

ГИБКОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЭПОХУ МЕТАКАПИТАЛИЗМА

Горбанёв В.С.

Государственное ВУЗ «Национальный горный университет»

Гибкость в организации производственного процесса в настоящее время, согласно современным экономическим исследованиям, называемое метакapитализмом, значимый фактор, включающий как инновационную так и стратегическую составляющую производства. Метакapитализм – это новая, фундаментальным образом изменившаяся среда ведения деловой активности, требующая от руководящего звена компаний нестандартных решений для успешного преобразования своих компаний под текущие требования рынка. Причем, времени на преобразования весьма мало: или компания подстраивается под современные условия ведения бизнеса или проигрывает конкурентам – третьего не дано. Впрочем, достижение такого перестроения «по востребованию» на практике бывает труднодостижимо.

Требование гибкости производства наряду с принципами непрерывности и специализации является одним из основных требований рациональной организации современного производства. В условиях конкурентной борьбы на рынке важность правильных решений в выборе организации производства заметно возрастает. Использование высокопроизводительной техники способствует стратегии диверсификации на предприятии. Стратегия диверсификации предполагает включение в портфель сфер бизнеса компании новых сфер посредством: приобретения предприятий; создания компании «с нуля»; создания совместных предприятий.

Однако, нельзя просто производить какой-либо продукт только исходя из того, что есть возможность сделать на конкретном имеющемся оборудовании, не выяснив спрос на товар. В текущих условиях организация производства должна быть главным образом направлена на сочетание стабильности производственных процессов с более быстрым изменением производственного процесса и перестроением номенклатуры продукции.

Очевидно, что конечной целью обеспечения гибкости предприятия является достижение отсутствия задержки перед переходом к выпуску новой продукции. За счет таких приемов, как использование передвижного оборудования, мобильных перегородок и легко изменяемых маршрутов предоставления услуг, производства данного типа смогут адаптироваться к любым переменам в реальном времени [1]. В качестве примера схожего подхода, явно воплотившего в себе суть гибкого предприятия, можно привести предприятия с оборудованием, которое легко устанавливать и столь же легко демонтировать и перемещать с места на место – это широко распространенные луна-парки со сборными аттракционами, кофе-мобили и т.п.

Гибкость предприятия также рассматривается на уровне технологических процессов. С одной стороны, они представляют собой сокращенные гибкие производственные системы, а с другой – легко перенастраиваемые

оборудование. Оба этих технологических подхода позволяют быстро и с незначительными затратами переходить с выпуска одного ассортимента продукции на другой, что позволяет достичь эффекта масштаба.

Гибкость может также проявляться в квалификации и инновационном труде персонала. Работники могут обладать разнообразными навыками и способностями, легко и быстро переключаясь с выполнения одной операции на другую. Для этого они должны пройти подготовку более разностороннюю, чем узкие специалисты. Кроме того, для руководства этой универсальной рабочей силой необходим специальный управленческий и вспомогательный персонал, который обеспечивал бы быструю и точную смену рабочих заданий.

Требуется отметить, что гибкость производства влияет как на расходы, так и на доходы. Стремлением при внедрении гибких производственных процессов является незначительность расходов, временных затрат на переналадку в случае изменения состава исходных материалов или готовой продукции. Способность дешево или быстро осуществить переналадку позволяет обслуживать дополнительных потребителей либо качественнее обслуживать имеющихся, тем самым повышая доходы фирмы. В любом случае нужно учитывать, что более гибкие системы требуют больших капиталовложений или дороже в эксплуатации, а иногда присутствует и то, и другое [2].

Оценить качественно, как гибкость влияет на производство несложно, а вот оценить количественно это влияние трудно. Как правило, для оценки гибкости используют качественные характеристики или приблизительные измерения. С позиций производственной стратегии гибкость характеризует производственные перспективы компании, опирающиеся на ее текущие возможности. При наличии достаточной гибкости у фирмы могут появиться возможности, отсутствующие у конкурентов или доступные им только после значительных капиталовложений. Принимая решения о совершенствовании производственных процессов и технологий, необходимо учесть гибкость и перспективы развития, так как именно эти факторы существенно повлияют на будущей прибыльность предприятия.

Можно выделить предприятия, для которых фактор гибкости является первоочередным конкурентным преимуществом. В первую очередь, это заводы – производители автомобилей, самым распространенным видом промышленного гибкого оборудования которых – станки с программируемым управлением. Создавая машины с помощью такой техники, легко изменять параметры продукта на выходе. Первыми в использовании программируемого оборудования были три японских автопроизводителя: «Toyota», «Mazda» и «Nissan». Сейчас такое оборудование присутствует на всех основных заводах ведущих автопроизводителей.

Если же говорить о сфере услуг, то роль гибкости здесь возрастает: мобильные операторы постоянно разрабатывают новые продукты, что не обусловлено моральным или технологическим устареванием. Замена происходит без особых изменений в структуре этого бизнеса. Та же ситуация наблюдается и в банковской среде с кредитными и депозитными проектами. Гибкость в сфере услуг практически не имеет границ.

Литература:

1. Организация производства / Э.А. Крайнова. – М.: Недра, 2010. – 526 с.
2. Микроэкономика: продвинутый уровень / Д.А. Джейли, Ф.Д. Ренин. – М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011. – 736 с.

Научный руководитель: ассистент *Марченко А.А.*, Государственное ВУЗ «Национальный горный университет».

ВАРТІСНЕ ОЦІНЮВАННЯ ЗАПАСІВ МІНЕРАЛЬНИХ РЕСУРСІВ ГІРНИЧОДОБУВНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Грідін О.П.

Державний ВНЗ «Національний гірничий університет»

Визначення вартості запасів і ресурсів корисних копалин родовища або ділянки надр, що надаються у користування, в Україні рекомендується здійснювати методом дисконтування очікуваних грошових потоків капітальних вкладень, експлуатаційних витрат і доходів за роками виконання робіт з геологічного вивчення надр та розробки родовищ корисних копалин. Використовується наступна розрахункова формула [1]:

$$V = \sum_{t=1}^T [(D_t - V_t) - P_t] \times \frac{1}{(1+E)^t} - \sum_{t=1}^T K_t \times \frac{1}{(1+E)^t}, \quad (1)$$

де V – вартість ресурсів на дату оцінки;

E – норма дисконту (дорівнює обліковій ставці Національного банку);

D_t – річний дохід від реалізації товарної продукції в t -му році;

V_t – експлуатаційні витрати в t -му році, за виключенням амортизаційних відрахувань;

P_t – розмір податків і платежів у t -му році, що не входять до експлуатаційних витрат;

K_t – капітальні вкладення в промислове будівництво в t -му році, включаючи придбання геологічної інформації;

T – строк використання родовища або ділянки надр для геологічного вивчення та/або видобування корисних копалин до виведення родовища з експлуатації.

При цьому норма дисконту зафіксована на мінімальному безризиковому рівні рентабельності капіталу для усіх типів родовищ корисних копалин і організаційно-правових форм підприємницької діяльності. Такий підхід дозволяє більш повно урахувати балансові запаси корисних копалин родовищ і їх вартість, але не відповідає завданню диференціації запасів на блоки за рівнем рентабельності капіталу, що вкладається в їх промислове освоєння і експлуатацію. Крім того, за формулою (1) економічно оцінюються не запаси