

**НЕОБХОДИМОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ  
КРУИЗНОЙ ОТРАСЛИ В УКРАИНЕ**

*Кушнир Л.В., к.э.н., старший преподаватель кафедры менеджмента и  
маркетинга на морском транспорте,*

*Элоян Т.А. студент, Чудина А.С., студент,*

*Одесский национальный морской университет, г. Одесса, Украина*

Необходимость участия государства в процессе формирования, возрождения и развития туристской сферы определяется многогранностью требующих решения задач, многоотраслевым характером мероприятий по развитию туризма, затрагивающим вопросы правового и организационно-структурного обеспечения. Ответственность государства за развитие круизного туризма и его роль в процессе привлечения средств на развитие отрасли имеет решающее значение по многим причинам, самыми важными из которых являются:

- контроль процесса развития туристской деятельности, основанный на концепции планомерного развития, что невозможно без определения национальных приоритетов. Задача государства – обозначить эти приоритеты;

- развитие соответствующей инфраструктуры, что входит в компетенцию как центральных, так и региональных органов власти;

- вмешательство государства в необходимых случаях, например, для реализации проектов, требующих значительных инвестиций, размеры которых превышают возможности предпринимательского сектора;

- государственная поддержка круизного туризма, что напрямую влияет на принятие решения об инвестициях.

Для создания современного конкурентоспособного круизного продукта, способного удовлетворять потребности украинских и зарубежных граждан и в то же время вносить значительный вклад в экономическое развитие регионов и страны за счет налоговых поступлений, притока инвестиций, увеличения количества рабочих мест, должна быть четкая, систематизированная, целенаправленная государственная политика. Проведение национальной

политики в области круизного туризма и планирование развития этого сектора на национальном и региональном уровнях должно заключаться:

- в строительстве основных элементов системы (морских портов и пассажирских терминалов) и привлечению к этому процессу предпринимательские структуры;

- в развитии второстепенных элементов структуры, включающей создание местной суперструктуры (гостиницы, рестораны, развлекательные центры и т.п.);

- в модернизации средств связи и информационных систем;

- в обучении, подготовке и переподготовке квалифицированных кадров (менеджеров, гидов-переводчиков, судостроителей, судоводителей и т.п.).

Принимая во внимание международный опыт, на первом этапе развития круизного туристского продукта необходимо разработать ряд законодательных актов, в которых была бы сформирована целостная система стимулирования развития отраслей и предприятий, прямо или косвенно задействованных в круизном бизнесе.

Система должна включать:

- принятие нулевых ставок НДС и таможенных пошлин за ввоз необходимого для строительства круизных судов и морских портов импортного технологического оборудования, аналоги которых не производятся или производятся, но не соответствуют международным стандартам;

- частичное субсидирование (до принятого в мировой практике) процентных ставок по кредитам отечественных банков на строительство судов, терминалов и необходимой инфраструктуры;

- предоставление финансовых льгот – скидок и займов под низкий процент (правительство стимулирует приток инвестиций за счёт собственных средств);

- предоставление льгот «полуфинансового» характера – правительство выступает гарантом займов, поддерживает курс обмена валют и разрабатывает систему скидок; отчисления из общественных фондов значительно сокращены и практически равны нулю;

- развитие системы лизинга круизных лайнеров, построенных отечественными верфями, путём создания специальных лизинговых фондов с государственным капиталом;

- увеличение финансирования на научно-технические разработки в области развития круизного бизнеса;

- прочие меры – создание системы подготовки кадров, разработка программ по продвижению национальных круизных туров, привлечение высококвалифицированных кадров, в том числе зарубежных и т.п.

Также необходимо обратить внимание на кадровый потенциал. В 2014г. в Одессе на базе Одесской национальной морской академии был создан «Центр компетенций». Главными целями создаваемых региональных консультативных центров являются исследование состояния местной круизной инфраструктуры и уровня квалификации ее кадрового обеспечения, выработка методологии повышения квалификации специалистов отрасли, предложений по разработке наиболее востребованных рынком турпродуктов. В конечном итоге деятельность центров должна способствовать привлечению в Черноморский регион как можно большего количества круизных туристов.

По прогнозам специалистов, в 2017 г. морские круизы совершат 6,8 млн жителей Европы.

Привлечение турпотока в Украину и его дальнейшее развитие с одной стороны будет отражать туристический имидж морских городов, качество жизни граждан, а с другой – будет формировать сферу занятости и создание новых рабочих мест. Также это повысит конкурентоспособность и результативность деятельности предприятий, которые задействованы в круизном бизнесе.

Неблагоприятная ситуация в Украине на 2014г. существенно снизила туристический поток. Так, например, за апрель 2014г. в Украину отказались заходить суда таких крупнейших международных компаний, как: Costa Cruises, MSC Cruises (Италия), Regent Seven Seas Cruises, Azamara, Windstar Cruises, Oceania Cruises, Seabourn Cruise Line, Princess Cruises (США) и т.д.

Согласно проведенным исследованиям, туроператоры заявляют, что поток гостей в Одессу уменьшился, по сравнению с последними годами, в два раза.

Если Одесский регион в прошлых годах посещало до полутора миллионов туристов, то в 2014 году в Одессу и область приехало менее миллиона туристов. Это вызвано объективными причинами - в Украине туристический сезон прошел неблагоприятно. Ситуация в мае и июне была критической, в первом квартале 2014 года было собрано 255 тыс. грн туристического сбора. Для сравнения, в 2013 году сбор составил 357 тыс. грн.

За туристический сезон Одессу в 2012 году посетило 1,2 млн туристов, в 2013 г. – 1,3-1,5 млн туристов, а в 2014 году – 0,6-0,8 млн туристов.

Что касается круизных судозаходов, в 2013 г. Одессу посетило 45% украинцев, 35% - россиян, белорусов и молдаван, 20% - европейцев и американцев. А в 2014 году изменилось процентное соотношение туристов таким образом: 85% - Украина, 10% - Европа, США, 5% - Россия, Беларусь, Молдова.

Кризис в стране серьезно ударил по круизной отрасли: вместо рекордного по судозаходам года, который ожидался еще в первом квартале, Одесский порт принял всего несколько десятков «круизников», фактически потеряв американского и западноевропейского туриста. В связи с ситуацией, которая образовалась в стране в 2014 г., существенно снизился приток и других иностранных туристов. Поэтому, следует ориентироваться и на отечественного туриста, привлекая его различными событиями, такими как: фестивали, экскурсии, событийный туризм. Развитие внутреннего туризма будет способствовать развитию инфраструктуры в целом.

Формирование и реализация государственного механизма поддержки развития круизного туризма будет содействовать созданию имиджа Украины как гостеприимной туристической страны, способствовать развитию деловых контактов, повышению конкурентоспособности и результативности деятельности как самих предприятий, задействованных в круизном бизнесе, так и экономическому росту страны в целом.

### ***Список литературы:***

1. Боголюбов В.С. Экономика туризма: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / В.С. Боголюбов. – Издательство : Академия, 2005. - 192 с.
2. Папирян Г.А. Международные экономические отношения : маркетинг в туризме / Г.А. Папирян. - М. : Финансы и статистика, 2000. - 160 с.
3. Мальська М.П. Основи туристичного бізнесу: навчальний посібник / М.П. Мальська, В.В. Худо, В.І. Цибух. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.
4. Транспортный портал [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.trans-port.com.ua/>.