

14 рухів. Середні показники також відрізняються від вікової норми у межах двох – чотирьох рухів. Відомо, що співвідношення частоти серцевих скорочень та дихальних рухів знаходяться у межах 4:1. Ці показники зберігаються в обох групах та свідчать про те, що зміни в одній системі зумовлюють зміни в іншій. Та на обидві системи пасивне паління спричиняє негативний вплив.

Також приділили увагу визначенню артеріального тиску. З поміж трьох показників – частоти серцевих скорочень, частоти дихальних рухів та артеріального тиску, останній у більшій мірі відповідає віковим показникам. Отже, він менше підлягає впливу пасивного паління. Проте якщо аналізувати показники систолічного та діастолічного тиску, то систолічний тиск у всіх групах відповідає нормі, а діастолічний вищий за нормальні показники. Цей тиск ще називають нирковим. Показники вище норми можуть свідчити про порушення роботи нирок, які є фільтрами організму та страждають від впливу шкідливих речовин, що входять до складу тютюнового диму.

Отже, об'єктивних доказів шкідливості тютюнового диму достатньо. Результати досліджень свідчать про те, що тютюновий дим – це серйозна загроза здоров'ю підлітків небезпечна ускладненнями захворювань, підвищенням ризику розвитку бронхіальної астми, хронічними захворюваннями легень, бронхітів та інших порушень дихальної системи вже у дорослому віці. Виходячи з цього, слід докласти максимум зусиль аби зменшити негативний вплив на організм підлітків та надати їм шанс зростати в більш частому довіллі. В ході дослідження ми переконались, що пасивне паління спричинює негативний вплив на серцево-судинну та дихальну системи в однаковому ступені у хлопців та дівчат, незалежно від віку. Відтак, пріоритету набувають профілактичні заходи та пропаганда здорового способу життя.

#### **СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:**

1. <http://www.medinfo/ru>

## **СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ СОСТОЯНИЕ ОБЩЕСТВА**

***В.Л. ДОБРОВА, Я.А. ОДЕНЕЦ***

*Одесский национальный университет имени И.И. Мечникова,  
Одесса, Украина*

Цель работы: проанализировать влияние СМИ и рекламы на личность, на укрепление нравственных и культурных ценностей, и восстановление культуры здоровья.

Задача исследования: выяснить какую роль СМИ и реклама играют в современном обществе в плане его формирования и функционирования.

За окном XXI век-время новшеств, инноваций, а исходя из этого и тотального прогресса человечества во всех научно-технических областях. С каждым днем мы движемся по заданному направлению, приближаясь к конечной координате, к цели, которая, как кажется, должна стать своеобразным «пиком», вершиной «пирамиды», которую строил человек на протяжении всего своего

существования на планете. Несмотря на то неисчисляемое количество благ, которое было получено нами в результате достижений в науке и технике, внесла коррективы в нашу жизнь и другая сторона медали прогресса, социум впитал в себя и множество «побочных эффектов» достижений в научно-технической отрасли. Увы, жизнь такова, что каждое явление, которое присуще ей не может быть окрашено лишь в белые либо черные краски. Всё имеет как свои плюсы, так и минусы. Так и человек, развиваясь в одном направлении – параллельно деградирует в другом.

В чем же проявляются регрессивные процессы внутри общества и какого компонента нашего бытия это касается?

