

**Міністерство освіти і науки України**  
**Державний ВНЗ «Національний гірничий університет»**

---

---

Факультет інформаційних технологій  
(факультет)

**Кафедра** \_\_\_\_\_ програмного забезпечення комп'ютерних систем  
(повна назва)

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**дипломної роботи**

*магістра*  
(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)

**галузь знань** \_\_\_\_\_ *12 Інформаційні технології*  
(шифр і назва галузі знань)

**спеціальність** \_\_\_\_\_ *122 Комп'ютерні науки*  
(код і назва напряму підготовки)

**спеціалізація** \_\_\_\_\_ *Інформаційні управляючі системи та технології*  
(код і назва спеціальності)

**освітній рівень** \_\_\_\_\_ *магістр*  
(назва освітнього рівня)

**кваліфікація** \_\_\_\_\_ *інженер з комп'ютерних систем*  
(назва кваліфікації)

**на тему:** \_\_\_\_\_ *Дослідження динаміки просування e-commerce сайту з використанням інструментів просування на базі методів SEO оптимізації та аналітики*

**Виконавець:**

**студент** \_\_\_\_\_ *2* **курсу, групи** \_\_\_\_\_ *122М-16-1*  
\_\_\_\_\_ *Крушинський Д.В.*  
(підпис) (прізвище та ініціали)

<b>Керівники</b>	<b>Посада, прізвище, ініціали</b>	<b>Оцінка</b>	<b>Підпис</b>
<b>проекту</b>	<i>проф. Куваєв В.М.</i>		
<b>розділів:</b>			
Спеціальний	<i>проф. Куваєв В.М.</i>		
Економічний	<i>доц. Касьяненко Л.В.</i>		
<b>Рецензент</b>			
<b>Нормоконтроль</b>	<i>доц. Коротенко Л.М.</i>		

**Дніпропетровськ**  
**2018**



**Наукова новизна** результатів, що очікуються, полягає у впровадженні ефективної методики просування сайту, яка дасть перевагу в ніші власника сайту.

**Практична цінність** результатів полягає у тому, що SEO просування дозволить сайту піднятися на високі позиції в ТОПі за запитами. SEO оптимізація зробить його правильним для роботи за всіма правилами і законами пошукових систем, а також зробить його більш правильним для користування з боку клієнта. Таким чином комерційний інтернет продукт буде приносити більше прибутку своєму власникові.

#### **4 ВИМОГИ ДО РЕЗУЛЬТАТІВ ВИКОНАННЯ РОБОТИ**

Результати магістерської роботи повинні відповідати вимогам паспорту наукової спеціальності 05.13.06 – «Інформаційні технології».

Результати досліджень мають бути подані у вигляді, що дозволяє побачити та оцінити безпосереднє використання методики підвищення ефективності роботи мережі підприємства за рахунок впровадження бездисккових робочих місць на базі адаптованої вбудованої системи. Згідно виробничих функцій та професійних задач магістра, повинен бути розроблений ефективний апаратно-програмний комплекс підвищуючий роботу мережі на підприємстві з впровадженням бездисккових робочих місць.

#### **5 ЕТАПИ ВИКОНАННЯ РОБІТ**

<b>Найменування етапів робіт</b>	<b>Строки виконання робіт (початок – кінець)</b>
Аналіз стану питання	10.09.2017 20.09.2017
Використання досліджень динаміки просування	01.10.2017 15.10.2017
Використання інструментів просування на базі методів SEO оптимізації та аналітики	20.10.2017 25.12.2017

#### **6 РЕАЛІЗАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ**

**Економічний ефект** від реалізації результатів роботи очікується позитивним завдяки збільшенню прибутку завдяки більшій кількості потенційних покупців.

**Соціальний ефект** від реалізації результатів роботи очікується позитивним завдяки удосконаленню програмних комплексів, що дозволяє підвищити ефективність її використання та зайняти лідуючі позиції в своїй ніші.

#### **7 ДОДАТКОВІ ВИМОГИ**

Відповідність оформлення ДСТУ 3008-95. Документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура і правила оформлення.

Завдання видав

\_\_\_\_\_ (підпис)

Куваєв В.М.

\_\_\_\_\_ (прізвище, ініціали)

Завдання прийняв до виконання

\_\_\_\_\_ (підпис)

Крушинський Д.В.

\_\_\_\_\_ (прізвище, ініціали)

Дата видачі завдання: 09.09.2017 р.

Термін подання дипломного проекту до ДЕК \_\_\_\_\_

## Реферат

Пояснительная записка: 111 с., 26 рис., 4 прил., 50 источников.

**Объект исследования:** построение и продвижение e-commerce сайта с помощью SEO оптимизации.

**Цель магистерской работы:** повышение эффективности работы e-commerce сайта как коммерческого проекта, для повышения количества пользователей, потенциальных покупателей, а также роста в ТОПе по всем правилам поисковых систем.

**Методы исследования.** При решении поставленной задачи использовались научные достижения в областях разработки информационных систем и программного обеспечения.

**Научная новизна** полученных результатов состоит в разработке эффективной методики продвижения, которая даст преимущество в коммерческой нише владельца сайта.

**Практическое значение работы** заключается в том, что SEO продвижение позволит сайту подняться на высокие позиции в ТОПе по запросам. SEO оптимизация сделает его правильным для работы по всем правилам и законам поисковых систем, а также сделает его более правильным для использования со стороны клиента. Таким образом коммерческий интернет продукт будет приносить больше прибыли своему владельцу.

**Область применения.** Это исследование может применяться к абсолютно любому коммерческому, социальному так и простому интернет проекту для увеличения его конверсии, посещаемости и значимости самого ресурса в целом.

**Значение работы и выводы.** Прделанные работы по оптимизации продукта дают большой прирост пользователей, следовательно и продаж. Таким образом это один из лучших способов увечилить свою прибыль для собственного интернет продукта.

**Прогнозы по развитию исследований.** Проведенная аналитика и оптимизация коммерческого ресурса приведёт как к уменьшению материальных растрат на последующие развитие ресурса, так и результаты самого исследования дадут подпорье использовать данную методику в любом другом проекте, как коммерческом так и социальном.

**В разделе «Экономика»** проведены маркетинговые исследования рынка сбыта и социальный эффект проведённого исследования.

**Список ключевых слов:** SEO, SMM, USER-FRIENDLY, METATEG, ССЫЛОЧНАЯ МАССА, СЕТЬ, ПРОДВИЖЕНИЕ, ТОП, ПК, ОПТИМИЗАЦИЯ, КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА, ПО.

## Реферат

Пояснювальна записка: 111 с., 26 рис., 4 додатків., 50 джерел.

**Об'єкт дослідження:** побудова і просування e-commerce сайту за допомогою SEO оптимізації.

**Мета магістерської роботи:** підвищення ефективності роботи e-commerce сайту як комерційного проекту, для підвищення кількості користувачів, потенційних покупців, а також зростання в ТОПі за всіма правилами пошукових систем.

**Методи дослідження.** При вирішенні поставленого завдання використовувалися наукові досягнення в областях розробки інформаційних систем і програмного забезпечення.

**Наукова новизна** отриманих результатів полягає в розробці ефективної методики просування, яка дасть перевагу в комерційній ніші власника сайту.

**Практична цінність** полягає в тому, що SEO просування дозволить сайту піднятися на високі позиції в ТОПі за запитами. SEO оптимізація зробить його правильним для роботи за всіма правилами і законами пошукових систем, а також зробить його більш правильним для використання з боку клієнта. Таким чином комерційний інтернет продукт буде приносити більше прибутку своєму власникові.

**Область застосування.** Це дослідження може застосовуватися до абсолютно будь-якому комерційному, соціальному так і простому інтернет проекту для збільшення його конверсії, відвідуваності і значущості самого ресурсу в цілому.

**Значення роботи та висновки.** Виконані роботи по оптимізації продукту дають великий приріст користувачів, отже і продажів. Таким чином це один з кращих способів увечіліть свій прибуток для власного інтернет продукту.

**Прогнози щодо розвитку досліджень.** Проведена аналітика та оптимізація комерційного ресурсу призведе як до зменшення матеріальних розтрат на наступні розвиток ресурсу, так і результати самого дослідження дадуть підпору використовувати дану методику в будь-якому іншому проекті, як комерційному так і соціальному.

**У розділі «Економіка»** проведені маркетингові дослідження ринку збуту і соціальний ефект проведеного дослідження.

**Список ключових слів:** SEO, SMM, USER-FRIENDLY, METATEG, ССИЛОЧНА МАСА, МЕРЕЖА, ПРОСУВАННЯ, ТОП, ПК, ОПТИМІЗАЦІЯ, КЛЮЧОВІ СЛОВА, ПО.

## The abstract

Explanatory note: 111 p., 26 fig., 4 applications, 50 sources.

**Object of research:** building and promotion e-commerce site using SEO optimization.

**The purpose of the degree project:** enhancing the effectiveness of the e-commerce site as commercial project, to increase the number of users, potential buyers, as well as the growth in On top of all the rules of search engines.

**Methods of research.** When solving the task used the scientific achievements in the areas of information systems and software.

**The scientific novelty** the obtained results is to develop effective methods of promotion that will give advantage in commercial niche of the website owner.

**The practical value of work** thesis lies in the fact that the promotion will allow the site to climb to the highest positions in the top queries. SEO optimization will make it right for all the rules and regulations of the search engines, as well as make it more correct to use on the client side. This commercial Internet product will bring in more profit to its owner.

**The scope.** This study can be applied to any commercial, social and simple Web project to increase its conversion, attendance and importance of the the resource as a whole.

**The value of the work and conclusions.** Realized works to optimize the product give big boost users, hence sales. Thus it is one of the best ways to uvechilit your profits for your own online product.

**Projections on development research.** Conducted analysis and optimization commercial resource will lead both to a reduction in material waste on the subsequent development of the resource, and the results of the study itself will use this technique podpore in any project, as the commercial and social.

**In section "Economics"** conducted market research marketing and social impact studies carried out.

**List of keywords:** SEO, SMM, USER-FRIENDLY, METATAG, LINK MASS, NETWORK, PROMOTION, TOP, PC, OPTIMIZATION, KEYWORDS, SOFT.

## ЗМІСТ

	Перелік скорочень.....	9
	Вступ .....	10
1	РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ СТАНУ ПИТАННЯ «SEO» (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION).....	14
1.1	Аналіз принципів побудови інтернет-магазину.....	14
1.2	Поняття SEO оптимізації.....	15
1.3	Історія появи.....	16
1.4	Основні напрями SEO.....	17
1.5	Види оптимізації.....	20
	Висновки.....	24
2	РОЗДІЛ 2. ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ «ПРОСУВАННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ E-COMMERCE САЙТУ».....	25
2.1	Постановка і опис завдання на розробку програмного забезпечення з використанням сучасних інструментів просування та оптимізації.....	25
2.2	Архітектура e-commerce сайту.....	26
2.3	Операційна частина. Система управління контентом Opencart..	27
2.4	Розробка серверної частини.....	28
2.5	Розробка адміністративної частини.....	32
2.6	Розробка клієнтської частини.....	33
2.7	Розробка алгоритму роботи інтернет-магазину.....	34
2.8	Розробка інтерфейсу.....	36
2.9	Програмна реалізація інтернет-магазину.....	41
2.10	Базова SEO-оптимізація сайту.....	54
2.11	Дослідження динаміки просування e-commerce сайту з допомогою розробленого програмного забезпечення.....	54
	Висновки.....	57
3	РОЗДІЛ 3. ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДИКИ ПРОЕКТУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ З ВИКОРИСТАННЯМ ТЕХНОЛОГІЇ «ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОСУВАННЯ І ОПТИМІЗАЦІЇ З ВИКОРИСТАННЯМ СУЧАСНИХ ІНСТРУМЕНТІВ ПРОСУВАННЯ І ОПТИМІЗАЦІЇ SEO».....	58
3.1	Складання семантичного ядра сайту.....	58
3.2	Аналіз конкурентів.....	62
3.3	SEO оптимізація технічної частини сайту.....	65

	Висновки.....	77
4.	ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА .....	79
4.1	Визначення трудомісткості розробки програмного забезпечення.....	79
4.2	Розрахунок витрат на створення програмного забезпечення.....	82
4.3	Маркетингові дослідження ринку збуту розробленого програмного продукту.....	83
4.4	Оцінка соціальної ефективності впровадження програмного забезпечення.....	86
	Висновки.....	88
	ВИСНОВКИ.....	89
	ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	91
	Опис посилань на веб-ресурси.....	93
		95
	Додаток А. Текст образу.....	105
	Додаток Б. Відгук на дипломну роботу магістра.....	106
	Додаток В. Рецензія на дипломну роботу магістра.....	107
	Додаток Г. Міжнародна наукова конференція на дипломну роботу магістра.....	



## **Перелік скорочень**

ПК –	Персональний комп'ютер
ОС –	Операційна система
ПЗ –	Програмне забезпечення
KW –	Keywords
SEO –	Search engine optimization
VM –	Virtual Machine

## ВСТУП

**Актуальність роботи.** Актуальність даної роботи є необхідність знаходитися на високих позиціях у видачі пошуку по необхідним запитам. Власники сайтів та інтернет-магазинів так чи інакше стикаються з проблемою відсутності трафіку і намагаються поліпшити позиції в ТОПі пошуку.

Аналізуючи існуючу ситуацію в сфері SEO стає зрозумілим, що просування комерційного продукту життєво необхідно для успіху в інтернет бізнесі в умовах сучасної конкуренції. В SEO є два види оптимізації, біле і чорне. Біле SEO побудовано на правилах пошукових систем, тобто як дійсно правильно і необхідно робити щоб бути в ТОПі за всіма правилами і законами. Чорне SEO має на увазі обман системи, спам, перенаправлення на рейтингові сайти, створення дзеркал і т.д. Для розробки продукту був використований білий підхід.

Пошукове просування сайту - це комплект заходів, які дозволяють збільшити конверсію інтернет-продукту методом підвищення і утримання високих позицій сайту в видачі пошуку.

Розкрутка сайту дозволяє вирішувати такі завдання:

- Збільшення продажів товару або послуги
- Формування лояльності до бренду
- Донесення необхідної інформації до аудиторії
- Оптимізація з точки зору зручності користувача
- Безліч інших тривіальних завдань

SEO просування сайту в інтернеті дозволяє вивести його на перші позиції у видачі пошукових систем. При розробці стратегії просування системи були обрані наступні продукти:

для збору детальної статистики вже наявних даних (і подальший аналітики) було підключено інструмент Google Analytics;

для того щоб зрозуміти за якими ключовими словами просувати сайт в пошукових системах, необхідно їх спочатку зібрати і проаналізувати, для цього використовується інструмент Key Collector;

для того щоб допомогти пошуковим системам йти по правильному алгоритму пошуку, необхідна так звана карта сайту (sitemap.xml) для її створення застосовувався інструмент Xenus;

при просуванні ключових слів, необхідно знати позиції цих слів серед конкуренції в своїй ніші, для відстеження є необхідні сайти, в даному випадку використовувався сайт аналітики SeoLib.ru;

для того щоб вносити правки на сайті, як в коді так і в більш тривіальних завданнях щодо SEO оптимізації, необхідний ftp клієнт, який зможе з'єднається з сайтом і внести необхідні зміни і відправити необхідний файл, для цього використовувався клієнт FileZilla і вбудований ftp клієнт в програмі Total Commander.

Розроблена система просування, була побудована на основі сучасних програмних інструментів, які дозволяють виводити сайт в ТОП за запитами в пошукових системах. SEO просування дозволить сайту піднятися на високі позиції в ТОПі за запитами. SEO оптимізація зробить його правильним для роботи за всіма правилами і законами пошукових систем, а також зробить його більш правильним для користування з боку клієнта. Таким чином комерційний інтернет продукт буде приносити більше прибутку своєму власникові.

**Метою та задачею дослідження.** Метою даної магістерської роботи є підвищення ефективності роботи e-commerce сайту як комерційного проекту, для підвищення кількості користувачів, потенційних покупців, а також зростання в ТОПі за всіма правилами пошукових систем.

Для досягнення поставленої мети в роботі сформульовані та вирішені наступні задачі:

1. Проведення аналізу та виявлення методів впровадження досліджень просування та оптимізації.

2. Створення методики впровадження просування і оптимізації з використанням сучасних інструментів просування і оптимізації SEO та аналітики.

*Об'єкт дослідження* – побудова і просування e-commerce сайту за допомогою SEO оптимізації.

*Предмет дослідження* – методика дослідження просування за допомогою SEO.

*Ідея роботи* полягає в підвищенні ефективності роботи e-commerce сайту як комерційного проекту, для підвищення кількості користувачів, потенційних покупців, а також зростання в ТОПі за всіма правилами пошукових систем.

*Методи дослідження.* При вирішенні поставленого завдання використовувалися наукові досягнення в областях розробки інформаційних систем і програмного забезпечення.

### **Наукові положення, очікувані наукові результати.**

1. Проведення аналізу та виявлення методів впровадження досліджень просування та оптимізації.
2. Створення методики впровадження **просування і оптимізації з** використанням сучасних інструментів просування і оптимізації SEO та аналітики.

### **Обґрунтованість і достовірність наукових положень**

Обґрунтованість і достовірність наукових положень, висновків та рекомендацій магістерської роботи обґрунтована коректністю поставлених проблем та прийнятих допущень при аналітичному огляді процесів, обґрунтованістю вихідних посилок, достатнім об'ємом вибірки даних та підтвердженими на модельних об'єктах результатами аналізу.

**Наукова новизна отриманих результатів** отриманих результатів полягає в розробці ефективної методики просування, яка дасть перевагу в комерційній ніші власника сайту.

**Практичне значення отриманих** полягає в тому, що SEO просування дозволить сайту піднятися на високі позиції в ТОПі за запитами. SEO оптимізація зробить його правильним для роботи за всіма правилами і законами пошукових систем, а також зробить його більш правильним для використання з боку клієнта. Таким чином комерційний інтернет продукт буде приносити більше прибутку своєму власникові.

**Зв'язок роботи з державними програмами, планами науково-дослідницьких робіт.**

Результати дипломної роботи можуть бути використані підприємствами, фірмами, розробниками для проектування інформаційних системи, створенні апаратно-програмних комплексів, використовуючих мережу інтернет.

**Особливий вклад магістра полягає в:**

- обранні методів досліджень та технологій реалізації;
- створенний метод просування, реалізуючий механізм роботи оптимізації та аналітики;
- розробці теоретичної частини роботи, в якій досліджено та систематизовано знання про існуючі підходи до просування та розробки апаратно-програмних комплексів;
- оцінці отриманих результатів.

**Апробація результатів магістерської роботи.**

Основні положення та результати повідомлені та обговорені на студентській науковій конференції.

**Структура та об'єм роботи.** Робота складається з вступу, трьох розділів та висновків. Складається з 107 сторінок печатного тексту, в тому числі 80 сторінок тексту основної частини з 26 рисунками, переліку використаних посилань з 50 найменуваннями на 3 сторінках, 4 додатки на 17 сторінках.

## **РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ СТАНУ ПИТАННЯ «SEO» (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)**

### **1.1 Аналіз принципів побудови інтернет-магазину.**

Вдалий web-сайт - це надзвичайно ефективний інструмент торгівлі - він здатний захоплювати увагу аудиторії. Як і будь-який інший маркетинговий інструмент, заснований на принципі безпосереднього відгуку, перш за все він повинен заінтригувати відвідувача, а потім зспонукати його на певні дії. Однак, багато хто ігнорує цю особливість головної сторінки, що часто призводить до того, що відвідувачі не затримуються на сайті надовго і залишають його, ледь зайшовши. Такі web-сайти, нехай навіть містять іноді величезна кількість корисних порад та статей, практично ніколи не досягають передбачуваного рівня відвідуваності, не кажучи вже про продажі.

Зробивши лише кілька змін, простий web-сайт може перетворитися в більш надійний і ефективний інструмент. Важливо пам'ятати, що з дня на день на потенційних клієнтів обрушується потік інформації і різних рекламних повідомлень, і що в плані завоювання їхньої уваги існує гранично жорстка конкуренція. Web-сайт, здатний привернути увагу і викликати цікавість, спонукає клієнтів не тільки переглянути залишилися сторінки і зробити покупки, але і знову відвідати його через деякий час, а також рекомендувати своїм друзям і знайомим.

Отже, що ж бачить користувач, що зайшов в магазин?

По-перше, список товарів, що знаходяться на складі. Так як онлайнний «прилавок» як правило, прив'язаний до системи автоматизації будь-якого підприємства, то цей список містить ті ж вироби, що є в продажу і в звичайних (не віртуальну) магазинах. Вміст складу видається зазвичай у вигляді ієрархічної деревоподібної структури, базовими елементами якої є групи товарів. Якщо клацнути мишею на групі, вона розгортається, відкриваючи список підгруп або конкретних виробів певного типу. Іноді покупець може

подивитися картинку з зображенням товару і його характеристики, а також додати його в свою корзину.

Наповнивши кошик, клієнт віддає команду «Виконати замовлення» і вибирає зручну для нього форму оплати. Якщо він робить покупку в магазині вперше, то його зазвичай просять вказати деякі відомості про себе - ім'я, телефон, адреса та ін. Корпоративний покупець повідомляє назву підприємства, номер розрахункового рахунку, ім'я та телефон контактної особи. На цьому етапі покупцеві надається певний ідентифікаційний код. Це робиться для того, щоб коли він зайде в магазин в наступний раз, всю зазначену вище інформацію можна буде не вводити - досить вказати свій код. Далі здійснюється розрахунок і безпосередня передача товару клієнту.

Існують різноманітні форми оплати: за готівковий розрахунок кур'єру при доставці, за безготівковим розрахунком (для організацій), банківським переказом, електронні платежі, оплата післяплатою.

## **1.2 Поняття SEO оптимізації**

SEO - це ряд заходів в Інтернет, метою яких є досягнення рейтингових позицій сайтів в пошукових системах (Google, Яндекс та ін.) По обраній групі ключових запитів (наприклад - «розкрутка сайту», «зробити сайт в киеве», «купити кондиціонер» , «реєстрація ооо» і т.д.). Головним завданням SEO є залучення великої кількості відвідувачів, щоб згодом досягти певних цілей, які ставлять перед собою комерційні фірми або приватні особи. Пошукова оптимізація являє собою цілу науку, мета якої зробити сайт популярним, залучити відвідувача на сайт і спонукати його до певної дії - купити товари або скористатися послугою з сайту. SEO - це мистецтво, яке роками намагаються вивчити як початківці так і професійні сеошники. Крізь реальний працю і безсонні ночі безперервно, стати фахівцем в області пошукового просування під силу практично кожному бажаючому.

Все більше і більше людей, діяльність яких тісно пов'язана з Інтернет або якимось чином може з ним перетинатися, цікавлять знання про те, що таке Seo

на практиці і як зробити свій сайт ефективним інструментом продажів. Бажання розкрутити свій сайт і зробити його високо відвідуваним є завданням №1 для seo-оптимізаторів і безпосередніх власників сайтів. Головним стимулом для більшості людей, що володіють сайтами є комерційна вигода своїх інтернет-проектів. Напевно, Вам відомо, що багато компаній ведуть свою повноцінну діяльність завдяки одному лише Інтернету і не погано себе почувають. З огляду на переваги інтернету, як рекламного інструменту для просування товарів і послуг, неможливо не помітити, що саме йому відведено особливе місце у формуванні маркетингових програм і їх бюджетів. Без сумнівів, що за інтернетом велике майбутнє і в ньому закладений величезний потенціал.

