

у доставці. Тим самим проблема доставки зводиться головним чином до вибору виду транспорту, хоча значно важливішим є питання вибору способу перевезення в рамках загального управління доставкою вантажів.

Таким чином, при обґрунтуванні вибору способу доставки необхідно враховувати різні фактори, зокрема: своєчасність доставки; вартість доставки; тип вантажу; надійність обслуговування; обсяг постачання; час доставки; географічну доступність тощо. В процесі аналізу системи обмежень та факторів, які впливають на вибір способу доставки, авторами виявлено різний ступінь важливості окремих критеріїв для вирішення проблеми вибору способу доставки. Тому зроблено висновок про необхідність розробки й застосування методики оцінки впливу таких критеріїв на прийняття управлінського рішення.

НАПРЯМИ ЛОГІСТИЧНОГО АНАЛІЗУ ПОТОКОВИХ ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ

*Баранець Г.В. к.е.н., доцент кафедри менеджменту виробничої сфери,
Богданова О.І. студентка кафедри менеджменту виробничої сфери,
ДВНЗ «НГУ», м. Дніпропетровськ, Україна*

Аналіз є однією з найважливіших функцій управління будь-якими економічними процесами, включаючи відповідно і логістичні процеси. На основі результатів аналізу здійснюється як побудова самих організаційно-економічних систем, так і вибір стратегії їх розвитку та функціонування, методів вибору і обґрунтування рішень на різних ієрархічних рівнях управління відповідними об'єктами і бізнес-процесами.

Логістичний аналіз є одним з видів аналізу господарської діяльності, зміст якого, на думку В.І. Степанова, полягає у здійсненні техніко-економічного аналізу операцій та процедур, пов'язаних із процесами товароруку на підприємствах та організаціях [1, с.236]. За визначенням В.І. Сергєєва, під логістичним аналізом слід розуміти економічний та фінансовий аналіз діяльності підприємства – аудит, що дозволяє оцінити управлінські рішення, які впливають на рівень загальних витрат, прибутку, рентабельності та інші результуючі показники. Серед основних видів аудиту В. І. Сергєєв виділяє: загальний функціональний аудит; аудит попиту та рівнів логістичного сервісу; аудит характеристик продуктивності та ресурсовіддачі; аудит логістичних витрат та загальний фінансовий аудит; аудит запасів; аудит товарно-транспортної документації тощо [2, с.881].

Універсальна концепція логістики та характерна для сучасного етапу її розвитку інтегральна парадигма дозволяють розширити межі застосування логістичної концепції, надаючи їй значення стратегічного інструменту управління поточними процесами (не лише товарними), який забезпечує економічну ефективність господарської діяльності.

З цих позицій логістичний аналіз за змістом є управлінським аналізом, що здійснюється на всіх рівнях управління всіма функціональними підрозділами з метою надання керівництву інформації, необхідної для планування, контролю та прийняття управлінських рішень, розробки стратегії та тактики стосовно фінансової політики, маркетингової діяльності, організації процесів виробничо-господарської діяльності, вдосконалення техніки, технології та діяльності у сфері природокористування та

охорони навколишнього природного середовища, виходячи зі зростаючого впливу останньої на результати господарювання [3].

Місце логістичного аналізу в системі діагностики господарської діяльності підприємства представлено на рис. Як видно з рисунку, логістичний аналіз має на меті дослідження ефективності інформаційних, постачальницьких, виробничих і збутових потокових процесів.