Как известно, с течением времени, с ходом истории менялся и человек. Как он изменялся тысячу, двести лет назад - так и сейчас продолжаем меняться мы с вами. На данном этапе мы представляем из себя индивид - высокоразвитый в научно-техническом плане, но деградирующий в духовно-культурном. Социум постепенно теряет множество нравственных и культурных ценностей, которые были оставлены нашими предками. Мир роботизируется - этот процесс становится характерным и человеку. Люди в наше время подобны машинам, ведь их главная цель-это достижение конкретного результата всеми путями и способами, не задумываясь о возможных последствиях. Исходя из этого мы получаем: природные катаклизмы, множество нерешенных военных конфликтов, да и просто напряженную ситуацию в обществе, в отношениях между людьми. Именно отношения на уровне общества, социума, отношения на «бытовом» уровне - это та основа, тот «фундамент» на котором формируется «дом» общечеловеческих, общеконфессиональных взаимоотношений в мире. Строятся же они на следующих принципах, а именно: уважение, доверие, толерантность и поддержка - чего так порой не хватает нашему обществу... А как известно: если фундамент некрепкий-то и стены в доме пойдут «по швам», что мы и наблюдаем в наше время.

Для того что бы исследовать эту проблему целиком, мы должны рассматривать её в комплексе, с разных ракурсов, во-первых, определив их. В своем докладе я хотел бы сделать анализ вышеназванной проблемы с позиции влияние на личность и социум в целом СМИ, рекламы и общих настроев в гражданском обществе.

Как известно, формирования верных нравственных и культурных ценностей в социуме - процесс, который, отнюдь, не носит коротковременный характер. На него нужны годы, десятки, а иногда и сотни лет. Укрепление нравственных и культурных ориентиров человека, как гражданина своей страны, пропаганда стремления к здоровому образу жизни должна

осуществляться на первых порах идентификации человека как неотъемлемой части общества, общественных процессов, то есть в подростковом возрасте. Ведь именно подростки - это ядро, тот контингент, который будет определять ситуацию в обществе через 15-20 лет. По данным социологических исследований, на воспитание ребенка влияние СМИ сводится к 30%, к 15-16 годам этот процент может увеличиться вдвое, исходя из следующих данных: по результатам проведенного анкетирования среди учеников 8-11 классов в одной из школ

Украины -34% учеников способны контролировать свои желания, относительно ТВ и интернета; 62% учеников испытывают определённые проблемы, связанные с чрезмерным использованием интернета и просмотром ТВ; серьезные проблемы, вызванные ТВ и интернетом, испытывает 4%. То есть, осознано себя считают находящимися в зоне риска - более 60% подростков, а какое же число таких молодых людей, которые поддаются на влияние со стороны СМИ и интернета вообще?

Легкий доступ к любой запрещенной информации, предоставляет интернет; пропаганда вредных привычек, свободных и случайных отношений, как говорится: «жизни на полную» в фильмах и программах на ТВ; реклама алкоголя и табачной продукции повсеместно - это те факторы, которые в совокупности с юношеским максимализмом могут привести к довольно неутешительным последствиям сначала собственно для подростка, потом целого поколения, а в перспективе и для общества в целом, по этому эту проблему надо решать не профилактическими методами, а кардинальными! Именно такими является ст. 22 (с последними поправками) Закона Украины «Про рекламу», в котором запрещается реклама алкогольных напитков и табачных изделий на ТВ и радио. Это так же новый запрет на курение в заведениях общественного питания. То есть работа ведется, меры по пропаганде здорового образа жизни предпринимаются, но в то же время есть и другие примеры. Одним из таких для меня, человека увлекающимся спортом и будучи патриотом своей страны, является официальный спонсор сборной Украины по футболу - одна из компаний по производству пива. Вопрос того, каким образом титульный спонсор сборной страны, игру которой смотрят «от малого до велика», на игроков которой ровняются целые поколение, команда, которая и есть примером ведения здорового образа жизни, может быть представителем алкогольной отрасли? Неужели для того, что бы, как говорят: «... выпить за здоровье!»? Что же этот вопрос остается открытым...