### **1.3 Історія появи**

Разом з появою і розвитком пошукових систем в середині 1990-х з'явилася пошукова оптимізація. У той час пошукові системи надавали великого значення тексту на сторінці, ключовими словами в мета-тегах і іншим внутрішнім чинникам, якими власники сайтів могли легко маніпулювати. Це призвело до того, що у видачі багатьох пошукових систем перші кілька сторінок зайняли сайти, які були повністю присвячені рекламі, що різко знизило якість роботи пошукових систем. З появою технології PageRank більше ваги стало додаватися зовнішнім чинникам, що допомогло Google вийти в лідери пошуку у світовому масштабі, ускладнивши оптимізацію за допомогою одного лише тексту на сайті.

Однак оптимізація розвивається разом з пошуковими системами, і в сучасних результатах пошуку можна бачити все більше і більше комерційних сайтів з штучно роздутою популярністю, особливо по комерційно привабливих запитах (транзакційні запити, транзактний аналіз).

Поряд з цією глобальною тенденцією, якій активно протистоять провідні пошукові системи, мають місце і важливі зміни всередині окремих



регіональних ринків пошукової оптимізації та просування. Так, для Рунета останніх років характерний відтік справді вартісних фахівців на зарубіжні ринки. Це пояснюється тим, що вітчизняні ринки вже не можуть наповнювати ліквідністю повноцінні SEO компанії. І бюджети пошукового розкручування на Заході є більшими, що робить їх привабливішими для оптимізаторів.

#### **1.4 Основні напрями SEO**

Пошукові системи враховують безліч внутрішніх і зовнішніх параметрів сайту при обчисленні його релевантності (ступені відповідності введеному запиту):

- *щільність ключових слів* (складні алгоритми сучасних пошукових систем дозволяють проводити семантичний аналіз тексту, щоб відсіяти пошуковий спам, в якому ключове слово зустрічається дуже часто (терм. Сленг «нудота»);

- *індекс цитування сайту («ІЦ»)*, що залежить від кількості і авторитетності веб-ресурсів, що посилаються на даний сайт; багатьма пошукачами не враховуються взаємні посилання (один на одного). Найчастіше також важливо, щоб посилання були з сайтів тієї ж тематики, що і оптимізується сайт - тематичний індекс цитування (тІЦ);

- *водність тексту* - показник, що визначає наявність малозначущих слів, які не несуть ніякої корисної інформації і служать для розведення тексту (стоп-слова);

- *поведінкові фактори (внутрішні)* - ряд всіляких дій користувачів, які вони можуть зробити на сайті: *вхід, перегляд сторінок, кліки на посилання в тексті, меню*. На липень 2017 відомо 200 чинників ранжирування google, але швидше за все пошукова система google використовує набагато більше. Всі фактори, що впливають на положення сайту у видачі пошукової системи, можна розбити на зовнішні і внутрішні. До внутрішньої оптимізації (що стосується виключно внутрішньої системи сайту) відноситься робота,

спрямована на загальне підвищення якості сайту, користі, яку він приносить відвідувачеві. Сюди можна віднести роботу над структурою проекту, над полегшенням сприйняття контенту і безпосередньо над якістю цього контенту. Значення загальної кількості таких факторів в більшості джерел коливається в районі 200. Функціональний підхід до пошукової оптимізації, спрямований на підгонку певних чинників до їх цільовим значенням, відійшов в минуле у зв'язку з ускладненням алгоритмів пошукових систем - вартість «балансування» десятків чинників багаторазово перевищує вартість створення спочатку якісного ресурсу.

Внутрішня оптимізація включає в себе роботу з заголовками сторінки, які містяться в коді з тегами <h1>, <h2>, <h3>, написом, яка висвічується на вкладці браузера - Title, і створенням унікального тексту на цих же сторінках. Також важливо приділити увагу мета-тегу description, оскільки саме його користувач найчастіше бачить під url сайту в пошуковій видачі. Методи внутрішньої пошукової оптимізації:

- Написання якісного контенту;
- Збільшення швидкості роботи сайту;
- Адаптація під мобільні пристрої;
- HTML, CSS - валідація;
- Дослідження потрібних вам ключових слів і конкурентів;
- Мета-теги заголовків (title);

Зовнішні чинники діляться на статичні і динамічні:

- *Статичні зовнішні чинники* визначають релевантність сайту на підставі цитованості його зовнішніми веб-ресурсами, а також їх авторитетності незалежно від тексту цитування.

- *Динамічні зовнішні чинники* визначають релевантність сайту на підставі цитованості його зовнішніми веб-ресурсами та їх авторитетності в залежності від тексту цитування.

- *"Поведінкові фактори і конверсія"* показують якість сайту для безпосередніх споживачів. Ресурси з поганими ПФ не можуть займати лідируючі позиції.

Методи зовнішньої пошукової оптимізації:

- Реєстрація в самостійних каталогах. Вона може здійснюватися вручну, або за допомогою спеціальних ресурсів;

- Реєстрація в каталогах пошукових систем таких як: Яндекс. Каталог, Рамблер / Топ100, каталог Yahoo і інші;

- Обмін посиланнями. Існують кілька способів обміну - прямий, кільцевої, односторонній (покупка посилань);

- Реєстрація в сервісах: Google Мій Бізнес і Яндекс. довідник;

- Розміщення статей ( «гостьові пости», публікація в ЗМІ);

- Соціальні мережі;

- Прес-релізи;

- Крауд-маркетинг;

- Створення та ведення блогів;

- Створення мережі сайтів ( «сателіти»), які використовуються для збільшення кількості згадок і посилань в пошуковій видачі. Даний метод просування сайтів відноситься до «чорних». Пошукові системи не радять використовувати подібні методи оптимізації та можуть прийняти санкції відносно таких сайтів.

Особа, яка проводить роботу по оптимізації веб-сайтів, називається оптимізатор або SEO-спеціаліст.

Існують різні SEO-сервіси, що дозволяють полегшити працю оптимізаторів і дати власникам сайтів можливість просувати їх самостійно.

До факторів, що знижує рейтинг сайту, відносяться:

1. неунікальний контент (статті, новини і т. Д.);
2. технології, які пошукові машини розглядають як спам;

3. надмірне число зовнішніх посилань, як результат неприродного приросту посилальної маси;
4. накрутки поведінкових факторів (Google не враховує);
5. в структурі довідкового профілю для nofollow - посилань менше 10 відсотків;
6. некоректна верстка;
7. важкий «засмічений» код;
8. велику вагу сторінки (HTML-коду, картинок, JS-скриптів, CSS-стилів і ін.);
9. некоректні відповіді сервера;
10. віруси на сайті

Крім цього, деякі пошукові системи (в тому числі Google) знижують рейтинг сайту, якщо він не має мобільної версії (окремої або адаптивної) - коли на телефонах і планшетах відображається повна версія сайту.

### **1.5 Види оптимізації**

Методи оптимізації можна розділити на три класи відповідно до їх кольором (білий, сірий і чорний), однак, останні події в світі пошукових систем дають зрозуміти, що це розділення вельми умовно - будь-яка маніпуляція певними параметрами сайту може бути розцінена пошукачем як украй небажаний вплив на його результати. Так, будь-яка спроба маніпулювання пошуковими результатами прямо заборонена в ліцензії на використання пошукової системи Google. «Білі» оптимізатори і маркетологи користуються рекомендаціями Яндексa по створенню «хороших» сайтів. Таким чином, просувають сайт, не порушуючи правил пошукових систем.

#### *Біла оптимізація*

Біла оптимізація - оптимізаторська робота над ресурсом без застосування офіційно заборонених кожної пошуковою системою методів розкручування ресурсу - без впливу на пошукові алгоритми сайтів. Це включає в себе роботу над самим сайтом, а саме над внутрішньою навігацією і вмістом, і роботу з зовнішнім середовищем сайту, тобто просуванням оптимізується сайту шляхом оглядів, прес-релізів, реєстрації в соціальних закладках, партнерських програм і

т. П. З зазначенням посилань на сайт, в тому числі створенням статті в вікіпедії з посиланнями на авторитетні джерела. Слід зазначити, що «Яндекс» попереджає про те, що якщо який-небудь метод оптимізації не є офіційно забороненим, це не означає, що його можна застосовувати.

### *Сіра оптимізація*

До сірої пошукової оптимізації можна віднести додавання великої кількості ключових слів в текст сторінки, часто на шкоду читабельності для людини, наприклад: «Масло масляне, бо в ньому є маслопродуктивні маслянисті жири». При цьому оптимізація полягає спочатку в підборі ключових запитів для конкретної веб-сторінки, визначенні розміру цільового «SEO-тексту» і необхідної частоти ключових слів в ньому, а потім в формулюванні пропозицій і фраз, що містять в собі ключові запити певну кількість фраз в різних відмінках, єдиному і множині, при різних формах дієслів. Ці параметри можуть потім коригуватися за результатами видачі пошукових систем. При цьому завдання SEO-копірайтера - написати оригінальний текст таким чином, щоб подібна оптимізація була якомога менш помітна «живому» читачеві (і зокрема асесора пошукової системи). Широко застосовується також включення ключового запиту в HTML-теги title, meta description, h1, alt, атрибут meta keywords.

Інший приклад сірої оптимізації - дор без редиректу, коли при попаданні на дорвей не відбувається автоматичного перенаправлення на просувний сайт.

Сіра оптимізація відрізняється від чорної тим, що вона офіційно не заборонена, але її використання все одно може бути розцінено як неприродне завищення популярності сайту. Деякі пошукові системи, наприклад, Google, можуть тимчасово або постійно заблокувати такий сайт. Тобто, кінцеве рішення про те, чи є методи просування законними чи ні, приймає фахівець - модератор пошукової системи, а не програма.

### *Чорна оптимізація (black seo)*

До чорної оптимізації відносяться всі методи, які суперечать правилам пошукових систем. Серед них можна виділити наступні: використання дорвеев

(сторінок і ресурсів, створених спеціально для роботів пошукових систем, найчастіше з великою кількістю ключових слів на сторінці), прийом під назвою клоакинг (відвідувачам показується один контент, пошуковому роботу - інший), використання прихованого тексту на сторінках сайту, використання «однопиксельні посилань».

Для чорної оптимізації часто використовується злом сайтів з високою відвідуваністю або безлічі сайтів з невеликою відвідуваністю з метою розміщення на них посилань (в тому числі прихованих) на обнародовано ресурси. У більшості випадків такі посилання змінюються автоматично раз в декілька днів або тиждень за рахунок шкідливого коду чорного оптимізатора, який можна виявити за допомогою безкоштовних онлайн-сканерів сайту на віруси.

Особливо вразливі вікі-сайти, які не захистили свої зовнішні посилання інструкціями `rel = "nofollow"`, і вікі-движки, які не мають таку функцію. Застосування навіть вельми надійною капчи популярних форматів в таких випадках **Поисковая оптимизация состоит из:**

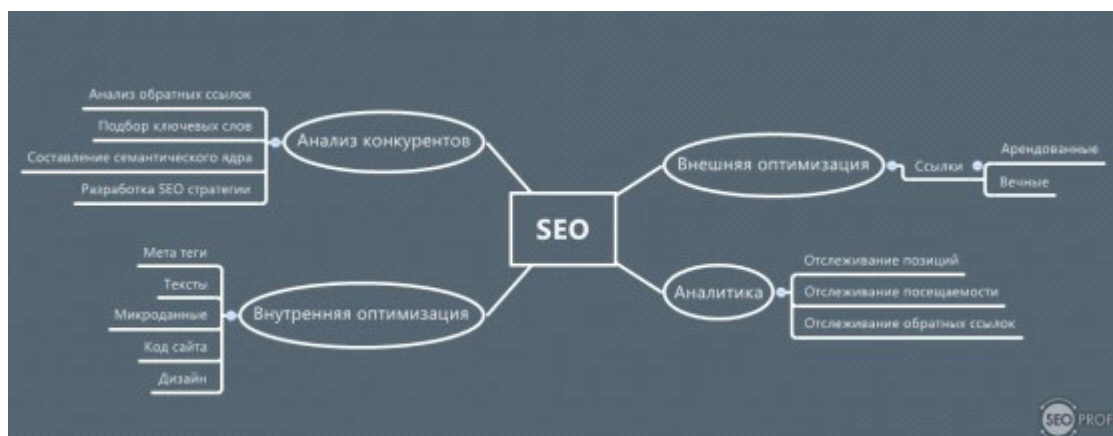


Рис. 1.1. Структура SEO

Будь-які методи впливу на видачу пошукових систем є неприпустимими. Пошуковики постійно борються з цими порушеннями, застосовують різні санкції, аж до повного видалення небажаних сайтів з пошукової видачі.

Методи чорної оптимізації, які відмінно працювали раніше, сьогодні використовувати нерозумно. Пошукові системи навчилися розпізнавати будь-який вплив, а то, що сьогодні все ще працює, в майбутньому може нашкодити сайту. Чудовим прикладом є поновлення алгоритмів Google.

### *Помаранчева оптимізація*

Помаранчева SEO-оптимізація передбачає заволодіння трафіку не цілком раціональними шляхами. Тобто, в даному випадку може бути застосована стратегія, спрямована на залучення будь-яких відвідувачів, навіть не цільових. Реалізується це шляхом додавання ключових фраз, мало що відносяться по темі до текстового вмісту, але користуються великим попитом на в рядах онлайн-оценів.

## **ВИСНОВКИ**

Як ми бачимо, на зображенні розписані основні моменти, які пов'язані з процесом seo.

А саме:

1. Аналіз конкурентів і сфери бізнесу
2. Внутрішня оптимізація сайту
3. Зовнішня оптимізація сайту
4. Аналітика

Все цим моменти є частиною процесу, і необхідні для того щоб домогтися перших позицій в пошукових системах, і залучати зацікавлених клієнтів, які шукають потрібний товар, продукт або інформацію.



## **РОЗДІЛ 2. ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ «ПРОСУВАННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ E-COMMERCE САЙТУ»**

### **2.1 Постановка і опис завдання на розробку програмного забезпечення з використанням сучасних інструментів просування та оптимізації**

Дослідження динаміки поступу e-commerce сайту.

Дослідження показало, як змінилися показники сайту і навіщо тоді SEO оптимізації.

Оптимізація дала приріст позицій і зростання в ТОПі.

Загальна мета даного проекту - дослідження та збільшення пошукових показників сайту.

Актуальність даної роботи є необхідність знаходитися на високих позиціях у видачі пошуку по необхідним запитам. Власники сайтів та інтернет-магазинів так чи інакше стикаються з проблемою відсутності трафіку і намагаються поліпшити позиції в ТОПі пошуку.

Аналізуючи існуючу ситуацію в сфері SEO стає зрозумілим, що просування комерційного продукту життєво необхідно для успіху в інтернет бізнесі в умовах сучасної конкуренції. В SEO є два види оптимізації, біле і чорне. Біле SEO побудовано на правилах пошукових систем, тобто як дійсно правильно і необхідно робити щоб бути в ТОПі за всіма правилами і законами. Чорне SEO має на увазі обман системи, спам, перенаправлення на рейтингові сайти, створення дзеркал і т.д. Для розробки продукту був використований білий підхід.

Пошукове просування сайту - це комплект заходів, які дозволяють збільшити конверсію інтернет-продукту методом підвищення і утримання високих позицій сайту в видачі пошуку.

Розкрутка сайту дозволяє вирішувати такі завдання:

- Збільшення продажів товару або послуги
- Формування лояльності до бренду
- Донесення необхідної інформації до аудиторії
- Оптимізація з точки зору зручності користувача
- Безліч інших тривіальних завдань

SEO просування сайту в інтернеті дозволяє вивести його на перші позиції у видачі пошукових систем.

## **2.2 Архітектура e-commerce сайту**

Архітектура сайту - систематизація інформації та навігації по ній з метою допомогти відвідувачам більш успішно знаходити потрібні їм дані. Добре продумана грамотна архітектура сайту гарантує, що користувачі витратять менше часу на пошук потрібної інформації.

Розробка архітектури сайту повинна вестися з урахуванням найбільш важливої інформації з точки зору просування товарів / послуг на інтернет-ринку. У процесі створення структури нового сайту, або оптимізації структури вже існуючого, необхідно концентрувати увагу споживачів саме на цій інформації і управляти відвідуваністю сайту потенційними клієнтами саме в найбільш важливих розділах сайту відповідно до позиціонуванням на ринку, що просуваються товарів / послуг.

Грамотне розподіл пріоритетів між розділами і сторінками сайту, зробить їх основними точками входу на сайт, що дозволить потенційному споживачеві швидко знайти необхідну йому інформацію про шуканих товари / послуги і підвищить успішність бізнесу в інтернеті.

Програмна частина архітектури інтернет - магазину розглядається як взаємозв'язок операційної і серверної частини.

В операційній частині розглядається середовище розробки інтернет магазину.

Серверна частина містить в собі розміщення інтернет магазину на сайті провайдера, що підтримують технології, які використовуються при створенні інтернет - магазину.

### **2.3 Операційна частина. Система управління контентом Opencart**

Для управління контентом нашого адаптивного інтернет-магазину, була обрана система, яка в своєму початковому стані є системою з ухилом на електронну комерцію.

Opencart - безкоштовна система управління контентом, орієнтована на створення інтернет-магазинів. Є відкритою, надає доступ до вихідного коду. Допрацьовується і підтримується ентузіастами і професіоналами з усього світу. Спільнота Opencart налічує понад 46 тис. Учасників. Перша стабільна версія була випущена в 2012 році.

Можливості:

- Доступ до вихідного коду.
- Створення необмеженої кількості сторінок, категорій та розділів.
- Налаштувати автоматичні бекапов. Дозволяє захистити дані сайту від випадкового видалення або збою на сервері.
- Логування помилок. Корисно при налагодженні системи.
- Розрахунок вартості доставки, підсумкової вартості з урахуванням податків і т.д.

Переваги:

- Розповсюджується безкоштовно.
- Багатомовність і мультивалютність.
- Більше 8 500 платних і безкоштовних додатків. Завдяки їм функціональні можливості інтернет-магазину можна значно розширити.

- Адаптованість до SEO. Додаткові можливості для просування інтернет-магазину можна отримати шляхом установки доповнень.

Підтримка різних типів платежів (чеки, банківські карти) і платіжних систем. Реалізується підключенням сторонніх модулів.

Основні характеристики:

- Необмежена кількість категорій
- Необмежене число товарів
- Необмежене число виробників
- Відкритий вихідний код
- Безкоштовна документація
- Змінні шаблони
- Підтримка мультивалютності і багатомовності
- Автоматичний зміна розмірів завантажуваних картинок
- Огляд товарів
- 20 способів оплати (2Checkout, LiqPay, PayPal, eWay і т.д.)
- 8 способів доставки
- ЧПУ і метатеги

Технічні вимоги до хостингу:

- Apache or Windows IIS
- PHP 5.X.X або вище
- MySQL 4 або вище
- PHP Налаштування
- Register Globals: Off
- Magic Quotes GPC: Off File Uploads: On
- Session Auto Start: Off

Система управління контентом Opencart 2.2 має на меті готової, безкоштовної, повністю самостійною системою електронної комерції для побудови швидких, надійних і якісних інтернет-магазинів.

## **2.4 Розробка серверної частини**

У серверної частини архітектури розглядається робота інтернет - магазину в мережі Інтернет, взаємодія програмного забезпечення магазину і сервісів, що надаються власниками серверів, провайдерів. Так як після виготовлення інтернет-магазину необхідно буде його розмістити в мережі інтернет і доведеться зіткнутися з вибором місць розміщення, інакше кажучи вибрати хостинг.

Слово "хостинг" походить від англ. "Hosting". (Host - головна машина, господар)

Сервіси, що пропонують свої послуги хостингу, дають можливість розміщувати інформацію, інтернет сайт на своєму сервері. Таким чином, не потрібно встановлювати свій власний сервер в Інтернет, що дозволяє істотно заощадити гроші. Залежно від тарифного плану, пропонується певний обсяг місця на жорстких дисках сервера, e-mail, можливість роботи з CGI, MSQ, і т.д.

Будь-яка людина може без особливих труднощів використовувати як платні, так і безкоштовні послуги. Як відомо, безкоштовний сир буває тільки мишоловці і в будь-якому випадку доведеться платити. У першому (платному) варіанті потрібно розплачуватися грошима, а в другому - якістю зв'язку, обмеженнями на розмір файлів і рекламою, яка буде вивішена в магазині.

Як правило, на платному хостингу - домен буде виглядати так: `hostname.com/yourname`, а на безкоштовному - надається субдомен і адреса буде виглядати наступним чином: `yourname.hostname.com`

Вибір місця для свого сайту завжди дуже відповідальна справа - від того, де і як буде розташовуватися сайт, залежить дуже багато чого: і його відвідуваність, і загальний інтерес користувачів, і, нарешті, віддача (економічна або просто психологічна залежно від тематичної спрямованості ресурсу і цілей свого автора). З цією проблемою так чи інакше стикаються будь-які творці сайтів - як початківці юзери, так і «досвідчені» веб-майстри, програмісти та ІТ-менеджери. Звичайно, для початківця користувача Інтернету найбільш оптимальним місцем для розміщення свого персонального сайту є різні сервера безкоштовного хостингу. Але в міру розвитку такого інтернет-проекту, його

зростання і переходу з аматорської категорії в професійну, сервера безкоштовного хостингу перестають задовольняти потребам таких сайтів (точніше їх власників). І справа не тільки в тому, що на сайті начебто Narod.ru або Voorn.ru постійно щось «глючить» або дратують прикріплені до сайту банери. Хоча і цього достатньо для того, щоб перевести більш-менш вдалий інтернет-проект на більш якісний сервер хостингу. За великим рахунком до сервісу безкоштовного хостингу не може бути претензій, на те він і безкоштовний хостинг, що нічого не гарантує: ні відсутність довгих проміжків часу, протягом яких сайт може бути просто недоступний, ні відсутність рекламних банерів, до яких власник сайту не має ніякого відношення. Сервера безкоштовного хостера не гарантують постійного надання послуги і в будь-який момент можуть змінити її умови, дуже часто це виражається або введення обов'язкової реклами на сторінках сайтів користувачів, або взагалі до переходу з часом на комерційну основу. Найбільший резонанс в Мережі щодо серверів безкоштовного хостингу, як правило, викликає поступова комерціалізація надаваних послуг, яка відбувається протягом останніх 2-3-х років як на Заході, так і в Україні. Якщо спочатку більшість free-хостерів надавало абсолютно безкоштовні послуги, то міру подальшого зростання кожного проекту свого роду ступінь «безкоштовності» сервісу зазвичай зменшується.

