

рівень розвитку інноваційних кластерів. У вимірі результатів інноваційної діяльності Україна посідає низькі місця за оцінкою творчих результатах (83 місце).

Отож, згідно результатів ГП 6 з 10 країн-лідерів є членами ЄС, а саме: Швеція, Фінляндія, Великобританія, Нідерланди, Данія, Ірландія. Це актуалізує дослідження чинників у співробітництві України з ЄС в інноваційній сфері з метою вироблення певних рекомендацій щодо підвищення рівня інноваційного розвитку та конкурентоспроможності вітчизняної економіки.

Розроблення механізму запровадження найкращих європейських практик із урахуванням їх адаптації під час формування політики співробітництва між Україною та країнами ЄС в інноваційній сфері на засадах економічної безпеки є предметом наших майбутніх досліджень.

**Література:** 1. The Global Competitiveness Report 2012-2013. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2012-2013>.  
2. The Global Innovation Index 2012. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.globalinnovationindex.org/gii/main/fullreport/index.html>.

## **ИНОВАЦИОННОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ**

*Камушева Ю.И. студентка ГВУЗ «НГУ», г. Днепрпетровск, Украина*

Инновационное развитие предполагает перенесение акцента с традиционных научно-технических решений на использование принципиально новых прогрессивных технологий, а также переход к выпуску высокотехнологической продукции, осуществление новых организационных форм деятельности, проведение политики ресурсов и энергосбережения. В Украине практически отсутствуют рыночные механизмы формирования инновационной инфраструктуры, а также нет четкой государственной стратегии формирования рыночно ориентированной национальной инновационной системы.

Сегодня инновационный потенциал в Украине является довольно значительным, но по нашему мнению, существует ряд проблем, которые сдерживают развитие инновационной деятельности на современном этапе развития экономики.

Основными препятствиями на пути инноваций и внедрения возникают финансовые, политические, правовые, организационные факторы.

Особыми приоритетами развития инновационного потенциала на современном этапе развития экономики должны стать следующие условия:

- Создание рынка инновационной продукции, на котором будет обеспечен надлежащий уровень защиты интеллектуальной собственности;
- Госзаказ на инновационную продукцию;
- Целенаправленная подготовка кадров по стратегическим направлениям менеджеров инновационной деятельности;
- Использование в первую очередь научных разработок отечественных ученых.

Основными путями активизации инновационной деятельности в Украине может быть:

- Разработка и внедрение механизма предоставления льгот промышленным предприятиям, которые внедряют и реализуют инновационную продукцию;
- Распространение практики предоставления инновационным предприятиям среднесрочных кредитов со скидкой кредитной ставки;
- Формирование благоприятного для инноваций климата;
- Оптимальное распределение ограниченных финансовых ресурсов с целью концентрации на важных направлениях научно-технического прогресса;
- Разработку взвешенной последовательной инвестиционной политики государства путем создания правовой базы инвестиционной деятельности в соответствии с европейскими стандартами.

Инновационная деятельность предприятия зависит от его инновационного потенциала, который рассматривается, как возможность предприятия эффективно внедрять новые технологии. Главной проблемой пока остается разорванность связей между основными участниками инновационного процесса (разработчиками и потребителями нововведений), информационная непрозрачность, и поэтому, низкая мотивация, как к разработке, так и финансированию инноваций.

Вопрос инновационного развития является достаточно актуальным, поскольку большинство стран, в том числе и Украина, не может встать в ряд европейских государств без технологического обновления производства и без освоения инновационных рычагов конкурентоспособности экономики.

По сути, инновационная деятельность направлена на использование и коммерциализацию научных исследований, и разработку, улучшение потребительских качеств выпускаемых изделий, совершенствование технологий их изготовления с последующим внедрением и эффективностью реализации на внутреннем и зарубежном рынке.

Инновационная деятельность включает: выявление проблем предприятия; осуществление инновационного процесса; организацию инновационной деятельности.

