

**Андрєєв Володимир,**  
здобувач, 242 Туризм  
Науковий керівник: Любчук Ольга, д.держ.упр., професор  
*ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет»*

## **ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ**

На сьогоднішній день характерним є розвиток туризму стрімкими темпами, що надає можливості сучасним туристам набувати нового досвіду та відчуттів. Змушує людей збирати валізи і їхати у відпустку, у пошуках нових відчуттів та досвіду. Провадження цифрових технологій у туристичну галузь відкриває нові можливості для подорожування та пізнання світових пам'яток та культури. Вони також не відстають і є більш розвинутими ніж ми це уявляємо. Тому розглянемо сучасні технології, які вже зараз змінюють галузь туризму. Не зрівняну з минулим розвитком цього сектору економіки.

Активний розвиток мережі Інтернет сприяє формуванню мережевих формувань, які суттєво впливають на сферу товарного обігу, тому Інтернет є не тільки місцем обміну інформацією, а й майданчиком для здійснення операцій купівлі-продажу як електронного контенту, так і матеріальних благ [1, с. 1011]. Новітні технології дозволяють з легкістю зробити будь-яку купівлю через інтернет. У наш час туризм тісно пов'язаний з цифровими технологіями та дозволяє спростити пошук, підбір знайти відгуки на послуги запропоновані туристу.

Сучасні пристрої зв'язку стають доступними все більшій кількості люду, як наслідок онлайн туризм розвивається. Стає потреба оцифровувати туристичні маршрути, пам'ятки, визначні місця. З'являється більше інформації про такі тури у мережі. Перевага цих турів у тому, що ви маєте можливість досліджувати раніше не відомий вам світ та дізнаватися багато цікавого не встаючи з ліжка. Це допоможе вам заощадити свій час, не хвилюватися про те, що може щось піти не за планом. Такі подорожі є набагато безпечнішими ніж звичайні. Вас не пограбують, ви не захворієте, будете в безпеці від диких тварин та комах, ніяк не нашкодите своєму здоров'ю.

Також завдяки новітнім технологіям, ми можемо користуючись лише звичайним смартфоном потрапити у дивні, вигадані та невідомі нам раніше світи, яких не можливо знайти на карті. Наприклад на невідому планету або навіть у безмежний космос. Побачити пам'ятки які були знищені та вже не будуть відтворені ніколи, або подивитися на людей з історії. Як би не цифрові технології, ми би цього ніколи не побачили. Нам би довелося тільки мріяти як все це могло бути. Це все надає ексклюзивності онлайн туризму та приваблює все більше людей подорожувати через мережу інтернет. Такі види подорожей дуже швидко розвиваються у наш час, та через декілька років або навіть менше, такий спосіб туризму стане ще популярнішим чим він є зараз. Люди будуть надавати перевагу онлайн туризму над звичайним.

Значна частина інтернет-користувачів щодня зранку в першу чергу перевіряє свій мобільний телефон. Інтенсивному використанню телефонів сприяє швидкісний та якісний Інтернет й наявність на ринку значного асортименту бюджетних смартфонів. Тому якщо споживач не може дозволити собі придбати стаціонарний комп'ютер, ноутбук чи планшет, то найкращий варіант – смартфон [2, с. 91].

Завдяки смартфонам, туристичні компанії можуть зробити свої послуги більш доступними витрачаючи на це менше зусиль та часу. Інтернет реклама є більш ефективною ніж звичайна, тому що люди зараз проводять більшість свого часу саме там. Через це набагато легше перейти за посиланням, аніж витратити свій час у агентстві. Сучасні сайти туристичних кампаній є дуже яскравими, зручними та інформаційними, що дозволяє ще легше поринати у світ туризму та цікавитися цій темі.

Інтернет-технології почали відігравати важливу роль у споживанні специфічного продукту – подорожі, оскільки кожен етап його споживання зробили інформаційно насиченим [3, с. 171].