Крім того, більшість серверів безкоштовного хостингу надає досить обмежений набір сервісів, в які, як правило, не входить підтримка різних скриптів (на кшталт CGI або PHP) і баз даних, необхідних для функціонування солідних інтернет-проектів. Такі сервіси надають переважно комерційні хостинг-провайдери. Хоча останнім часом з'явився і ряд безкоштовних хостерів з підтримкою CGI / PHP / MySQL (наприклад, Hut.ru, Noha.ru, Webservis.ru), але в будь-якому випадку вони не підтримують власний домен другого рівня. Зрештою, в певний момент розвитку інтернет-проектів стає зрозуміло, що наявність в адресі сайту чогось типу «chat.ru» або «narod.ru» просто несолідно.

Другий основне питання, яке цікавить користувача при виборі хостера, це обсяг дискового простору. Як показує практичний досвід, в 60-80% випадків

для самого сайту «з лишком» вистачає 20-30 Мб, а для пошти ще мегабайт десять. Але найбільш просунутим користувачам (з використанням різних баз даних, великої кількості графічних матеріалів, для віддаленого зберігання файлів, створення індексується бази сайту для здійснення опції пошуку і т.д.) може знадобитися і істотно більше місця - аж до ста і більше мега байт. Особливо в тому випадку, якщо хостинг потрібен одночасно для декількох сайтів. Тому об'єктивно, розмір дискового простору, який влаштовує масового користувача, починається приблизно з 30-50 Мб. До того ж чисто психологічно вчорашній користувач безкоштовного хостингу швидше вхопиться за той план, який в порівнянні з іншим, при рівній вартості пропонує більше дисковий простір, а показники надійності і безпеки, до яких в основному і апелюють великі хостинг-провайдери, швидше за все при виборі провайдера виявляться відсунуті на другий план.

Після ціни і кількості мегабайт потенційного користувача цікавить і загальний набір додаткових сервісів - в першу чергу це підтримка адреси електронної пошти, баз даних і скриптів. Але підтримка адреси електронної пошти фактично апріорі входить в будь-який тарифний план у будь-якого провайдера, тому ця послуга фактично вже не надає особливого впливу на вибір користувача (може мати тільки значення кількості підтримуваних адрес). Інша справа - бази даних і скрипти. Звичайно, вони потрібні далеко не кожному приватному користувачеві, але тим не менш необхідність в них може виникнути навіть у того, хто ніякого поняття не має про веб-програмуванні, а просто захоче встановити, наприклад, готовий скрипт форуму, а то і взагалі скористатися готовим порталом начебто PHP-Nuke.

Фактично ці три критерії (ціна / обсяг дискового простору / можливості запуску програм) і є той базис, який зумовлює вибір користувача на користь тієї або іншої компанії, що надає послуги хостингу. Решта «навороти» вже грають більш підпорядковану роль. Хоча, наприклад, необмежений трафік теж позбавить користувача від зайвого головного болю. Ну і різні інші «бонуси» (як

наприклад, знижки при замовленні хостингу на рік, безкоштовний домен, партнерські програми та інші маркетингові акції) теж не можна не враховувати.

Провівши аналіз пропонуванних хостів був зроблений вибір на користь європейського провайдера «Fozzy», який має відмінну технологічну можливість для повноцінної роботи інтернет - магазину.

Для створення і первинного тестування інтернет - магазину буде використовуватися віртуальний хостинг. Хостинг fozzy дозволяє без праці оновлювати, верстати і налаштовувати сайт як заманеться в режимі онлайн.

Серверна структура сайту shop4kids:

- Image - директорія зображень шаблону (кнопки, стрілки, покажчики, фон і т.д.);
- Stylesheet - директорія файлів стилів шаблону;
- Template - директорія файлів теми, в ній розміщені директорії з шаблонами для головної, модулів, колонок;
- Common - директорія шаблонів структури сайту;
- Product - директорія шаблонів товарів;
- Information - директорія шаблонів сторінок виведення статей;
- Module - шаблони модулів;
- Checkout - директорія шаблонів сторінок оформлення замовлення і кошики;
- Account - директорія шаблонів сторінок особистого кабінету;
- Payment - директорія шаблонів модулів методів оплати;
- Affiliate - директорія шаблонів сторінок партнерської програми;

## **2.5 Розробка адміністративної частини**

Адміністрування містить інструменти управління інтернет - магазином і включає в себе як загальні установки магазину, так і спеціальні настройки.

В адмініструванні будуть міститися основні налаштування інтернет-магазину:



- загальні налаштування магазину: назва магазину, адреса, телефон, e-mail адресу магазину і т.д;
- налаштування форми реєстрації клієнта в інтернет-магазині;
- загальні налаштування доставки і упаковки товару;
- налаштування складу;
- настройки логів, файлів, куди буде записуватися службова інформація;
- налаштування формату виводу товару в інтернет-магазині. Ви можете налаштувати формат виведення товару за своїм бажанням;
- всілякі налаштування каталогу тобто додавання, видалення, редагування товару і категорій, робота з виробниками, excel імпорт / експорт товарів і т.д .;
- настройки різних модулів доставки, оплати, модулі знижок і т.д. Тут Ви можете встановлювати нові модулі, видаляти існуючі модулі, налаштовувати способи оплати та доставки замовлень інтернет-магазину;
- управління оформленими замовленнями, управління зареєстрованими клієнтами;
- додавання, видалення, змін курсів валют;
- статистичні звіти про роботу інтернет-магазину;
- важливі інструменти для роботи інтернет-магазину. Такі як резервне копіювання бази даних, незавершені замовлення, пошукові запити і т.д.

## **2.6 Розробка клієнтської частини**

У клієнтської частини архітектури розробляється максимально зручна і доступна робота потенційного клієнта на сторінках інтернет - магазину. Розробка інтерфейсу, доступні і зрозумілі діалогові вікна, зручні системи оплати і доставки товарів. Важливим фактором є зворотний зв'язок, що дозволяє висловити клієнту свою думку про той чи інший товар / послугі, про якість обслуговування і магазину в цілому.

Проаналізувавши роботу вже працюють інтернет - магазинів, був зроблений висновок про те, що обов'язково буде реалізовано в проекті.

1. Вітрина магазину буде оформлена так, щоб покупець без проблем міг знаходити цікавить його товар і мати можливість полікувати про нього вичерпну інформацію (опис у вигляді тексту плюс кілька фотографій).

2. Товари будуть розділені по групах, забезпечиться можливість пошуку товарів по частині назви і опису. Для кожного товару буде передбачено короткий і довгий описи, плюс кілька фотографій.

3. Для наочності будуть додані спеціальні розділи, що містять товари, що згруповано за маркетинговим ознаками. Припустимо:

- «Новинки» (товари, недавно надійшли в продаж);
- «Спеціальні пропозиції» (товари, на які з яких-небудь причин знижені ціни);
- «Товари дня» (наймодніші товари);
- «Лідери продажів» (найбільш купуються товари).

4. Про той чи інший товар зареєстрований користувач зможе залишити відгук.

5. При оформленні замовлення покупець вносить контактну інформацію: логін, пароль, адресу доставки, телефон і т.д. Після реєстрації покупцеві буде відправляється по електронній пошті лист з даними резервування.

## **2.7 Розробка алгоритму роботи інтернет-магазину**

Заходячи на сайт інтернет - магазину відкривається головна сторінка, де проситься зареєструватися або ввести персональні дані зареєстрованим користувачам.

Перехід можливий за категорією, по виробнику, з пошуку назви, або просто натиснувши на картинку, яка відповідає потрібного товару.

Після вибору товару зареєстрованому користувачу запропонують вибрати спосіб оплати і спосіб доставки товару. Перевіривши всі дані, необхідно буде підтвердити замовлення.

Інформація про зроблене замовленні проглядається менеджером магазину і передається на виконання. Зі схемою алгоритму роботи інтернет - магазину можна ознайомитися на рис. 2.1-2.2.

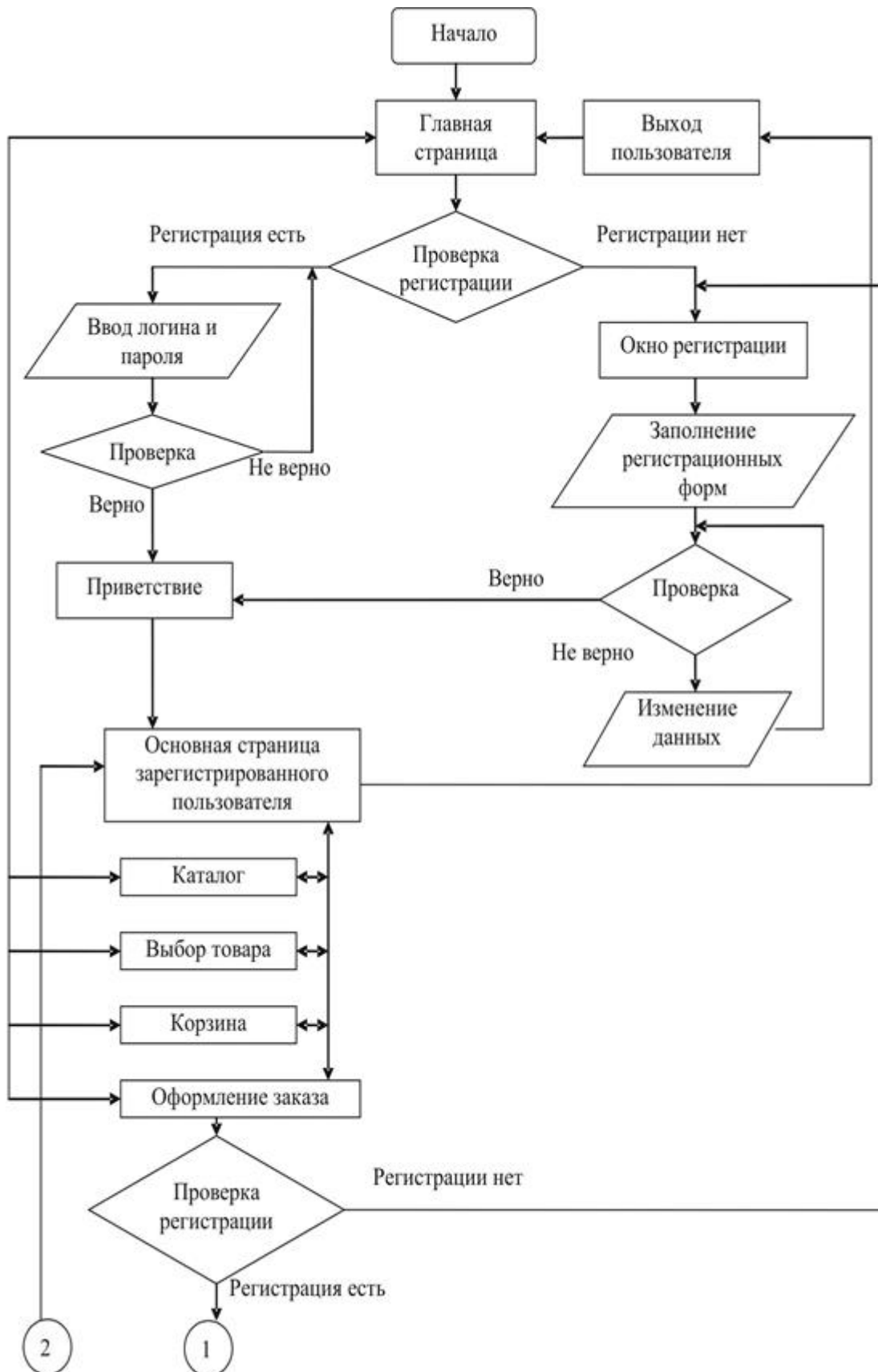


Рис 2.1. Алгоритм работы интернет-магазину

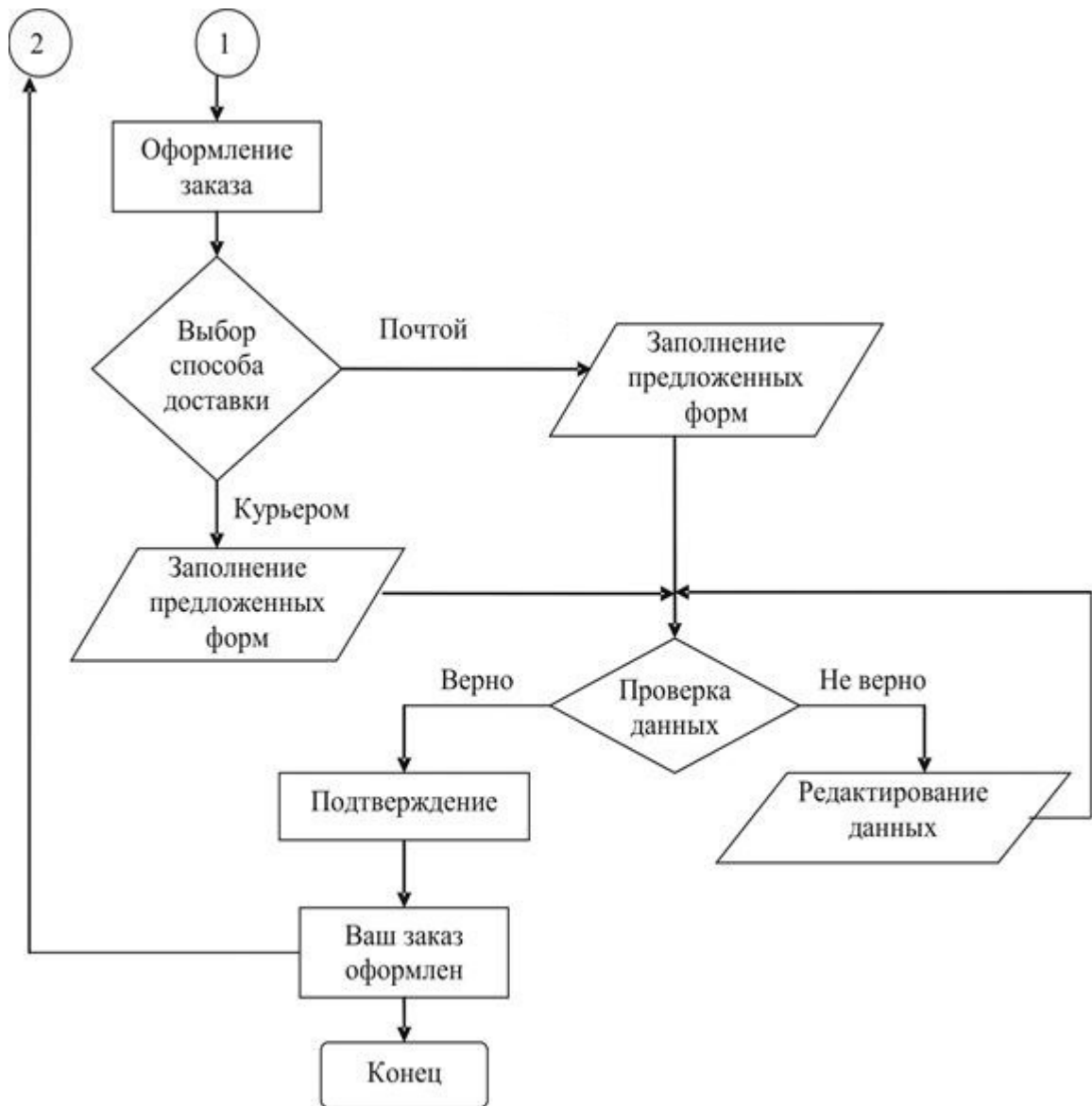


Рис 2.2. Алгоритм работы интернет-магазина

## 2.8 Розробка інтерфейсу

З ростом інтернету широкого поширення набули веб-інтерфейси дозволяють взаємодіяти з різними програмами через браузер (наприклад, управління своїм замовленням в інтернет-магазині).

Веб-інтерфейси зручні тим, що дають можливість вести спільну роботу співробітникам, які не перебувають в одному офісі (наприклад, веб-інтерфейси

часто використовуються для заповнення різних баз даних або публікації матеріалів в інтернет)

Інтерфейс - в широкому сенсі - певна стандартами межа між взаємодіючими незалежними об'єктами. Інтерфейс задає параметри, процедури і характеристики взаємодії об'єктів.

Інтерфейс користувача - елементи і компоненти програми, які здатні впливати на взаємодію користувача з програмним забезпеченням. В тому числі:

- засоби відображення інформації, яка відображається інформація, формати і коди;
- командні режими, мова користувач-інтерфейс;
- пристрої та технології введення даних;
- діалоги, взаємодія і транзакції між користувачем і комп'ютером;
- зворотний зв'язок з користувачем;
- підтримка прийняття рішень в конкретній предметній області;
- порядок використання програми і документація на неї.

Є кілька простих правил, що дозволяють інтерфейсу магазину бути зрозумілим клієнтові.

1. Чим простіше, тим краще. Це зовсім не означає, що повинен бути тільки текст і контактна інформація, але на сайті не повинно бути непотрібної інформації, шрифт повинен легко читатися. Графічні елементи повинні бути чіткими, виразними і швидко завантажуватися. На сайті магазину неприпустимо використовувати анімацію і звук, які довго завантажуються і відволікають увагу покупця.

Людське око переглядає сторінки сайту зверху вниз. Найбільшу увагу зосереджується на верхній лівій частині сторінки. Тому у верхній частині сторінки сайту, як правило, розміщується найбільш важлива інформація: назва фірми, логотип, сама назва сайту і т.д.

Чим простіше виконана верхня частина сторінки, тим легше запам'ятати назву сайту і саму фірму.

Типовий помилкою багатьох сайтів є нагромадження у верхній частині сторінки сайту авангардної і складної композиції з багатьох малюнків, серед яких ледь помітно розташовується назва фірми і назва сайту. В результаті людське око, скануючи дану частину сторінки сайту, не встигає розпізнати і запам'ятати потрібну інформацію. Відбувається перенасичення. Замість збільшення запам'ятовування, на таких сайтах, відбувається зниження запам'ятовування основних написів (малюнків) сайту, назви фірми і назва сайту.

2. Покупець повинен без праці знаходити цікавить його товар і мати можливість полікувати про нього вичерпну інформацію (опис у вигляді тексту плюс кілька фотографій). На вітрині бажано розмістити дані про діяльність фірми-продавця (чим займається компанія, які регіони обслуговує, адреса, контактну інформацію і т. Д.).

3. Товари повинні бути розподілені по групах. Необхідно забезпечити можливість пошуку товарів по частині назви і опису. Для кожного товару зазвичай передбачені: короткий і довгий описи, плюс кілька фотографій.

4. При перегляді товарних пропозицій, у покупця повинна бути можливість сортувати товар за ціною або за назвою.

5. Для наочності необхідно передбачити спеціальні розділи, що містять товари, що згруповано за маркетинговим ознаками. Припустимо:

- «Новинки» (товари, недавно надійшли в продаж);
- «Спеціальні пропозиції» (товари, на які з яких-небудь причин знижені ціни);
- «Товари дня» (наймодніші товари);
- «Лідери продажів» (найбільш купуються товари).

6. При оформленні замовлення покупець повинен ввести контактну інформацію: логін, пароль, адресу доставки, телефон і т.д. Після реєстрації покупцеві відправляється по електронній пошті лист з даними резервування.

7. Розрахунок вартості і висновок цін повинен здійснюватися в двох валютах, гривнях і доларах. Щоб заощадити час замовника на оплату товару.

8. В електронному магазині можуть бути і інформаційні розділи:

- з даними про магазин (сфера діяльності, адреса, контактні телефони і т.д.);
- з інформацією по доставці товару;
- з інформацією по знижкам;
- новини магазину;
- статті (системи управління новинами і статтями надають можливість використовувати інтернет-магазин як справжній інформаційний портал);
- інша корисна інформація.

9. Розсилка новин. Відвідувач має можливість підписатися (і відписатися) на новини інтернет-магазину. Після підписки покупцеві періодично надсилають інформація про новинки магазину.

10. Розділ «Питання і відповіді» (FAQ), де покупець може задати своє питання, а адміністратор магазину - відповісти на нього. Це сприяє підвищенню якості обслуговування, утримання старих клієнтів і залученню нових.

11. «Відгуки і питання» до товарів. Покупцеві слід надати можливість переглянути відгуки про товар, залишити свій відгук або задати питання - це сприяє підвищенню якості описів товарів.

12. Збільшенню відвідуваності інтернет-магазину і кількості постійних клієнтів сприяє також наявність зворотного зв'язку адміністратора з клієнтами. Важливо, щоб адміністратори якомога швидше і максимально повно відповідали на листи.

13. Зворотною, невидимої покупцеві, стороною інтернет-магазину є система управління. Вхід в систему адміністрування здійснюється тільки після введення адміністратором логіна і пароля (логін і пароль адміністратор може змінювати). Адміністратор має можливість повністю керувати вмістом інтернет-магазину:

- додавати або видаляти товари, описи та фотографії до них, змінювати їх вартість, умови доставки товарів і рівень знижок;
- редагувати розділи магазину (новини, статті, питання і відповіді,



- коментарі та питання до товарів і ін.);
- редагувати спеціальні розділи магазину (новинки, спеціальні пропозиції, товари дня, лідери продажів);
  - редагувати контактну інформацію інтернет-магазину;
  - редагувати зміст заголовків і текстів листів, що відправляються покупцеві при реєстрації і купівлі товару;
  - складати і розсилати листи з новинами магазину передплатникам;
  - переглядати історію замовлень і статистику покупців;
  - змінювати курс валюти на вітрині магазину.

Якщо замовник інтернет-магазину збирається працювати ще і з оптовими клієнтами, необхідно передбачити роботу сайту як з роздрібними, так і з оптовими цінами на товари.

14. Акуратна робота з кольором. Правильно застосований колір може, наприклад, передавати тонкі відмінності між однорідними елементами. Неправильно застосований колір може заважати працювати з програмою.

Особливо це відноситься до червоного кольору. Так вже вийшло, що для всіх людей червоний колір асоціюється з якоюсь небезпекою. Велика кількість червоного кольору в будь-якому місці на екрані привертає увагу, змушує користувача насторожуватися, думаючи що щось не так.

Дорожні знаки червоного кольору або забороняють, або попереджають про небезпеку. Тому, якщо кнопка на екрані пофарбована червоним, незалежно від того, що на ній написано користувач буде намагатися уникати натискання на неї.

У малих кількостях червоний колір може справно служити в якості ненав'язливої вказівки наявності будь-яких проблем. Наприклад, якщо вийшло в результаті розрахунку число перевищує норму.

Червоний колір може також використовуватися в парах з іншими. Існують дві метафори - «термометр» коли червоному протистоїть синій, і «світлофор» - зелений. Обидві вони повинні використовуватися тільки, якщо це доречно.

Керуючись даними принципами розробки інтерфейсу, було вирішено зробити ставку на простоту і інформативність, щоб споживач, потрапляючи на сайт, повинен отримувати чітку інформацію про товар, новинки, майбутніх релізах. Так само про те, як він зможе оплатити замовлення, які умови і терміни доставки і т.д.

В інтернет - магазині повинен бути реалізований зручний і швидкий пошук необхідного користувачеві товару, так як не всі мають необмежений доступ в інтернет, і багато оплачують його по годинах. Та й виснажливий перегляд каталогів мало кому до душі.

