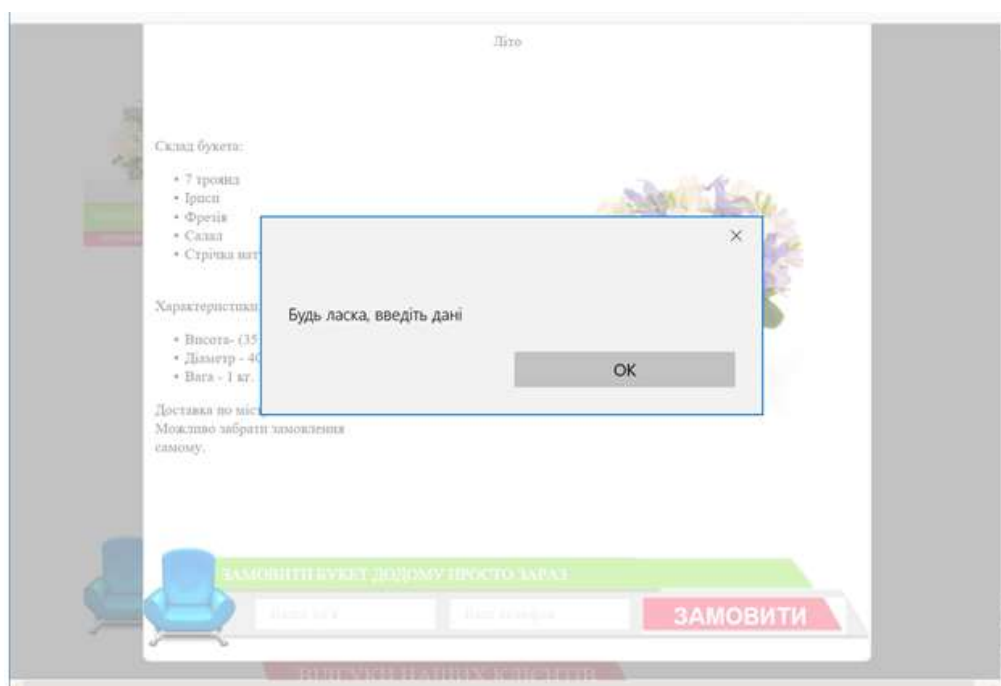


Рис. 3.12. Перевірка заповнення даних

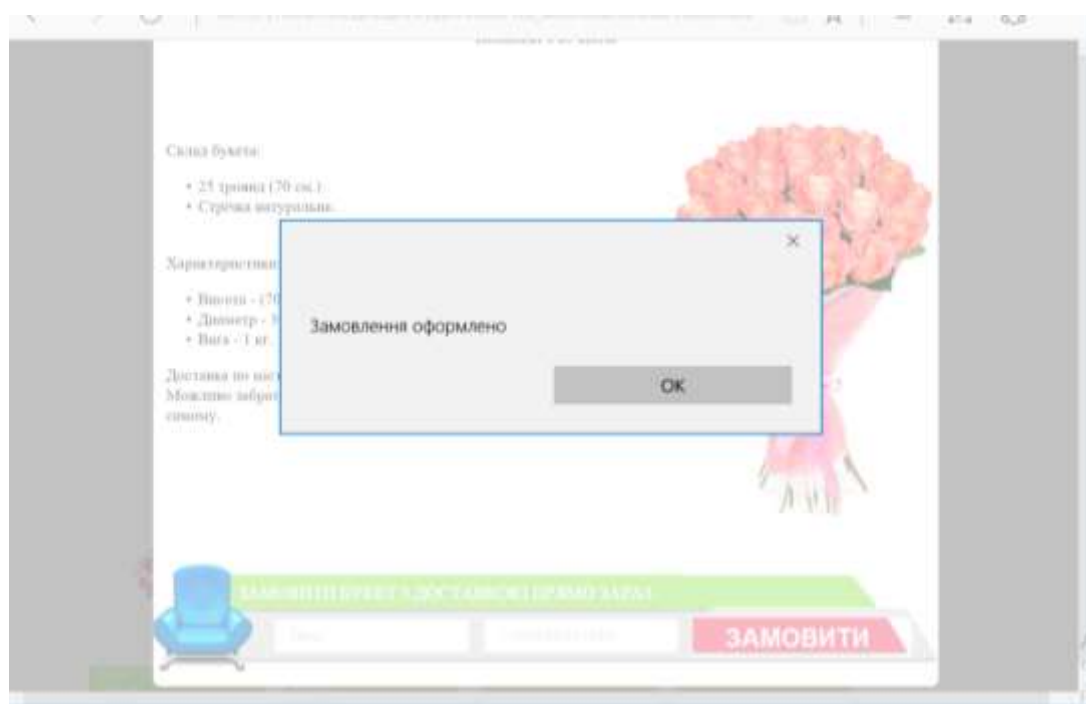


Рис. 3.13. Перевірка заповнення даних

Після підтвердження оформленого замовлення, представник магазину зв'язується з покупцем для уточнення і обговорення всіх деталей замовлення.

Доставка замовлень доступна у двох варіантах: через службу доставки або самовивіз.

При доставці замовлення службою доставки, вартість доставки розраховується згідно з тарифами магазину, залежно від місця розташування. Після оформлення замовлення і його комплектації, замовлення передається до служби доставки. Кур'єр доставляє замовлення за вказаною адресою, яку покупець вказав при оформленні замовлення, і видає його особі, яка замовила або отримувачу, після пред'явлення документу, що посвідчує особу.

Вартість самовивозу не включена у загальну вартість замовлення. Після оформлення замовлення, менеджер передає інформацію працівнику магазину, який підготує замовлення і чекає на покупця, який самостійно прибуває за ним.

Таким чином, магазин надає можливість вибрати зручний спосіб доставки залежно від вимог та потреб покупця.

На рис. 3.14 наведено відгуки клієнтів, а на рис.3.15 – клієнти інтернет-магазину.



