

для дослідження важливих процесів у господарській діяльності. Широке використання цього методу на українських підприємствах надає зміцнення та підвищення якості комплексних рішень, що приймаються сучасним менеджментом зовнішньоекономічної діяльності.

Список літератури:

1. Боровиков О.В. Використання ABC – аналізу у сфері маркетингу [Електронний ресурс] / О.В. Боровиков. – Режим доступа: http://dspace.uccu.org.ua/.../avs_analiz_dlja_zhurnalu_marketing_i_reklama_ukr_j.doc
2. Хамлова О. ABC – анализ: методика проведения [Електронний ресурс] О. Харламова. – Режим доступа: http://www.iteam.ru/publications/marketing/section_28/article_2963/. 5. Комаха A.edu.secna.ru/media/f/finmndg.pdf

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ЗА РАХУНОК РОЗРОБКИ І ВПРОВАДЖЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ

*Іванова М.І., к.е.н., доцент кафедри менеджменту виробничої сфери,
Галагуза А.С., магістр, Державний ВНЗ «НГУ», м. Дніпропетровськ, Україна*

Інвестиційна діяльність підприємства, пов'язана з формуванням і використанням його інвестиційних активів, підлегла довгостроковим цілям його розвитку й тому повинна здійснюватися відповідно до розробленої інвестиційної політики.

Інвестиційні проекти, що розробляються в розрізі окремих форм реального інвестування підприємства, класифікуються за рядом ознак (рис. 1). Залежно від видів інвестиційних проектів, викладених у розглянутій їхній класифікації, диференціюються вимоги до їх розробки.

Класифікація інвестиційних проектів підприємства	
За цілями інвестування	<ul style="list-style-type: none"> – Інвестиційні проекти, що забезпечують приріст обсягу випуску продукції; – Інвестиційні проекти, що забезпечують розширення (відновлення) асортиментів продукції; – Інвестиційні проекти, що забезпечують підвищення якості продукції; – Інвестиційні проекти, що забезпечують зниження собівартості продукції; – Інвестиційні проекти, що забезпечують рішення соціальних, екологічних і інших завдань
За рівнем автономності реалізації	<ul style="list-style-type: none"> – Інвестиційні проекти, незалежні від реалізації інших проектів підприємства; – Інвестиційні проекти, залежні від реалізації інших проектів підприємства;
За строками реалізації	<ul style="list-style-type: none"> – Короткострокові інвестиційні проекти з періодом реалізації до одного року; – Середньострокові інвестиційні проекти з періодом реалізації від одного року до трьох років; – Довгострокові інвестиційні проекти з періодом реалізації понад три роки
За обсягом необхідних інвестиційних ресурсів	<ul style="list-style-type: none"> – Невеликі інвестиційні проекти (до 100 тис. дол. США); – Середні інвестиційні проекти (від 100 до 1000 тис. дол. США); – Великі інвестиційні проекти (понад 1000 тис. дол. США)
За передбачуваною схемою фінансування	<ul style="list-style-type: none"> – Інвестиційні проекти, фінансовані за рахунок внутрішніх джерел; – Інвестиційні проекти, фінансовані за рахунок акціонування (первинної або додаткової емісії акцій); – Інвестиційні проекти, фінансовані за рахунок кредиту; – Інвестиційні проекти зі змішаними формами фінансування

Рис. 1 Класифікація інвестиційних проектів підприємства за основними ознаками

Для невеликих інвестиційних проектів, фінансованих підприємством за рахунок внутрішніх джерел, обґрунтування здійснюється по скороченому колу розділів і показників. Таке обґрунтування може містити лише мету здійснення інвестиційного проекту, основні параметри, обсяг необхідних фінансових коштів, показники ефективності здійснюваних інвестицій, а також схему (календарний план) реалізації інвестиційного проекту.

Для середніх і великих інвестиційних проектів, фінансування реалізації яких намічується за рахунок зовнішніх джерел, необхідно повномасштабне обґрунтування по відповідних національних і міжнародних стандартах. Таке обґрунтування інвестиційних проектів носить уніфікований характер у більшості країн (відхилення від цієї структури викликаються лише галузевими особливостями й формами здійснення реальних інвестицій).