Всі товари, пропоновані на сайті, повинні бути в наявності. Так що навряд чи когось порадує повідомлення про те, що замовлений компакт-диск, він зможе отримати тільки через місяць. Буде передбачена система замовлення товару, відсутнього на складі.

Буде зроблена проста і гранично зручною навігація, з тим щоб користувач оперативно отримував відповіді, на будь-які питання за тематикою сайту. Не знайшовши потрібної інформації, відвідувач може просто піти, так і не отримавши чіткого уявлення про вашому ресурсі.

## **2.9 Програмна реалізація інтернет-магазину**

Виходячи з того, що для реалізації нашого адаптивного інтернет-магазину, ми взяли систему управління контентом CMS, заходячи в головне меню для редагування нашого сайту, ми бачимо панель управління в якій знаходяться такі меню:

- Каталог
- Доповнення
- Дизайн
- Продажі
- Покупці
- Маркетинг
- Система

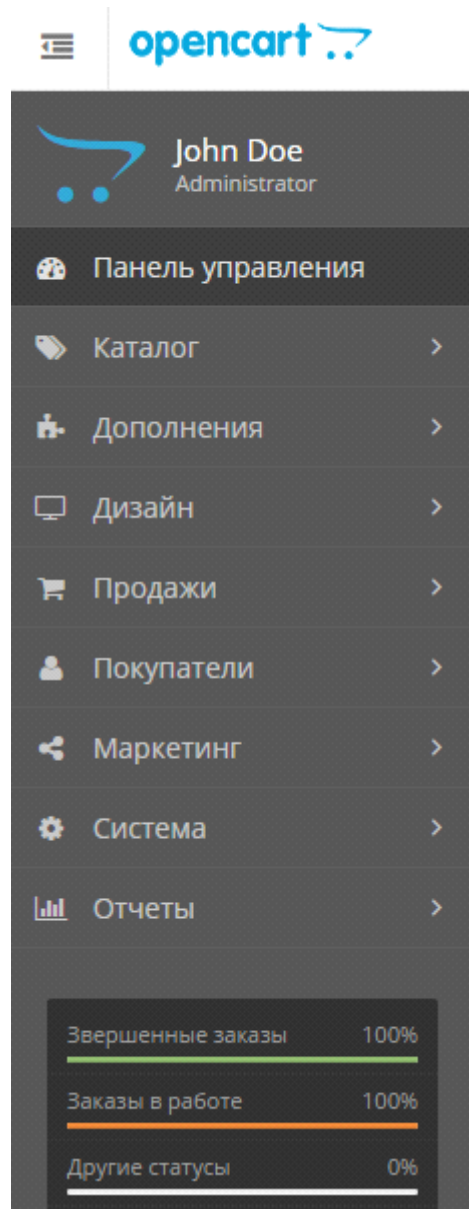


Рис. 2.3 – Панель управління

Кожна з цих меню, має глибоку і тонке налаштування сайту, починаючи від настройки категорій і товарів з описами і налаштуванням мета-тегів, закінчуючи технічною частиною, налаштуванням ftp-сервера, локалізації сайту і т.д. Це по суті, готовий фреймворк, для розробки нашого сайту.

Як приклад, в Меню Каталог-Категорії, ми можемо створювати, видаляти, редагувати і заповнювати наші категорії:

## Категории [Главная](#) / [Категории](#)

<input type="checkbox"/>	Список категорий
<input type="checkbox"/>	Название категорий ▾
<input type="checkbox"/>	Гоночные треки
<input type="checkbox"/>	Гоночные треки > Машинки Тачки
<input type="checkbox"/>	Домики
<input type="checkbox"/>	Железные дороги
<input type="checkbox"/>	Игровые наборы
<input type="checkbox"/>	Игрушки
<input type="checkbox"/>	Игрушки > игрушки на управлении
<input type="checkbox"/>	Игрушки > интерактивные игрушки
<input type="checkbox"/>	Игрушки > мягкие игрушки
<input type="checkbox"/>	Игрушки > сказочные герои

Рис. 2.4 – Список категорій

<b>* Название категорий</b>	Гоночные треки
<b>Описание</b>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <div style="border-bottom: 1px solid #ccc; padding-bottom: 5px;"> <span>↻</span> <b>B</b> <i>I</i> <u>U</u> x<sup>2</sup> x<sub>2</sub>   Helvetica Neue   </div> <p><b>Детские игрушки - треки для машин</b></p> <p>Девиз компании <a href="#">Кидкрафт</a> гласит: "Каждый ребенок уникален, обладает бe рынке уже более 40 лет. И с каждым годом компания, основываясь на свое</p> <p>В нашем интернет-магазине представлен широкий ассортиментный ряд п их <a href="#">игрушечных автомобилей</a>. Трек довольно большой, что позволит Ваше комплект.</p> <p>Эта игрушка станет любимой для Вашего ребенка на многие годы.</p> </div>
<b>* Заголовок страницы</b>	Купить детский трек: автотрек, гоночный трек с доставкой по Украине
<b>HTML-тег H1</b>	Гоночные авто-треки
<b>Метатег Описание</b>	Купить гоночные треки, детский трек для машинок в магазине Shop4Kids

Рис. 2.5 – Редагування категорій

Також в системі OpenCart є настройка додаткових модулів, які встановлюються в систему і після, редагуються вручну:

❗ После установки и настройки модуля его можно добавить в макет [здесь!](#)

## 🔗 Список модулей


Название модуля
Shopy Custom Footer
 <a href="#">Ajax Quick Checkout</a> by Dreamvention
Google Hangouts
HTML код
HTML код > h1 на главной
HTML код > Текст на главной
Авторизация через PayPal

Рис. 2.6 – Список модулів

Як приклад додаткового модуля, реалізована кнопка «Зателефонувати мені» за допомогою JavaScript, яка викликається командою в головному шаблоні структури сайту:

```
<Script type = "text / javascript" src = "catalog / view / javascript / callback.js"> </ script>
```

Код виведення на екран самої функції callback.js:

```
show: function (dialog) {
```

```

$('#contact-container .contact-send').click(function (e) {
e.preventDefault();
if (contact.validate()) {
var msg = $('#contact-container .contact-message');
msg.fadeOut(function () {
msg.removeClass('contact-error').empty();
});
$('#contact-container .contact-title').html('Отправка...');
$('#contact-container form').fadeOut(200);
$('#contact-container .contact-content').animate({
height: '80px'
}, function () {
$('#contact-container .contact-loading').fadeIn(200, function () {
$.ajax({
url: 'catalog/controller/callback/callback.php',
data: $('#contact-container form').serialize() + '&action=send',
type: 'post',
cache: false,
dataType: 'html',
success: function (data) {
$('#contact-container .contact-loading').fadeOut(200, function () {
$('#contact-container .contact-title').html('Спасибо, вам скоро перезвонят!');
msg.html(data).fadeIn(200);
});
},
error: contact.error
});
});
});
}
}

```

```

else {
if ($('#contact-container .contact-message:visible').length > 0) {
var msg = ($('#contact-container .contact-message div');
msg.fadeOut(200, function () {
msg.empty();
contact.showError();
msg.fadeIn(200);
});
}
else {
$('#contact-container .contact-message').animate({
height: '30px'
}, contact.showError);
}
}
});
},

```

Рис. 2.7 Скрипт кнопки «Зателефонувати мені»

Головна сторінка сайту:

- На головній сторінці сайту, з лівого боку зображена колонка категорій, підкатегорії і товари вбудовані в скрипт батьківської колонки «Категорії».
- У шапці сайту знаходяться сторінки:



- 1. Головна
- 2. Магазин
- 3. Бренди
- 4. Доставка
- 5. Оплата
- 6. Про нас
- У тілі (в середині) сайту знаходиться скрипт слайд брендів, з правого боку вказані акційні товари.
- У футері (в нижній частині) сайту знаходиться опис і додаткова інформація.

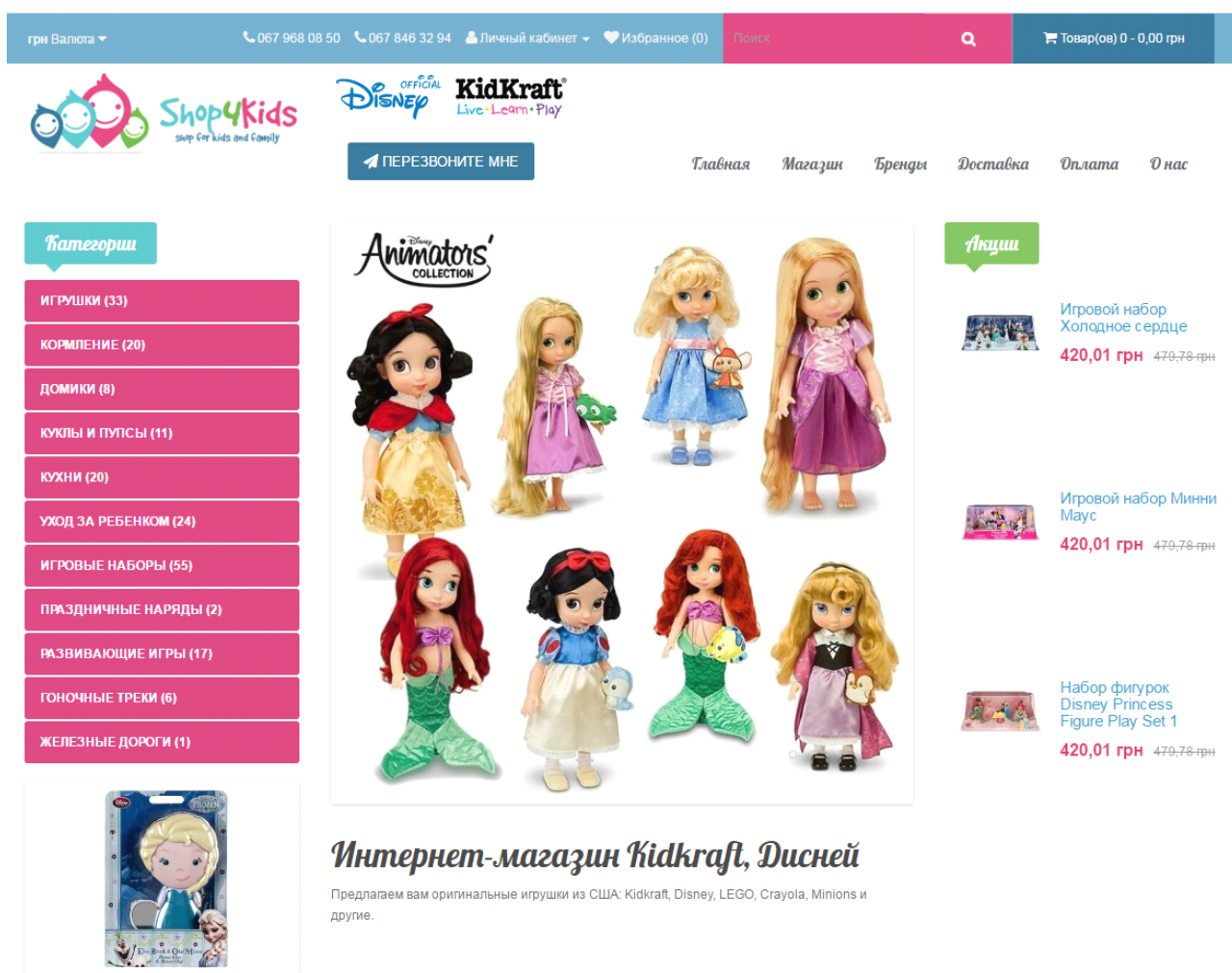


Рис. 2.8 – Шапка сайту



Последние



Подставка под посуду Обезьянка Stephen Joseph

С подставкой под посуду Обезьянка Stephen Joseph ваш стол останется чистым, а прием пищи станет весе...

130,04 грн



Нагрудник Бабочка Stephen Joseph

С нагрудником Бабочка от Stephen Joseph Ваш малыш не запачкается.Нагрудник из водонепроницаемой ткан...

260,08 грн



Тарелка с разделителями Бабочка Stephen Joseph

Тарелка "Бабочка" от Stephen Joseph повеселит Вашего малыша, он и не заметит как все съест. Тарелка ...

260,08 грн



Тарелка с разделителями Обезьянка Stephen Joseph

Тарелка "Обезьянка" от Stephen Joseph повеселит Вашего малыша, он и не заметит как все съест. Тарелк...

260,08 грн

Популярные



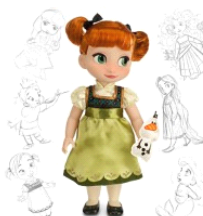
DJECO Набор переводок "Саванна, пустыня и северный полюс находятся здесь"

...



DJECO Игра Кубанимо

Огромное количество творческих возможностей, тут и крыши и кубики и три



Кукла Дисней Аниматор Анна

Disney Animators Collection — коллекция игровых кукол-принцесс от компании Disney.

Рис. 2.9 – Тіло сайту

**Интернет-магазин товаров для детей. Прямые поставки игрушек из США в Украину.**

В нашем интернет-магазине представлены детские игрушки и товары от лучших мировых производителей. Мы сотрудничаем только с теми брендами, которые давно существуют на рынках США и Европы и сумели зарекомендовать свою продукцию как высококачественную и безопасную для Ваших малышей. У нас Вы найдете игрушки для самых маленьких и деток постарше, наборы для творчества, предметы личной гигиены, все, что необходимо для кормления, приятного и комфортного времяпрепровождения с ребенком на улице, в парке или на море.

Среди товаров, которые мы предлагаем хотим обратить Ваше внимание на линейку от Кидкрафт. Kidkraft это всемирно известный и любимый бренд, аналогов у которого нет. Компания специализируется на выпуске мебели для барби, кухни, домиков для барби, железных дорог, автотреков. Все игрушки этой компании выполнены из дерева, очень красочные, яркие, способны впечатлить даже самого избалованного ребенка.

В нашем интернет-магазине Вы можете купить товары и игрушки Disney по самым лучшим ценам. Любимые герои мультфильмов, принцессы, принцы, замки, питомцы, посуда с их изображениями, пижамы и купальники, наряды принцесс и аксессуары, это и многое другое предлагает компания Дисней. Для малышей представлен широкий выбор плюшевых персонажей с фирменными эмблемами.

Также мы уделяем много внимания качественному подбору товаров для времяпрепровождения с малышом, будь то прогулки или кормление. Одними из лучших в этой сфере себя зарекомендовали такие компании как Skip Hop и Stephen Joseph. В нашем интернет-магазине Вы можете купить любые товары этих марок. Яркие красочные тарелочки, поильники, чашки, слюнявчики и многое другое не оставят себя без внимания Вашего малыша. Прием пищи с таким набором станет увлекательным и результативным.

Сделав однажды покупку на нашем сайте, Вы навсегда станете поклонниками тех брендов которые мы предлагаем. Ведь в отменном качестве наших товаров мы уверены на 100%.


	<b>Информация</b>	<b>Дополнительно</b>	<b>Мой профиль</b>	☎ 067 968 08 50
	➤ О нас	➤ Бренды	➤ Мой профиль	067 846 32 94
	➤ Доставка	➤ Подарочные сертификаты	➤ История заказов	✉ salesforyou13@gmail.com
	➤ Оплата	➤ Партнерская программа	➤ Избранное	

Рис. 2.10 – Футер сайту

Игрушки Мягкая игрушка Дисней (Дисней, Disney) Минни Маус

**Категории**

- ИГРУШКИ (33)
- ИНТЕРАКТИВНЫЕ ИГРУШКИ (2)
- МЯГКИЕ ИГРУШКИ (1)
- ИГРУШКИ НА УПРАВЛЕНИИ (0)
- СКАЗОЧНЫЕ ГЕРОИ (16)
- КОРМЛЕНИЕ (20)
- ДОМИКИ (8)
- КУКЛЫ И ПУПСЫ (11)
- КУХНИ (20)
- УХОД ЗА РЕБЕНКОМ (24)
- ИГРОВЫЕ НАБОРЫ (55)
- ПРАЗДНИЧНЫЕ НАРЯДЫ (2)
- РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ (17)
- ГОНОЧНЫЕ ТРЕКИ (6)
- ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ (1)



**Мягкая игрушка Дисней (Дисней, Disney) Минни Маус**

Производитель: [Disney](#)  
Код товара: 122112  
Доступность: В наличии

**520,00 грн**

Кол-во

**В КОРЗИНУ**

☆☆☆☆☆ 0 отзывов / [Написать отзыв](#)

[Like](#) 0 [Твитнуть](#) [Pin it](#) [Share](#)

**ОПИСАНИЕ** **ОТЗЫВЫ (0)**

Возраст: от 3 лет  
Тип: Мягкая игрушка  
Производитель: Дисней (Дисней, Disney), 100% оригинал  
Высота: 48 см.  
Мягкая игрушка Дисней (Дисней, Disney) изготовлена из качественного материала, не вызывающий раздражения у ребенка. Мягкая и приятная на ощущение игрушка не оставит равнодушным даже родителей. Великолепная мягкая игрушка, чтобы взять с собой в кровать.  
Тема: Disney для девочек минни маус minnie mouse игровой набор Мягкая игрушка Дисней (Дисней, Disney) Пасхальная Минни Маус Minnie Mouse Plush - Pink - Small - 12"




Рис. 2.11 – Страница товара

Адаптивный дизайн сайта настраивался внедрением стилей в структуру шаблонов сайта с помощью фреймворка Bootstrap.

Адаптивный дизайн сайта настроен согласно стандартным разрешениям мобильных устройств. Для основного примера, разрешения были настроены для

- iPhone 5 – Смартфон, разрешение: 320x568
- iPad Air – Планшет, разрешение: 1024x768

Разрешения описанные выше, подобраны специально для правильного и оптимизированного показа в браузере, реальное техническое разрешение устройств отличается:

- iPhone 5 – диагональ - 4 дюйма, разрешение - 640x1136
- iPad Air – диагональ - 9,7 дюймов, разрешение - 2048x1536

грн Валюта ▾ 067 968 08 50 067 846 32 94 Личный кабинет ▾ Избранное (0) Поиск Товар(ов) 0 - 0,00 грн

Shop4Kids shop for kids and family

Disney OFFICIAL KidKraft Live • Learn • Play

ПЕРЕЗВОНИТЕ МНЕ

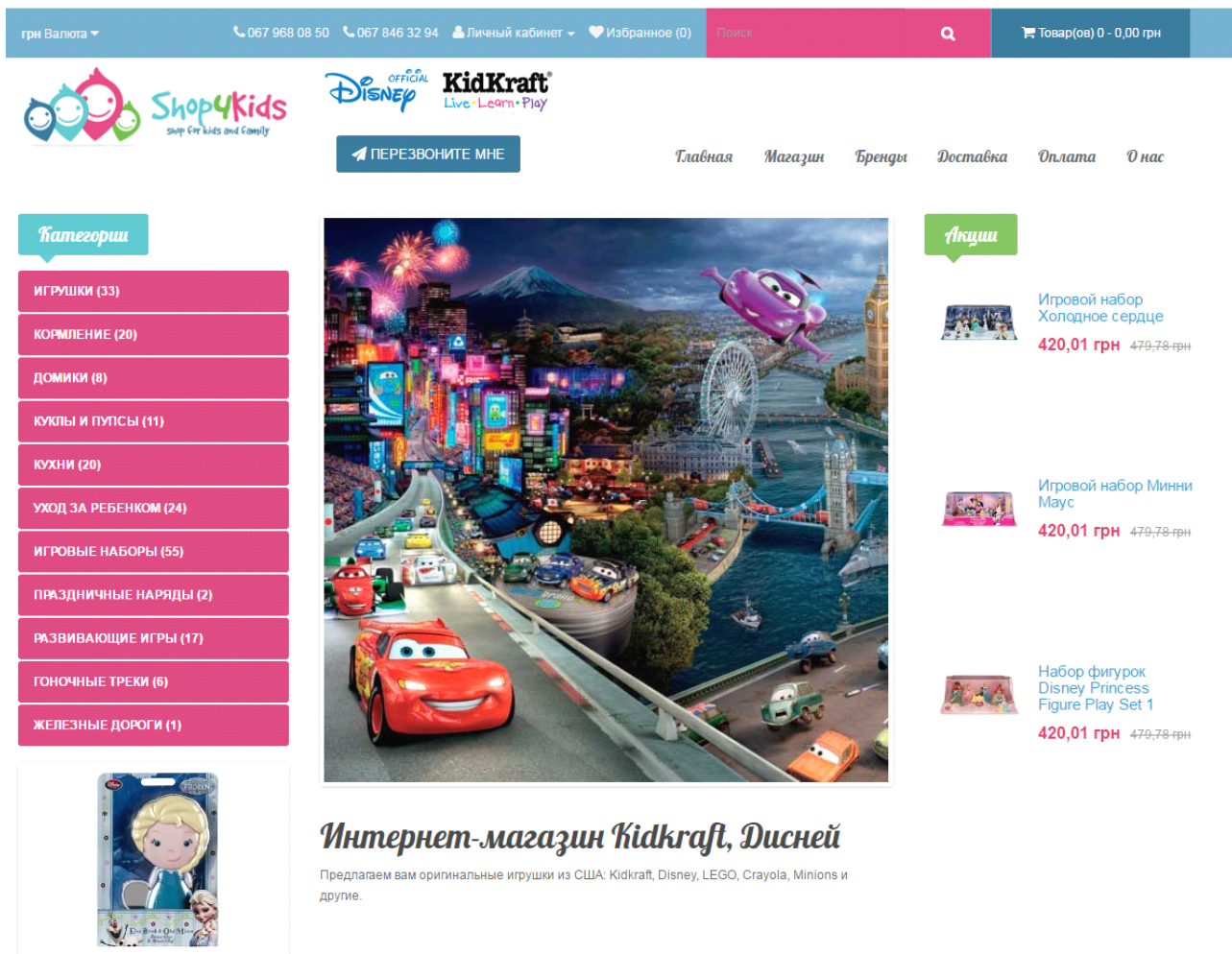
Главная Магазин Бренды Доставка Оплата О нас

**Категории**

- ИГРУШКИ (33)
- КОРМЛЕНИЕ (20)
- ДОМИКИ (8)
- КУКЛЫ И ПУПСЫ (11)
- КУХНИ (20)
- УХОД ЗА РЕБЕНКОМ (24)
- ИГРОВЫЕ НАБОРЫ (55)
- ПРАЗДНИЧНЫЕ НАРЯДЫ (2)
- РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ (17)
- ГОНОЧНЫЕ ТРЕКИ (6)
- ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ (1)

**Акции**

- Игровой набор Холодное сердце 420,01 грн 479,78 грн
- Игровой набор Минни Маус 420,01 грн 479,78 грн
- Набор фигурок Disney Princess Figure Play Set 1 420,01 грн 479,78 грн



**Интернет-магазин Kidkraft, Дисней**

Предлагаем вам оригинальные игрушки из США: Kidkraft, Disney, LEGO, Crayola, Minions и другие.