Рис. 3.14. Сторінка відгуків

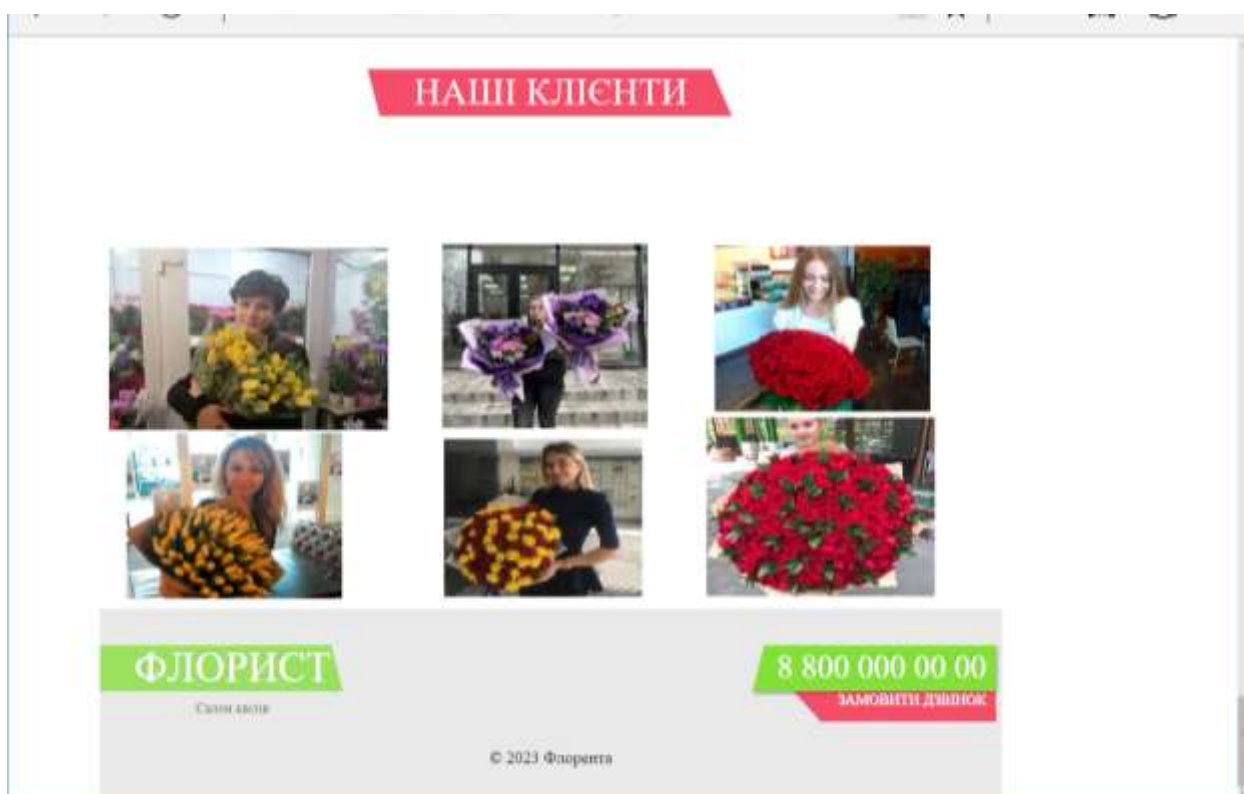


Рис. 3.15. Наші клієнти

Сторінка «Доставка та оплата» містить інформацію про вартість та райони доставки по місту та області (рис.3.16).



Рис. 3.16. Доставка та оплата

Завершальним є сторінка «Контакти» містить форму для дзвінка та адресу магазину (рис.3.17).



Рис. 3.17. Сторінка «Контакти»

3.3 Хостинг

Перед початком розробки веб-додатку необхідно вирішити питання щодо вибору хостингу та сервера, на якому буде розміщений сайт.

Для розробки веб-додатку було обрано популярний хостинг в Україні, який доступний за адресою <https://hostiq.ua/ukr/> [13] та представлено на рис. 3.18.

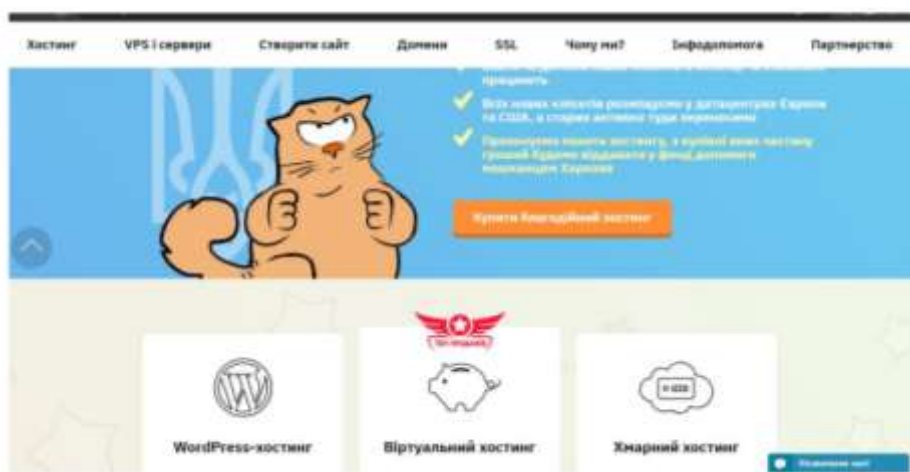


Рис. 3.18. Вид hostiq

Далі, на "Панелі управління" необхідно придбати та зареєструвати домен, а також створити сайт. Щоб зробити сайт доступним в Інтернеті, потрібно прив'язати домен до обраного хостингу.

Після успішної реєстрації та прив'язки домена до хостингу, можна переходити до встановлення CMS WordPress.

На хостингу "HOSTiQ" доступна можливість встановити WordPress як вручну, так і за допомогою додаткових сервісів.

Після вибору CMS WordPress, необхідно вказати адресу сайту та налаштувати базу даних, а також заповнити інші обов'язкові поля, такі як пароль, логін, електронну пошту адміністратора, назву сайту та мову інтерфейсу.

Проект містить наступні файли та каталоги:

- constants/catalog.js - цей файл містить перелік товарів магазину, що можна розглядати як базу даних для сайту квіткового магазину.
- constants/root.js - цей файл містить константи, в які записані об'єкти сторінок, до яких здійснюється звернення.
- css/animate.css - цей файл містить стилі, що відповідають за анімацію елементів.
- css/style.css - цей файл містить стилі для всіх сторінок сайту квіткового магазину.
- fonts/ - це каталог, в якому знаходяться всі необхідні шрифти, які використовувалися під час розробки проекту.
- img/ - це каталог з усіма зображеннями, які були використані під час розробки проекту, а також зображення товарів.
- js/Card.js - цей файл відповідає за відображення картки товару, на яку здійснюється натиск за назвою товару;
 - js/Flowers.js - цей файл відповідає за відображення всіх доступних товарів квіткового магазину і за фільтрацію товарів.
 - js/Order.js - цей файл відповідає за виведення обраних товарів на сторінці оформлення замовлення, підрахунок суми за товари, доставку та загальну суму.
 - js/Shopping.js - цей файл відповідає за виведення обраних товарів на сторінці кошика, за дії з ними та підрахунок вартості товарів.