Важной составляющей инновационной деятельности является работа высококвалифицированных технологов, конструкторов, маркетологов, экономистов, финансистов, которые выполняют специфические функции, связанные с технологическим проектированием и конструкций инноваций.

Среди основных причин, которые ограничивают спрос на основную продукцию промышленных предприятий, названо: высокую цену собственной продукции как следствие высокой стоимости сырья энергоресурсов и материалов (49 %); высокую конкуренцию со стороны аналогичных иностранных товаров (23 %); высокую цену собственной продукции как следствие высокой себестоимости собственного производства (24 %); высокую конкуренцию со стороны аналогичных отечественных товаров (20 %); низкое качество продукции, вырабатываемой предприятием (1,5 %); низкий дизайн собственной продукции (2,5 %).

Украине необходимо сформулировать четкую стратегию формирования рыночно ориентированной национальной инновационной системы развития экономики. Необходимо стремиться к повышению инновационной политики, поскольку она является мощным рычагом, с помощью которого возможно остановить спад в экономике, обеспечить ее перестройку и наполнить рынок новой или улучшенной конкурентоспособной продукцией.

Особыми приоритетами развития инновационного потенциала на современном этапе развития экономики можно выделить следующие условия: надлежащий уровень защиты интеллектуальной собственности; подготовка высококвалифицированных кадров, которые смогут обеспечить развитие инновационной деятельности; поддержание условий внедрения инноваций преимущественно отечественными учеными;

Основными путями активизации инновационной деятельности в Украине может быть: создание льгот предприятиям для развития и внедрения инновационной продукции; создание благоприятного для инноваций климата; грамотное распределение финансовых ресурсов на разные сферы развития НТП.

Для повышения эффективности инновационной деятельности предприятий необходимо:

1. Создание законов и нормативов по внедрению инноваций в государство, как на областном, так и на региональном уровне.
2. Разработать проекты по финансированию предприятий для эффективного внедрения ими инноваций.
3. Ввести льготы предпринимателям для введения инноваций в производство так, чтобы сами предприниматели были в этом заинтересованы.

## **ІДЕНТИФІКУВАННЯ ДИФУЗІЇ ПІД ЧАС КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ**

*Козик В.В., к.е.н., професор кафедри економіки підприємства та інвестицій,  
Мироценко Н.Ю., аспірант кафедри економіки підприємства та інвестицій,  
Богів Я.С., аспірант кафедри менеджменту і міжнародного підприємництва,  
Національний університет «Львівська політехніка», м.Львів, Україна*

Враховуючи те, що дифузія впливає на ефективність комерціалізації високотехнологічної продукції, її необхідно оцінювати. Ця потреба викликана необхідністю обґрунтування рішень, спрямованих на забезпечення ефективності комерціалізації високотехнологічної продукції підприємств. Для виконання цього завдання доцільно скористатись методом морфологічного аналізу. Метою його застосування є якісне та кількісне оцінювання дифузії високотехнологічної продукції на засадах установлення причинно-наслідкових зв'язків між факторами, які спричинили явище дифузії, і варіантами уможливлення керування цим явищем. Морфологічний аналіз передбачає таку декомпозицію досліджуваного об'єкта, яка б дозволила на основі встановлення його сутнісних ознак ідентифікувати каузальні зв'язки між факторними і результативними ознаками, які його характеризують. Альтернативами морфологічного аналізу є дискримінантний і кластерний аналіз, зокрема ізоморфний та ізотопний, функціонально-вартісний аналіз, аналіз методом побудови мережевих графів, а також аналіз методом побудови когнітивної карти, зокрема мережі Петрі. Спільною основою вказаних альтернатив є те, що усі вони базуються на методі фокальних об'єктів, тобто ці види аналізу фокусуються на об'єктах, які мають спільні ознаки. Фокусація на ознаках, які є спільними для об'єктів можлива тоді, коли відбувається виокремлення сукупності досліджуваних об'єктів у певне цілісне явище. Виконання цього завдання є результатом формалізації як найвищого рівня абстрагування. Спільним для