

3. Робототехніка в ресторанах: Чи варто інвестувати? URL: <https://us.softbankrobotics.com/blog/robot-technology-in-restaurants>
4. Перший ресторан з роботами-офіціантами. URL: <https://www.guinnessworldrecords.com/world-records/first-restaurant-with-robot-waiting-staff>

**Марков Ілля,**  
здобувач, 241 Готельно-ресторанна справа  
Науковий керівник: Язіна Вікторія, к.е.н., доцент  
Університет митної справи та фінансів

## РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ: СУЧАСНІ РЕАЛІЇ

Індустрія гостинності завжди була важливою галуззю, яка впливає на розвиток економіки та підприємництва в різних країнах світу. Сьогодні індустрія гостинності стикається із значними викликами, а воєнний стан в країні робить ці виклики ще складнішими. Військові конфлікти та загострення ситуації національної безпеки негативно впливають на туристичну галузь і створюють низку складних завдань для підприємців та урядових органів. Це вимагає від підприємців нових стратегій та підходів до розвитку галузі готельно-ресторанного бізнесу.

Слід відзначити важливість галузі гостинності як джерела доходу для багатьох країн. Туризм сприяє створенню робочих місць, збільшенню обсягу інвестицій та збільшенню обсягу споживчого попиту. Він також сприяє зростанню ВВП і покращенню інфраструктури. Проте, сфера гостинності є дуже конкурентною, і найбільш успішні підприємства та дестинації постійно конкурують за увагу туристів. Однак під час воєнного стану в країні ця конкурентність може перетворитися на ще більший виклик. Воєнний конфлікт призводить до надзвичайної невизначеності та безпекових загроз, що робить такі регіони менш привабливими для подорожей та інвестицій. Туристичні агентства відмінюють бронювання, а потенційні відвідувачі підприємств готельно-ресторанного бізнесу вибирають інші, більш безпечні місця для відпочинку. Результат - воєнний стан стає подвійним викликом для розвитку галузі гостинності та економіки.

Вплив воєнного стану на індустрію гостинності стає особливо відчутним у сфері інвестицій та розвитку інфраструктури. В умовах невизначеності та небезпеки інвестори стають обережнішими щодо вкладення своїх коштів в проекти, пов'язані з туризмом та гостинністю. Вони бояться ризику можливих втрат своїх дорогоцінних коштів. Як результат, інвестиції в готелі, туристичну інфраструктуру та інші проекти значно знизяться та, в деяких випадках, призупиняться взагалі.

Ця ситуація, в свою чергу, негативно вплине на якість та доступність послуг в індустрії гостинності. Зменшення інвестицій означає менше коштів для розвитку нових об'єктів, модернізації існуючих та підвищення якості обслуговування. Це значно зменшить конкурентоспроможність країни на міжнародному ринку, що вплине на її здатність залучати туристів та збільшувати доходи [1].

Також, важливо враховувати вплив воєнного стану на збереження природи та культурної спадщини. Військові конфлікти стовідсотково призведуть до пошкодження історичних пам'яток, природних резерватів та інших об'єктів, які приваблюють туристів. Знищення архітектурних шедеврів, культурних пам'яток або природних унікальних місць може призвести до втрати привабливості регіону для туристів. Тож у реставраторів пам'яток архітектури та культури є і буде дуже багато роботи під час воєнного стану.

Відновлення та збереження цих цінностей стає завданням національної та міжнародної ваги. Воєнний стан є перешкодою для здійснення реставраційних робіт та реалізації проектів із збереження природних резерватів. При цьому важливо враховувати, що культурна та природна спадщина є цінними активами для розвитку індустрії гостинності, і їх збереження є важливою складовою сталого розвитку галузі.

Туристи стають більш екологічно свідомими, і ця тенденція вкрай важлива в умовах

воєнного стану в Україні. Воєнні конфлікти призводять до серйозного екологічного збитку, наприклад, внаслідок забруднення водних джерел, лісових пожеж, знищення лісів артилерійськими снарядами, змінення ландшафту під час бойових дій і т. д. Сьогодні, перед туристичними підприємствами стоїть завдання враховувати цей факт та вдосконалити свої практики для забезпечення більш екологічно чистих послуг. Збереження природних та культурних цінностей стає питанням національної важливості, оскільки це відбивається на сталому розвитку країни та привабливості для туристів [2].

Індустрія гостинності надає можливість для малого підприємництва та приватних власників житла залучати туристів. Однак воєнний стан практично повністю знищує можливість функціонування бізнесу цих підприємств до залучення гостей через загальний спад туризму та складну ситуацію в країні. Необхідно розглядати можливості для співпраці між малими підприємствами та громадськими ініціативами з метою залучення туристів та спільного вирішення економічних викликів, які виникають у воєнний період.

Готельно-ресторанний сектор в Україні володіє великим потенціалом для розвитку. Зростання бізнес-активності в країні призводить до збільшення обсягів "ділового туризму", що відображає потенційний ринок для цієї галузі. Багато відгуків іноземних туристів підтверджують потенціал України стати великим туристичним центром в Європі завдяки її природній красі та комфортним курортам. Проте нестабільна політична ситуація, воєнний стан призвели до значного зниження потоку туристів в Україну. Для досягнення успіху у розвитку готельно-ресторанного бізнесу України, в першу чергу, потрібно створити сприятливий бізнес-клімат [3].

#### **Список використаних джерел:**

1. Індустрія гостинності: перспективи її розвитку в Україні. URL: [http://rev.kpu.zp.ua/journals/2020/2\\_19\\_ukr/12.pdf](http://rev.kpu.zp.ua/journals/2020/2_19_ukr/12.pdf)
2. Туристичний бренд як фактор формування позитивного іміджу України на світовому ринку. URL: <https://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/8.-Vyna-Italii-iak-turystychnyy-brend-krainy.pdf>
3. Проблеми та перспективи розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні. URL: [http://repository.ldufk.edu.ua:8080/bitstream/34606048/28458/1/STRIG\\_print.pdf](http://repository.ldufk.edu.ua:8080/bitstream/34606048/28458/1/STRIG_print.pdf)

**Медведєв Сергій,**

здобувач, 241 Готельно-ресторанна справа

**Булдаков Олексій,**

здобувач, 241 Готельно-ресторанна справа

Науковий керівник: Якименко-Терещенко Наталія, д.е.н., професор  
*НТУ «Харківський політехнічний інститут»*

## **ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА**

Сучасна індустрія ресторанного бізнесу постійно поширюється та видозмінюється під впливом різних факторів внутрішнього та зовнішнього середовища.

Сучасна політика закладів ресторанного господарства головною метою ставить питання задовольнити бажання людей, тому в умовах жорсткої конкурентної боротьби, яка виникає в ресторанному бізнесі, постає питання відходу не тільки від традиційних методів обслуговування, технологій приготування кулінарної продукції, розважальних заходів, а також й управління цими процесами. Отже, заклади ресторанного господарства мають впроваджувати найновітніші інноваційні технології, методи та методики як на рівні обслуговування і приготування кулінарної продукції, так і на рівні інноваційного управління закладом. Досвід економічного і соціального розвитку суспільства підтверджує, що сталий розвиток усіх сфер, у тому числі й ресторанного господарства, може бути забезпечений виключно завдяки інноваційним технологіям на макро-,