- js/Swiper.js - цей файл відповідає за коректну роботу слайдерів на сайті квіtkового магазину.
- js/wow.min.js - цей файл дозволяє відкласти початок анімації до моменту його появи на екрані під час прокручування сторінки.
- dostavka_i_oplata.html - цей файл відповідає за відображення сторінки про доставку і оплату.
- kontakt.html - цей файл відповідає за відображення сторінки контакту.
- card.html - цей файл відповідає за відображення сторінки картки товару.
- index.html - цей файл відповідає за відображення головної сторінки, сторінки з товарами квіtkового магазину.

3.4 Адаптивність

Адаптивний дизайн інтернет-магазину означає, що розроблений дизайн сайту виглядає коректно і привабливо на пристроях з різною роздільною здатністю екрану. Зважаючи на те, що мобільні пристрої зараз мають великий попит, важливо забезпечити адаптивність сайту інтернет-магазину з квіtkами. Це має велике значення для привертання уваги, заохочення користувачів та забезпечення їх можливості взаємодії з сайтом.

Розроблений сайт інтернет-магазину квіtkів був спеціально адаптований для операційної системи Windows і різних браузерів, що працюють на цій платформі. Це означає, що веб-сайт був протестований і оптимізований для оптимального відображення і коректної роботи на різних веб-браузерах, таких як Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, і Internet Explorer.

Адаптація сайту під ОС Windows і різні браузери дозволяє користувачам, які працюють на цій платформі, отримати доступ до повного функціоналу сайту, незалежно від того, який браузер вони використовують. Це забезпечує їм зручне і безперебійне користування сайтом, перегляд

товарів, розміщення замовлень та взаємодію з різними елементами інтерфейсу.

Такий підхід до адаптації сайту для ОС Windows та різних браузерів забезпечує оптимальний досвід користувачів і забезпечує сумісність сайту з широким спектром популярних браузерів, що використовуються на ОС Windows.

3.5 Висновки до розділу 3

Було досліджено архітектуру веб-сайту, включаючи його складові, зміст і принцип роботи. Також була проаналізована структура веб-сайту, зокрема хостинг, на якому він розміщений, та процес перенесення файлів до файлового менеджера за допомогою певних засобів. Описано структуру проєкту, включаючи всі каталоги і файли, з яких він складається, з детальним описом кожного з них.

Також було розроблено опис використання цього проєкту [14], включаючи його компоненти та сторінки. Було створено керівництво користувача, яке дозволяє користувачам ознайомитися з функціональністю сайту квіткового магазину та отримати більшу впевненість у його використанні та взаємодії з ним. Керівництво надає детальні вказівки щодо пошуку різної інформації на сайті та розуміння простого та інтуїтивно зрозумілого інтерфейсу.

Крім того, було проведено тестування можливих сценаріїв взаємодії користувачів з сайтом та перевірено адаптивність. Результати тестування були успішними і відповідали очікуванням.

ВИСНОВКИ

В ході виконання кваліфікаційної роботи "Розробка фрагмента інтернет-магазину замовлення квітів "Флорента"" було успішно реалізовано ряд завдань та досягнуто низку поставлених цілей.

Розроблений фрагмент інтернет-магазину замовлення квітів "Флорента" є функціональним і привабливим для користувачів. Він надає зручність у виборі та замовленні квітів з широким асортиментом.

Використано сучасні технології та інструменти, зокрема веб-фреймворк React та мову програмування JavaScript, для реалізації функціоналу сайту. Це забезпечує ефективну роботу та зручне управління сайтом.

Розроблений фрагмент інтернет-магазину є адаптивним, що дозволяє користувачам з різних пристроїв, включаючи мобільні, зручно користуватися сайтом та здійснювати замовлення.

Було проведено тестування функціоналу та адаптивності сайту. Результати тестування були успішними, що підтверджує його стабільну та ефективну роботу на різних платформах.

Документація, включаючи опис архітектури сайту, інструкції для користувачів та опис функціональності, була ретельно підготовлена. Це допоможе користувачам швидко ознайомитися з сайтом та зручно використовувати його.

Загальним висновком є те, що розроблений фрагмент інтернет-магазину замовлення квітів "Флорента" відповідає поставленим вимогам та має потенціал для подальшого та розвитку. У проєкті застосовані сучасні технології веб-розробки і відповідні методи побудови архітектури сайтів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. 13 Ways to Advertise Locally for Free on the Internet [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.wikihow.com/Advertise-Locally-for-Free-on-the-Internet>
2. "Designing with Web Standards" by Jeffrey Zeldman and Ethan Marcotte, 2017, New Riders, стор. 1-432.
3. Інтернет-магазин Malta [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://matla-flowers.com.ua/contact-us/>
4. Інтернет-магазин Studio flowers [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://flores-shop.com.ua/uk/cat/vitalna-kolekcija/den-zakohanyh/>
5. Інтернет-магазин Камелія [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://kamelia-shop.com.ua/ua/goods/stock/comp/>
6. Rex Hartson and Pardha S. Pyla. "The UX Book: Process and Guidelines for Ensuring a Quality User Experience", 2018, Morgan Kaufmann, стор. 1-858.
7. Веб-технології та веб-дизайн : навч. посібник / О. Г. Трофименко, О. Б. Козін, О. В. Задерейко, О. Є. Плачінда. – Одеса : Фенікс, 2019. – 284 с
8. Jennifer Niederst Robbins. "Learning Web Design: A Beginner's Guide to HTML, CSS, JavaScript, and Web Graphics", 2018, O'Reilly Media, стор. 1-420
9. CSS каскадні таблиці стилів [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://web-creator.ru/technologies/webdev/css3>.
10. Календарне планування проектів [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://bitly.su/USv6l>
11. JavaScript [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://learn.javascript.com>.
12. Онлайн підручник PHP [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://php720.com>
13. Хостинг [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://hostiq.ua/ukr/>

14. ДСТУ 3008-95. Документація. Звіти у сфері науки і техніки.
Структура і правила оформлення

ДОДАТОК А. ЛІСТИНГ**Фрагмент Index.html**

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01
Transitional//EN" "http://www.w3c.org/TR/1999/REC-html401-
19991224/loose.dtd">
  <HTML
    xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml"><HEAD><TITLE>Флорента -
замовлення квітів</TITLE>
  <SCRIPT type=text/javascript
    src="http://code.jquery.com/jquery-1.7.1.min.js"></SCRIPT>