Еволюція смартфонів сприяла глибоким змінам у сфері туризму та відпочинку. Смартфони з відповідними додатками істотно змінили підходи туристів до планування подорожі. Механізм подорожей перетворився на постійну взаємодію з Інтернетом, постійним використанням смартфонів [2, с. 91]. Сьогодні, щоб подивитися інформацію про цікаві місця, забронювати готель, знайти транспорт на час відпустки, замовити їжу або дізнатися в який ресторан ліпше сходити, спитати відгук та дізнатися враження людей побувавших на курорті можливо зробити усього за пару кліків у вашому смартфоні або іншому гаджеті. Не треба витрачати багато часу та сил на все вище перераховане. Зараз все набагато ліпше з цим, ви можете забути про минуле та насолоджуватися майбутнім.

У контексті користування смартфонами туристи очікують отримати індивідуальні пропозиції. Щоб бути ефективними, мобільні програми туристичного спрямування повинні враховувати мінливість інтересів користувача. Врахування, смартфоном, базової контекстної інформації, такої як місце та час, реалізація стратегії фільтрації дасть змогу створювати персональні пропозиції на основі вмісту, створеного користувачем (у тому числі й аналізі соціальних мереж) [2, с. 91]. Багато турфірм враховують це при створенні їхніх сайтів та мобільних додатків. Вони бажають зробити свій продукт як найкраще, щоб туристу було зручно користуватися послугами та замовляти їх онлайн. Завдяки цифровим технологіям, світ туризму покращує свої послуги та збільшує попит на них.

На сучасному етапі більше 80% усіх продажів турпродукту реалізуються через електронну комерцію і використовують комп'ютерні системи резервування CRS (Computer reservations system), які створили передумови для розвитку глобальних систем бронювання. Це дало змогу підвищити якість сервісних послуг за рахунок зменшення часу обслуговування клієнтів, збільшення обсягів та різноманітності пропонованих послуг тощо, а також з'явилася можливість забезпечення оптимізації завантаження авіалайнерів, реалізації стратегії гнучкого ціноутворення, застосування нових управлінських методів тощо [4, с.231]. Науковий прогрес дає змогу ліпше аналізувати туристичний попит, покращувати туристичні послуги та сервіс, що дає значний приріст туристів у світі. А як відомо, туризм покращує здоров'я, надає внутрішній спокій, можливість звільнитися від обов'язків на деякий час та неперевершений відпочинок який вам обов'язково запам'ятається. З новітніми технологіями ви можете зробити це у декілька разів ліпше та ефективніше для себе.

Таким чином, сучасні цифрові технології, зокрема: швидкісний інтернет який доступний у будь-якому куточку світу, новітні гаджети які допомагають прискорити туристичну діяльність, сучасні програми для пришвидшення збору даних і полегшення доступу до туристичних послуг, віртуальні тури, онлайн туризм, відтворення пам'яток туризму та визначних людей історії. Все це відіграє важливу роль у розвитку туристичної галузі. Та новітні технології допомагають побачити як реальний, так і нереальний світи. Зробити життя звичайної людини більш цікавим та захоплюючим. Зменшити кількість часу, грошей та стресу витраченого під час підготовки необхідних документів, збіру коштів. Зроби ще доступнішим та зрозуміли майбутні або теперішні подорожі у світі сучасних цифрових технологій.

#### **Список використаних джерел:**

1. Марусей Т. В. Основні тенденції розвитку ринку електронної комерції в Україні. Економіка і суспільство. №14. 2018. URL: [https://economyandsociety.in.ua/journals/14\\_ukr/144.pdf](https://economyandsociety.in.ua/journals/14_ukr/144.pdf).
2. Грабар М. В. Мобільні технології у туризмі. 2020. URL: [https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/29124/1/lef.lviv.ua\\_25.01.pdf](https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/29124/1/lef.lviv.ua_25.01.pdf).
3. Попович С. І. Споживання туристичного продукту в умовах цифрових технологій. 2018. Регіональна-політика. 2018. №2. Збірник-матеріалів-конференції. URL: <http://www.knuba.edu.ua/ukr/wp-content/uploads/2019/02/.pdf>.
4. Глебова А. О. Інформаційно-інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування. 2016. URL: <http://reposit.nupp.edu.ua/bitstream/PoltNTU/1156/1/48.pdf>.