

СТРАТЕГІЯ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НАУКОВОЇ БІБЛІОТЕКИ: НА ПРИКЛАДІ ЛЬВІВСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ НАУКОВОЇ БІБЛІОТЕКИ УКРАЇНИ ІМЕНІ В. СТЕФАНІКА

У статті визначається поняття «соціокультурна діяльність наукової бібліотеки», на базі цього окреслюються види соціокультурної роботи наукових бібліотечних установ, а на прикладі діяльності Львівської національної наукової бібліотеки України імені В. Стефаника висвітлюються форми і методи роботи, узагальнюються підходи до їх організації, визначається стратегія соціокультурної діяльності.

Ключові слова: інтегративний соціальний інститут, соціокультурна діяльність, комунікація, культурно-масова робота, виставкова діяльність, екскурсія, презентація, суспільно значущий захід, культурні цінності.

Hreskiv O.

STRATEGY OF SCIENTIFIC LIBRARY SOCIO-CULTURAL ACTIVITY ON THE EXAMPLE OF LVIV NATIONAL VASYL STEFANYK SCIENTIFIC LIBRARY OF UKRAINE

This article theoretically defines meaning of the phrase ‘socio-cultural activity of scientific library’, types of socio-cultural activities in research library institutions and shows examples of this activity at Vasyl Stefanyk Lviv National Scientific Library of Ukraine, forms and methods of work, strategies of socio-cultural activity.

Keywords: integrative social institution, socio-cultural activities, communication, cultural work, exhibition activity, tour, presentation, socially significant event, cultural values.

Оскільки головним завданням бібліотечної справи надалі залишається обслуговування громадян, задоволення запитів на книги та інформацію, які тісно пов'язані з культурою, формуванням світогляду, сьогодні бібліотечна справа вважається соціокультурною системою, а бібліотека – одним із найважливіших соціокультурних інститутів суспільства [1]. І хоча дослідники досі не знайшли єдиного твердження про те, яка саме з функцій найбільш притаманна цьому соціальному інституту: культурологічна, документальна чи інформаційна, вони схильні використовувати інтегративне бачення. Це підтверджує і засновник документального підходу у вивченні бібліотеки як соціального інституту Ю. Столяров, який в останніх своїх дослідженнях викладає розуміння бібліотеки, яка «виконує інтегративну цілісну (в науці її називають емерджентною) функцію» [2].

Отже, сучасна наукова бібліотека цілком обґрунтовано може бути визначена як інтегративний соціальний інститут, що містить інформаційну, документну, культурну та інші складові. А феномен бібліотеки як соціокультурного інституту полягає в тому, що будучи результатом діяльності людини і місцем збереження інформації про результати її діяльності, безперечно є культурним соціальним інститутом, який виконує в суспільстві освітньо-виховну місію [3].

Щодо сутності цілей і методів соціокультурної діяльності такого соціального інституту як наукова бібліотека, також ведуться дискусії, а конкретного визначення поняття «соціокультурна діяльність наукової бібліотеки» немає, що й зумовлює актуальність і доцільність проведення цього дослідження.

У статті планується теоретично визначити, що саме розуміється під словосполученням «соціокультурна діяльність наукової бібліотеки», на базі цього розуміння окреслити види

соціокультурної роботи наукових бібліотечних установ України, а на прикладі діяльності Львівської національної наукової бібліотеки України імені В. Стефаника назвати форми, методи такої роботи, узагальнити підходи до її організації, визначити стратегію соціокультурної діяльності книгозбірні.

Поняття «соціально-культурна діяльність» у широкому розумінні входить у поле зору культурології і розуміється як «специфічна людська діяльність з формування особистості і суспільства, в більш вузькому значенні – як певна сфера соціальної діяльності, орієнтована на адаптацію (залучення) людини до культури» [4].

Навчальний підручник «Социально-культурная деятельность» даний термін розглядає як суспільне явище, яке характеризується як сукупність відносин, занять, що здійснюються специфічними формами, методами і засобами на основі інтересів, які проявляються особистістю в культурному житті, взаємодія і спілкування людей в їх вільний час» [5].

Російський дослідник В. Рябков зазначає, що «соціально-культурна діяльність вивчає діяльність соціально-культурних інститутів і об'єднань, досліджує формування соціальних шарів, груп, окремих людей, що взаємодіють на їх базі, реалізують соціально-культурні потреби населення, в динаміці їх конкретної діяльності, з урахуванням соціальних, національних та регіональних особливостей в процесі якісних, неперервних змін, проходження певних етапів розвитку» [6].