  <SCRIPT type=text/javascript
src="arcticmodal/jquery.arcticmodal.js"></SCRIPT>

  <SCRIPT type=text/javascript src="js/timer.js"></SCRIPT>

  <script
src="https://www.gstatic.com/firebasejs/9.0.2/firebase-
app.js"></script>
  <script
src="https://www.gstatic.com/firebasejs/9.0.2/firebase-
firestore.js"></script>
  <script>
    // Ініціалізуйте Firebase з вашими конфігураційними
даними проекту
    const firebaseConfig = {
      apiKey: "AIzaSyB6ZD2RsoiEQFQRoP_Oj86uEv7ilvkhprI",
      authDomain: "florenta-56147.firebaseio.com",
      projectId: "florenta-56147",
      // інші конфігураційні дані
    };

    firebase.initializeApp(firebaseConfig);
```



```

&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;
    <a                    style="color:#999999;font-size:10pt;"href="dostavka_i_oplata.html">Доставка та оплата</a>

    &nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;
    <a                    style="color:#999999;font-size:10pt;"href="kontakt.html">Контакти</a>
</div>
<div                    style="float:left;padding-left:100px;text-align:center;">

<META content="text/html; charset=utf-8" http-equiv=Content-Type><LINK
    rel=stylesheet      type=text/css      href="css/style.css"><LINK
rel=stylesheet
    type=text/css href="css/timer.css">
<SCRIPT type=text/javascript
    src="http://code.jquery.com/jquery-1.7.1.min.js"></SCRIPT>

<SCRIPT                    type=text/javascript
    src="arcticmodal/jquery.arcticmodal.js"></SCRIPT>

<SCRIPT type=text/javascript src="js/timer.js"></SCRIPT>

<META                    name=GENERATOR                    content="MSHTML
8.00.7601.17514"></HEAD>
<BODY>
<DIV id=top>
<DIV class=inner>
<DIV class=head-top-left>
<DIV class=title>Флорента <!--<span></span>---></DIV>

```

```

    <DIV class=slogan>ЗАМОВЛЕННЯ КВІТІВ </DIV></DIV><!--end
head-top-left-->
    <DIV class=head-top-right>
    <DIV class=tel>8 800 <SPAN>000 00 00</SPAN></DIV><BUTTON
class=button
onclick="$('#call-request1').arcticmodal()"><SPAN>Замовити
дзвінок</SPAN></BUTTON> </DIV><!--end head-top-right-->
    <DIV class=clear></DIV>
    <DIV class=head-middle>ДОСТАВКА ПО ДНІПРУ ТА ОБЛАСТІ </DIV>
    <DIV class=clear></DIV>
    <DIV class=baner>
    <P class=baner-text>При замовленні букета - <BR> іграшка в
подарунок.</P>
    <P class=end-акція>до кінця акції:</P>
    <DIV class=timer><!--<div class="days-for-timer"><p
class="conv-font" style="font-size: 32px; color:
#000000;">00</p><p style="font-size: 10px;color:
#fff;">днів</p></div>-->
    <DIV class=countbox>
    <DIV id=countbox1></DIV></DIV></DIV></DIV></DIV><!--end top-
inner--></DIV><!--end top-->
    <DIV id=main class=inner>
    <DIV class=banners>
    <TABLE border=0 cellSpacing=0 cellPadding=0>
    <TBODY>
    <TR>
    <TD align=left><IMG alt=1 src="img/banner1.jpg"
width=304 height=114> </TD>
    <TD align=middle><IMG alt=2 src="img/banner2.jpg"
width=324 height=114>
    </TD>
    <TD align=right><IMG alt=3 src="img/banner3.jpg"
width=309 height=114>
    </TD></TR></TBODY></TABLE></DIV>
    <H2>Про компанію</H2>

```

```

<DIV class=banners>
<TABLE border=0 cellSpacing=0 cellPadding=0>
  <TBODY>
    <TR>
      <TD align=middle><IMG alt=5 src="img/banner4.jpg"
width=171 height=174></TD>
      <TD align=middle><IMG alt=5 src="img/banner5.jpg"
width=273 height=174></TD>
      <TD align=middle><IMG alt=6 src="img/banner6.jpg"
width=313
height=174></TD></TR></TBODY></TABLE></DIV>
<DIV class=mid-block>
<DIV class=us>Чому <SPAN>МИ?</SPAN> </DIV>
<DIV class=numbers>
<UL>
  <LI class=num1>Тільки якісні квіти
  <LI class=num2>Якісний сервіс
  <LI class=num3>Замовлення квітів не виходячи з дому
  <LI class=num4>Широкий асортимент
  <LI class=num5>Швидкі терміни реалізації
  <LI class=num6>Висококласні флористи
  <LI class=num7>Професійна логістика
  <LI class=num8>Низькі ціни </LI></UL></DIV>
<DIV class=clear></DIV></DIV><!--end mid-block-->
<DIV id=form1 class=form>
<DIV class=title>Замовити доставку додому!</DIV>
<form class="call-form" method="post" name="call-
form"><INPUT
  onblur="if(this.value=='') this.value='Ваше ім'я';"
id=name30 class=inputbox
  onfocus="if(this.value='Ваше ім'я') this.value='';"
value="Ваше ім'я" name=name>
  <INPUT onblur="if(this.value=='') this.value='Ваш телефон';"
id=number30

```

```

        class=inputbox      onfocus="if(this.value=='Ваш телефон')
this.value='';"
        value="Ваш телефон" name=number>
        <button              class="button"
onclick="doSomething()">Замовити</button>
        <input class="call-control" value="0" type="hidden"
name="call-control">
    </form>

<script>
    function clearPlaceholder(element, placeholder) {
        if (element.value === placeholder) {
            element.value = '';
        }
    }

    function doSomething() {
        var nameInput = document.getElementById("name30");
        var numberInput = document.getElementById("number30");

        if (nameInput.value.trim() === " ") {
            alert("Будь ласка, введіть дані");
            return;
        }

        // Код для виконання дій при натисканні кнопки і
валідних даних введених користувачем
        alert("Замовлення оформлено");
    }
</script>
<DIV class=clear></DIV></DIV><!--end form1-->
<DIV class=preim>
<DIV class=preim-minus-title>80% КЛІЄНТІВ СТИКАЮТЬСЯ З
ТАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ
</DIV>

```