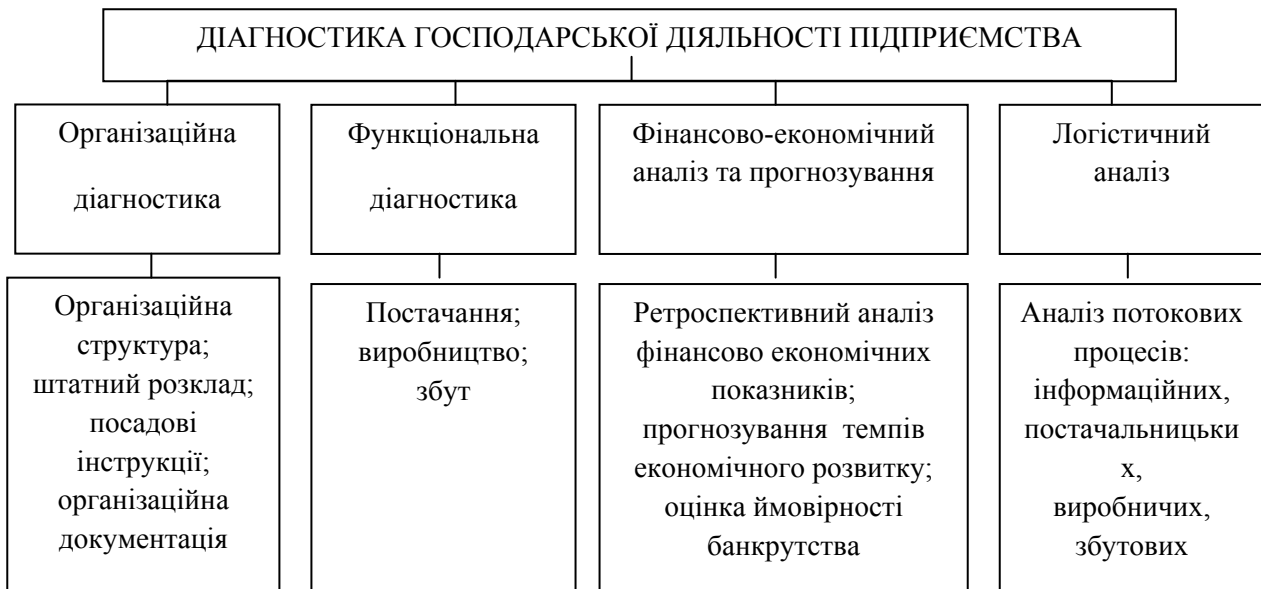


Рис. Складові діагностики господарської діяльності підприємства

В основу логістичного аналізу мають бути покладені такі принципи, як: науковість, системність, відповідальність, динамічність, оперативність, комплексність, об'єктивність, повнота, достовірність інформаційної бази.

Велике значення для ефективності аналізу має інформаційна база, яка включає сукупність нормативних, планових, облікових і звітних показників, які характеризують стан і динаміку логістичної системи та її зовнішнього загального та специфічного середовища.

Логістичний аналіз можна класифікувати за рядом ознак:

- за цілями і завданнями розрізняють аналіз виконання стратегічного (тактичного, оперативного) плану; визначення комплексних логістичних показників; оцінка результатів господарської і фінансової діяльності; визначення можливості оптимізації потокових процесів; підготовка інформації для прийняття управлінських рішень і т.п.;
- за об'єктами аналіз може охоплювати потоки матеріальних ресурсів та готової продукції, запасів, інформації;
- за функціональними сферами аналіз може передбачати визначення параметрів потокових процесів у постачанні, виробництві та збуті;
- за рівнем об'єктів аналіз може охоплювати логістичну систему в цілому, окрему підсистему, ланку, елемент логістичної системи; логістичну мережу, канал, ланцюг і т.п.;
- за суб'єктами логістичний аналіз може бути зовнішнім (наприклад, зовнішній аудит) або внутрішнім, проведеним власним персоналом фірми;
- за періодичністю та повторюваністю розрізняють щорічний (щоквартальний, щомісячний, щоденний) і разовий аналіз;

- за характером прийнятих рішень аналіз може бути попередній, оперативний, поточний, підсумковий, перспективний.

Серед зазначених видів логістичного аналізу особливої уваги потребує аналіз параметрів потокових процесів. Загальновідомо, що будь-який потоковий процес описується такими параметрами, як: початковий, проміжний і кінцевий пункти, форма і довжина траєкторії руху елементів потоку, швидкість і час їх переміщення, інтенсивність. На нашу думку, цей перелік має бути змінений та доповнений в залежності від виду потоку та цілі здійснення аналізу. Якщо в якості мети визначено оптимізацію потокових процесів, то оцінка матеріальних потоків має бути спрямована на визначення параметрів їх потужності, інтенсивності, рівномірності надходження, корисного руху, тривалості його призупинення. Параметри логістичних інформаційних потоків оцінюються, перш за все, не з позицій потужності чи інтенсивності, а з позицій корисності інформації (її значущості, вагомості) та ритмічності, тобто своєчасності підготовки, обробки та передачі.

При проведенні логістичного аналізу застосовується широка гама різних методів і прийомів, які більшою мірою характерні для загального техніко-економічного аналізу виробничо-господарської діяльності.

Для підвищення точності і достовірності аналізу використовується велика кількість різних математичних і економіко-математичних методів і моделей, складових наукової бази логістичного менеджменту. Серед найбільш поширених в логістичному менеджменті методів і технічних прийомів аналізу можна виділити: методи математичної статистики; функціонально - вартісний аналіз; методи статистичного імітаційного моделювання на ЕОМ; економетричні методи та моделі; методи експертних оцінок.

Таким чином, в сучасних умовах поширення методів логістичного управління у практику господарювання підприємства мають розглядати логістичний аналіз як запоруку успішного впровадження цих методів та одночасно використовувати інструментарій логістичного аналізу для оцінки результатів здійснення цього процесу.

Список літератури:

1. Степанов В. И. Логистика в товароведении / В. И. Степанов. – М. : Издательский центр «Академия», 2007. – 272 с.
2. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / под общ. и науч. ред. проф. В. И. Сергеева. — М. : ИНФРА-М, 2006. — 976 с.
3. Коблянська І.І. Система оцінки ефективності управління промисловими підприємствами на засадах еколого-орієнтованої логістики / І.І. Коблянська // Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. Серія Економіка і менеджмент. – 2010. – № 1 (7). – С.169–176.

ДО ПИТАННЯ ПРО ВПРОВАДЖЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ЗМІН НА ПІДПРИЄМСТВІ

*Баранець Г.В., к.е.н., доцент кафедри менеджменту виробничої сфери,
Фещенко Ю.В., студентка кафедри менеджменту виробничої сфери,
ДВНЗ «НГУ», м. Дніпропетровськ, Україна*

Успіх функціонування суб'єктів господарювання в сучасних умовах залежить не стільки від фінансових можливостей, скільки від уміння ефективно