

підприємства повинні забезпечувати реалізацію місії та цілей корпоративної його стратегії, з одного боку, і підтримувати цілі інших функціональних стратегій і стратегії господарських одиниць, з іншого. Тільки за дотримання цих умов можлива конкурентоспроможна, фінансово-стійка діяльність підприємства на актуальному ринку.

Список літератури:

1. Бланк, І. А. Фінансова стратегія підприємства / І. А. Бланк. - Київ: Ельга, Ніка-Центр, 2004. - 720 с.
2. Горицкая, Н. Г. Фінансова стратегія / Н. Г. Горицька // Фінансовий директор. - 2005. - № 11. - с. 74-79.
3. Давидова Л.В., Ільмінська С.А. Фінансова стратегія як фактор економічного зростання підприємства // Фінанси і кредит. - 2004. - № 30. - с. 5-8;
4. Яковлева І.М. Довідник з фінансової стратегії і тактики / І.М. Яковлева. - М.: Професійна видавництво, 2009. - 336 с.

СТАЛИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

*Папіж Ю.С., к.е.н., доцент кафедри менеджменту виробничої сфери,
Корфанті Ю.В., студентка кафедри менеджменту виробничої сфери,
ДВНЗ «НГУ», м. Дніпропетровськ, Україна*

У теперішній час підприємство не може функціонувати автономно, воно постійно взаємодіє з зовнішнім середовищем, завдяки якому і визначаються основні напрямки діяльності сучасного підприємства. Саме тому все більшої уваги потребує розвиток підприємства в сучасних ринкових умовах.

Дедалі більш популярним стає такий розвиток підприємств як «сталий». А що ж мається на увазі під цим поняттям? Характерними рисами або факторами сталого розвитку організації є:

фінансова стабільність і позитивна динаміка у прибутковості, дохідності;

наявність замовників, клієнтів чи споживачів продукції або послуг, тобто джерела доходів підприємства;

комфортність праці, компетентність, соціальна захищеність у забезпечені персоналу – тобто фактори, які створюють конкурентні переваги в результативності праці персоналу;

позитивний вплив результатів діяльності на суспільну свідомість з точки зору охорони навколишнього середовища і споживання енергетичних ресурсів;

позитивна оцінка методів і етики діяльності підприємства суспільством, персоналом і партнерами у бізнесі.

Необхідно виділити основні цілі сталого розвитку:

економічне зростання - формування соціально-орієнтованої ринкової економіки, забезпечення можливостей, мотивацій та гарантій праці громадян, якості життя, раціонального споживання матеріальних ресурсів;

охорона навколишнього середовища - створення громадянам умов для життя в якісному природному середовищі з чистим повітрям, землею, водою, захист і відновлення біорізноманіття, реалізація екологічного імператива розвитку виробництва;

соціальна справедливість - забезпечення гарантій рівності громадян перед законом, забезпечення рівних можливостей для досягнення матеріального, екологічного і соціального благополуччя;

раціональне використання природних ресурсів - створення системи гарантій раціонального використання природних ресурсів на основі дотримання національних інтересів країни і їхнього збереження для майбутніх поколінь;

стабілізація чисельності населення - формування державної політики з метою збільшення тривалості життя і стабілізації чисельності населення, надання всебічної підтримки молодим родинам, охорона материнства і дитинства;

освіта - забезпечення гарантій доступності для одержання екологічної освіти громадян, збереження інтелектуального потенціалу країни;

міжнародне співробітництво - активне співробітництво з усіма країнами і міжнародними організаціями з метою раціонального використання екосистем, забезпечення сприятливого і безпечного майбутнього.

Отже, сталий розвиток підприємства орієнтується насамперед на інтереси майбутніх поколінь. Ця концепція передбачає оптимальне використання обмежених ресурсів і використання екологічних — природо-, енерго- і матеріало-зберігаючих технологій, включаючи видобуток і переробку сировини, створення екологічно прийнятної продукції, мінімізацію, переробку і знищення відходів.

Але система показників стану навколишнього середовища, яка існує у наш час в Україні, за оцінками фахівців, не відповідає сучасним вимогам формування системи сталого розвитку підприємств України, які базуються на принципах міжнародної Конференції ООН з питань навколишнього середовища і розвитку.

Особливу увагу слід звернути на сферу використання й охорони земельних і водних ресурсів. Кожен суб'єкт господарювання, будь-який підприємець, товаровиробник під час розміщення, проектування, будівництва і введення в дію нових та реконструйованих об'єктів і споруд, а також у разі застосування нових технологій, технічних, агрохімічних засобів має неухильно дотримуватися екологічних і санітарно-гігієнічних вимог щодо раціонального й екологічно безпечного використання та охорони земель та водного середовища.

Таким чином, актуальним стає впровадження інтегрованих показників сталого розвитку, що створило б можливість узгоджено розглянути проблеми стану середовища і соціально-економічного прогресу держави.

АНАЛІЗ ТИПІВ СУЧАСНИХ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ ДЛЯ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

*Папіж Ю.С., к.е.н., доцент кафедри менеджменту виробничої сфери,
Проскура А.В., магістрант кафедри менеджменту виробничої сфери,
ДВНЗ «НГУ», м. Дніпропетровськ, Україна*

Одним з базових понять логістики є поняття логістичної системи. Різні види систем забезпечують функціонування економічного механізму. Серед них слід виокремити логістичні. Поняття логістичної системи необхідно відокремлювати від загального поняття. Тому потрібно спочатку дати визначення загальному поняттю системи, а потім визначати, які системи відносяться до класу логістичних. У об'єкта має бути чотири якості, щоб його можна було вважати системою.