```

<DIV class=preim-plus-title>ЯК МИ ПРАЦЮЄМО </DIV>
<DIV class=clear></DIV>
<DIV class=minus>
<UL>
  <LI>ДОВГИЙ ТЕРМІН РЕАЛІЗАЦІЇ </LI>
  <LI>НИЗЬКА ЯКІСТЬ ОБСЛУГОВУВАННЯ </LI>
  <LI>ВИКОРИСТАННЯ НЕ СУМІСНИХ КОЛЬОРІВ КВІТІВ </LI>
  <LI>ВИТРАЧАННЯ ЧАСУ ТА ЕНЕРГІЇ НА ПОШУК ПОТРІБНОГО ТОВАРУ
</LI></UL></DIV><!--end minus-->
<DIV class=plus>
<UL>
  <LI>ТЕРМІН ВИКОНАННЯ ЗАМОВЛЕННЯ 4 години </LI>
  <LI>У НАС ВИ КУПУЄТЕ КВІТИ НЕ ВИХОДЯЧИ З ДОМУ </LI>
  <LI>У НАС ПРАЦЮЮТЬ ТІЛЬКИ ПРОФЕСІОНАЛИ </LI>
  <LI>ТІЛЬКИ ЯКІСНИЙ МАТЕРІАЛ ВІД ПЕРЕВІРЕНИХ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ
</LI></UL></DIV><!--end plus-->
<DIV class=clear></DIV></DIV><!--end preim-->
<DIV id=catalog>
<H2>Наш асортимент</H2>
<H3>Букет троянд 25 квітів</H3>
<DIV class="line line3">
<TABLE border=0 cellSpacing=0 cellPadding=0>
  <TBODY>
    <TR>
      <TD>
        <DIV class=tovar>
          <DIV class=tovar-foto><IMG alt=1
src="img/catalog/shkafy/1.jpg" width=125
height=214> </DIV>
          <DIV class=tovar-bottom-3items>
            <DIV class=price>3990 грн.</DIV>
            <DIV class=title>Букет 25 шт (70) см</DIV><BUTTON
class=button
  onclick="$('#call-
request2').arcticmodal()"><SPAN>Детальніше</SPAN></BUTTON>

```

```

        </DIV></DIV></TD>
    <TD>
        <DIV class=tovar>
            <DIV class=tovar-foto><IMG alt=2
src="img/catalog/shkafy/2.jpg" width=130
height=217> </DIV>
            <DIV class=tovar-bottom-3items>
                <DIV class=price>2990 грн</DIV>
                <DIV class=title>Букет 25 шт (70) см</DIV><BUTTON
class=button
onclick="$('#call-
request3').arcticmodal()"><SPAN>Детальніше</SPAN></BUTTON>
            </DIV></DIV></TD>
    <TD>
        <DIV class=tovar>
            <DIV class=tovar-foto><IMG alt=3
src="img/catalog/shkafy/3.jpg" width=143
height=221> </DIV>
            <DIV class=tovar-bottom-3items>
                <DIV class=price>2990 грн</DIV>
                <DIV class=title>Букет 25 шт (70) см</DIV><BUTTON
class=button
onclick="$('#call-
request4').arcticmodal()"><SPAN>Детальніше</SPAN></BUTTON>
            </DIV></DIV></TD></TR>
<TR>
    <TD>
        <DIV class=tovar>
            <DIV class=tovar-foto><IMG alt=4
src="img/catalog/shkafy/4.jpg" width=127
height=222> </DIV>
            <DIV class=tovar-bottom-3items>
                <DIV class=price>2990 грн</DIV>
                <DIV class=title>Букет 25 шт (70) см</DIV><BUTTON
class=button

```

```

        onclick="$('#call-
request5').arcticmodal()"><SPAN>Детальніше</SPAN></BUTTON>
        </DIV></DIV></TD>
<TD>
        <DIV class=tovar>
        <DIV
            class=tovar-foto><IMG
                alt=5
src="img/catalog/shkafy/5.jpg" width=202
height=215> </DIV>
        <DIV class=tovar-bottom-3items>
        <DIV class=price>2990 грн</DIV>
        <DIV
            class=title>Букет 25 шт (70) см</DIV><BUTTON
class=button
        onclick="$('#call-
request6').arcticmodal()"><SPAN>Детальніше</SPAN></BUTTON>
        </DIV></DIV></TD>
<TD>
        <DIV class=tovar>
        <DIV
            class=tovar-foto><IMG
                alt=6
src="img/catalog/shkafy/6.jpg" width=108
height=214> </DIV>
        <DIV class=tovar-bottom-3items>
        <DIV class=price>2990 грн</DIV>
        <DIV
            class=title>Букет 25 шт (70) см</DIV><BUTTON
class=button
        onclick="$('#call-
request7').arcticmodal()"><SPAN>Детальніше</SPAN></BUTTON>
        </DIV></DIV></TD></TR></TBODY></TABLE></DIV><!--end
line3-->
        <DIV class="line line4">
        <H3>Букет троянд 75 квітів</H3>
        <TABLE border=0 cellSpacing=0 cellPadding=0>
        <TBODY>
        <TR>
        <TD>
        <DIV class=tovar>

```

```

        <DIV class="tovar-foto foto-center"><IMG alt=1
        src="img/catalog/torgovoe-oborudovanie/1.jpg"
width=134 height=213> </DIV>
        <DIV class=tovar-bottom-2items>
        <DIV class="title big-title">Букет троянд 75 квітв
(70) см</DIV><BUTTON
        class=button
        onclick="$('#call-
request8').arcticmodal()"><SPAN>Детальніше</SPAN></BUTTON>
        </DIV></DIV></TD>
<TD>
        <DIV class=tovar>
        <DIV class="tovar-foto foto-center"><IMG alt=2
        src="img/catalog/torgovoe-oborudovanie/2.jpg"
width=192 height=207> </DIV>
        <DIV class=tovar-bottom-2items>
        <DIV class="title big-title">Букет троянд 75 квітв
(70) см</DIV><BUTTON
        class=button
        onclick="$('#call-
request9').arcticmodal()"><SPAN>Детальніше</SPAN></BUTTON>
        </DIV></DIV></TD>
<TD>
        <DIV class=tovar>
        <DIV class="tovar-foto foto-center"><IMG alt=3
        src="img/catalog/torgovoe-oborudovanie/3.jpg"
width=212 height=182> </DIV>
        <DIV class=tovar-bottom-2items>
        <DIV class=title>Букет 75 троянд (70) см</DIV><BUTTON
class=button
        onclick="$('#call-
request10').arcticmodal()"><SPAN>Детальніше</SPAN></BUTTON>
        </DIV></DIV></TD>
<TD>
        <DIV class=tovar>

```