Відповідно до рекомендацій ЮНІДО (Організації Об'єднаних Націй по Промисловому Розвитку) інвестиційний проект повинен містити основні розділи, що наведені на рис. 2:

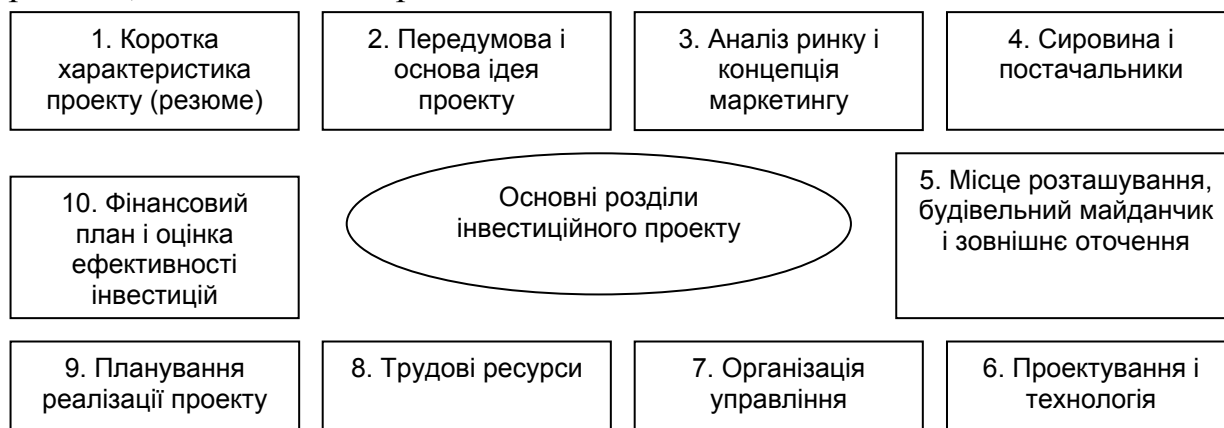


Рис. 2 Структура розробки інвестиційного проекту підприємства в розрізі основних розділів

Розробка інвестиційних проектів підприємства може бути здійснена за допомогою спеціальних комп'ютерних програм – COMFAR, PROJECT EXPERT і інших.

У системі управління реальними інвестиціями оцінка ефективності інвестиційних проектів являє собою один з найбільш відповідальних етапів. Від того, на скільки об'єктивно й всебічно проведена ця оцінка, залежать строки повернення вкладеного капіталу, варіанти альтернативного його використання, додатково генеруємий потік прибутку підприємства в майбутньому періоді. Ця об'єктивність і всебічність оцінки ефективності інвестиційних проектів значною мірою визначається використанням сучасних методів її ведення.

Розглянемо базові принципи й методичні підходи, що використовуються в сучасній практиці оцінки ефективності реальних інвестиційних проектів. Основними з таких принципів є наступні:

1) оцінка ефективності реальних інвестиційних проектів повинна здійснюватися на основі зіставлення інвестиційних витрат, з одного боку, і сум повернення інвестованого капіталу, з іншої. Стосовно до інвестиційної діяльності він реалізується шляхом зіставлення прямого й зворотного потоків інвестуємого капіталу;

2) оцінка обсягу інвестиційних витрат повинна охоплювати всю сукупність використовуваних ресурсів, зв'язаних с реалізацією проекту. У процесі оцінки повинні бути враховані всі прямі й непрямі витрати коштів (власних і позикових), матеріальних і нематеріальних активів, трудових і інших видів ресурсів;

3) оцінка повернення інвестуємого капіталу повинна здійснюватися на основі показника «чистого грошового потоку». Цей показник формується за рахунок сум чистого прибутку й амортизаційних відрахувань у процесі експлуатації інвестиційного проекту;

4) у процесі оцінки суми інвестиційних витрат і чистого грошового потоку повинні бути обов'язково наведені до справжньої вартості;

5) вибір дисконтної ставки в процесі приведення окремих показників до справжньої вартості повинен бути диференційований для різних інвестиційних проектів. У процесі такої диференціації повинні бути враховані рівень ризику, ліквідності й інші індивідуальні характеристики реального інвестиційного проекту.

ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Іванова М.І., к.е.н., доцент кафедри менеджменту виробничої сфери,

Чернишенко О.А., магістр, Державний ВНЗ «НГУ»,

м. Дніпропетровськ, Україна

Підвищення якості продукції є проблемою всіх підприємств незалежно від їх політичного та економічного становища. У сучасних умовах розвитку суспільного виробництва ця проблема різко загострилася, що обумовлено рядом причин. Показники якості продукції є сьогодні основним критерієм оцінки діяльності підприємства, його економічної життєздатності. Якість продукції та підвищення її ефективності – це актуальний фактор управління підприємством.

Якість продукції – це сукупність властивостей та характеристик продукту, які надають йому здатність задовольняти встановлені або передбачувані потреби. Встановлені потреби зафіксовані у правових нормах, стандартах, замовленнях, угодах, технічних умовах поставок та інших документах. Передбачувані потреби – це ті очікування, які споживач зазвичай не формулює конкретно, але відносить до стійких побажань (наприклад, відповідність продукту моді, звичкам споживачів, національним або культурним особливостям споживання тощо).

На міжнародному ринку в поняття якості включається все, що сприймається споживачами (рис. 1).