В завершении сказанного подведем черту. Итак, влияние на личность СМИ, рекламы категорически нельзя недооценивать, ведь в большинстве случаев, особенно если мы говорим о влиянии на молодое поколение, оно является определяющим. Если же говорить о воздействии этих факторов на людей уже со сформированной мировоззрением, то оно в основе касается попытки повлиять на выбор человека в той или иной сфере жизни, начиная от того, что лежит у Вас в кошелке при походе в супермаркет до выбора вашего кандидата при голосовании на выборах. Все мы уже немаленькие дети и потому должны понимать, что искоренить проблему влияния (имеется ввиду негативного) СМИ и рекламы на личность, и социум вообще - невозможно, как говорится: «барабан уже запущен», но бороться с количеством так называемых «очагов», откуда это влияние может на нас распространяться можно и нужно, на подобии тех методов, которые были мною раскрыты как примеры выше. То бишь, если мы сумеем свести фактор этого негативного влияния на человека к возможному минимуму, тогда и только тогда можно будет думать о светлом будущем, которое будет строится на нравственных и культурных ценностях и желании общества жить здорово и здраво!

## **СПИСОК ЛІТЕРАТУРЫ:**

1. Пугачев В.П «Политология. Справочник студента». М. 1999,с. 421
2. Кузина, С.В. Роль СМІ в формуванні культурних пріоритетів молоді / С. В. Кузина // Власть. – 2007. - N 8.
3. Сафиуллин Л.К. Социология средств массовой информации. – М.: Фауст, 2003. – 316 с.

## **ЖИТТЯ БЕЗ ШКІДЛИВИХ ЗВИЧОК-ПРОФІЛАКТИКА ПАЛІННЯ, ПЕДАГОГІЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ ФОРМУВАННЯ ЗДОРОВОЇ ОСОБИСТОСТІ**

***К.К. БОНДАРЬ, Л.В. КРУПКО***

*Дніпропетровський коледж економіки та бізнесу  
Дніпропетровського національного університету ім. Олеса Гончара,  
Дніпропетровськ, Україна*

Головна проблема кожної людини – це її здоров'я, це проблема одвічна, тому що гарне здоров'я є стрижнем до вільного, гармонічного розвитку особистості. Ще Гіппократ підкреслював, що здоров'я людини пов'язане в першу чергу, з морально – етичним розвитком. Дана проблема передбачає пропагування здорового способу життя серед молоді, виховання негативного ставлення до шкідливої звички - куріння. Паління серед молоді здебільшого зумовлене намаганням стати схожим на дорослих, чи на героїв кінофільмів, які палять. Вплив на молодь може походити від батьків, як дурний приклад і просто від дорослих, котрі не знаходять в цьому нічого поганого.

Ціль роботи аналіз впливу тютюнопаління на стан здоров'я та демографічні показники населення України. Необхідно пам'ятати, що тютюновий дим – це вид забруднення повітря, що в сотні тисяч разів перевищує забруднення будь-якого металургійного чи хімічного комбінату і стає екологічною проблемою.

Життя без шкідливих звичок обумовлено тим, що на жаль, за рівнем поширення куріння Україна посідає 7 місце серед 132 країн світу. У нас палять 67% чоловіків і 20% жінок. У світі 90% смертей від раку легенів, 75%- від хронічного бронхіту і 25%- від ішемічної хвороби серця обумовлене палінням. Кожні 10 секунд на планеті вмирає один залежний курець (до 2020 року цей рівень може підвищитися до однієї людини за 3 секунди).

Підраховано, що населення земної кулі щороку викурює 15 млрд. цигарок. Загальна маса недокурків кинутих досягає 25 млн. тонн. Курці щороку викурюють в атмосферу 720 тонн синильної кислоти, 384 тис. тонн аміаку, 108 тис. тонн нікотину, понад 550 тис. тонн чадного газу. Необхідно знати, що курець отрує не тільки себе, але й інших. Невипадково виник такий термін «пасивний курець».

Куріння та його вплив на організм людини стають соціальною і медичною проблемами. Вчені встановили, що куріння-один з основних чинників, які призводять до того, що розвивається рак легенів. Також відомо, що куріння збільшує ризик захворіти на злоякісні новоутворення. Тютюновий дим згубно діє на серцево-судинну систему, дихальну систему та органи травлення.