На думку бібліотекознавця А. В. Соколова – це культурна діяльність соціальних суб'єктів (професійних і непрофесійних соціальних груп) щодо створення культурних цінностей, розвитку здібностей індивідів та обслуговування їх творчої діяльності; комунікації, спрямовані на розповсюдження, збереження і суспільне використання всіх видів культурних цінностей [7].

В українській науковій думці дефініції «соціокультурна діяльність наукової бібліотеки» немає, тому спробуємо її сформулювати.

З'ясовано, що сучасна наукова бібліотечна установа являє собою інтегративний соціальний інститут, який містить різні складові [8]. Тоді й соціокультурна діяльність бібліотеки повинна розглядатись лише інтегративно, на межі поєднання зазначених сфер, «в якій зливаються всі функції всіх її складових і підсистем» [2].

Тепер, узявши за основу формулювання А. В. Соколова, культурною діяльністю такого соціального суб'єкта як наукова бібліотека визначимо діяльність бібліотечної установи, метою якої є створення культурних цінностей, залучення і активне включення особистості у цей процес, а також комунікації, спрямовані на розповсюдження, збереження і суспільне використання всіх видів культурних цінностей.

Саме комунікація, з огляду на об'єктивні зміни в соціумі і невинний розвиток інформаційних технологій, стає сьогодні стратегічним елементом соціокультурної діяльності наукової бібліотеки. Це зазначає і Ю. Столяров, визначаючи онтологічною, сутнісною функцією бібліотеки як цілісності саме «документально-комунікаційну» [2], і Р. Мотульський, у якого бібліотека виступає «одним з елементів системи створення і поширення інформації в суспільстві, і як хранитель, і розповсюджувач документів, посередник між документом і споживачем безпосередньо бере участь у процесі задоволення інформаційних потреб і створенням індивідом нової інформації» [9].

Оскільки під соціокультурною діяльністю наукової бібліотеки ми розуміємо усю цілеспрямовану діяльність установи, яка містить культурно-ціннісні характеристики, то до видів її соціокультурної діяльності віднесемо всі види діяльності наукової бібліотечної установи – довідково-інформаційну, культурно-просвітницьку, науково-дослідну та науково-інформаційну, спрямовані на формування ціннісних орієнтацій особистості, розвиток читацької культури, дослідження фондів бібліотеки, створення привабливого іміджу книгозбірні тощо. Особливістю ж такої діяльності, враховуючи статус установи як наукової інституції, зазначимо науково-обґрунтований підхід до її організації, а ключовим, стратегічним елементом – комунікацію.

Соціокультурна діяльність Львівської національної наукової бібліотеки України імені В. Стефаника – це усі види діяльності установи, спрямовані на формування ціннісних орієнтацій особистості, розвиток читацької культури, дослідження фондів бібліотеки, створення привабливого іміджу книгозбірні, а також комунікації, які виникають в процесі такої діяльності.

Сьогоднішня соціокультурна діяльність книгозбірні частково успадкувала форми і методи роботи з попередніх історичних періодів свого існування, а також освоїла нові стратегії роботи. До класичних форм соціокультурної діяльності віднесемо всі напрями виставкової роботи, проведення конференцій, круглих столів, семінарів, лекцій, екскурсій. До новітніх – зарахуємо розвиток міжнародних контактів книгозбірні, участь в суспільно важливих культурних проектах, поширення інформації про діяльність установи через усі можливі засоби масової інформації та засоби комунікації.

Важливо зазначити, що вся інформація про діяльність Львівської національної наукової бібліотеки України імені В. Стефаника, яка утворюється в процесі комунікації, набуває статусу інформаційного ресурсу установи, а також стає інструментом формування іміджу Бібліотеки, тому науково обґрунтований та виважений підхід до планування і впровадження соціокультурної діяльності має бути пріоритетним для наукової бібліотеки. А от комунікації, присутні у всіх видах і формах роботи соціального інституту, є стрижнем соціокультурної діяльності наукової бібліотеки.

Історично, соціокультурна діяльність ототожнюється з культурно-просвітницькою або з культурно-масовою роботою, яка раніше впроваджувалась у функціонування бібліотек. Такими класичними формами у Львівській національній науковій бібліотеці України імені В. Стефаника залишились: виставкова робота, проведення екскурсій, конференцій, круглих столів, семінарів, лекцій. Сьогодні ці форми отримали нові підходи та принципи впровадження.