```

        <DIV class="tovar-foto foto-center"><IMG alt=4
        src="img/catalog/torgovoe-oborudovanie/4.jpg"
width=233 height=183> </DIV>
        <DIV class=tovar-bottom-2items>
        <DIV class=title>Букет 75 троянд (70) см</DIV><BUTTON
class=button
        onclick="$('#call-
request11').arcticmodal()"><SPAN>Детальніше</SPAN></BUTTON>
        </DIV></DIV></TD></TR></TBODY></TABLE></DIV><!--end
line4-->
        <DIV class="line line4">
        <H3>Букет троянд 45 квітів</H3>
        <TABLE border=0 cellSpacing=0 cellPadding=0>
        <TBODY>
        <TR>
        <TD>
        <DIV class=tovar>
        <DIV class="tovar-foto foto-center"><IMG alt=5
        src="img/catalog/torgovoe-oborudovanie/5.jpg"
width=213 height=211> </DIV>
        <DIV class=tovar-bottom-2items>
        <DIV class=title>Букет 45 троянд (70) см</DIV><BUTTON
class=button
        onclick="$('#call-
request12').arcticmodal()"><SPAN>Детальніше</SPAN></BUTTON>
        </DIV></DIV></TD>
        <TD>
        <DIV class=tovar>
        <DIV class="tovar-foto foto-center"><IMG alt=6
        src="img/catalog/torgovoe-oborudovanie/6.jpg"
width=210 height=199> </DIV>
        <DIV class=tovar-bottom-2items>
        <DIV class=title>Букет 45 троянд (70) см</DIV><BUTTON
class=button

```

```

        onclick="$('#call-
request13').arcticmodal()"><SPAN>Детальніше</SPAN></BUTTON>
        </DIV></DIV></TD>
<TD>
        <DIV class=tovar>
        <DIV class="tovar-foto foto-center"><IMG alt=7
        src="img/catalog/torgovoe-oborudovanie/7.jpg"
width=210 height=199> </DIV>
        <DIV class=tovar-bottom-2items>
        <DIV class=title>Букет 45 троянд (70) см</DIV><BUTTON
class=button
        onclick="$('#call-
request14').arcticmodal()"><SPAN>Детальніше</SPAN></BUTTON>
        </DIV></DIV></TD>
<TD>
        <DIV class=tovar>
        <DIV class="tovar-foto foto-center"><IMG alt=7
        src="img/catalog/torgovoe-oborudovanie/8.jpg"
width=210 height=199> </DIV>
        <DIV class=tovar-bottom-2items>
        <DIV class=title>Букет 45 троянд (70) см</DIV><BUTTON
class=button
        onclick="$('#call-
request14').arcticmodal()"><SPAN>Детальніше</SPAN></BUTTON>
        </DIV></DIV></TD></TR></TBODY></TABLE></DIV><!--end
line3-->
<H3>Букети 101 троянда</H3>
<DIV class="line line3 small-title">
<TABLE border=0 cellSpacing=0 cellPadding=0>
<TBODY>
<TR>
<TD>
        <DIV class=tovar>
        <DIV class=tovar-foto><IMG alt=1
src="img/catalog/tumby/1.jpg" width=200

```

```

height=189> </DIV>
<DIV class=tovar-bottom-3items>
<DIV class=price>24500 грн.</DIV>
<DIV class=title>Букет 101 троянда (70)см</DIV><BUTTON
class=button
onclick="$('#call-
request15').arcticmodal()"><SPAN>Детальніше</SPAN></BUTTON>
</DIV></DIV></TD>
<TD>
<DIV class=tovar>
<DIV class=tovar-foto><IMG alt=2
src="img/catalog/tumby/2.jpg" width=193
height=205> </DIV>
<DIV class=tovar-bottom-3items>
<DIV class=price>4000 грн</DIV>
<DIV class=title>Букет 101 троянда (70)см</DIV><BUTTON
class=button
onclick="$('#call-
request16').arcticmodal()"><SPAN>Детальніше</SPAN></BUTTON>
</DIV></DIV></TD>
<TD>
<DIV class=tovar>
<DIV class=tovar-foto><IMG alt=3
src="img/catalog/tumby/3.jpg" width=199
height=197> </DIV>
<DIV class=tovar-bottom-3items>
<DIV class=price>4200 грн</DIV>
<DIV class=title>Букет 101 троянда (70)см</DIV><BUTTON
class=button
onclick="$('#call-
request17').arcticmodal()"><SPAN>Детальніше</SPAN></BUTTON>
</DIV></DIV></TD></TR>
<TR>
<TD></TD>
<TD>

```

```

        <DIV class=tovar>
        <DIV          class=tovar-foto><IMG          alt=5
src="img/catalog/tumby/4.jpg" width=178
        height=189> </DIV>
        <DIV class=tovar-bottom-3items>
        <DIV class=price>2400 грн</DIV>
        <DIV class=title>Букет 101 троянда (70) см</DIV><BUTTON
class=button
        onclick="$('#call-
request19').arcticmodal()"><SPAN>Детальніше</SPAN></BUTTON>
        </DIV></DIV></TD>
        <TD></TD></TR></TBODY></TABLE></DIV><!--end line3-->
<H3>Ексклюзивні букети</H3>
<DIV class="line line4 small-title tabl">
<TABLE border=0 cellSpacing=0 cellPadding=0>
    <TBODY>
    <TR>
        <TD>
            <DIV class=tovar>
            <DIV          class=tovar-foto><IMG          alt=1
src="img/catalog/stoly/1.jpg" width=213
            height=211> </DIV>
            <DIV class=tovar-bottom-3items>
            <DIV class=price>2250 грн.</DIV>
            <DIV          class=title>Чарівний          дівчині</DIV><BUTTON
class=button
            onclick="$('#call-
request21').arcticmodal()"><SPAN>Детальніше</SPAN></BUTTON>
            </DIV></DIV></TD>
        <TD>
            <DIV class=tovar>
            <DIV          class=tovar-foto><IMG          alt=2
src="img/catalog/stoly/2.jpg" width=208
            height=169> </DIV>
            <DIV class=tovar-bottom-3items>

```

