

## **СЕКЦІЯ 16. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЕКТАМИ**

### **УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЕКТАМИ НА СУЧАСНИХ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВАХ**

*Єрохондіна Т.О., к. т.н., доцент, доцент кафедри менеджменту  
виробничої сфери, Петрова Е.С., магістрант,  
ДВНЗ «Національний гірничий університет», м. Дніпропетровськ, Україна*

Аналіз сучасної економічної ситуації свідчить, що високих результатів підприємства можуть досягати лише при систематичному й цілеспрямованому новаторстві, націленому на пошук можливостей, які відкриває середовище господарювання щодо виготовлення і впровадження нових видів товарів, нових виробничих і транспортних засобів, освоєння нових ринків і форм організації виробництва. Це передбачає особливий, новаторський стиль господарювання, в основі якого — орієнтація на нововведення, систематична і цілеспрямована інноваційна діяльність.

Перспективи розвитку сучасної економіки України обумовили необхідність формування нової моделі управління суб'єктами господарювання, побудованої на принципах інноваційного менеджменту та управління проектами.

Інновації необхідні для того, щоб підприємства отримували конкурентні переваги, підвищували якість продукції та послуг, мали можливість задовольняти запити та потреби споживачів ще більш досконало, залучати та співпрацювати з найкращими виконавцями тощо.

Інноваційний проект - це система взаємопов'язаних цілей і програм їхнього досягнення, яка становить комплекс науково-дослідних, дослідно-конструкторських, виробничих, організаційних, фінансових, комерційних та інших заходів, відповідно організованих, оформлених комплектом проектної документації, що забезпечують ефективне вирішення конкретного науково-технічного завдання (проблеми), вираженого в кількісних показниках, і сприяють інновації, досягненню поставлених цілей та задач. Над цими проектами, як правило, працюють спеціалізовані науково-дослідні організації чи підрозділи великих підприємств. Учасниками проекту є ініціатори, замовники, інвестори, керуючі та контрактори. При цьому керівництво організації покладає відповідальність за хід робіт та їх результати на конкретну особу –менеджера проекту, який координує і узгоджує дії всіх його учасників.

Прийняття рішення про нововведення інновації на підприємстві складається з певних етапів:

- 1) виявлення і аналіз проблеми, усвідомлення потреби у нововведенні, переконання членів організації у необхідності нововведення;
- 2) збирання інформації про можливі нововведення, які забезпечать вирішення проблеми;

3) оцінювання інноваційних проектів за критеріями здійсності і економічної доцільності;

4) рішення про доцільність запровадження відібраного інноваційного проекту, ухвалення рішення вищим керівництвом;

5) запровадження нововведення;

6) рутинізація нововведення.

Інноваційний процес можна розглядати як комплекс послідовних дій, унаслідок яких новація розвивається від ідеї до конкретного продукту і поширюється під час практичного використання. Перебіг інноваційного процесу, як і будь-якого іншого, визначається складною взаємодією багатьох чинників. Успіх на цьому шляху залежить від управлінського механізму, який об'єднує в єдиний потік витoki наукової ідеї, її розроблення, запровадження результату у виробництво, реалізацію, поширення і споживання. Інноваційний процес в організації здійснюється в кілька етапів:

1) генерування ідей щодо способів задоволення нових суспільних потреб;

2) розроблення задуму та попереднє оцінювання його ринкової привабливості;

3) аналіз інституційних умов реалізації задуму і супроводжувальних витрат, їх зіставлення з фінансовими можливостями організації;

4) конструкторське і технологічне розроблення нового товару;

5) пробний маркетинг (прогнозування попиту і оцінювання майбутніх вигод);

6) планування та організація процесу виробництва нового товару;

7) комерційна реалізація новинки.

Інноваційні завдання передбачають зниження витрат виробництва, поліпшення якості продукції або послуг, виведення на ринок нового товару, формування нової стратегії збуту, яка сприяє підвищенню інтересу споживачів до нового товару. Залучення або створення інновацій має відбуватися цілеспрямовано, з метою формування конкурентних переваг на тому сегменті ринку, де працює підприємство. Важливо не тільки вчасно визначити перспективність певної ідеї і оцінити її комерційну вигідність, а й створити умови для оперативного запровадження новинки на підприємстві.

Таким чином, проведення комплексної інноваційної діяльності є вагомим фактором успішної підприємницької діяльності, в тому числі і на виробничих підприємствах. Адже саме інноваційне удосконалення структури сучасного виробництва дозволяє вітчизняним підприємствам отримати своє місце на ринку.