Здійснення виставкової роботи у Львівській національній науковій бібліотеці України імені В. Стефаника нині відображає найбільш важливі напрями розвитку науки, культури, техніки в Україні та світі, віддзеркалює актуальні процеси в суспільстві, нагадує про внесок визначних особистостей. Виставки нових надходжень є однією з важливих форм популяризації бібліотечного фонду книгозбірні, минулого року їх проведено 309. Вони організовуються у читальних залах установи, що мають різний профіль комплектування, і дають можливість читачам у вільному доступі ознайомлюватись із новинками. Така форма роботи не потребує надзвичайних зусиль в плануванні, зате вимагає науково-організаційного підходу. А комунікація процесу такої діяльності суттєво впливає на ступінь інформованості користувачів, дієво заохочує до користування фондом, впливає на читацьку культуру. Сьогодні у книгозбірні є можливість повідомляти читачів про надходження не лише наочно. Перелік нових видань можна переглянути на веб-сайті установи, а на сторінці Бібліотеки у мережі Фейсбук постійно вміщується інформація про найцікавіші та найактуальніші новинки.

Тематичні і персональні виставки потребують більших зусиль в організації. Для їх проведення у Львівській національній науковій бібліотеці України імені В. Стефаника відбувається попередня науково-пошукова, науково-організаційна, науково-інформаційна робота. Впродовж 2014 року у Львівській національній науковій бібліотеці України імені В. Стефаника проведено 106 тематичних виставок. Інформація про ці заходи обов'язково подавалася у анонсах подій на офіційній веб-сторінці, розміщувалася на афішах, була оприлюднена на Інтернет-сайтах, що висвітлюють анонси культурно-мистецьких подій Львова.

Книжково-документальні, мистецько-документальні чи фотодокументальні експозиції до ювілеїв видатних осіб – вчених, літераторів, митців, є важливою формою розкриття історичних матеріалів книгозбірні з історії вітчизняної та зарубіжної науки, культури, мистецтва, розкривають етапи дослідження творчого шляху видатних особистостей. Книжкові виставки, присвячені пам'ятним датам або особливим подіям в житті нашого суспільства також стають по-різному корисними для певних категорій користувачів. Комунікативна складова такої форми роботи як виставкова діяльність породжує зацікавлення особи до отримання нової інформації, впливає на підвищення статусу установи в суспільстві, викликає інтерес до бібліотеки.

На сучасному етапі виставкова діяльність Львівської національної наукової бібліотеки України імені В. Стефаника зазнала змін не лише в тематичному, кількісному вимірах, але й в організаційних підходах. Планування виконується в автоматизованому режимі, що впливає на динаміку процесів. З появою нових можливостей роботи з електронним каталогом, підвищилася якість відбору матеріалів і документів, зросла комфортність, актуальність проведення виставок.

Також розширено поле виставкової діяльності книгозбірні. Минулого року, наприклад, установа взяла участь у двох міжнародних мистецьких експозиціях. Однак, про участь Львівської національної наукової бібліотеки України імені В. Стефаника в жодних публікаціях не згадано.

Організація конференцій, семінарів, круглих столів, лекцій – також форми соціокультурної діяльності Львівської національної наукової бібліотеки України імені В. Стефаника. У 2014 році установою проведено дві наукові конференції, науково-практичний семінар, круглий стіл. Попри вагому складову науково-пошукової, науково-організаційної, науково-бібліографічної, науково-дослідної роботи у цій діяльності, перелічені форми роботи все більше уваги отримують від спеціальної структури бібліотеки – науково-інформаційного відділу, який повинен висвітлювати цей та інші напрями функціонування установи. Дані про діяльність Бібліотеки як науково-дослідного інституту, здобуті наукові досягнення, анонси і результати конференцій, семінарів, круглих столів не надто цікавлять суспільно-політичні ЗМІ, але така інформація надається для журналістських запитів, пропонується журналістам для використання. Сьогодні, в основному, Бібліотека самостійно намагається знайти шляхи потрапляння в інформаційний простір повідомлень про наукові і науково-практичні заходи; найбільш оперативно це вдається зробити на власній веб-сторінці і з допомогою партнерів установи.

Прикладом висвітлення інформації про участь Львівської національної наукової бібліотеки України імені В. Стефаника в наукових, науково-практичних заходах, а також прикладом інформування про це за допомогою партнерів, є щорічна співпраця книгозбірні з Форумом видавців у Львові. Натомість презентація книги співробітниці Бібліотеки Маріанни Мовної, що відбулась у рамках Форуму видавців, була осібно висвітлена у статті: «Шукайте на Форумі: «Путівники Львовом». Також окреме місце на Інтернет-сайті новин посів анонс презентації книги, участь у підготовці якої брала наша книгозбірня.