```

<DIV class=price>3400 грн</DIV>
<DIV class=title>Гармонія</DIV><BUTTON class=button
onclick="$('#call-
request22').arcticmodal()"><SPAN>Детальніше</SPAN></BUTTON>
</DIV></DIV></TD>
<TD>
<DIV class=tovar>
<DIV class=tovar-foto><IMG alt=3
src="img/catalog/stoly/3.jpg" width=213
height=211> </DIV>
<DIV class=tovar-bottom-3items>
<DIV class=price>4300 грн</DIV>
<DIV class=title>Солодке життя</DIV><BUTTON
class=button
onclick="$('#call-
request23').arcticmodal()"><SPAN>Детальніше</SPAN></BUTTON>
</DIV></DIV></TD>
<TD>
<DIV class=tovar>
<DIV class=tovar-foto><IMG alt=4
src="img/catalog/stoly/4.jpg" width=213
height=211> </DIV>
<DIV class=tovar-bottom-3items>
<DIV class=price>4350 грн</DIV>
<DIV class=title>Карнавал</DIV><BUTTON class=button
onclick="$('#call-
request24').arcticmodal()"><SPAN>Детальніше</SPAN></BUTTON>
</DIV></DIV></TD></TR></TBODY></TABLE></DIV>
<DIV class="line line3 small-title tabl">
<TABLE border=0 cellSpacing=0 cellPadding=0>
<TBODY>
<TR>
<TD>
<DIV class=tovar>

```

```

        <DIV                class=tovar-foto><IMG                alt=5
src="img/catalog/stoly/5.jpg" width=213
        height=211> </DIV>
        <DIV class=tovar-bottom-3items>
        <DIV class=price>4450 грн.</DIV>
        <DIV class=title>Ліро</DIV><BUTTON class=button
        onclick="$('#call-
request25').arcticmodal()"><SPAN>Детальніше</SPAN></BUTTON>
        </DIV></DIV></TD>
<TD>
        <DIV class=tovar>
        <DIV                class=tovar-foto><IMG                alt=6
src="img/catalog/stoly/6.jpg" width=213
        height=211> </DIV>
        <DIV class=tovar-bottom-3items>
        <DIV class=price>2850 грн</DIV>
        <DIV class=title>Чарівниця</DIV><BUTTON class=button
        onclick="$('#call-
request26').arcticmodal()"><SPAN>Детальніше</SPAN></BUTTON>
        </DIV></DIV></TD>
<TD>
        <DIV class=tovar>
        <DIV                class=tovar-foto><IMG                alt=7
src="img/catalog/stoly/7.jpg" width=213
        height=211> </DIV>
        <DIV class=tovar-bottom-3items>
        <DIV class=price>4200 грн</DIV>
        <DIV class=title>Наталі</DIV><BUTTON class=button
        onclick="$('#call-
request27').arcticmodal()"><SPAN>Детальніше</SPAN></BUTTON>
        </DIV></DIV></TD></TR></TBODY></TABLE></DIV>
<DIV class=clear></DIV>
<DIV id=form2 class=form>
<DIV class=title>Замовити доставку букета додому</DIV>
<form class="call-form" method="post" name="call-form">

```

```

        <input      onblur="if(this.value=='')      this.value='Ваше
ім\ 'я';"      id="name30"      class="inputbox"
onfocus="clearPlaceholder(this, 'Ваше ім\ 'я')" value="Ваше ім\ 'я"
name="name">
        <input      onblur="if(this.value=='')      this.value='Ваш
телефон';"      id="number30"      class="inputbox"
onfocus="clearPlaceholder(this, 'Ваш телефон')" value="Ваш
телефон" name="number">
        <button      class="button"
onclick="doSomething()">Замовити</button>
        <INPUT
class=call-control value=0 type=hidden name=call-control>
</FORM> <DIV class=clear>
        <script>
        function clearPlaceholder(element, placeholder) {
            if (element.value === placeholder) {
                element.value = '';
            }
        }

        function doSomething() {
            var nameInput = document.getElementById("name30");
            var numberInput = document.getElementById("number30");

            if      (nameInput.value.trim()      ===      "      "      &&
numberInput.value.trim() === " " ) {
                alert("Будь ласка, введіть дані");
                return;
            }
            if (numberInput.value.trim() === " " ) {
                alert("Будь ласка, введіть дані");
                return;
            }
            // Код для виконання дій при натисканні кнопки і
валідних даних введених користувачем

```

```

        alert("Замовлення оформлено");
    }
</script>
</DIV></DIV><!--end form2--></DIV><!--end catalog-->
<DIV class=otzyvy>
<H2>Відгуки наших клієнтів</H2>
<TABLE border=0 cellSpacing=0 cellPadding=0>
  <TBODY>
    <TR>
      <TD class=foto>
        <DIV          class=foto-otz><IMG          alt=1
src="img/comentator1.png" width=124
        height=120>
        <P>Ольга Іванівна</P>
        <P>38 років</P></DIV></TD>
      <TD class=text>
        <DIV class=text-otz>Хороший магазин! давно робила
замовлення, але хочу їм
        поставити плюс. Дуже грамотний персонал і ввічливий, я
б сказала дуже
        терплячий. Проконсультувати такого покупця як я велике
терпіння
        треба.</DIV></TD>
      <TD class=foto>
        <DIV          class=foto-otz><IMG          alt=1
src="img/comentator2.png" width=124
        height=120>
        <P>Оег Швидкий</P>
        <P>49 років</P></DIV></TD>
      <TD class=text>
        <DIV class=text-otz>Нещодавно замовляв квіти - день
народження доньки, ще

```


"пахне" щойно зібраний із поля, мені так здалося.
 Порадили друзі і, хочеться сказати, мені дійсно пощастило.
 Завжди приємно мати справу з розумними професійними фахівцями, а коли вибираєш квіти для своєї доньки такої якості, повірте, приємно подвійно. </DIV></TD></TR>

<TR>

<TD class=foto>

<DIV class=foto-otz>
 <P>Катерина Дмитрук</P>
 <P>31 рік</P></DIV></TD>

<TD class=text>

<DIV class=text-otz>Нещодавно вирішила купити квіти на день народження.

Звернулася до "Флорени", за порадою своєї сестри, яка дуже наполегливо

мене туди направляла, кажучи, що все тут так чудово і не дорого :) Не

даремно послухалася, бо букет і справді дуже естетичний і по кишені не

б'є. Замовлення було опрацьовано за дуже короткий час. Дуже задоволена і

вдячна персоналу магазину. Буду далі звертатися сюди, якщо щось

знадобитися. </DIV></TD>

<TD class=foto>

<DIV class=foto-otz>
 <P>Марія Тиха</P>
 <P>25 років</P></DIV></TD>

