

3. Жоган І.М., Савчук Л.М. Корпоративна культура в системі управління підприємством [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Evksi/2009/77.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Evksi/2009/77.pdf).
4. Кислинська В.О. Корпоративна культура підприємства – один із факторів його конкурентоздатності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.rusnauka.com/CCN/Economics/10\\_kislins\\_ka%20v.o.doc.htm](http://www.rusnauka.com/CCN/Economics/10_kislins_ka%20v.o.doc.htm).
5. Комарова К.В. Організаційна культура: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / К.В. Комарова. – Дніпропетровськ, ДДФА, 2011 – 166 с.
6. Офіційний сайт компанії Unilever. – Режим доступу: <http://www.unilever.ua/>.
7. Офіційний сайт компанії «Інтерпайп». – Режим доступу: <http://interpipe.biz/ru/company.html>.
8. Офіційний сайт КБ «ПриватБанк». – Режим доступу: <http://privatbank.ua/>.
9. Типология корпоративных культур Ч. Ханди и особенности кадровой политики для каждого типа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://corpculture.ru/content/tipologiya-korporativnykh-kultur-ch-khandi-i-osobennosti-kadrovoi-politiki-dlya-kazhdogo-tip>.
10. Ходаковская В. Практика компаний (ООО «Астелит» ТМ life:)) // Управление персоналом – Украина. – 2012. – №12(231). – С.14–16.
11. Чайка Г.Л. Культура ділового спілкування менеджера: навчальний посібник / К.: Знання, 2008. – 442 с.
12. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. Пер. С англ. яз. Под. редакцией Т.Ю. Ковалевой. – 3-е изд. – СПб.: «Питер». – 2007. – 336 с.

## **РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ ВИЩОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ГЛОБАЛЬНИХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

*Медведовська Т.П., к.п.н.*

*Державний ВНЗ «Національний гірничий університет», Україна*

На сучасному етапі розвитку української вищої освіти, зокрема економічної ведуться активні пошуки виведення її з кризи, в якій вона опинилася. Одним з напрямів таких пошуків є активізація досліджень в області інформатизації вищої школи, що складає основу вирішення теоретико-методологічних проблем в області педагогіки, особливо у технічних ВНЗ.

Проблемам інформатизації сучасної вищої школи присвячено чимало наукових праць ( А. Кузьмінський, В. Кухаренко, М. Михальченко, С. Ніколаєнко, В. Олексенко, В. Олійник та ін.).

Мета статті – дослідити проблему розвитку інформатизації сучасного української вищої економічної освіти в умовах світової глобалізації.

Добре відомо, що особливістю сучасного етапу розвитку суспільства є все більша його інформатизація. Під впливом інформатизації відбуваються кардинальні зміни у всіх сферах життя і професійної діяльності людей, зокрема – в науці і освіті. Ці зміни такі масштабні і глибокі, а їх вплив на життєдіяльність суспільства такий значний, що можна цілком обґрунтовано говорити про початок формування принципово нового інформаційного середовища. Домінуючою тенденцією подальшого розвитку сучасної цивілізації є перехід від індустріального до інформаційного суспільства, в якому об'єктами і результатами праці переважної частини людей стають інформаційні ресурси і наукові знання. Науково доведено, що інформатизація освіти є однією з найважливіших умов успішного розвитку процесів інформатизації всього суспільства, оскільки саме у сфері освіти готуються і виховуються ті люди, які не тільки формують нове інформаційне середовище, а й ті, кому належить самим жити і працювати в цьому середовищі.

Останніми часом процес інформатизації освіти розвивається за такими напрямками: оснащення освітніх установ сучасними засобами інформаційних технологій (інформаційних і комунікаційних систем – ІКС) і використання їх як нового педагогічного інструменту, що дозволяє суттєво підвищити ефективність освітнього процесу; використання сучасних ІКС і баз даних для інформаційної підтримки освітнього процесу, забезпечення можливості

віддаленого доступу учасників навчального процесу до наукової і навчально-методичної інформації як в своїй, так і в інших країнах; розвиток і все більш широке розповсюдження відкритої освіти – нової форми реалізації процесів освіти і самоосвіти, що дозволяє істотним чином розширити масштаби освітнього простору і забезпечити можливість доступу все більшій частині населення до освітніх ресурсів; перегляд і радикальна зміна змісту освіти на всіх його рівнях, що обумовлено стрімким розвитком процесу інформатизації суспільства.

Усі ці зміни сьогодні орієнтуються не тільки на загальноосвітню і професійну підготовку, але і на створення якісно нової моделі підготовки людей до життя і діяльності в умовах постіндустріального інформаційного суспільства, формування у них нових, необхідних для цих умов особистих якостей. Однією з актуальних проблем розвитку інформатизації сфери освіти є забезпечення її підтримки необхідним науковим і навчально-методичним матеріалом. Останніми роками попит на таку інформацію у сфері освіти стійко зростає. Причинами цього є поява низки нових навчальних дисциплін, пов'язаних з фундаменталізацією і гуманітаризацією освіти.