Рис. 2.12 – Роздільна здатність на стаціонарному комп'ютері на стаціонарному комп'ютері

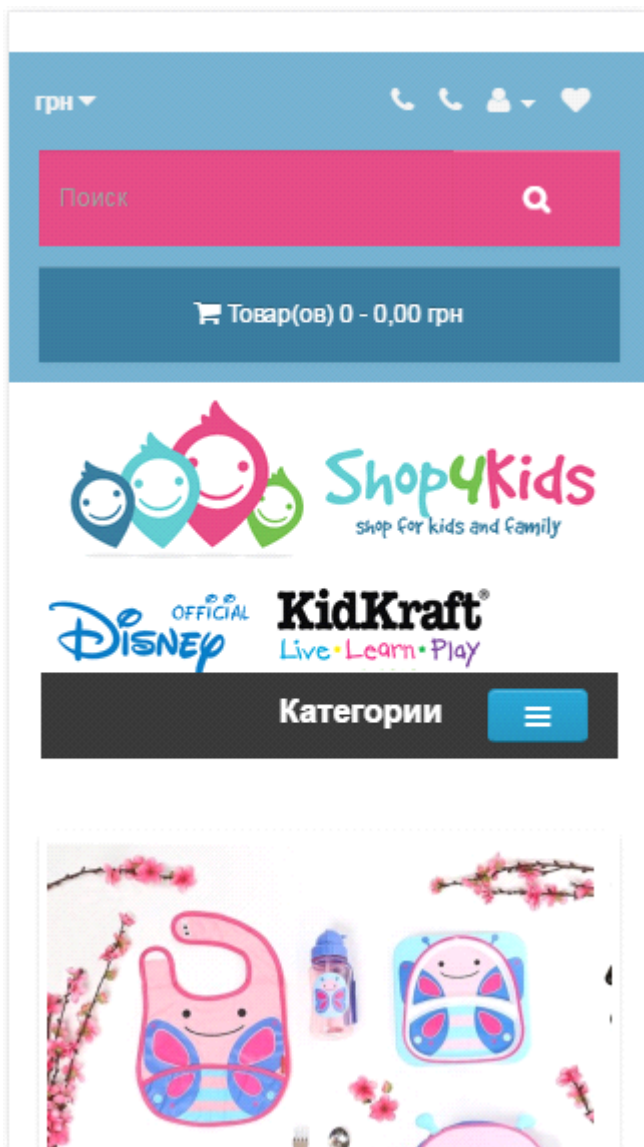


Рис. 2.13 – Роздільна здатність на смартфоні

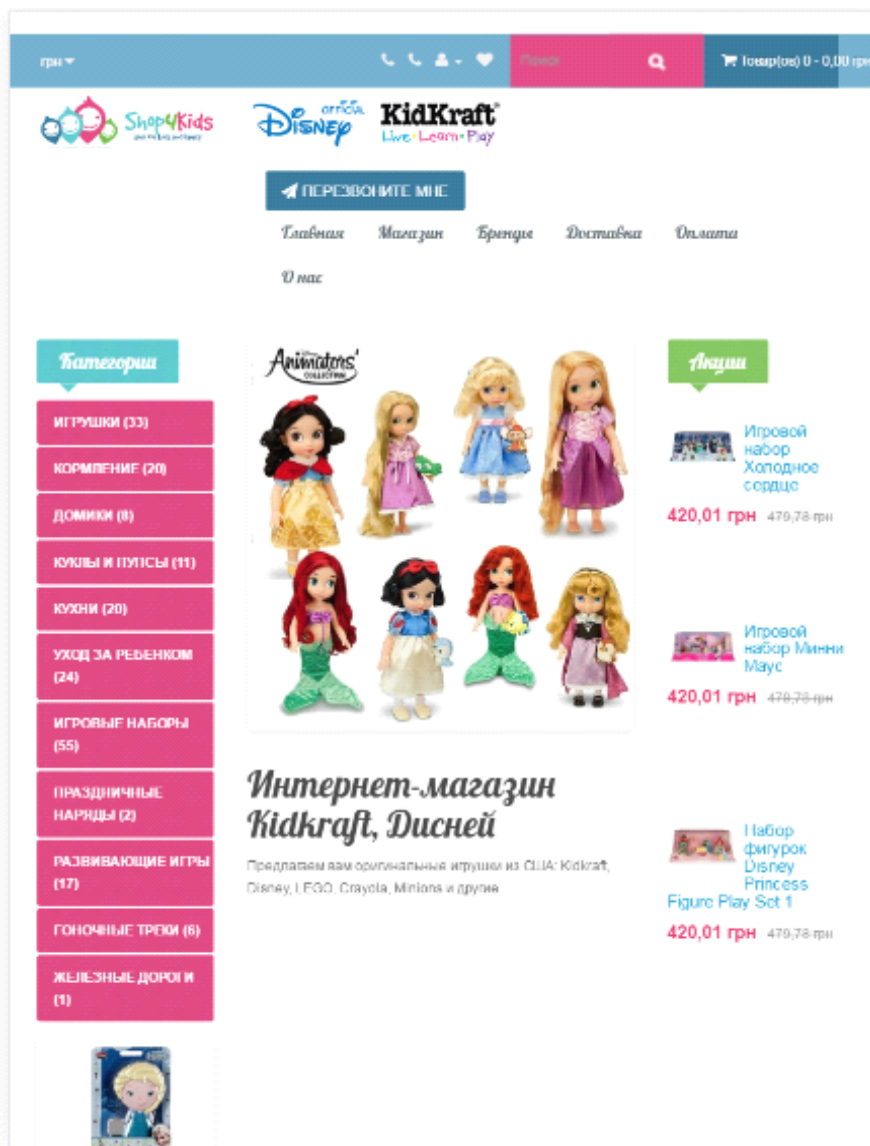


Рис. 2.14 – Роздільна здатність на планшеті

## **2.10 Базова SEO-оптимізація сайту**

Базова оптимізація сайту виконується на підставі «Семантичного ядра сайту» і включає в себе роботу над внутрішніми факторами просування:

- оптимізація мета-тегів і заголовків на цільових сторінках;
- перевірка існуючих текстів на унікальність, орфографію, SEO-параметри;
- оптимізація оформлення текстів на сторінках;
- якісна перелінковка сторінок;
- настройка індексації сайту пошуковими роботами;
- перевірка коректності коду сайту;
- оптимізація швидкості завантаження сайту;
- усунення неробочих посилань і помилок індексації;
- підключення статистики і вебмайстрів Google і Яндекс;
- оптимізація структури сайту з точки зору зручності користувача;
- [опціонально] написання унікальних релевантних текстів і заголовків для відповідних сторінок сайту.

## **2.11 Дослідження динаміки просування e-commerce сайту з допомогою розробленого програмного забезпечення**

При розробці стратегії просування системи були обрані наступні продукти:

Для того щоб зрозуміти за якими ключовими словами просувати сайт в пошукових системах, необхідно їх спочатку зібрати і проаналізувати, для цього використовується інструмент Key Collector;

Для збору детальної статистики вже наявних даних (і подальший аналітики) було підключено інструмент Google Analytics;

Для того щоб допомогти пошуковим системам йти по правильному алгоритму пошуку, необхідна так звана карта сайту (sitemap.xml) для її створення застосовувався інструмент Xenus;

при просуванні ключових слів, необхідно знати позиції цих слів серед конкуренції в своїй ніші, для відстеження є необхідні сайти, в даному випадку використовувався сайт аналітики SeoLib.ru;

для того щоб вносити правки на сайті, як в коді так і в більш тривіальних завдання щодо SEO оптимізації, необхідний ftp клієнт, який зможе з'єднається з сайтом і внести необхідні зміни і відправити необхідний файл, для цього використовувався клієнт FileZilla і вбудований ftp клієнт в програмі Total Commander.

Також використовувався інструмент Linkpad для аналізу посилальної маси сайтів. Має хорошу базу сайтів. Надає зведену інформацію, як по сайтам-донорам, так і по сайтам-акцепторам:

- кількість сторінок в індексі сервісу;
- наявність дзеркал у сайту, їх кількість і адреси;
- кількість сайтів, розташованих на тому ж ір-адресу (досить достовірно дозволяє обчислити власника кількох сайтів);
- кількість, адреси сайтів-донорів, розбитих на чотири групи в залежності від рівня сторінки, на яку посилається сайт-донор, а також із зазначенням анкорів;
- кількість, адреси сайтів-акцепторів, розбитих також на чотири групи, в залежності від сторінки, з якої поставлена посилання, із зазначенням анкорів;
- зведений список анкорів вхідних посилань;
- зведений список анкорів вихідних посилань;
- iGood донорів;
- видимість сайту.



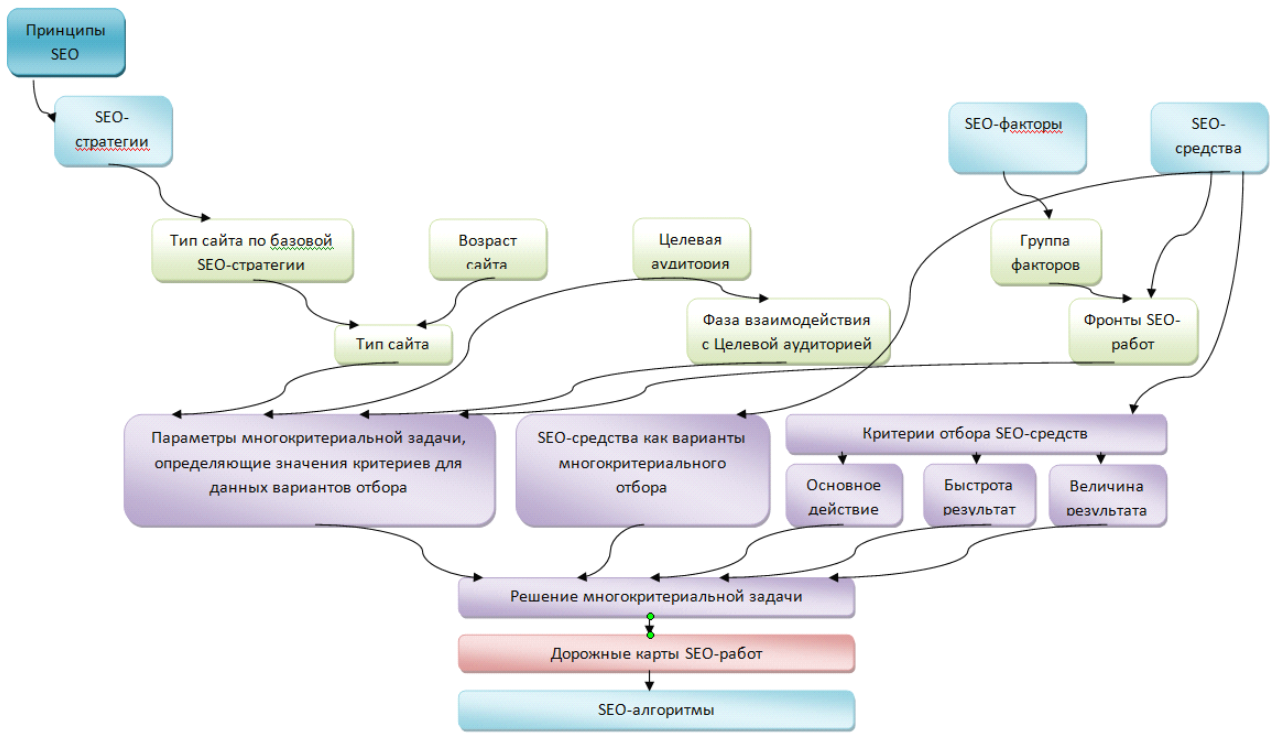


Рис 2.15. Алгоритм работы досліджень SEO

## **ВИСНОВКИ**

Пошукове просування сайту - це комплект заходів, які дозволяють збільшити конверсію інтернет-продукту методом підвищення і утримання високих позицій сайту в видачі пошуку.

Розкрутка сайту дозволяє вирішувати такі завдання:

- Збільшення продажів товару або послуги
- Формування лояльності до бренду
- Донесення необхідної інформації до аудиторії
- Оптимізація з точки зору зручності користувача
- Безліч інших тривіальних завдань

**РОЗДІЛ 3. ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДИКИ ПРОЕКТУВАННЯ  
ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ З ВИКОРИСТАННЯМ ТЕХНОЛОГІЇ  
«ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОСУВАННЯ І ОПТИМІЗАЦІЇ З  
ВИКОРИСТАННЯМ СУЧАСНИХ ІНСТРУМЕНТІВ ПРОСУВАННЯ І  
ОПТИМІЗАЦІЇ SEO»**

**3.1 Складання семантичного ядра сайту**

Семантичне ядро - це набір пошукових запитів, за якими будуть показуватися оголошення. Правильне семантичне ядро - це запорука успішної рекламної кампанії в пошукових системах.

У роботу над ядром сайту входить:

- визначення запитів для просування (виходячи з ніші і географії Замовника);
- визначення рівня частотності запитів в Google і Яндекс;
- відсіювання нерелевантних і низькочастотних запитів;
- розподіл запитів по сторінках сайту.

1	запрос	YU	GU	частота
2	doll house	227	320	СЧ
3	kidkraft	349	390	СЧ
4	kidkraft dollhouse	9	50	-
5	kidkraft домик	134	10	НЧ
6	kidkraft киев	4	70	-
7	kidkraft кукольный	92	-	-
8	kidkraft кукольный домик	78	40	НЧ
9	kidkraft купить	116	50	НЧ
10	kidkraft кухня	21	10	-
11	барби домик	3093	140	ВЧ
12	будинок для барбі	361	110	СЧ
13	детская игрушечная кухня	111	20	НЧ
14	детская кухня	2935	1000	ВЧ
15	детская кухня +для девочек	348	10	НЧ
16	детская кухня интернет магазин	110	10	НЧ
17	детская кухня купить	787	210	СЧ
18	детская кухня купить киев	64	260	НЧ
19	детская кухня купить украина	124	70	НЧ
20	детская кухня магазин	123	10	НЧ
21	детская кухня украина	170	20	НЧ
22	детская кухня харьков	230	170	НЧ
23	детская кухня цены	107	-	НЧ
24	детские домики	3278	390	ВЧ
25	детские домики для кукол	65	70	НЧ
26	детский домик	3278	320	ВЧ
27	детский домик купить	758	70	СЧ
28	домик +для барби	1948	1600	ВЧ
29	домик +для барби купить	430	210	СЧ
30	домик +для кукол	2782	1600	ВЧ
31	домик +для кукол купить	449	140	СЧ
32	домик барби	3093	390	ВЧ
33	домик барби купить	430	110	СЧ
34	домик детский	3278	70	ВЧ
35	домик для барби	1948	1600	ВЧ
36	домик для барби купить	430	210	СЧ
37	домик для барби купить киев	10	70	-
38	домик для барби купить украина	67	110	НЧ
39	домик для детей	1349	170	ВЧ
40	домик для ребенка	1349	70	ВЧ
41	домики	-	590	СЧ
42	домики +для кукол барби	305	-	НЧ
43	домики kidkraft	134	10	НЧ
44	домики барби	1948	90	ВЧ
45	домики для барби	1948	210	ВЧ

Рис. 3.1 – Знаходження ключових слів за необхідною тематикою

Після знаходження кількості слів, відсіюємо низькочастотні і малорелевантні запити для підвищення ефективності просування

1	запрос	YU	GU	частота	категория	ссылка
2	кидкрафт	145	140	НЧ		
3	kidkraft купить	116	50	НЧ	главная	<a href="http://shop4kids.com.ua/">http://shop4kids.com.ua/</a>
4	kidkraft	349	390	СЧ		
5	интернет магазин дисней	660	140	СЧ	главная	<a href="http://shop4kids.com.ua/">http://shop4kids.com.ua/</a>
6	детский интернет магазин дисней	162	10	НЧ		
7	дисней интернет магазин украина	181	10	НЧ		
8	дисней купить	1929	10	ВЧ		
9	дисней купить украина	306	10	НЧ		
10	дисней официальный	416	-	СЧ		
11	магазин дисней	844	110	СЧ		
12	официальный сайт дисней	407	40	СЧ		
13	doll house	227	320	СЧ	?	
14	kidkraft домик	134	10	НЧ	домики	<a href="http://shop4kids.com.ua/house">http://shop4kids.com.ua/house</a>
15	kidkraft кукольный домик	78	40	НЧ		
16	домики kidkraft	134	10	НЧ		
17	барби домик	3093	140	ВЧ	домики	<a href="http://shop4kids.com.ua/house">http://shop4kids.com.ua/house</a>
18	домик +для барби купить	430	210	СЧ		
19	домик барби	3093	390	ВЧ		
20	домик барби купить	430	110	СЧ		
21	домик для барби	1948	1600	ВЧ		
22	домик для барби купить	430	210	СЧ		
23	домик для барби купить украина	67	110	НЧ		
24	домики +для кукол барби	305	-	НЧ		
25	домики барби	1948	90	ВЧ		
26	домики для барби	1948	210	ВЧ		
27	купить домик для барби	430	170	СЧ		
28	детские домики	3278	390	ВЧ	домики	<a href="http://shop4kids.com.ua/house">http://shop4kids.com.ua/house</a>
29	детские домики для кукол	65	70	НЧ		
30	детский домик	3278	320	ВЧ		
31	детский домик купить	758	70	СЧ		
32	купить детский домик	758	90	СЧ		
33	будинок для барбі	361	110	СЧ	домики	<a href="http://shop4kids.com.ua/house">http://shop4kids.com.ua/house</a>
34	ігри для дівчаток кухня	4381	1900	ВЧ		
35	домик +для кукол	2782	1600	ВЧ	домики	<a href="http://shop4kids.com.ua/house">http://shop4kids.com.ua/house</a>
36	домик +для кукол купить	449	140	СЧ		
37	домики для кукол	2782	590	ВЧ		
38	игрушечные домики	452	90	СЧ	домики	<a href="http://shop4kids.com.ua/house">http://shop4kids.com.ua/house</a>
39	игрушечный домик	452	260	СЧ		
40	игрушка домик	666	30	СЧ		
41	кукольные домики	4621	390	ВЧ	домики	<a href="http://shop4kids.com.ua/house">http://shop4kids.com.ua/house</a>
42	кукольный домик	4621	1600	ВЧ		

Рис. 3.2 – Розподілення запитів по категоріям

Після цього складається власне семантичне ядро з категоріями і ключовими словами, з високою частотою і з великою релевантність і якомога низькою конкурентністю на ринку

Стартові дані:

ніші - товари для дітей торгових марок Kidkraft, Disney;

географія - Україна;

категорії - головна сторінка, будиночки, кухні, аксесуари для кухні

Формування семантичного ядра сайту:

- з розподілених по сторінках куштів запитів були виключені нерелевантні і некомерційні запити;

- для решти запитів була виконана оцінка базових SEO-параметрів сайтів з ТОП10 Google і Яндекс;

- на підставі сайтів-конкурентів кожному запиту було присвоєно значення рівня конкуренції: низька, середня, висока;
- були виділені запити з найкращим співвідношенням частотності і конкуренції (найбільш частотні при найменшій конкуренції);

	ссылка	запрос	Ч	К	топ10
главная	<a href="http://shop4kids.com.ua/">http://shop4kids.com.ua/</a>	кидкрафт	НЧ	НК	<u>1</u>
		kidkraft купить	НЧ	НК	
		kidkraft			<u>2</u>
		интернет магазин дисней	СЧ	НК	
		дисней купить	ВЧ	НК	
магазин дисней	СЧ	НК			
домики	<a href="http://shop4kids.com.ua/house">http://shop4kids.com.ua/house</a>	kidkraft домик			<u>3</u>
		домик барби			
		домик барби купить	СЧ	СК	
		домик для барби	ВЧ	ВК	<u>4</u>
		домик для барби купить			
		домики барби			
		домики для барби			
		кукольные домики	ВЧ	ВК	<u>5</u>
		кукольный домик			
		кукольный домик барби			
кукольный домик для барби	СЧ	ВК			
кукольный домик купить	ВЧ	СК			
кухни	<a href="http://shop4kids.com.ua/kitchen">http://shop4kids.com.ua/kitchen</a>	детская кухня	ВЧ	ВК	<u>5</u>
		детская кухня купить	СЧ	ВК	
		детская кухня купить киев	СЧ	СК	
		детская кухня харьков	НЧ		
		купить детскую кухню	ВЧ	ВК	
		кухня +для девочек			
		игры +для девочек кухня			
аксессуары для кухни	<a href="http://shop4kids.com.ua/kitchen/accessories">http://shop4kids.com.ua/kitchen/accessories</a>	мебель +для барби	ВЧ	СК	<u>9</u>
		мебель +для кукольного домика	СЧ	СК	
гоночные треки	<a href="http://shop4kids.com.ua/index.php?route=product/product">http://shop4kids.com.ua/index.php?route=product/product</a>	гоночный трек	СЧ	ВК	<u>7</u>
		автотрек	СЧ	ВК	
		трек детский	НЧ	ВК	
		трек +для машинок	НЧ	ВК	
		автотрек купить	НЧ	ВК	
железные дороги	<a href="http://shop4kids.com.ua/index.php?route=product/product">http://shop4kids.com.ua/index.php?route=product/product</a>	детская железная дорога	ВЧ	ВК	<u>8</u>
		игра железная дорога	СЧ	СК	
		детская железная дорога купить	СЧ	ВК	
		паровозики игрушки	СЧ	ВК	
		железная дорога игрушка	СЧ	ВК	
Куклы и пупсы	<a href="http://shop4kids.com.ua/dolls">http://shop4kids.com.ua/dolls</a>	куклы disney	НЧ	СК	<u>6</u>
		куклы дисней	ВЧ	ВК	
		куклы дисней купить	СЧ	ВК	

Рис. 3.3 – Семантичне ядро

### **3.2 Аналіз конкурентів**

Аналіз конкурентів відбувається по високоякісним запитам ключових слів по заданій категорії просування

- відбір сайтів-конкурентів з ТОП-10 видачі по семантичному ядру;
- відсіювання некомерційних сайтів і великих майданчиків;
- аналіз відібраних сайтів (вік домену, PR / ТІЦ, обсяг і якість контенту, частотність входжень запитів, к-ть і якість посилальної маси, якість внутрішньої оптимізації);
- визначення рівня конкуренції запитів.

