

СЕКЦІЯ «ЛОГІСТИКА»

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ТАРИФА ДОСТАВКИ ГРУЗА АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ УКРАИНЫ

Кушнир Л.В., к.э.н, старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга на морском транспорте, Мунтяну Е.В., студент, Иванова И.А., студент, Одесский национальный морской университет, г. Одесса, Украина

Рынок транспортно-логистических услуг - важная составляющая экономики Украины. Связано это с тем, что именно логистика является залогом доставки продукции от производителя к потребителю, и без функционирования логистических структур торговля становится практически невозможной [4].

В настоящее время актуально говорить о перевозках товаров автомобильным транспортом, так как это один из основных методов относительно быстрой доставки груза в отдаленные точки мира, а особенно, если это касается транспортировки грузов в пределах территории Украины.

Прежде всего, товар — все, что может удовлетворить потребности или нужду и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования потребителем [1].

Население постоянно нуждается в том или ином товаре, и так как они производятся в абсолютно различных регионах это приводит к тому, что возникает необходимость транспортировать их в места потребления, что, в свою очередь, придает товару характеристику груза.

Груз - материальные ценности и товары с момента принятия к транспортировке у грузоотправителя до момента сдачи грузополучателю. Груз обладает рядом индивидуальных свойств, которые влияют на особенности его перевозки, перегрузки и хранения [4].

Общеизвестный тот факт, что за перевозку взимается определенная плата. В данном случае всегда возникает заинтересованность в повышенном тарифе со стороны перевозчиков, а для грузоотправителей перспективным является его снижение.

Для начала необходимо отметить, что цена на данные услуги не остается фиксированной, а постоянно варьируется в силу различных факторов, которые оказывают на ее формирование свое влияние.

К числу таких основных факторов относятся:

- цена на топливо;
- время доставки груза (быстрая доставка);
- вес, объем и габариты поставляемых грузов;
- вид транспортного средства;

- опасные и негабаритные грузы;
- количество точек загрузки или выгрузки;
- простой под погрузкой или выгрузкой сверх оговоренного времени;
- расходы, связанные с отсутствием или неправильным оформлением сопроводительных документов со стороны грузоотправителя;
- специфика погрузки (верхняя или боковая);
- направление перевозки в зависимости от пункта назначения;
- сезонность.

Рассмотрим более подробно каждый из факторов.

Цена на топливо. Оказывает значительное воздействие на определение тарифа перевозки, а особенно в той ситуации, в которой находится на данный момент Украина. Из-за колебания курса валют происходит увеличение стоимости на горючее, что в последствии ведет к повышению платы за перевозку.

Время доставки груза - это один из основных факторов, который предопределяет тариф перевозки. Обычные грузовые перевозки обходятся клиентам в разы меньше, чем срочная доставка грузов. Соответственно, чем меньше сроки доставки, тем выше плата за перевозку. В стоимость услуги входит расстояние от порога клиента до порога получателя.

Также оказывает влияние на стоимость перевозки сам груз, его габариты, вес, состав и свойства. Каждый вид груза требует определенного транспорта и условий перевозки. Увеличение стоимости грузоперевозки может быть обусловлено тем, что перевозимый груз требует соблюдения определенного температурного режима либо нестандартной спецтехники [2]. Например, перевозка транспортным средством с использованием рефрижераторной установки обходится заказчику на 30% дороже.

Еще одним ценообразующим фактором является количество точек загрузки или выгрузки. Если есть необходимость производить загрузку/выгрузку в нескольких местах, то за каждую дополнительную точку необходимо доплачивать [2].

Простой под погрузкой или выгрузкой сверх оговоренного времени также влечет за собой отдельные доплаты. В договоре между заказчиком и экспедитором прописаны нормы времени на проведение погрузочно-разгрузочных работ. За каждый час простоя сверх оговоренного лимита времени предусмотрена дополнительная плата [2].

Расходы, связанные с отсутствием или неправильным оформлением сопроводительных документов со стороны грузоотправителя (ТТН, сертификаты декларации и т.п.) компенсируются заказчиком. Если же в пути возникают проблемы, связанные с документами, которые должен обеспечить экспедитор/перевозчик (технический паспорт, путевой лист, лицензионная карточка и т.п.), то все возникающие из-за этого расходы компенсирует он [2].

