

Система контроллинга должна объединять направления деятельности предприятия, предлагая единую методическую и информационную основу для их организации и нацеливания их на решение стратегических задач. Применение системы контроллинга позволяет оперативно и обоснованно отслеживать изменения, происходящие во внешней и внутренней среде предприятия, выявлять факторы, влияющие на производство в различных направлениях, определяя отклонения заданных параметров от фактически полученных, и применять своевременно управленческие воздействия, направленные на улучшение результативности деятельности предприятия.

Литература: 1. Ансофф И. Стратегическое управление. — М.: Экономика, 1989. 2. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента. — М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1997. 3. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях / А.М. Карминский, Н.Н. Оленев, А.Г. Примак, С.Г. Фалько. — М.: Финансы и статистика, 2002. 4. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Е.А. Ананькина, С.В. Данилочкин, Н.Г. Данилочкина. — М.: ЮНИТИ, 2002.

ФОРМАЛІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Сіренко С.В., Донбаський державний педагогічний університет, м. Слов'янськ, Україна

Наявність багаторівневої структури управління, що містить розгалужену систему зв'язків і взаємодій між підрозділами, з одного боку, і зовнішнім середовищем, - з іншого, засновано на необхідності виробництва, поширення і споживання інформації.

Широке коло питань, пов'язаних з дослідженнями у цій галузі знайшли відображення у роботах відомих вітчизняних і зарубіжних вчених-економістів: И. Ансоффа, В. Бабича, М. Ермошенка, М. Слободяника, А. Медведева, Т. Виниград, Е.В. Поспеловой, М. Цаленка, Ю. Шабанова-Кушнарєнка, М. Бондарєнка, С. Медника, М. Сігєла, Р. Ванга та ін. Проте питання формалізації механізму формування інформаційного забезпечення на підприємстві потребують більш детального дослідження. Мета дослідження полягає в уточненні теоретичних положень, розробці напрямів формалізації механізму формування інформаційного забезпечення на підприємстві. Проведене дослідження дає підстави стверджувати, що в ринкових умовах зростає складність і динамічність трансформаційних процесів як у суспільстві в цілому, так і в окремих його елементах-підприємствах. Наявність багаторівневої структури управління, що містить розгалужену систему зв'язків і взаємодій між підрозділами, з одного боку, і зовнішнім середовищем, - з іншого, засновано на необхідності виробництва, поширення і споживання інформації.

Вивчення інформаційно-технологічної складової сучасних тенденцій управління свідчить, що вже зараз так звана нова економіка інформації викликає структурні трансформації цілих галузей виробництва, спричиняє зміну способів конкуренції, що у свою чергу створює передумови для перегляду стратегії бізнесу. Формалізація інформаційного забезпечення спрямована на створення і розвиток єдиного механізму, який містив би у собі елементи нових інформаційних технологій, інформаційних структур та інфраструктури, а також умов, які сприяли б виникненню, існуванню і взаємодії складових елементів ринкових перетворень як джерел і споживачів інформації. У цілому будь-який бізнес можна вважати інформаційним. Для побудови інформаційного простору необхідна зміна бачення внутрішнього змісту інформації, її потокової сутності і умови існування. Як безперервним є процес матеріального виробництва, так безупинним є і процес інформаційного виробництва, що йому передуює і є процесом створення інформаційного продукту.

Результати теоретичних досліджень стали підґрунтям для тлумачення прояву сучасного інформаційного забезпечення через охоплення ним економічного, техніко-технологічного, соціального, сутнісного полів, кожне з яких визначає відповідні фактори. Аналіз механізму взаємодії даних і інформації у процесі прийняття рішень, показав, що керівник як особа,

уповноважена приймати управлінські рішення, у своїй діяльності спирається на інформацію про стан керованого ним об'єкта і створює управлінську інформацію як результат виконання покладених на нього функцій. Метою використання управлінської інформації є переведення керованого об'єкта з поточного (фактичного) стану у бажаний.

Водночас аналіз інформаційної діяльності підприємства, орієнтованої в зовнішнє середовище, свідчить про недостатню гнучкість організації інформаційного забезпечення, що в свою чергу перешкоджає вчасному оновленню елементів, дослідженню ринку наявної інформації, вибору найперспективніших контрагентів. Виявлені тенденції показали відсутність ефективної стратегії формування інформаційного забезпечення управлінських рішень, що відповідає сучасним вимогам. Цільові настанови створення системи інформаційного забезпечення, побудованої на менеджменті потоку робіт, досягаються лише за умови докорінних змін існуючої організації виробничих процесів. Зміни в більшості випадків пов'язані із спрощенням і уніфікацією цих процесів, що обумовлює зниження витрат, робить доступнішим для огляду весь трудовий процес. Організація і застосування інформаційної політики є наступним базовим положенням розробленої концепції. Цьому сприяє можливість об'єднання технологічних аспектів використання інформації і комп'ютеризації, яка ґрунтується на впровадженні автоматизованих робочих місць керівників і фахівців підприємств.

Література: 1. Смирнова В.В. Информационный аспект производства в современных экономических условиях / В.В. Смирнова // Управління економікою регіону та підприємства. Зб. наук. праць Донецької державної академії управління. Вип. 29, т. IV. – Донецьк: ДонДАУ, 2003. – С. 181-186. 2. Лазаренко Д. О., Майданевич П.М. Забезпечення інформативності облікових даних в процесі прийняття управлінських рішень / Д.О.Лазаренко., П.М. Майданевич – Слов'янськ, 2008. – 246 с. 3. Лазаренко Д. О. Проблеми забезпечення інформативності облікових даних в процесі прийняття управлінських рішень / Матеріали Всеукраїнської наук.-прак. конф. „Сучасні проблеми фінансово-господарського контролю”- Кривий ріг, 2008. — С. 52 — 54. 4. Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник /Под ред. Проф. Г.А. Титаренко. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2008. – 439с.

УДК 330: 338

ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ФОРМ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Стадник В.П., НУБіП України, м. Ніжин, Україна

Економічна безпека – систематична категорія економічної теорії і політології й одночасно універсальна категорія, дія якої виявляється на всіх рівнях, починаючи з національної економіки і закінчуючи окремо взятим підприємством. Розробка теорії економічної безпеки підприємства знаходиться на початковій стадії. Дуже часто забезпечення економічної безпеки бізнесу зводять до протистояння, захисту від економічних злочинів (крадіжки, шахрайства, підробок, підпалів, промислового шпигунства, інформаційної безпеки і т.д.). Беззаперечно, ці погрози дуже важливі і повинні постійно аналізуватися й враховуватися, але зводити економічну безпеку підприємства лише до цього неможна.

Первісне поняття економічної безпеки розглядалося як забезпечення умов збереження комерційної таємниці й інших факторів підприємства. Проблему економічної безпеки підприємства в зазначеному контексті пропонувалося вирішувати, виходячи з передумови, що ступінь надійності всієї системи охоронності інформації визначається рівнем безпеки найслабшої її ланки – персоналу організації. При визначенні поняття «економічна безпека» стала переважати думка, що його зміст відбиває такий стан підприємства, що забезпечує здатність протистояти несправедливим зовнішнім впливам. У цьому зв'язку економічна безпека підприємства стала розглядатися набагато ширше – як можливість забезпечення його стійкості в різноманітних, у тому числі й несприятливих умовах, що складаються в зовнішньому середовищі, поза залежністю від його впливу на діяльність підприємства, масштабу і характеру