Для запитів з семантичного ядра сайту були відібрані найближчі конкуренти з ТОП-10 Google і Яндекс:

- були виключені некомерційні сайти і торгові майданчики (youtube, Wikipedia, olx, prom.ua і т.д.);
- були виключені сайти з високими показниками ТІЦ / PR і доменами віком 5 і більше років;
- з решти ресурсів були відібрані сайти, які присутні одночасно в ТОП Google і Яндекс, що говорить про їх хорошою оптимізацією для обох пошукових машин;
- для відібраних конкурентів були проаналізовані базові SEO параметри і входить посилальна маса;

кидрафт - Google - Украина									
URL Донора	Дата рег-ции	ТИЦ	PR Гла/Пос	Я.Каталог	DMOZ	Стр. в Яндекс	Стр. в Google	Беклинки	
http://klumba.com/market/detskie-igrushki_kidkraft/	13.02.2003	2100	4/0	Да	Нет	4000000	735000		
http://bebebe.com.ua/brands/kidkraft	13.11.2012	10	0/0	Нет	Нет	3000	3120	4	
http://familyland.com.ua/g3673926-kukolnye-domiki-k	21.11.2013	10	0/0	Нет	Нет	2000	1720		
http://stylus.ua/kukly-i-pupsy/proizvoditel:kidkraft/	09.12.2011		3/0	Да	Нет	2	337000		
http://prom.ua/brands/Kidkraft	01.02.2008	12000	5/0	Да	Да	577000	771000		
http://olx.ua/detskiy-mir/igrushki/q-kidkraft/	27.02.2013	2000	0/0	Да	Да	848000	12800000		
http://vk.com/kidkraft	24.06.1997	330000	9/0	Да	Да	862000000	78400000		
http://dollhouseshop.ru/9-dollhouse-kidkraft	22.03.2014		0/0	Нет	Нет	317	418		
http://sashamasha.com.ua/brand/kidkraft/	20.07.2010	40	1/0	Нет	Нет	13000	93500	12914	
http://hotline.ua/brands/kidkraft/products/	20.11.2001	2600	4/0	Да	Да	4000000	411000		

kidkraft купить - Яндекс - Украина									
URL Донора	Дата рег-ции	ТИЦ	PR Гла/Пос	Я.Каталог	DMOZ	Стр. в Яндекс	Стр. в Google	Беклинки	
http://bebebe.com.ua/brands/kidkraft	13.11.2012	10	0/0	Нет	Нет	3000	3120	4	
http://klumba.com/market/detskie-igrushki_kidkraft/	13.02.2003	2100	4/0	Да	Нет	4000000	735000		
http://prom.ua/brands/Kidkraft	01.02.2008	12000	5/0	Да	Да	577000	771000		
http://minibaby.com.ua/brands.php/kidkraft/	03.11.2014		0/0	Нет	Нет	1000	1430		
http://kidsi.com.ua/brand_kidkraft	30.12.2012	30	1/0	Нет	Нет	45000	47500		
http://pupsic.ua/brand/KidKraft/	12.07.2010	110	2/0	Да	Нет	31000	20600		
http://xn--80ahnhd4c6fg.com.ua/g7842528-kukolnye	24.10.2012	10	0/0	Нет	Нет	4000	4400		
http://chipollino.com.ua/KidKraft_65093.html	28.12.2008	50	1/0	Нет	Нет	16000	4220		
http://familyland.com.ua/g3673926-kukolnye-domiki-k	21.11.2013	10	0/0	Нет	Нет	2000	1720		
http://kids-ok.com.ua/kukolnij-dom-dlya-barbi-kidkraft	20.08.2013		0/0	Нет	Нет	2000	2140		

Рис. 3.4.1 – Визначення конкурентів по ключевим словам

Також проводиться унікальність ресурсу конкурентів, їх просування, кількість посилань як унікальних так і вихідних, піддоменів.

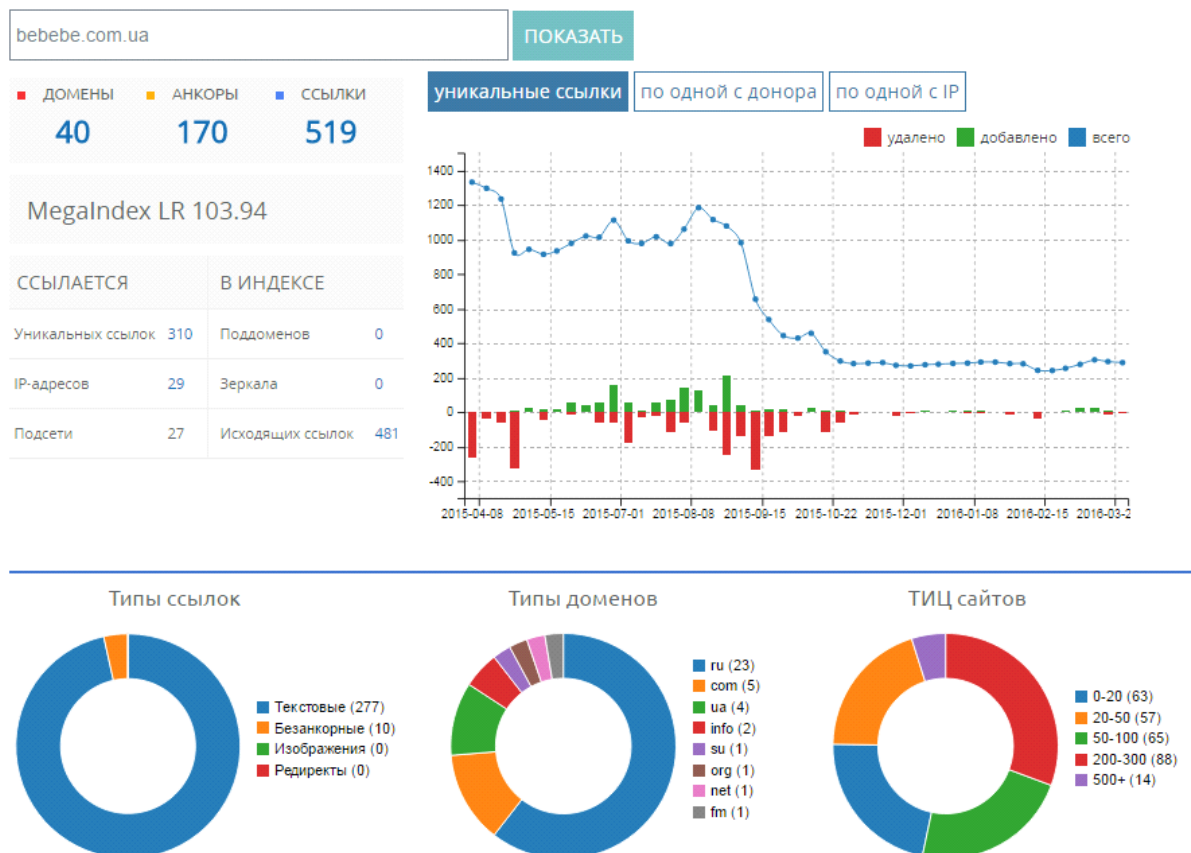


Рис. 3.4.2 – Визначення унікальності ресурсу конкурентів



1	URL	запрос	конкуренты
2	shop4kids.com.ua	кидкрафт	<a href="http://bebebe.com.ua">http://bebebe.com.ua</a>
3		kidkraft купить	
4	shop4kids.com.ua	интернет магазин дисней	<a href="http://disneyworld.com.ua/">http://disneyworld.com.ua/</a>
5		дисней купить	<a href="http://www.shop.net.ua/">http://www.shop.net.ua/</a>
6		магазин дисней	
7	shop4kids.com.ua/house	домик барби купить	<a href="http://joykids.kiev.ua">http://joykids.kiev.ua</a>
8		кукольный домик купить	<a href="http://bebebe.com.ua">http://bebebe.com.ua</a>
9	shop4kids.com.ua/kitchen	детская кухня купить киев	<a href="http://super-toys.kiev.ua">http://super-toys.kiev.ua</a>
10			<a href="http://lunamarket.com.ua">http://lunamarket.com.ua</a>
11	shop4kids.com.ua/kitchen/accessories	мебель для барби	<a href="http://www.toysew.ru">http://www.toysew.ru</a>
12	shop4kids.com.ua/dolls	куклы disney	<a href="http://luckysshop.net.ua/">http://luckysshop.net.ua/</a>

Рис. 3.5.1 – Сортировка конкурентів по необхідним запросам

Дата рег-ции	ТИЦ	PR Гла/Пос	Я.Каталог	DMOZ	Стр. в Яндекс	Стр. в Google	Беклинки	уник.ссылок
13.11.2012	10	0/0	Нет	Нет	3000	3150	<u>1</u>	310
31.03.2013	20	0/0	Нет	Нет	650	781	<u>5</u>	20
25.12.2013	0	0/0	Нет	Нет	8000	7580	<u>6</u>	481
16.06.2011	50	0/1	Нет	Нет	5000	3980	<u>2</u>	383
13.11.2012	10	0/0	Нет	Нет	3000	3150	<u>1</u>	310
19.09.2012	20	1/0	Нет	Нет	1000	2030	<u>3</u>	81
25.12.2009	10	0/0	Нет	Да	781	686	<u>7</u>	8
17.11.2014	10	0/0	Нет	Нет	937	754	<u>8</u>	286
13.02.2013	40	0/0	Нет	Нет	4000	6340	<u>4</u>	747

Рис. 3.5.2 – Сортировка конкурентів по необхідним запросам

Після сортування конкурентів ми можемо спостерігати наочну картину за якими ключовими словами і категоріями необхідно буде конкурувати на ринку для того щоб просунути необхідні запити в ТОП.

### 3.3 SEO оптимізація технічної частини сайту

**ПЕРЕВІРКА ОСНОВНИХ ПОКАЗНИКІВ:** порівняння основних показників сайту з успішними конкурентами в ТОПі, рекомендації по їх покращенню.

**ПЕРЕВІРКА ІНДЕКСАЦІЇ САЙТУ:** виявлення проблем індексації сайту, знаходяться дублі сторінок, заголовків; даються рекомендації щодо їх усунення.

**ПОШУК ПОМИЛОК HTML:** аналіз коректності HTML коду, видається список найбільш грубих порушень.

**ДОДАТКОВІ ПЕРЕВІРКИ:** перевірка відповідей сервера і .htaccess, перевірка і формування robots.txt, перевірка працездатності посилань і багато іншого.

### *ЗМІСТ АУДИТУ*

1. Перевірка основних показників сайту:
  - 1.1. Перевірка віку сайту;
  - 1.2. Проверка ТИЦ сайту;
  - 1.3. Перевірка PR головної сторінки сайт;
  - 1.4. Створення порівняльних таблиць з основними конкуруючими сайтами.
2. Перевірка індексації сайту:
  - 2.1. Перевірка індексації сторінок в ПС Яндекс і Google;
  - 2.2. Пошук дублів сторінок;
  - 2.3. Пошук дублів заголовків сторінок;
  - 2.4. Пошук порожніх сторінок;
  - 2.5. Пошук сміттєвих сторінок.
3. Перевірка robots.txt:
  - 3.1. Перевірка коректності запису директив у файлі;
  - 3.2. Перевірка правильності записи основного дзеркала;

- 3.3. Перевірка правильності записи різних блоків директив для різних робіт.
4. Перевірка відповідей сервера і .htaccess:
  - 4.1. Перевірка редиректів «www»;
  - 4.2. Перевірка редиректів «/» для нескінченної сторінок сайту (розділи, підрозділи);
  - 4.3. Перевірка редиректів «/» для кінцевих сторінок сайту (статті, есе, новини);
  - 4.4. Перевірка відповідей сервера «404» для неіснуючих сторінок.
5. Перевірка на шкідливий код.
6. Перевірка коректності карти сайту (sitemap.xml).
7. Перевірка працездатності посилань на сайті (пошук «битих посилань»).
8. Перевірка помилок HTML:
  - 8.1. Загальний аналіз коректності HTML коду;
  - 8.2. Перевірка валідності HTML коду.
9. Перевірка валідності CSS коду.
10. Перевірка інформації WHOIS домену.
11. Перевірка на наявність афілійованих сайтів і дзеркал:
  - 11.1. Перевірка за даними в WHOIS;
  - 11.2. Перевірка по розміщеним контактам на сайті;
  - 11.3. Перевірка по базі аффіліатів.
12. Перевірка швидкості завантаження сайту.

1. Перевірка основних показників сайту:

1.1. Перевірка віку сайту:

Сайту: 3 міс. (Зареєстрований 03.02.2016)

1.2. Проверка тИЦ сайту:

тИЦ: 0

1.3. Перевірка PR головної сторінки сайту:

PR: 0

1.4. Перевірка реєстрації сайту в каталозі Яндекс:

Я.Каталог: Не зареєстрований

1.5. Перевірка реєстрації сайту в каталозі DMOZ:

DMOZ: Не зареєстрований

1.6. Створення основних таблиць з основними конкуруючими сайтами:

URL	Дата рег-ції	Т И Ц	Р R	Я.Кат алог	DM OZ	Стор. в Яндекс	Стор. в Google	унік.сс илок
<a href="http://shop4kids.com.ua/">http://shop4kids.com.ua/</a>	29.11.2011	0	0	немає	немає	89	61	<u>1</u>
<a href="http://bebebe.com.ua">http://bebebe.com.ua</a>	13.11.2012	10	0	немає	немає	3000	3150	372
<a href="http://disneyworld.com.ua/">http://disneyworld.com.ua/</a>	31.03.2013	20	0	немає	немає	650	781	<u>25</u>
<a href="http://www.shop.net.ua/">http://www.shop.net.ua/</a>	25.12.2013	0	0	немає	немає	8000	7580	<u>488</u>
<a href="http://joykids.kie">http://joykids.kie</a>	16.06.2	50	0	немає	немає	5000	3980	<u>365</u>

<a href="#">v.ua</a>	011		/		ає			
<a href="http://super-toys.kiev.ua">http://super-toys.kiev.ua</a>	19.09.2012	20	1/0	немає	немає	1000	2030	<u>76</u>
<a href="http://lunamarket.com.ua">http://lunamarket.com.ua</a>	25.12.2009	10	0/0	немає	да	781	686	<u>9</u>
<a href="http://www.toysew.ru">http://www.toysew.ru</a>	17.11.2014	10	0/0	немає	немає	937	754	<u>297</u>
<a href="http://luckyshop.net.ua/">http://luckyshop.net.ua/</a>	13.02.2013	40	0/0	немає	немає	4000	6340	<u>1200</u>

Рис. 3.6 – Визначення конкуренції на стартовому етапі

## 2. Перевірка індексації сайту:

### 2.1. Перевірка індексації сторінок в ПС Яндекс і Google:

Індексація сторінок в ПС Яндекс: 89 Індексація сторінок в ПС Google: 61

Необхідно постійно працювати над підвищенням якості вмісту сторінок сайту, розміщувати повні TITLE і DESCRIPTION сторінок. Зазначені теги є важливими не тільки для високого ранжирування в пошукових системах, а й важливими для користувачів. Перед тим, як перейти на будь-яку з сторінок в результатах пошуку, користувач може прочитати вміст TITLE (найчастіше і є посиланням на сайт в результатах пошуку) і DESCRIPTION.

### 2.2. Пошук дублів сторінок:

Помилки виявлені:

приклад:

<http://shop4kids.com.ua/house/>

<http://shop4kids.com.ua/house>

<http://shop4kids.com.ua/house/asdsa21313sda>

Видають одну і ту ж сторінку, що вказує на дублі.

Необхідно усунути повторювані метатеги (повторюване метаописів)  
Метаописів дає користувачам вашого сайту більш чітке уявлення про його  
зміст і спонукає користувачів натискати на його назві у результатах пошуку:

Повторяющееся метаописание  
Метаописание дает пользователям вашего сайта более четкое представление о его содержании и побуждает пользователей нажимать на его названии в результатах поиска.

Загрузить эту таблицу

Показать Строк: 25 1-19 из 19 < >

Страницы с повторяющимся метаописанием	Страницы
▼ Купить Шкафчик Gorenje Avon 90см 786102 под раковину по недорогим ценам в Украине <a href="/mobile/product/trakovina-gorenje-avon-90cm-786102/">/mobile/product/trakovina-gorenje-avon-90cm-786102/</a> <a href="/product/trakovina-gorenje-avon-90cm-786102/">/product/trakovina-gorenje-avon-90cm-786102/</a>	2
▶ Купить Грес Cersanit Bristol Grey 42x42 по недорогим ценам в Украине	2
▶ Купить Зеркало-шкафчик для ванной Аква Редос Глория 105	2
▼ Купить Декор Sea Breeze (Shells) 30x60см по недорогим ценам в Украине <a href="/product/dekor-sea-breeze-30x60cm/">/product/dekor-sea-breeze-30x60cm/</a> <a href="/product/dekor-sea-breeze-30x60cm_pq/">/product/dekor-sea-breeze-30x60cm_pq/</a>	2
▶ Купить писсуары по низким ценам с доставкой в Днепродзержинске	2
▶ Купить Декор Golden Tile Ocean 25x40 по недорогим ценам в Украине	2
▶ Купить Декор Golden Tile Relax 25x40 по недорогим ценам в Украине	3
▼ Купить мебель для ванной Коло (Коло) по низким ценам с доставкой <a href="/category/kolo/">/category/kolo/</a> <a href="/published/SC/html/scripts/category/kolo/">/published/SC/html/scripts/category/kolo/</a>	2
▶ Купить Almeida Verde 25x35 (стена) по недорогим ценам в Украине	2
▶ Купить Смеситель для ванны Imprese Milovice 10300 по недорогим ценам в Украине	2
▶ Купить Смеситель для ванны Imprese Nova Vlna 10135 по недорогим ценам в Украине	2
▶ Купить Декор Golden Tile Absolute Collage 30x60см по недорогим ценам в Украине	2
▶ Купить Декор Golden Tile Absolute Collage 30x60см по недорогим ценам в Украине	2
▶ Купить Грес Cersanit Hartman 42x42 беж по недорогим ценам в Украине	2
▶ Купить аксессуары для ванной по низким ценам с доставкой	2
▶ Купить Декор Oproczno Avangarde Kwitka 60x29,7 по недорогим ценам в Украине	2
▶ Интернет магазин СанДом - сантехника и керамическая плитка	4
▶ Купить Плитка Golden Tile Bamboo Mix 25x40 по недорогим ценам в Украине	2
▶ Купить сантехнику и кафель по выгодным ценам с доставкой	6

Рис. 3.7 – Повторювання метатегів

Представлені адреси сторінок містять одні й ті ж сторінки при вказуванні будь-яких даних після "/". Необхідно відредагувати роботу скрипта, щоб при введенні неіснуючих даних після "/" видавало 404 помилку. Закрити дублі сторінки від індексації, додавши 301 редирект по масці:

<http://shop4kids.com.ua/house/>

->

<http://shop4kids.com.ua/house>

Також необхідно прибрати циклічну посилання на головній сторінці на

логотипі:

<http://shop4kids.com.ua>

Щоб на головній сторінці сам веб-сайт не посилався сам на себе. Устраніть повторювані метатеги.

2.3 Пошук дублів заголовків сторінок:

Дублювання відсутня. Помилки не виявлено.

2.4 Пошук порожніх сторінок:

Порожні сторінки відсутні. Помилки не виявлено.

2.5 Пошук сміттєвих сторінок:

Сміттєві сторінки відсутні. Помилки не виявлено.

3. Перевірка robots.txt:

User-agent: \*

Disallow: /\*route=account/

Disallow: /\*route=affiliate/

Disallow: /\*route=checkout/

Disallow: /\*route=product/search

Disallow: /index.php?route=product/product\*&manufacturer\_id=

Disallow: /admin

Disallow: /system

Disallow: /\*?sort=

Disallow: /\*&sort=

Disallow: /\*?order=

Disallow: /\*&order=

Disallow: /\*?limit=

Disallow: /\*&limit=  
Disallow: /\*?filter\_name=  
Disallow: /\*&filter\_name=  
Disallow: /\*?filter\_sub\_category=  
Disallow: /\*&filter\_sub\_category=  
Disallow: /\*?filter\_description=  
Disallow: /\*&filter\_description=  
Disallow: /\*?tracking=  
Disallow: /\*&tracking=  
Disallow: /\*?page=  
Disallow: /\*&page=  
Disallow: /vk  
Disallow: /facebook  
Disallow: /instagram  
Disallow: /index.php?route=information/contact  
Disallow: /index.php?route=account/login  
Disallow: /index.php?route=account/register  
Disallow: /index.php?route=product/manufacturere  
Disallow: /index.php?route=product/compare  
Disallow: /index.php?route=product/category  
Allow: /\*?path=  
Allow: /\*?product\_id=  
Allow: /index.php?route=product/special  
Allow: /catalog/view/javascript/font-awesome/css/  
Allow: /catalog/view/javascript/bootstrap/js/  
Allow: /catalog/view/javascript/common  
Allow: /catalog/view/theme/shopykids/stylesheet/  
Allow: /catalog/view/theme/default/stylesheet/  
Allow: /catalog/view/javascript/bootstrap/css/  
Allow: /catalog/view/javascript/callback



Allow: /catalog/view/javascript/jquery

User-agent: Yandex

Disallow: /\*route=account/

Disallow: /\*route=affiliate/

Disallow: /\*route=checkout/

Disallow: /\*route=product/search

Disallow: /index.php?route=product/product\*&manufacturer\_id=

Disallow: /admin

Disallow: /system

Disallow: /\*?sort=

Disallow: /\*&sort=

Disallow: /\*?order=

Disallow: /\*&order=

Disallow: /\*?limit=

Disallow: /\*&limit=

Disallow: /\*?tracking=

Disallow: /\*&tracking=

Disallow: /\*route=product/search

Disallow: /\*?page=

Disallow: /\*&page=

Disallow: /vk

Disallow: /facebook

Disallow: /instagram

Clean-param: tracking

Clean-param: filter\_name

Clean-param: filter\_sub\_category

Clean-param: filter\_description

Disallow: /index.php?route=account/login

Disallow: /index.php?route=account/register

Disallow: /index.php?route=information/contact

Disallow: /index.php?route=product/manufacturere

Disallow: /index.php?route=product/compare

Disallow: /index.php?route=product/category

Allow: /\*?path=\*

Allow: /\*?product\_id=\*

Allow: /index.php?route=product/special

Allow: /catalog/view/javascript/font-awesome/css/

Allow: /catalog/view/javascript/bootstrap/js/

Allow: /catalog/view/javascript/common

Allow: /catalog/view/theme/shopykids/stylesheet/

Allow: /catalog/view/theme/default/stylesheet/

Allow: /catalog/view/javascript/bootstrap/css/

Allow: /catalog/view/javascript/callback

Allow: /catalog/view/javascript/jquery

Sitemap: <http://shop4kids.com.ua/sitemap.xml>

Host: shop4kids.com.ua

Помилки виявлені:

Необхідно коригування Disallow (пропусків) для більш швидкого завантаження сторінки (js, css)

Robots.txt: Завантажено на сервер. Основне дзеркало (HOST): Shop4kids.com.ua

Редирект на основне дзеркало: Налаштований (shop4kids.com.ua)

Помилки не виявлено.

4. Перевірка відповідей сервера і .htaccess:

#### 4.1. Перевірка редиректів «www»:

Редирект на основне дзеркало: Налаштований (shop4kids.com.ua)

Відповідь сервера: 200 ОК

Помилки не виявлено.

#### 4.2. Перевірка редиректів«/» для неконечную сторінок сайту (розділи, підрозділи):

Помилки виявлені:

Редіректи Чи не налаштовані.

#### 4.3. Перевірка редиректів«/» для кінцевих сторінок сайту (статті, есе, новини):

Редіректи Чи не налаштовані.

#### 4.4. Перевірка відповідей сервера«404» для неіснуючих сторінок:

Працює коректно в "стандартних випадках". У випадку з дублюванням сторінок, не видає 404. (див. Пункт 2.2.)

#### 5. Перевірка на шкідливий код:

Вірусів не виявлено.

Google.com відносить даний сайт до безпечних.

Yandex.ru відносить даний сайт до безпечним.Ошібок не виявлено.