Комунікації таких форм соціокультурної діяльності Львівської національної наукової бібліотеки України імені В. Стефаника як організація і участь у наукових, науково-практичних заходах часом виходять за рамки суто професійного розуміння, і можуть бути цікавими обивателям, а тому сьогодні все більше стають предметом інформування.

Проведення екскурсій в приміщеннях Львівської національної наукової бібліотеки України імені В. Стефаника з плином часу також зазнало змін. Колись оглядові екскурси організовувались для спеціальних гостей установи і не були доступні загалом. З дозволом на впровадження платних послуг, у Бібліотеці чи не щодня відбуваються екскурсійні огляди. Організації екскурсійної роботи передують науково обґрунтоване її опрацювання, працівники сектору виставкової та екскурсійної діяльності володіють необхідною інформацією для проведення огляду книгозбірнею, можуть адаптувати текст. Проводяться також безкоштовні екскурсії. Такі форми роботи позитивно впливають на популяризацію читання, інформування читачів щодо правил користування фондом, розвиток ціннісних читацьких характеристик відвідувачів, формування позитивного іміджу нашої установи. Комунікації, задіяні в проведенні цієї форми соціокультурної діяльності, лише допомагають утвердити статус Львівської національної наукової бібліотеки України імені В. Стефаника як потужного наукового, культурного, освітнього, інформаційного центру.

Динамічний розвиток системи сучасних інформаційних комунікаційних систем, пришвидшення темпу життя, зростання інформаційних потреб суспільства, примусило Львівську національну наукову бібліотеку України імені В. Стефаника конкурувати з іншими соціальними інститутами, шукати нові форми й методи соціокультурної діяльності, посилювати і розширювати комунікаційні зв'язки. Пошук і розробка нових видів соціокультурної роботи, об'єднання різних форм діяльності, методів організації роботи і способів подання інформації, активізували участь установи у суспільно-значущих заходах, змусили розширювати контакти, розвивати міжнародну співпрацю.

Сьогодні науково-інформаційний відділ Бібліотеки самостійно шукає шляхи налагодження необхідних контактів у проведенні власних проєктів, а також розглядає пропозиції, які б могли зацікавити книгозбірню у співпраці.

Вже традиційною, але все ж таки новітньою формою соціокультурної діяльності нашої установи є міжнародна співпраця, яка реалізується завдяки співробітництву із зарубіжними книгозбірнями, музеями, іншими науковими і культурно-освітніми установами. Основним міжнародним партнером Бібліотеки є Національний Заклад імені Оссолінських у Вроцлаві. В рамках угоди, укладеної між двома книгозбірнями, щорічно наша інституція бере участь та допомагає у проведенні спеціальних тематичних заходів – Оссолінських зустрічей, на яких обговорюються актуальні проблеми українсько-польських взаємин, різні аспекти культурної і політичної історії обох держав. Ці зустрічі традиційно відбуваються під патронатом Генерального Консула Республіки Польщі у Львові, за участю спеціально запрошених гостей. Всі заходи анонсуються на веб-сторінці ЛННБУ ім. В. Стефаніка, Генерального Консульства Республіки Польща у Львові, висвітлюються в польських Інтернет-ресурсах. Проте, з українськими ЗМІ співпраці щодо цього аспекту не налагоджено.

Розміщення повідомлень про соціальну інституцію, не лише у Глобальній мережі, але й у друкованих засобах масової інформації, сьогодні особливо віддзеркалює її статус у суспільстві. Робота над офіційною веб-сторінкою Львівської національної наукової бібліотеки України імені В. Стефаніка безумовно є важливою складовою соціокультурної діяльності установи. Блок інформації, яка відображає події та заходи, проведені нашою установою, оновлюється постійно – це найбільш оперативна частина сайту. Повідомлення про зміни та новації у роботі структури бібліотеки, надання нових послуг, змінюються не так швидко, але динамічно оновлюються. Робота над поновленням та актуалізацією інформації про Львівську національну наукову бібліотеку України імені В. Стефаніка ведеться постійно, відбувається планове наукове опрацювання даних. Тепер з офіційного веб-сайту Бібліотеки можна перейти на сторінку установи в мережі Фейсбук, що дуже позитивно вплинуло на оперативність розповсюдження інформації про книгозбірню, зворотний зв'язок.