Розвиток інформаційних і телекомунікаційних технологій сформував необхідні передумови для створення електронних бібліотек як засобу накопичення, зберігання і розповсюдження інформаційних і методичних ресурсів, доступних будь-якому користувачеві. Ще одним важливим напрямом інформатизації освіти є створення освітніх порталів, які сприяють розвитку якісно нових Інтернет-проектів у сфері освіти. Саме освітнім порталам належить найважливіша роль у пропаганді і розвитку відкритої освіти. Цілями освітнього порталу є створення нового комунікаційного простору і інформаційного поля освітнього професійного співтовариства засобами мережі Інтернет. Розвиток освітніх порталів сприяє: поліпшенню зв'язків між існуючими ресурсами; обміну інформацією; дотриманню авторських прав, захисту інтелектуальної власності; оголошенню конкурсів на кращий мережевий курс, освітню технологію, освітню послугу тощо; оголошенню конкурсів на заміщення вакансій; розміщенню рейтингів навчальних закладів відкритого типу або закладів, що використовують дистанційні освітні технології; розміщенню рейтингів спеціальностей залежно від попиту на ринку праці. Освітні портали мають можливість автоматичної регулярної зміни і оновлення свого змісту і включають всі найсучасніші засоби комунікацій і сервіси навчального призначення через мережу Інтернет у віртуальному інформаційному просторі: аудіо- і відео- конференції, автоматичний обмін даними, електронні дошки оголошень, електронну пошту

Інтернет-навчання зумовило появу нової форми відкритого університету – віртуальний університет. Очевидною є тенденція до зменшення частки очної форми освіти і зростання ролі сучасної – дистанційної. Тому на нинішньому етапі розвитку дидактичної науки дослідження об'єкта і предмета дистанційного навчання набуває особливої актуальності, зокрема – пошук теоретико-методологічних закономірностей розвитку і впровадження комп'ютерних педагогічних технологій в освітній процес, визначення місця і ролі комп'ютерно орієнтованих педагогічних засобів у групових та індивідуальних формах навчання.

Особливо актуальною стала потреба отримання освітніх послуг без відриву від виробництва. Набуває створення умов для оволодіння одночасно двома і більше спеціальностями. У цьому контексті класичне навчання є неефективним щодо надання освітніх послуг, а його індивідуальне представлення переважно спирається на організаційно-педагогічні закономірності заочної форми навчання й екстернату та на програмно-технічні можливості сучасних інформаційно-комунікаційних технологій. Поширення в освіті інформаційних технологій зумовило хаотичну інтеграцію традиційних і нетрадиційних форм навчання. Поруч із загальноприйнятими назвами «очна», «заочна», «вечірня», «екстернат» вживаються такі поняття, як «очно-заочне», «очно-дистанційне», «заочно-дистанційне» навчання [3–4]. Така ситуація спонукає багатьох учених педагогічної галузі до аналітичного перегляду певних дефініцій освіти, зокрема і введення нових понять у педагогіці [1–3].

Таким чином, на основі аналізу сучасних науково-педагогічних та технічних розробок з проблем інформатизації суспільства та вищої школи вважаємо, що однією із найважливіших сучасних інноваційних технологій інформатизації вищої освіти в Україні, зокрема економічної, є віртуальне навчання. Головною педагогічною технологією є технологія формування і реалізації комп'ютерно орієнтованого інформаційно-навчального середовища.

**Використані джерела:**

1. Гончаренко С.У. Український педагогічний словник [Текст] / С.У. Гончаренко. – К.: Либідь, 1997. – 376 с.
2. Кузьмінський А.І. Педагогіка вищої школи: навч. посібн. [Текст] / А.І. Кузьмінський. – К.: Знання, 2005. – 486 с.
3. Кухаренко В.М. Дистанційне навчання: умови застосування [Текст] / В.М. Кухаренко. – Харків: НТУ «ХП», 2001. – 225 с.
4. Підвищення кваліфікації керівників освіти за дистанційною формою навчання [Текст] / За заг. ред. В.В. Олійника. – К.: Логос, 2006. – 408 с.

**КОНЦЕПЦІЯ ТА ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ГІРНИЧО-МЕТАЛУРГІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

*Мельников А.М., к.т.н., доцент*

*Державний ВНЗ «Національний гірничий університет», Україна*

*Коваленко О.А., ст. викладач*

*Державний ВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури», Україна*

Сучасні масштаби гірничого виробництва, ускладнення гірничо-геологічних, технологічних і організаційних умов видобутку корисних копалин та глобалізації ринків мінеральної сировини вимагають великих витрат матеріальних ресурсів і часу при проектуванні і експлуатації гірничих підприємств, обумовлюють перехід від контролю якості до управління якістю їх продукції на всьому виробничо-технологічному циклі. Управління якістю продукції включає функції планування, організації, контролю та стимулювання і на цій основі регулювання процесів гірничого виробництва, які покликані забезпечити підтримку необхідного рівня якості на всіх етапах видобутку, транспортування, складування і переробки корисних копалин.

Суть організаційно-економічного механізму управління якістю продукції. Цей механізм представляє собою сукупність форм та методів за допомогою яких здійснюється планомірна організація гірничо-збагачувального, металургійного виробництва і узгоджена, економічно доцільна політика підприємства. Механізм являє собою спосіб господарювання та організації виробництва із властивими йому економічними методами, організаційними формами, технічними засобами, а також формами залучення персоналу до праці, що засновані на єдиній технічній і економічній політиці. Сфера дії організаційно-економічного механізму управління якістю продукції гірничо-металургійних підприємств визначається їх метою. Тому запропонований механізм полягає у безперервному вдосконаленні технологіко-економічних параметрів виробництва, організаційних форм впливу на природну якість корисних копалин, що направлені на досягнення повної відповідної якості продукції, що виробляється, вимогам які пред'являють до неї споживачі.

Якість продукції – це економічна категорія, яка визначається як сукупність властивостей та характеристик продукції, що надає їй здатності задовольняти обумовлені або передбачувані потреби [1]. Управління якістю продукції гірничо-металургійних підприємств – це встановлення, забезпечення та підтримка необхідного рівня якості руди на стадіях гірничого, збагачувального та металургійного виробництва від вибору напрямів розробки родовищ, добування, транспортування, складування, збагачення та металургійної переробки,