```

    <TD class=text>
        <DIV class=text-otz>Так, мені все сподобалося, коли я
купувала букет у цьому
        магазині. Букет гарний. Квіти шикарні. Стійкі. Мені
сподобалося. Було
        подвійно приємно, оскільки не треба було довго чекати.
</DIV></TD></TR></TBODY></TABLE></DIV><!--end otzvyv--><!--
<div class="shema">
<h2>Як оформити замовлення</h2>

<table cellpadding="0" cellspacing="0" border="0">
<tr>
<td>

<p>ВИ ЗАЛИШАЄТЕ
ЗАЯВКУ</p>
</td>
<td>

<p>
МИ ВИЇДЖАЄМО НА МІСЦЕ,
ПОКАЗУЄМО КАТАЛОГ
І МАКЕТИ МАТЕРІАЛУ
</p>
</td>
<td>

<p>
ПОТРІБНА ПРЕДОПЛАТА 50%
І ПРИЙМАЄМО ЗАМОВЛЕННЯ
</p>
</td>

```

```

        <td>
        
        <p>
        СТВОРЮЄМО КРАСУ
        ВПРОДОВЖ 5 ДННІВ
        </p>
        </td>
        <td>
        
        <p>ДОСТАВКА
        ДОДОМУ</p>
        </td>
        </tr>
        </table>

        <div class='clear'></div>
        </div> end shema-->
        <DIV id=form3 class=form>
        <DIV class=title>Замовити безкоштовну доставку додому</DIV>
        <form class="call-form" method="post" name="call-form">
            <input      onblur="if(this.value=='')      this.value='Ваше
ім\ 'я';"      id="name30"      class="inputbox"
onfocus="clearPlaceholder(this, 'Ваше ім\ 'я')" value="Ваше ім\ 'я"
name="name">
            <input      onblur="if(this.value=='')      this.value='Ваш
телефон';"      id="number30"      class="inputbox"
onfocus="clearPlaceholder(this, 'Ваш телефон')" value="Ваш
телефон" name="number">
            <button      class="button"
onclick="doSomething()">Замовити</button>
            <input      class="call-control"      value="0"      type="hidden"
name="call-control">
        </form>

```

```

<script>
    function clearPlaceholder(element, placeholder) {
        if (element.value === placeholder) {
            element.value = '';
        }
    }

    function doSomething() {
        var nameInput = document.getElementById("name30");
        var numberInput = document.getElementById("number30");

        if (nameInput.value.trim() === "Ваше ім'я" &&
numberInput.value.trim() === "Ваш телефон" ) {
            alert("Будь ласка, введіть дані");
            return;
        }
        if (numberInput.value.trim() === "Ваш телефон" ) {
            alert("Будь ласка, введіть дані");
            return;
        }
        // Код для виконання дій при натисканні кнопки і
валідних даних введених користувачем
        alert("Замовлення оформлено");
    }
</script><DIV class=clear></DIV></DIV><!--end form3-->
<H2>Наші клієнти</H2>
<CENTER><IMG alt=logos src="img/logos.jpg" width=980
height=504> </CENTER>
<DIV class=clear></DIV></DIV><!--end main-->
<DIV id=footer>
<DIV class=inner>
<DIV class=head-top-left>
<DIV class=title>Флорист </DIV>

```

```

    <DIV class=slogan>Салон квітів </DIV></DIV><!--end head-top-
left-->
    <DIV class=head-top-right>
    <DIV class=tel>8 800 <SPAN>000 00 00</SPAN></DIV><BUTTON
class=button
    onclick="$('#call-request1').arcticmodal()"><SPAN>Замовити
дзвінок</SPAN></BUTTON>
    <DIV class=clear></DIV></DIV><!--end head-top-right-->
    <DIV class=clear></DIV>
    <DIV class=copy>© 2023 Флорента</DIV></DIV><!--end footer--
><!--modals--><!--modal -зателефонувати-->
    <DIV class=g-hidden>
    <DIV id=call-request1 class=b-modal>
    <DIV class="b-modal_close arcticmodal-close">X</DIV>
    <DIV id=form4 class=form>
    <DIV class=title>ЗАЛИШТЕ ЗАЯВКУ НА БЕЗКОШТОВНУ
КОНСУЛЬТАЦІЮ</DIV>
    <form class="call-form" method="post" name="call-
form"><INPUT
    onblur="if(this.value=='') this.value='Ваше ім'я';"
id=name30 class=inputbox
    onfocus="if(this.value=='Ваше ім'я') this.value='';"
value="Ваше ім'я" name=name>
    <INPUT onblur="if(this.value=='') this.value='Ваш телефон';"
id=number30
    class=inputbox onfocus="if(this.value=='Ваш телефон')
this.value='';"
value="Ваш телефон" name=number><button class="button"
onclick="doSomething()">Замовити</button> <INPUT class=call-
control
value=0 type=hidden name=call-control> </FORM>
    <script>
    function doSomething() {
        // Ваш код для виконання дій при натисканні кнопки
        alert("Замовлення оформлено");
    }

```

```

    }
</script>
<DIV class=clear></DIV></DIV><!--end form4--></DIV></DIV><!--end modal--><!--modal-->
<DIV class=g-hidden>
<DIV id=call-request2 class=b-modal>
<DIV class="b-modal_close arcticmodal-close">X</DIV>
<DIV id=modal-item-1 class=modal-item>
<DIV class=title22>Букет троянд <SPAN>Комплект з 25
квітів</SPAN> </DIV>
<DIV class=modal-left>
<DIV class=price><B>2650 <SPAN>грн.</SPAN></B>
<P>В наявності</P></DIV><!--end price-->
<DIV class=text>
<P>Склад букета:</P>
<UL>
<LI>25 троянд (70 см.)
<LI>Стрічка натуральна. </LI></UL><B></B>
<P>Характеристики:</P>
<UL>
<LI>Висота - (70 см.)
<LI>Діаметр - 30см.
<LI>Вага - 1 кг. </LI></UL>
<P>Доставка по місту.</P>
<P>Можливо забрати замовлення самому.</P></DIV></DIV><!--end
modal-left-->
<DIV class=modal-right><IMG alt=1
src="img/modals/stoly/item1/bg.jpg"> </DIV>
<DIV class=clear></DIV>
<DIV class="form modal-form">
<DIV class=title>Замовити букет з доставкою прямо
зараз</DIV>
<form class="call-form" method="post" name="call-form">
<input onblur="if(this.value=='') this.value='Ваше
ім\''я';" id="name30" class="inputbox" BODY></HTML>

```