

інвесторів. Це включає відновлення туристичної інфраструктури та працю над іміджем країни як безпечного туристичного напрямку. Лише після закінчення конфлікту і забезпечення стабільності можна очікувати повномасштабного розвитку туризму в Україні.

За останні роки готельна індустрія в Україні пройшла значні зміни, спади і покращення. З'явилися нові готелі в центральних містах країни, а також в туристичних регіонах, які вийшли на новий рівень. Більше готелів українські готелі акцентують увагу на якості обслуговування та розширенні послуг для іноземних та внутрішніх клієнтів. Збільшилася конкуренція між готелями, що сприяє покращенню якості та розширенню послуг. Хоча готельна індустрія стикнулася з певними позитивними змінами, є проблеми, з якими доводиться зіткнутися готелям. Наприклад, високі витрати на утримання готелю і невисокий попит на готельні послуги. Також, деякі готелі мають проблеми зі стандартами безпеки та якості, що може вплинути на репутацію готелю. В цілому, можна сказати, що готельна індустрія в Україні знаходиться на шляху розвитку, проте існують деякі виклики, з якими готелі повинні боротися для подальшого покращення.

Список використаних джерел

1. Готельна індустрія. Готельна індустрія, Заклади розміщення туристів. Види готелів, Основні заклади розміщення – Туристичний бізнес – Навчальні матеріали онлайн. URL: pidru4niki.com.

2. Різниця між гостьовим будинком та гуртожитком. Різниця між гостьовим будинком та хостелом – Порівняйте різницю між подібними термінами – Життя. 2023. URL: strephonsays.com.

3. Сучасні тенденції розвитку світової готельної індустрії. Сучасні тенденції розвитку світової готельної індустрії. URL: tourlib.net.

Михальова Ганна,
Здобувачка, 242 Туризм і рекреація
Науковий керівник: Любчук Ольга, д. держ. упр., професор
ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет»

ГЕНЕЗИС ТА СТАНОВЛЕННЯ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ПІДХОДУ «СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ»

Проблема сталого розвитку туризму для свого вирішення потребує базування на концептуальних засадах, які будуть базовими для організації туристичних подорожей в умовах динамічних змін та викликів. Вона підтримує ідею того, що туризм може і повинен існувати як галузь, що приносить користь не тільки економіці, але й навколишньому середовищу та суспільству. Проте, цей підхід не виник із самого початку. Його генезис пов'язаний з історичними подіями, які відобразили важливі зміни в сприйнятті туризму та його ролі в сучасному світі. Концепт «сталий розвиток туризму» є відповіддю на той факт, що туризм, який вже став значущою галуззю у світовій економіці, може мати значний вплив на навколишнє середовище і суспільство.

Цей підхід, що враховує баланс між потребами сучасного покоління та дбайливим ставленням до природи та соціокультурних цінностей, став актуальним у другій половині 20 століття. Важливою подією в історії сталого розвитку туризму стала Конференція Ріо-де-Жанейро 1992 р. [1], на якій обговорювалася необхідність збалансованого розвитку туризму з урахуванням його впливу на довкілля і соціокультурний контекст. Ця подія виділила туризм серед інших галузей як область, де сталість розвитку стала пріоритетною.

Варто зазначити, що концепція сталого розвитку взяла свій початок ще в 1987 р. з публікацією Брунтлендського звіту «Our Common Future» [2, с. 6]. Цей звіт надав перший чіткий визначення «Сталого розвитку», яке включає збалансований розвиток економіки, суспільства і екологічної стійкості. Поняття сталого розвитку стало основоположним у

контексті туризму, де воно вказує на необхідність врахування соціокультурних, екологічних та економічних аспектів у всіх аспектах розвитку галузі. За час свого розвитку концепція сталого розвитку туризму також отримала підтримку та напрацювання від Всесвітньої організації туризму (UNWTO) та інших міжнародних організацій. Це сприяло її поширенню та реалізації в туристичній сфері як основного принципу для забезпечення тривалості та відповідальності в галузі туризму.

Концепція «Сталий розвиток туризму» узгоджується з ідеєю створення туризму, який був би не лише економічно вигідним, але й стійким у всіх аспектах свого функціонування. Цей підхід розглядається як важливий інструмент для забезпечення гармонії між туризмом, навколишнім середовищем і суспільством, а також збереженням ресурсів для майбутніх поколінь, який виокремлює напрями досягнення сталості розвитку туризму:

– збалансований розвиток: ця ідея наголошує на важливості забезпечення рівноваги між різними аспектами розвитку туризму. Туризм має стимулювати економічне зростання, але при цьому не повинен завдавати шкоди природному середовищу чи культурному спадку місцевих спільнот;

– збереження природи: є однією з найбільш суттєвих складових концепції сталого розвитку туризму. Ця ідея виокремлюється як ключовий аспект, оскільки навколишнє середовище і природні ресурси є основою для розвитку туризму та подорожей. Концепція сталого розвитку туризму активно підтримує збереження біорізноманіття. Вона покликана зменшити негативний вплив туризму на екологічну різноманітність та підтримувати рівновагу в природних екосистемах. Це означає обережне використання природних резерватів, відповідальну спостережливість за тваринами та рослинами та заходи для запобігання знищенню унікальних природних середовищ;

– участь спільнот: є невід'ємною частиною концепції сталого розвитку туризму. Ця ідея відображає важливість врахування інтересів та потреб місцевих жителів у всіх аспектах туристичної діяльності. Місцеві жителі зазвичай є носіями унікальної культурної спадщини. Участь спільнот у розвитку туризму означає підтримку збереження та просування спадщини. Це може включати в себе організацію традиційних заходів, демонстрацію місцевих звичаїв та розповідь про історію та культуру. Участь спільнот у розвитку туризму стає фундаментальним принципом сталості. Вона сприяє взаємодії та співробітництву між туристами, бізнесом, та місцевими жителями, створюючи такі туристичні ініціативи, які не лише економічно вигідні, але й приносять загальну користь та забезпечують збалансований розвиток;

– збереження культурного спадку: культурна спадщина місцевих громад є цінним ресурсом для туризму. Концепція сталого розвитку туризму підтримує заходи для збереження і просування цієї спадщини, включаючи традиції, ремесла та історичні пам'ятки.

Таким чином, впровадження цих ідей в практику туризму сприяє створенню стійких та відповідальних туристичних галузей. Концепція сталого розвитку туризму народилася з розуміння, що туризм має потенціал стати силою позитивних змін у світі, але лише тоді, коли його розвиток ґрунтується на основних принципах сталості та відповідальності. За допомогою цих принципів, туризм може приносити вигоди сьогоденню і не завдавати шкоди майбутнім поколінням. Концепція сталого розвитку туризму демонструє, що туризм може бути силою позитивних змін у світі, якщо він розвиватиметься. Вона закликає нас брати до уваги не лише користь сьогодення, але й майбутніх поколінь і зберігати нашу планету для майбутніх подорожніх і жителів.

Список використаних джерел:

1. Малишева Р. Декларація Ріо-де-Жанейро про навколишнє середовище і розвиток. 1992. URL: <https://cyclop.com.ua/content/view/1033/58/1/6/#17557>.

2. World Commission on Environment and Development Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future, Oxford University Press. 1987. 383 с. URL: <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>.