#### 6. Перевірка коректності карти сайту (sitemap.xml):

Помилки не виявлено.

#### 7. Перевірка працездатності посилань на сайті (пошук «битих посилань»):

Биті посилання відсутні.

Помилки не виявлено

#### 8. Перевірка помилок HTML:

Помилки виявлені. Перевірка проводилася за допомогою сервісу

<https://validator.w3.org>

40 помилок і 37 попереджень!

Звіт по помилках:

<https://validator.w3.org/nu/?doc=http%3A%2F%2Fshop4kids.com.ua%2F>

Приводимо код на всіх сторінках сайту до валідності увазі. Якщо внутрішній код сторінки містить помилки, то пошукові роботи можуть не знайти корисного вмісту сторінки (контент). Рекомендується приведення внутрішнього коду сторінок до загальноприйнятих стандартів HTML і виправлення всіх помилок коду. Пропущений закритий тег, погана верстка може мати від'ємне значення для роботів пошукових систем. Також, необхідно усунути повторювані метатеги (повторюване метаописів)

Метаопис дає користувачам вашого сайту більш чітке уявлення про його зміст і спонукає користувачів натискати на його назві у результатах пошуку.

#### 9. Перевірка валідності CSS коду:


Помилки обнаружены. Проверка проводилася за допомогою сервісу

<http://jigsaw.w3.org/>

71 помилка!

#### 10. Перевірка інформації WHOIS домену:

IP	185.68.16.208
хост:	web183.default-host.net

Місто:	Київ ⚠️
Країна:	 <a href="#">Ukraine</a>
IP діапазон:	185.68.16.0 - 185.68.16.255
Назва провайдера:	Hosting Ukraine Proxies
Whois Server Version 2.0	
Domain Name: SHOP4KIDS.COM.UARegistrar: PDR LTD. D / B / A	
PUBLICDOMAINREGISTRY.COMSponsoring Registrar IANA ID: 303	
Whois Server: whois.PublicDomainRegistry.comReferral URL: http: //www.publicdomainregistry.comName Server: NS1.FASTDNS.HOSTINGName Server: NS2.FASTDNS.HOSTINGName Server: NS3.FASTDNS.HOSTINGStatus: clientTransferProhibited https://icann.org/ epp # clientTransferProhibitedUpdated Date: 18-mar-2017Creation Date: 29-nov-2016 Expiration Date: 29-nov 2018	

## 11. Перевірка на наявність афілійованих сайтів і дзеркал:

### 11.1. Перевірка за даними в WHOIS:

Помилки не виявлено.

### 11.2. Перевірка по розміщеним контактам на сайті:

Помилки не виявлено.

### 11.3. Перевірка по базі аффіліатів:

У базі аффіліатів отсутствует. Ошибок не виявлено.

## 12. Перевірка швидкості завантаження сайту:

Швидкість завантаження сайту: 1.42 сек. (Тільки HTML)

Помилки виявлені (червоним кольором відзначені обов'язкові виправлення, фіолетовим, бажані)

Для комп'ютера: 83/100:

- Використаний кеш браузера
- Оптимізовані зображення

Для мобільних: 89/100 Зручність користувача:

- Використан легкий для читання розмір шрифтів
- Адаптуваний розмір контенту для області перегляду
- Збільшен розмір активних елементів на сторінці
- Налаштована область перегляду

## ВИСНОВКИ

В результаті проведеного дослідження e-commerce сайту shop4kids.com.ua були виявлені критично помилки в індексації сайту та зроблений ряд виправлень по продукту:

- оптимізація мета-тегів і заголовків на цільових сторінках;
- перевірка існуючих текстів на унікальність, орфографію, SEO-параметри;
- оптимізація оформлення текстів на сторінках;
- якісна перелінковка сторінок;
- настройка індексації сайту пошуковими роботами;
- перевірка коректності коду сайту;
- оптимізація швидкості завантаження сайту;
- усунення неробочих посилань і помилок індексації;
- підключення статистики і вебмайстрів Google і Яндекс;
- оптимізація структури сайту з точки зору зручності користувача;
- зроблено велике Семантичне ядро для визначення ключових слів та основного метаопису.
- зроблено повний аналіз конкурентів. Задана стратегія просування за винятковою ключовою ссилковою масою.
- знайдені технічні дублі сторінок. З важливих моментів хочеться звернути увагу на виправлення помилок пов'язаних з індексацією сайту. Видалині всі дублі, налаштоване коректно 301 редирект, як це було показано в прикладі.

- налаштована коректна віддача помилки 404.
- оптимізована робота сайту, виходячи з перевірки швидкості сайту.
- оптимізований код сайту HTML і CSS.

За допомогою використаних методів в дослідженні динаміки просування та оптимізації e-commerce сайту за допомогою інструментів SEO оптимізації та аналітики вийшло досягти такого результату:

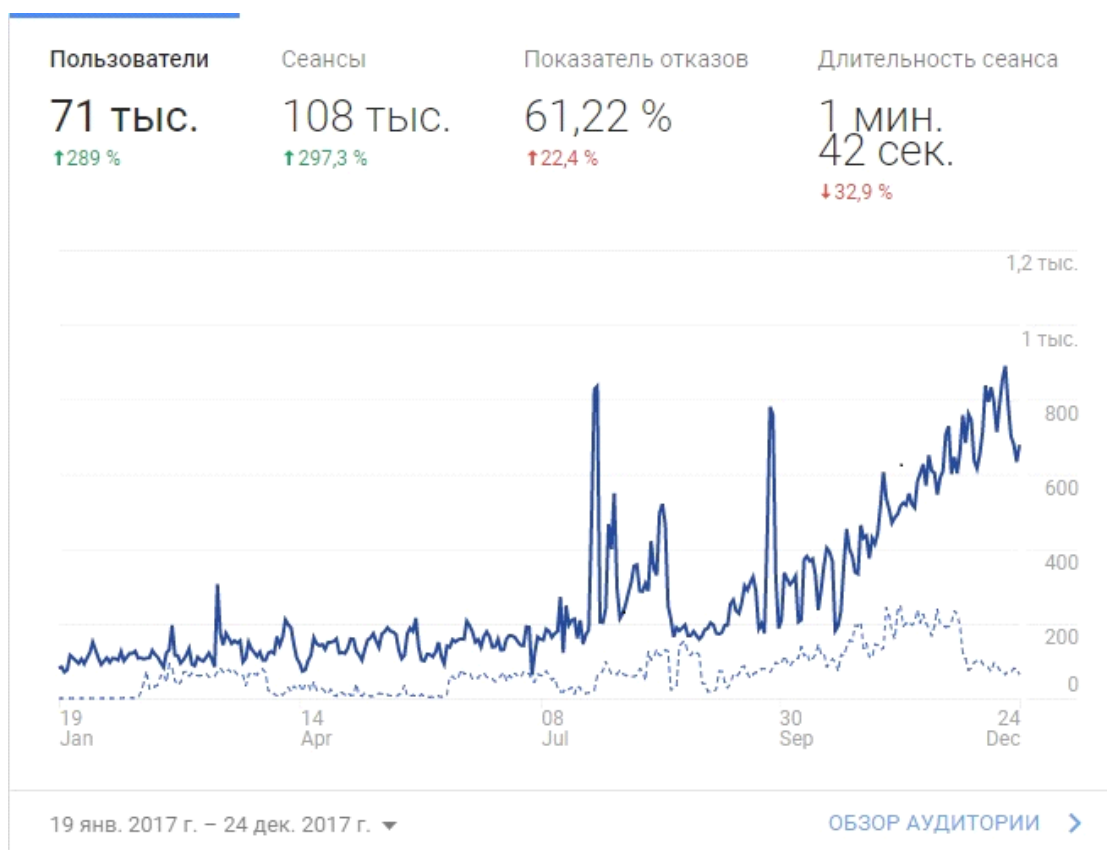


Рис. 3.7 – Результат дослідження

Виходячи з цього графіка ми можемо з упевненістю сказати що дослідження просування продукту виявилось успішним, були досягнуті результати в збільшенні на 289% по користувачам і 297% по сеансах знаходження на сайті.



## **4. ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА**

У дипломному проекті були розглянуті можливості контент CMS системи і можливості інструментів SEO по оптимізації і аналітиці по створення і просування Web-додатки. Як результат було розроблено, реалізовано і налагоджено Web-додаток «Адаптивний інтернет ресурс» на мові програмування PHP.

### **4.1 Визначення трудомісткості розробки програмного забезпечення**

Початкові дані:

- Передбачуване число операторів 1050;
- коефіцієнт складності програми: 1,25;
- коефіцієнт корекції програми в ході її розробки: 0,1;
- годинна заробітна плата програміста, грн / год: 10;
- вартість машино-години ЕОМ, грн / год: 5.

Нормування праці в процесі створення програмного забезпечення (ПО) істотно ускладнено в силу творчого характеру праці програміста. Тому трудомісткість розробки ПЗ може бути розрахована на основі системи моделей з різною точністю оцінки.

Трудомісткість розраховується по формулі:

$$t = t_0 + t_{\text{и}} + t_{\text{а}} + t_{\text{п}} + t_{\text{отл}} + t_{\text{д}}, \quad (4.1)$$

де  $t_0$  - витрати праці на підготовку і опис поставленого завдання

(приймається 50), люд.-год.;

$t_{\text{и}}$  - витрати праці на дослідження алгоритму розв'язання задачі,

люд.-год.;

$t_a$  - витрати праці на розробку блок-схеми алгоритму, люд.-год.;

$t_{II}$  - витрати праці на програмування по готовій блок-схемі, люд.-год.;

$t_{отл}$  - витрати праці на налагодження програми на ЕОМ, люд.-год.;

$t_d$  - витрати праці на підготовку документації по завданню, люд.-

год.

Складові витрат праці програміста визначаються на основі умовного числа операторів розробляється ПО, що включають оператори, які необхідно написати в процесі роботи над програмою з урахуванням можливих уточнень в постановці завдання і вдосконалення алгоритму.

Умовне число операторів в програмі:

$$Q = q * c * (1+p), \quad (4.2)$$

де  $q$  - передбачуване число операторів;

$c$  - коефіцієнт складності програми;

$p$  - коефіцієнт корекції програми в ході її розробки.

$$Q = 1050 * 1,25 * 1,1 = 1443$$

Витрати праці на вивчення опису завдання визначаються з урахуванням уточнення опису і кваліфікації програміста по формулі:

$$t_{и} = \frac{Q * B}{(75..85) * k}, \quad (4.3)$$

де  $B$  – коефіцієнт збільшення витрат праці (внаслідок неповного опису завдання,  $B = 1,2 \dots 1,5$ );

$k$  - коефіцієнт кваліфікації програміста, який визначається в залежності від стажу роботи за фахом (тому що стаж роботи дорівнює до 2 років, то  $k = 0,8$ ).

$$t_{и} = \frac{1443 * 1,3}{85 * 0,8} = 28, \text{ чел/ч.}$$

Витрати праці на розробку алгоритму рішення задачі:

$$t_a = \frac{Q}{(20..25)k}, \quad (4.4)$$

$$t_a = \frac{1443}{25 * 0,8} = 72, \text{ чел./ч.}$$

Витрати праці на складання програми по готовій блок-схемі визначається за формулою:

$$t_{\Pi} = \frac{Q}{(20..25)k}, \quad (4.5)$$

$$t_{\Pi} = \frac{1443}{25 * 0,8} = 72 \text{ чел./ч.}$$

Витрати праці на налагодження програми на ЕОМ визначається за формулою:

$$t_{\text{отл}} = \frac{Q}{(4..5)*k}, \quad (4.6)$$

$$t_{\text{отл}} = \frac{1443}{5 * 0,8} = 361 \text{ чел./ч.}$$

Витрати праці на підготовку документації по завданню визначаються за формулою:

$$t_{\text{д}} = t_{\text{др}} + t_{\text{до}}, \quad (4.7)$$

де  $t_{\text{др}}$  — трудомісткість підготовки матеріалів до рукопису;

$t_{\text{до}}$  — трудомісткість редагування, друку і оформлення документації.

Трудомісткість підготовки матеріалів до рукопису визначається за формулою:

$$t_{\text{др}} = \frac{Q}{(15..20)*k}; \quad (4.8)$$

$$t_{\text{др}} = \frac{1443}{20 * 0,8} = 90 \text{ чел.-ч.}$$

Трудомісткість підготовки матеріалів до рукопису визначається за формулою:

$$t_{\text{до}} = 0,75 * t_{\text{др}}; \quad (4.9)$$

$$t_{\text{ДО}} = 0,75 * 90 = 68 \text{ чел.-ч.};$$

$$t_{\text{Д}} = 90 + 68 = 158 \text{ чел.-ч.}$$

Таким чином, трудомісткість розробки програмного забезпечення дорівнює:

$$t = 50 + 28 + 72 + 72 + 361 + 158 = 741 \text{ чел.-ч.}$$

#### **4.2 Розрахунок витрат на створення програмного забезпечення**

Витрати на створення програмного забезпечення  $K_{\text{ПО}}$  включають витрати на заробітну плату розробників програми ( $Z_{\text{ЗП}}$ ) і витрати машинного часу, необхідного для налагодження програми на ЕОМ ( $Z_{\text{МВ}}$ ).

$$K_{\text{ПО}} = Z_{\text{ЗП}} + Z_{\text{МВ}}, \quad (4.1)$$

$$Z_{\text{ЗП}} = t * C_{\text{пр}}, \quad (4.2)$$

де  $t$  – Загальна трудомісткість розробки ПО;

$C_{\text{пр}}$  – середня годинна заробітна плата програміста.

$$Z_{\text{ЗП}} = 741 * 10 = 7410 \text{ грн.}$$

Витрати машинного часу, необхідного для налагодження програми на ЕОМ ( $Z_{\text{МВ}}$ ) визначаються за формулою:

$$Z_{\text{МВ}} = t_{\text{отл}} * C_{\text{мч}}, \quad (4.3)$$

де  $t_{\text{отл}}$  – трудомісткість налагодження програми на ЕОМ;

$C_{\text{мч}}$  – вартість машино-години ЕОМ.

$$Z_{\text{МВ}} = 361 * 5 = 1805 \text{ грн.}$$

Таким чином витрати на створення програмного забезпечення, складуть:

$$K_{\text{ПО}} = 7410 + 1805 = 9215 \text{ грн.}$$

Очікувана тривалість розробки ПО:

$$T = \frac{t}{V_{\text{к}} * F_{\text{р}}} \quad (4.4)$$

де  $V_{\text{к}}$  – число розробників;

$F_{\text{р}}$  – місячний фонд робочого часу (при 40-о годинному робочому тижні  $F_{\text{р}} = 176$  годин).

$$T = \frac{741}{1 * 176} = 4,2 \text{ мес.}$$

### **4.3 Маркетингові дослідження ринку збуту розробленого програмного продукту**

Майже у кожного веб-розробника у визначений момент виникає необхідність розробити Web-додаток. Наприклад, запрограмувати рутинні процеси або зробити свій движок. Відомо, що всі існуючі готові движки (від лічильників до блогів і CMS) зроблені не зовсім ефективно, виходячи з потреб якогось усередненого користувача.

Нині для розробки Web-додатків в Мережі пропонується найширший вибір мов. Найбільш популярними з них є PHP, Ruby, Perl і Python.

Мова програмування PHP можна сміливо назвати заслуженим ветераном і безсумнівним лідером в сайтопроизводстве. Його достоїнства: є на переважній кількості хостингів, вміє вбудовуватися в html, простий в застосуванні, має масу бібліотек і класів, має багатющу документацію, велика кількість підручників і спільнот. Мінуси: не найвдаліша (м'яко кажучи) об'єктно-орієнтована модель, незручний синтаксис, відносно низька продуктивність.

Мова програмування Ruby, мабуть, наймолодший мову з розглянутих нами. Не плутати мову Ruby з його надпопулярним похідним фреймворком Ruby on Rails (RoR). Переваги: приголомшливо продуманий синтаксис, маса унікальних можливостей, самий «високорівнева мова» з розглянутих, найменший обсяг коду, прекрасна об'єктна модель, легкий в освоєнні і «швидкому програмуванні». Мінуси: мале поширення на хостингах, дефіцит хороших паперових підручників.

Мова програмування Perl не менш старий і не менш поширений, ніж PHP. Переваги: за винятком вміння вбудовуватися в html має ті ж виражені плюси,

що і PHP, але істотно швидше. Недоліки: Він старий і складніший, ніж PHP. Включає недоліки того ж PHP.

Мова програмування Python хороший як синтаксисом, так і продуктивністю. Те що його використовує компанія Google, говорить сама за себе. Переваги: хороший і міцний середнячок. Досить швидкий, в міру зручний. Як кажуть фахівці: «Якщо для вивчення мови Perl Вам нужно потратить, скажем, три недели, то Python Вы изучите за неделю, а Ruby – за один день!»

Всі зазначені мови програмування відносяться до «Вільному програмному забезпеченню» - широкого спектру програмних рішень, в яких права користувача ( «свободи») на необмежені установку, запуск, а також вільне використання, вивчення, поширення і зміна (вдосконалення) програм захищені юридично авторськими правами за допомогою вільних ліцензій. Для того щоб зберегти модель наукового співробітництва між розробниками, необхідно було забезпечити, щоб вихідні тексти програм, написаних розробниками, залишалися доступними для читання і критики всьому науковому співтовариству зі збереженням авторства творів. Для цього Річард Столлман сформулював поняття вільне програмне забезпечення, в якому відбилися принципи відкритої розробки програм в науковому співтоваристві, що склалося в американських університетах в 1970-і роки. Столлман явно сформулював ці принципи, вони ж - критерії вільного програмного забезпечення. Ці критерії обумовлюють ті права, які автори вільних програм передають будь-якого користувачу:

- Програму можна вільно використовувати з будь-якою метою ( «нульова свобода»).
- Можна вивчати, як програма працює, і адаптувати її для своїх цілей ( «перша свобода»). Умовою цього є доступність вихідного тексту програми.
- Можна вільно поширювати копії програми - на допомогу товаришеві ( «друга свобода»).
- Програму можна вільно покращувати і публікувати свою поліпшену

версію - з тим, щоб принести користь всьому співтовариству ( «третя свобода»). Умовою цієї третьої свободи є доступність вихідного тексту програми і можливість внесення в нього модифікацій і виправлень. Возможность исправления ошибок и улучшения программ — самая важная особенность свободного и открытого программного обеспечения, что просто невозможно для пользователей закрытых частных программ даже при обнаружении в них ошибок и дефектов, количество которых, как правило, неизвестно никому.

Тільки задовольняє всім чотирьом перерахованим принципам програма може вважатися вільною програмою, тобто гарантовано відкритою і доступною для модернізації та виправлення помилок і дефектів, і не має обмежень на використання і поширення. Потрібно підкреслити, що ці принципи обумовлюють тільки доступність початкового програмного коду для загального використання, критики і поліпшення, і права користувача, який отримав здійснений або вихідний код програми, але ніяк не обмовляють пов'язані з поширенням програм грошові відносини, в тому числі не припускають і безоплатності. В англійських текстах тут часто виникає плутанина, оскільки слово «free» по-англійськи означає не тільки «вільний», а й «безкоштовне», і нерідко вживається по відношенню до безкоштовного програмного забезпечення, яке розповсюджується без справляння плати за використання, але недоступно для зміни співтовариством, тому що його вихідні тексти не опубліковані. Таке безкоштовне ПО зовсім не є вільним. Навпаки, вільне ПЗ цілком можна поширювати (і поширюють), стягуючи при цьому плату, однак дотримуючись при цьому критерії свободи: кожному користувачеві надається право отримати вихідні тексти програм без додаткової плати (за винятком ціни носія), змінювати їх і поширювати далі. Будь-яке програмне забезпечення, користувачам якого не надається такого права, є невільним - незалежно від будь-яких інших умов.

Відкритий доступ до вихідних текстів програм є ключовою ознакою вільного ПЗ, тому запропонований трохи пізніше Еріком Реймондом термін

«open source software» (ПО з відкритим вихідним текстом) деяким представляється навіть більш вдалим для позначення даного феномена, ніж спочатку запропонований Столлманом «free software». Столлман наполягає на відмінності цих двох понять, так як слова «open source» вказують лише на наявність одного, не найважливішого (хоча і необхідного для реалізації двох з чотирьох свобод), на його думку, з властивостей, притаманних вільному ПЗ - можливості побачити вихідний код.

Оскільки мова програмування PHP відноситься до вільного програмного забезпечення, то розроблене Web-додаток повинен поширюватися безкоштовно.

Аналоги даного програмного засобу є на мовах Python, Perl і Ruby, але на мові PHP аналога немає.

#### **4.4 Оцінка соціальної ефективності впровадження програмного забезпечення**

У цьому підрозділі проводиться опис основних соціальних ефектів від впровадження на підприємстві розробленого дослідницького програмного забезпечення.

Основні показники ефективності при розробці SEO оптимізації та аналітики:

- Довгострокова перспектива;
- Найбільший охоплення аудиторії у комерційного продукту;
- Збільшення обсягу продажів;
- Стрімке зростання обсягів призначеного для користувача трафіку;
- Популярність і відомість бренду зростає на очах;
- Легкість адміністративних дій.

При цьому урахування показників витрати матеріальних ресурсів на такі комплекси іде не в останню чергу, а навпаки в одну з перших.

У зв'язку з відсутністю розробки програмного забезпечення у даному розділі відображається соціальний ефект впровадження розробленого алгоритму. Для оцінки економічної ефективності будуть використані соціальні



фактори, які впливають на продуктивність роботи, або виконання дій з апаратно-програмними комплексами в цілому.

Створене дослідження націлене на підвищення ефективності роботи соціального продукту, а також забезпечує організації переваги в битві з численними віртуальними конкурентами в своїй соціальній ніші, має великий вплив на:

- Зручність відвідування інтернет ресурсу (user-friendly);
- Зручність та інтуїтивність виконання дій;
- Швидке знаходження необхідної інформації як на ресурсі так і у пошуку;
- Зниження ризиків, вплив на загальний стан сайту;
- Поява нових бізнес-партнерів;
- Безпеку доступу.

Основні переваги та позитивні сторони впровадження подібної оптимізації, для користувача:

- Зручність використання;
- Швидкість роботи;
- Сучасний дизайн
- Робота за сучасним ресурсом побудованого на сучасних технологіях;
- Відвідування ресурсу на будь-яких платформах.

Виходячи з вищевикладених даних про соціальну ефективність з погляду на соціальні досягнення описані в даній магістерській роботі, можна описати соціальну ефективність впровадженого інтелектуального забезпечення як оптимістичну та ту, що дає позитивний ефект.

## **Висновки**

Розв'язання даних питань та використання наданих рішень дозволить впровадити інноваційний підхід у дослідження у просуванні соц продуктів. Результати нададуть якісний ресурс, на якому буде приємно перебувати, легко

знаходити потрібну інформацію і звичайно ж повертатися назад за ще однією покупкою.

Надане рішення на тему дослідження динаміки просування e-commerce сайту з використанням інструментів просування на базі методів SEO оптимізації та аналітики має позитивний соціальний ефект як програмний комплекс, та має оптимістичний соціальний ефект виходячи з маркетингових досліджень.