Ще однією новітньою формою соціокультурної діяльності Львівської національної наукової бібліотеки України імені В. Стефаніка став пошук нових контактів. Нещодавно установою було укладено договір з прес-службою Львівської міської ради щодо постійного інформування цього органу про заходи, які організуються книгозбірнею. Це дало змогу Бібліотеці потрапляти у переліки інформаційних розсилок, які здійснює прес-служба, і таким чином активніше інформувати представників місцевих та регіональних ЗМІ.

Активізувалася участь установи у суспільно-значущих заходах. У різних структурних підрозділах бібліотеки відбуваються виставки, презентації, готуються проекти, організовані спільно з іншими інституціями, зокрема за участю представників громадськості та іноземних гостей. Такі події найбільше привертають увагу представників засобів масової інформації та засобів масової комунікації, висвітлюються у друкованій пресі, на радіо, телебаченні, в Інтернет-медіа.

Яскравим прикладом такої роботи стала урочиста церемонія передачі видання «Святі промови, виголошені за різних нагод» (Страсбург, 1771) до фонду книгозбірні. Книга свого часу була вивезена за кордон і лише минулого року передана до фонду Бібліотеки. Історичну довідку та перебіг передачі книги висвітлили на Інтернет-порталі «Новини Львова» під назвою «Львівську бібліотеку ім. Стефаніка поповнила німецькомовна рідкісна книга XVIII ст.». Схожу увагу привернуло відкриття полицки чеської літератури в приміщенні Львівської національної наукової бібліотеки України імені В. Стефаніка. Інформацію про подію виклали публікації двох Інтернет-видань.

Значну увагу преси до Львівської національної наукової бібліотеки України ім. В. Стефаніка також привернув факт благодійної передачі колекції екслібрисів Степана Давимуки до фонду книгозбірні. Український політик подарував Бібліотеці 9012 екслібрисів відомих українських і зарубіжних художників. Про це повідомлялося у друкованій статті газети «Високий замок», а також електронному варіанті газети, про факт благодійності згадувалося й в інших електронних публікаціях. Суспільно-значущі події, до яких причетна Бібліотека, викликають значний резонанс у соціумі.

Співробітників Львівської національної наукової бібліотеки України імені В. Стефаника почали запрошувати до науково-пошукової, науково-консультаційної роботи у підготовці важливих видавничих проєктів. Такими у недалекому минулому стали дві книги: «Атлас українських історичних міст» і факсимільне перевидання «Апостола» та «Букваря» Івана Федоровича. Співпраця над «Атласом українських історичних міст» за участі Львівської національної наукової бібліотеки України ім. В. Стефаника висвітлювалася в друкованому виданні газети «День», а також на сайті громадянської журналістики «Український простір». Не менш значущою стала участь Бібліотеки у перевиданні «Апостола» та «Букваря» Івана Федоровича. Повідомлення про вихід передруку в світ вийшло в ефір у телевізійному випуску новин відомого у Львові медіа-ресурсу ZAXID.NET, було опубліковано в електронній версії цього ресурсу, а за їх інформацією зроблено чимало перепублікацій. Закономірно, такий факт не міг залишитися поза увагою преси, адже перевидання сталося вперше у світі за 440 років, а оригінал «Апостола» Івана Федоровича зберігається у Львові у фонді нашої книгозбірні.

Вихід публікацій у ЗМІ та Інтернет-виданнях самих співробітників Бібліотеки також має важливе значення у соціокультурній діяльності установи. Статті, присвячені соціально-політичним подіям в державі, огляду значущих книжкових видань, мистецьких проєктів є також формою соціокультурної роботи, комунікації якої спрямовані на формування ціннісних орієнтацій особистості.