Стандартную погрузку машины, как правило, можно осуществить через задние ворота. Однако при погрузке некоторых видов грузов (таких как, например, габаритное оборудование, стройматериалы) требуется верхняя или боковая загрузка. В таких случаях необходима растентовка кузова. В зависимости от сложности

процесса (снятие стоек, поперечин) за растентовку кузова может взиматься дополнительная плата [2].

При расчете фрахта грузоперевозки по Украине в основном исходят из учета расстояния между местом погрузки и выгрузки. Для установления величины тарифа необходимо производить расчет по принципу определения ставки в гривнах за километр. Но парадокс в ценообразовании перевозки заключается в том, что при постоянных величинах (километраж, сроки доставки, количество загрузки/выгрузки и т.п.) стоимость перевозки груза по Украине по одному маршруту существенно отличается в зависимости от направления движения (например, Киев - Одесса, Одесса — Киев). Например, если перевозить один и тот же груз по маршруту Киев – Львов – Киев, то при анализе тарифов на грузоперевозки по Украине можно проследить, что стоимость перевозки груза по маршрутам Киев – Львов и Львов – Киев существенно отличаются, вплоть до 20-30%. Так в чем же причина такой разницы в цене?

Ставка фрахта за перевозку груза по Украине формируется с учетом спроса и предложения в каждом отдельном регионе. Например, традиционно «дорогими» для грузоотправителя городами являются Киев, Днепропетровск и Одесса. Исторически сложилось так, что в этих регионах всегда выше спрос на услуги грузоперевозки (Киев – столица, а также наличие большого количества различных складских центров, Днепропетровск – промышленный гигант, Одесса – торговый порт) [3]. Если же отправлять груз на запад Украины (Львов, Ужгород), то оплата за данную перевозку будет относительно невысокой, так как перевозчикам выгодно перемещаться в том направлении, которое позволяет им произвести загрузку товарами на экспорт и не понести расходов, связанных с движением перегрузочного средства впустую.

Так же немаловажным фактором является время года. Например, в августе-сентябре месяце на юге Украины, а именно в Херсоне, наблюдается большое количество сельскохозяйственного груза, за перевозку которого взимаются очень высокие ставки. Таким образом, перевозчики практически себе в убыток могут ехать в Херсон, чтобы произвести загрузку данных товаров и получить соответствующий доход.

Исходя из этого можно сделать вывод, что тариф за километр для перевозки груза по Украине больше зависит от региона, направления движения, дня недели, сезонности, типа транспортного средства и прочих вышеперечисленных факторов (т.е. от совокупности данных, которыми владеют профессиональные экспедиторы), чем от расстояния между пунктами отправления и назначения [3].

Вывод: На основании всего выше изложенного, можно говорить о том, что рынок автомобильных услуг находится под воздействием различного рода факторов, которые оказывают существенное влияние на определение ставки перевозки товара. Проанализировав все данные факторы, невозможно не отметить то, что каждый из факторов имеет свое непосредственное влияние на конечную цену.

Однако рынок диктует свои условия. И как показывает практика, наибольшее воздействие оказывает само направление перевозок и период времени, в который осуществляется транспортировка того или иного груза.

Список литературы:

1. Товароведение и экспертиза товаров. «Товар: определение, классификация» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.znaytovar.ru/s/Tovar:_opredelenie_klassifika.html.

2. Энциклопедия экономиста. «Товар,его понятие и свойства» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/biznes/tovar.html>.

3. Правдина Н.В. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности / Н.В. Правдина. - Ульяновск: УлГТУ, 2007. – 95 с.

4. Энциклопедия экономиста. «Цена за километр перевозки по Украине» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://perevozky.com.ua/blog/price-za-kilometr/>.

5. Исследование рынка автомобильных грузовых перевозок Украины [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ubr.ua/market/transport/issledovanie-rynka-avtomobilnyh-gruzovyh-perevozok-ukrainy-212652>.