Як бачимо, соціокультурна діяльність Львівської національної наукової бібліотеки України ім. В. Стефаника є багатоплановою, включає різні напрями довідково-інформаційної, культурно-просвітницької, науково-дослідної та науково-інформаційної діяльності установи. Деякі форми роботи книгозбірні, такі як проведення екскурсій, виставок, презентацій перекликаються з подібними інших соціальних інституцій. Проте, безперечно, і наукова бібліотека володіє компетенцією адаптувати й популяризувати досягнення культури і науки людської цивілізації усім бажаним [10]. І це потрібно робити на достойному рівні, зберігаючи науково обґрунтований підхід. Адже, медіа-простір України останнім часом все більше інформує про «трансформацію бібліотек у соціокультурні, дозвіллі центри, а за бібліотеками в Україні закріплюється статус більш соціального, освітнього, інформаційно-культурного закладу, центру міжособистісного спілкування і змістового проведення дозвілля. В результаті існує небезпека перетворення бібліотеки на культурний супермаркет» [8]. Саме тому дослідження закономірностей розвитку наукових книгозбірень як соціокультурних центрів потребують подальших зусиль науковців [11]. Отже, розвиваючись і трансформуючись, наукова бібліотечна установа, така як Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаника, змушена докладати зусиль, аби не перетворитись на «культурний супермаркет», доводити свою значимість, підвищувати престиж, підтримувати статус. Для цього Бібліотеці варто спрямовувати свою діяльність на створення особливого інтелектуального продукту, який має поєднувати виставкову, інформаційну, просвітницьку, науково-дослідну складові, водночас, викликаючи певний резонанс у громадськості. Цим продуктом мають стати спеціально організовані соціокультурні проєкти, покликані сприяти розповсюдженню, збереженню і суспільному використанню всіх видів культурних цінностей. А ті форми роботи, які названо, методи їх втілення, пошук нових, підтверджують, що стратегією соціокультурної роботи наукової бібліотеки є і залишається комунікація.

Список використаних джерел:

1. Пашин А. И. Библиотека как социально-культурная система: вопросы управления : учебно-методическое пособие / А. И. Пашин. – Москва : Либерия-Бибинформ, 2005. – 96 с. – (Серия «Библиотекарь и время, XXI век» ; № 25).
2. Столяров Ю. Н. Сущностные функции библиотеки: актуальность и значимость проблемы / Ю. Н. Столяров // Школьная библиотека. – 2003. – № 3.

3. Матвійчук О. С. Бібліотека як соціокультурний інститут: освітньо-виховна місія [Електронний ресурс] / О. С. Матвійчук — Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Vnau_f_2010_2_34.pdf (дата звернення: 10.06.15). — Назва з екрану.

4. Туев В. В. Социально-культурная деятельность как элемент предметного поля культурологии / В. В. Туев // Культурология и культурологоведение: концептуальные подходы, образовательная практика: Материалы межрегионального научно-практического семинара. — Москва, 1998. — С. 116–117.

5. Ковальчук А. С. Социально-культурная деятельность: учебное пособие / А. С. Ковальчук. — Орел: Орловский государственный институт искусств и культуры, 2000. — 172 с.

6. Рябков В. М. Особенности историографии социально-культурной деятельности как научной отрасли педагогической науки / В. М. Рябков // Вестник МГУКИ. — 2008. — № 5. — С. 58–61.

7. Соколов А. В. Феномен социально-культурной деятельности / А. В. Соколов. — Санкт-Петербург: СПбГУП, 2003. — 204 с.

8. Гранчак Т. Сучасні підходи до вивчення бібліотеки як соціального інституту / Тетяна Гранчак // Бібліотечний вісник. — 2012. — № 5. — С. 20–26.

9. Мотульский Р. С. Библиотека как социальный институт [Електронний ресурс] / Р. С. Мотульский. — Минск, 2002. — Режим доступу: http://old.nlb.by/director/images/stories/docs/CD-ROM/soc_inst/soc_inst.htm (дата звернення: 6.05.15). — Назва з екрану.

10. Гусева Л. Н. Концепции деятельности библиотек / Л. Н. Гусева // Научные и технические библиотеки. — 1997. — № 10. — С. 3–15.

11. Захарова Н. Культурно-просвітницька функція національної бібліотеки в умовах державотворення (з досвіду Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського) / Наталія Захарова // Бібліотечний вісник. — 2010. — № 4. — С. 49–54.

УДК 027.021:342.5:316.77

Присяжна Л. В.

Національна юридична бібліотека (НЮБ) Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського

РОЛЬ БІБЛІОТЕЧНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОДУКТІВ У ЗАДОВОЛЕННІ ПОТРЕБ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ В ІНФОРМАЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ НБУВ)

Розглянуто роль бібліотечно-інформаційних продуктів в інформаційній підтримці органів державної влади. Зокрема, розглянута діяльність Служби інформаційно-аналітичного забезпечення (СІАЗ) Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського НАН України як приклад ефективного інформаційного супроводу діяльності владних структур.

Ключові слова: бібліотечно-інформаційні продукти, Служба інформаційно-аналітичного забезпечення органів державної влади (СІАЗ), органи державної влади.