Дружність інтерфейсу розробленого дослідницького впровадження забезпечує природність, легкість та сприйняття інформації.

Витрати на створення програмного забезпечення, складають 9215 грн. Тривалість розробки 4,2 міс. Дружність інтерфейсу розробленого ПО забезпечує природне, легке, сприйняття інформації, є можливість інтерактивного введення і коригування даних.

## **ВИСНОВКИ**

Актуальність даної роботи є необхідність знаходитися на високих позиціях у видачі пошуку по необхідним запитам. Власники сайтів та інтернет-магазинів так чи інакше стикаються з проблемою відсутності трафіку і намагаються поліпшити позиції в ТОПі пошуку.

Аналізуючи існуючу ситуацію в сфері SEO, стає зрозумілим, що просування комерційного продукту життєво необхідно для успіху в інтернет бізнесі в умовах сучасної конкуренції. В SEO є два види оптимізації, біле і чорне. Біле SEO побудовано на правилах пошукових систем, тобто як дійсно правильно і необхідно робити щоб бути в ТОПі за всіма правилами і законами. Чорне SEO має на увазі обман системи, спам, перенаправлення на рейтингові сайти, створення дзеркал і т.д. Для розробки продукту був використований білий підхід.

Пошукове просування сайту - це комплект заходів, які дозволяють збільшити конверсію інтернет-продукту методом підвищення і утримання високих позицій сайту в видачі пошуку.

Розкрутка сайту дозволяє вирішувати такі завдання:

- Збільшення продажів товару або послуги
- Формування лояльності до бренду
- Донесення необхідної інформації до аудиторії
- Оптимізація з точки зору зручності користувача

- Безліч інших тривіальних завдань

SEO просування сайту в інтернеті дозволяє вивести його на перші позиції у видачі пошукових систем. При розробці стратегії просування системи були обрані наступні продукти:

для збору детальної статистики вже наявних даних (і подальший аналітики) було підключено інструмент Google Analytics;

для того щоб зрозуміти за якими ключовими словами просувати сайт в пошукових системах, необхідно їх спочатку зібрати і проаналізувати, для цього використовується інструмент Key Collector;

для того щоб допомогти пошуковим системам йти по правильному алгоритму пошуку, необхідна так звана карта сайту (sitemap.xml) для її створення застосовувався інструмент Xenus;

при просуванні ключових слів, необхідно знати позиції цих слів серед конкуренції в своїй ніші, для відстеження є необхідні сайти, в даному випадку використовувався сайт аналітики SeoLib.ru;

для того щоб вносити правки на сайті, як в коді так і в більш тривіальних завдання щодо SEO оптимізації, необхідний ftp клієнт, який зможе з'єднається з сайтом і внести необхідні зміни і відправити необхідний файл, для цього використовувався клієнт FileZilla і вбудований ftp клієнт в програмі Total Commander.

Розроблена система просування, була побудована на основі сучасних програмних інструментів, які дозволяють виводити сайт в ТОП за запитами в пошукових системах. SEO просування дозволить сайту піднятися на високі позиції в ТОПі за запитами. SEO оптимізація зробить його правильним для роботи за всіма правилами і законами пошукових систем, а також зробить його більш правильним для користування з боку клієнта. Таким чином комерційний інтернет продукт буде приносити більше прибутку своєму власникові.

## ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Колисниченко Д.Н. PHP и SQL. Разработка Web-приложений. / Д.Н. Колисниченко. – СПб.: БХВ-Петербург, 2013. – 543 с.
2. Леки-Томпсон Э. PHP 5 для профессионалов / Э. Леки-Томпсон, А. Коув, С. Новицки, Х. Айде-Гудман. – М.: Диалектика, 2006. – 114 с.
3. Ленгсторф Дж. PHP и jQuery для профессионалов / Дж. Ленгсторф. — М.: «Вильямс», 2010. — 352 с.
4. Столлингс В. Передача данных/ В. Столлингс. - СПб.: Питер, 2004. – 750 с.
5. Муссель К.М. Предоставление и биллинг услуг связи. Системная интеграция. / К.М. Муссель.— М.: ИТЦ «Эко-Трендз», 2003.
6. MVC на примере CodeIgniter [Электронный ресурс]: сайт информационного проекта Хабрахабр. – Текст, данные. – Режим доступа: <http://habrahabr.ru/post/52610/> - Название с экрана.
7. Голинько В.И. Охрана труда при работе с персональными компьютерами /В.И. Голинько, Я.Я. Лебедев, В.В. Дубей. – Днепропетровск: Наука и образование, 2006. – 313с.
8. ГОСТ 24.211–82. Система технической документации на АСУ. Требования к содержанию документа «Описание алгоритма». – [действ. с 01.01.83]. -
9. Санитарные нормы и правила. Технические нормативы и перечень методических указаний и рекомендаций по охране труда. - М.: Рапер, 1991. Ч.2.
10. ГОСТ 12.2.032-78. Общие эргономичные требования при работе с ЭВМ.
11. "СНиП II-4-79 Естественное и искусственное освещение".
12. ГОСТ 12.1.004-76. ССБТ Пожарная безопасность. Общие требования.
13. Салов В.О. Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційних робіт випускників спеціальності 8.080403 «Програмне забезпечення автоматизованих

- систем» напряму 0804 «Комп'ютерні науки». Стандарт вищого навчального закладу (СТВНЗ-2070743-КР 2004). / В.О. Салов, М.О. Алексеев, Г.М. Коротенко, Л.М. Коротенко; М-во освіти і науки України, Нац. гірн. ун-т. – Д.: НГУ, 2004.- 55с.
14. Голінько В.І. Методичні вказівки до виконання студентами Інституту електроенергетики в дипломних проектах (роботах) розділу «Охорона праці та безпека в надзвичайних ситуаціях» / В.І. Голінько, В.Ю. Фрундін, М.Ю. Іконніков; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, ДВНЗ «Нац. гірн. ун-т». – Д.: НГУ, 2011. – 9 с.
  15. Вагонова О.Г. Методичні вказівки з виконання економічного розділу в дипломних проектах студентів спеціальності «Комп'ютерні системи» / О.Г. Вагонова; М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Нац. гірн. ун-т». – Д.: НГУ, 2012. – 11 с.
  16. Web Database Application with PHP and MySQL, 2nd Edition By David Lane, Hugh E. Williams. © O'Reilly, May 2004. ISBN: 0-596-00543-1.
  17. Матросов А.В., Сергеев А.О., Чаунин М.П. HTML 4.0. - СПб.: БХВ-Петербург, 2000. - 672 с.
  18. Мещеряков Е.В., Хомоненко А.Д. Публикация баз данных в Интернете. - СПб.: БХВ-Петербург, 2001. - 560 с.
  19. Эффективная работа с СУБД А. Рубен, А. Горев, С. Макшарипов СПб.: Питер, 2009. – 822 с.
  20. Информатика: Учебник для вузов / Козырев А.А.- СПб: издательство Михайлова В.А., 2002.- 511 с.
  21. Быков В.А. Электронный бизнес и безопасность /.-М.:Радио и связь,2000.-200 с.:ил.
  22. Завалеев В. Курс ЦИТ «Internet-технологии в проектах с пластиковыми карточками», Центр Информационных Технологий,2007.

23. Windows Server Team at Microsoft, Windows Server 2008 Resource Kit, March 26, 2008, С. 2086–3598
24. William Stanek, Windows Server 2008 Administrator's Pocket Consultant, January 2, 2008, С. 388–401
25. Matthew Helmke,<sup>†</sup> Elizabeth K. Joseph,<sup>†</sup> Jose Antonio Rey, The Official Ubuntu Book, July 15, 2016, С. 145–288
26. Richard Petersen, Linux Mint 17.2: Desktops and Administration, July 1, 2015, С. 455
27. Charles Bell, Windows 10 for the Internet of Things, October 27, 2016, 467
28. Sean D. Liming, John R. Malin, Professional's Guide to Windows Embedded Standard 7, August 30, 2012, С. 45–211
29. Иван Севостьянов — Поисковая оптимизация. Практическое руководство по продвижению сайта в Интернете.
30. Наталия Неелова, Анна Моргачева — SEMBOOK. Энциклопедия поискового продвижения Ingate.
31. Книга Авинаша Кошика «Веб-аналитика 2.0». Классика веб-аналитики.
32. Книга Алексей Яковлева, Алексей Довжикова — Веб-аналитика. Основы, секреты, трюки

### **Опис посилањ на веб-ресурси:**

33. optimizerasha.ru — блог Елены Камской. Полезная информации о выходе из-под фильтров Яндекса и Гугл.
34. siteclinic.ru/blog — блог Сайтклиники, где работает Елена Камская.
35. seom.info — блог Люстика Александра.
36. shakin.ru — блог Михаила Шахина. Один из старейших SEO-блогов.
37. devaka.ru — блог Сергея Кокшарова. Полезный блог авторитетного специалиста.



38. [seoinsoul.ru/](http://seoinsoul.ru/) — блог Ильи Русакова.
39. [www.terehoff.com](http://www.terehoff.com) — блог Терехова.
40. [bablorub.blogspot.ru](http://bablorub.blogspot.ru) — блог Дмитрия Шахова, владельца SEO-компании Ремарка.
41. [blog.netpeak.ru/category/seo/](http://blog.netpeak.ru/category/seo/) — SEO-рубрика в блоге агентства Netpeak
42. [textterra.ru/blog/](http://textterra.ru/blog/) — блог агентства Texterra. Смело читайте архивные статьи. Рекомендую обратить внимание на рубрики «Поисковый маркетинг», «Контент-маркетинг», «Веб-аналитика», «Конверсия».
43. [blog.aweb.ua](http://blog.aweb.ua) — блог украинского агентства Авеб.
44. [SEOnews.ru](http://SEOnews.ru) — портал о продвижении сайта и поисковом маркетинге. Здесь черпать свежие новости и тенденции индустрии.
45. [www.searchengines.ru/articles/](http://www.searchengines.ru/articles/) Много актуальных статей на тему продвижения и интернет-маркетинга. Попадают любопытные материалы, с «SEO-фишками».
46. [robotstxt.org.ru](http://robotstxt.org.ru) — исчерпывающие знания о robots.txt.
47. [westseo.ru/dict](http://westseo.ru/dict) — словарь SEO-терминов.
48. [www.vidyaev.com/](http://www.vidyaev.com/) Блог Сергея Гудкова о конверсии и веб-аналитике.
49. [prometriki.ru](http://prometriki.ru) — блог Ивана Иванова. Для тех, кто хочет углубиться в настройки Google Analytics.
50. [blog.netpeak.ua/category/web-analytics/](http://blog.netpeak.ua/category/web-analytics/) Раздел Веб-аналитика в блоге агентства Netpeak.
51. <http://www.konferenciaonline.org.ua/arhiv-konferenciy/arhiv-konferenciy13-12-2017> - міжнародна наукова інтернет-конференція

**Текст образу**

Robots.txt:

User-agent: \*

Disallow: /\*route=account/

Disallow: /\*route=affiliate/

Disallow: /\*route=checkout/

Disallow: /\*route=product/search

Disallow: /index.php?route=product/product\*&manufacturer\_id=

Disallow: /admin

Disallow: /system

Disallow: /\*?sort=

Disallow: /\*&sort=

Disallow: /\*?order=

Disallow: /\*&order=

Disallow: /\*?limit=

Disallow: /\*&limit=

Disallow: /\*?filter\_name=

Disallow: /\*&filter\_name=

Disallow: /\*?filter\_sub\_category=

Disallow: /\*&filter\_sub\_category=

Disallow: /\*?filter\_description=

Disallow: /\*&filter\_description=

Disallow: /\*?tracking=

Disallow: /\*&tracking=

Disallow: /\*?page=

Disallow: /\*&page=  
Disallow: /vk  
Disallow: /facebook  
Disallow: /instagram  
Disallow: /index.php?route=information/contact  
Disallow: /index.php?route=account/login  
Disallow: /index.php?route=account/register  
Disallow: /index.php?route=product/manufacture  
Disallow: /index.php?route=product/compare  
Disallow: /index.php?route=product/category  
Allow: /\*?path=  
Allow: /\*?product\_id=  
Allow: /index.php?route=product/special  
Allow: /catalog/view/javascript/font-awesome/css/  
Allow: /catalog/view/javascript/bootstrap/js/  
Allow: /catalog/view/javascript/common  
Allow: /catalog/view/theme/shopykids/stylesheets/  
Allow: /catalog/view/theme/default/stylesheets/  
Allow: /catalog/view/javascript/bootstrap/css/  
Allow: /catalog/view/javascript/callback  
Allow: /catalog/view/javascript/jquery

User-agent: Yandex

Disallow: /\*route=account/  
Disallow: /\*route=affiliate/  
Disallow: /\*route=checkout/  
Disallow: /\*route=product/search  
Disallow: /index.php?route=product/product\*&manufacturer\_id=  
Disallow: /admin  
Disallow: /system  
Disallow: /\*?sort=  
Disallow: /\*&sort=  
Disallow: /\*?order=  
Disallow: /\*&order=  
Disallow: /\*?limit=  
Disallow: /\*&limit=  
Disallow: /\*?tracking=  
Disallow: /\*&tracking=  
Disallow: /\*route=product/search  
Disallow: /\*?page=  
Disallow: /\*&page=  
Disallow: /vk  
Disallow: /facebook  
Disallow: /instagram

Clean-param: tracking  
Clean-param: filter\_name  
Clean-param: filter\_sub\_category  
Clean-param: filter\_description  
Disallow: /index.php?route=account/login  
Disallow: /index.php?route=account/register  
Disallow: /index.php?route=information/contact  
Disallow: /index.php?route=product/manufacture  
Disallow: /index.php?route=product/compare  
Disallow: /index.php?route=product/category  
Allow: /\*?path=\*  
Allow: /\*?product\_id=\*  
Allow: /index.php?route=product/special  
Allow: /catalog/view/javascript/font-awesome/css/  
Allow: /catalog/view/javascript/bootstrap/js/  
Allow: /catalog/view/javascript/common  
Allow: /catalog/view/theme/shopykids/stylesheets/  
Allow: /catalog/view/theme/default/stylesheets/  
Allow: /catalog/view/javascript/bootstrap/css/  
Allow: /catalog/view/javascript/callback  
Allow: /catalog/view/javascript/jquery

Sitemap: <http://shop4kids.com.ua/sitemap.xml>  
Host: shop4kids.com.ua

Sitemap.xml:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <url>
    <loc>http://shop4kids.com.ua/</loc>
    <lastmod>2016-07-15</lastmod>
    <changefreq>monthly</changefreq>
    <priority>0.9</priority>
  </url>
  <url>
    <loc>http://shop4kids.com.ua/index.php?route=common/home</loc>
    <lastmod>2016-07-15</lastmod>
    <changefreq>monthly</changefreq>
```

```
<priority>0.8</priority>
</url>
<url>
  <loc>http://shop4kids.com.ua/index.php?route=information/contact</loc>
  <lastmod>2016-07-15</lastmod>
  <changefreq>monthly</changefreq>
  <priority>0.8</priority>
</url>
<url>
  <loc>http://shop4kids.com.ua/index.php?route=account/account</loc>
  <lastmod>2016-07-15</lastmod>
  <changefreq>monthly</changefreq>
  <priority>0.8</priority>
</url>
<url>
  <loc>http://shop4kids.com.ua/index.php?route=account/register</loc>
  <lastmod>2016-07-15</lastmod>
  <changefreq>monthly</changefreq>
  <priority>0.8</priority>
</url>
<url>
  <loc>http://shop4kids.com.ua/index.php?route=account/login</loc>
  <lastmod>2016-07-15</lastmod>
  <changefreq>monthly</changefreq>
  <priority>0.8</priority>
</url>
<url>
  <loc>http://shop4kids.com.ua/index.php?route=account/wishlist</loc>
  <lastmod>2016-07-15</lastmod>
  <changefreq>monthly</changefreq>
  <priority>0.8</priority>
</url>
```

```
<url>
  <loc>http://shop4kids.com.ua/index.php?route=checkout/cart</loc>
  <lastmod>2016-07-15</lastmod>
  <changefreq>monthly</changefreq>
  <priority>0.8</priority>
</url>
<url>
  <loc>http://shop4kids.com.ua/official</loc>
  <lastmod>2016-07-15</lastmod>
  <changefreq>monthly</changefreq>
  <priority>0.8</priority>
</url>
<url>
  <loc>http://shop4kids.com.ua/index.php</loc>
  <lastmod>2016-07-15</lastmod>
  <changefreq>monthly</changefreq>
  <priority>0.8</priority>
</url>
<url>
  <loc>http://shop4kids.com.ua/toys</loc>
  <lastmod>2016-07-15</lastmod>
  <changefreq>monthly</changefreq>
  <priority>0.8</priority>
</url>
<url>
  <loc>http://shop4kids.com.ua/index.php?route=product/manufactur</loc>
  <lastmod>2016-07-15</lastmod>
  <changefreq>monthly</changefreq>
  <priority>0.8</priority>
</url>
<url>
  <loc>http://shop4kids.com.ua/delivery</loc>
```

```
<lastmod>2016-07-15</lastmod>
<changefreq>monthly</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
<url>
  <loc>http://shop4kids.com.ua/payment</loc>
  <lastmod>2016-07-15</lastmod>
  <changefreq>monthly</changefreq>
  <priority>0.8</priority>
</url>
<url>
  <loc>http://shop4kids.com.ua/about_us</loc>
  <lastmod>2016-07-15</lastmod>
  <changefreq>monthly</changefreq>
  <priority>0.8</priority>
</url>
<url>
  <loc>http://shop4kids.com.ua/house</loc>
  <lastmod>2016-07-15</lastmod>
  <changefreq>monthly</changefreq>
  <priority>0.8</priority>
</url>
```

.htaccess:

Options +SymLinksIfOwnerMatch

Options -Indexes

# Prevent Direct Access to files

```
<FilesMatch "(?i)(\.(tpl|\.ini|\.log|(?<!robots)\.txt))">
```

Order deny,allow

```
Deny from all
</FilesMatch>
```

```
# Использование кеша браузера
```

```
<FilesMatch ".(css|js|jpg|jpeg|png|gif|woff|ttf)$">
  Header set Cache-Control "max-age=31500000"
</FilesMatch>
```

```
# сжатие text, html, javascript, css, xml:
```

```
<ifModule mod_deflate.c>
AddOutputFilterByType DEFLATE text/html text/plain text/xml application/xml
application/xhtml+xml text/css text/javascript application/javascript application/x-javascript
</ifModule>
```

```
# SEO URL Settings
```

```
RewriteEngine On
```

```
# If your opencart installation does not run on the main web folder make sure you folder it
does run in ie. / becomes /shop/
```

```
RewriteCond %{HTTP_HOST} ^www.shop4kids.com.ua$ [NC]
```

```
RewriteRule ^(.*)$ http://shop4kids.com.ua/$1 [R=301,L]
```

```
RewriteCond %{THE_REQUEST} ^[A-Z]{3,9}\ /index\ HTTP/
```

```
RewriteRule ^index\.html$ / [R=301,L]
```

```
RewriteCond %{THE_REQUEST} ^[A-Z]{3,9}\ /index\.php\ HTTP/
```

```
RewriteRule ^index\.php$ / [R=301,L]
```

```
RewriteCond %{QUERY_STRING} ^route=common/home$
```

```
RewriteCond %{REQUEST_METHOD} !^POST$
```

```
RewriteRule ^index\.php$ http://%{HTTP_HOST}? [R=301,L]
```

```
RewriteBase /
```

```
RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} !-d
```

```
RewriteCond %{REQUEST_URI} ^(.)/$
```

```
RewriteRule ^(.+)/$ /$1 [R=301,L]
```



```
RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} !-f
```

```
# RewriteRule /(.*)/(.*)/ - [L,R=404]
```

```
RewriteCond %{REQUEST_URI} ^/index.html
```

```
RewriteRule ^.*$ http://shop4kids.com.ua/? [R=301,L]
```

```
RewriteCond %{REQUEST_URI} ^/glavnaya
```

```
RewriteRule ^.*$ http://shop4kids.com.ua/? [R=301,L]
```

```
RewriteCond %{REQUEST_URI} ^/poslednie-novosti
```

```
RewriteRule ^.*$ http://shop4kids.com.ua/? [R=301,L]
```

```
RewriteCond %{REQUEST_URI} ^/novosti
```

```
RewriteRule ^.*$ http://shop4kids.com.ua/? [R=301,L]
```

```
RewriteCond %{REQUEST_URI} ^/m$
```

```
RewriteRule ^.*$ http://shop4kids.com.ua/? [R=301,L]
```

```
RewriteCond %{REQUEST_URI} ^/vospitanie-rebenka
```

```
RewriteRule ^.*$ http://shop4kids.com.ua/? [R=301,L]
```

```
# RewriteRule ^sitemap.xml$ index.php?route=feed/google_sitemap [L]
```

```
RewriteRule ^googlebase.xml$ index.php?route=feed/google_base [L]
```

```
RewriteRule ^system/download/(.*) index.php?route=error/not_found [L]
```

```
RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} !-f
```

```
RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} !-d
```

```
RewriteCond %{REQUEST_URI} !.*\.(ico|gif|jpg|jpeg|png|js|css)
```

```
RewriteRule ^([^\?]*) index.php?_route_=$1 [L,QSA]
```

### Additional Settings that may need to be enabled for some servers

### Uncomment the commands by removing the # sign in front of it.

### If you get an "Internal Server Error 500" after enabling any of the following settings, restore the # as this means your host doesn't allow that.

# 1. If your cart only allows you to add one item at a time, it is possible register\_globals is on. This may work to disable it:

```
# php_flag register_globals off
```

# 2. If your cart has magic quotes enabled, This may work to disable it:

```
# php_flag magic_quotes_gpc Off
```

# 3. Set max upload file size. Most hosts will limit this and not allow it to be overridden but you can try

```
# php_value upload_max_filesize 999M
```

# 4. set max post size. uncomment this line if you have a lot of product options or are getting errors where forms are not saving all fields

```
# php_value post_max_size 999M
```

# 5. set max time script can take. uncomment this line if you have a lot of product options or are getting errors where forms are not saving all fields

```
# php_value max_execution_time 200
```

# 6. set max time for input to be recieved. Uncomment this line if you have a lot of product options or are getting errors where forms are not saving all fields

```
# php_value max_input_time 200
```

# 7. disable open\_basedir limitations

```
# php_admin_value open_basedir none
```

## **ВІДГУК**

на дипломну роботу магістра на тему:

### **«Дослідження динаміки просування e-commerce сайту з використанням інструментів просування на базі методів SEO оптимізації та аналітики»**

студента групи 122М-16-1 Крушинського Дениса Вадимовича

1. Метою магістерської роботи є підвищення ефективності роботи мережі підприємства за рахунок впровадження бездискових робочих місць на базі адаптованої вбудованої системи.

2. Актуальність даної роботи є необхідність знаходитися на високих позиціях у видачі пошуку по необхідним запитам. Власники сайтів та інтернет-магазинів так чи інакше стикаються з проблемою відсутності трафіку і намагаються поліпшити позиції в ТОПі пошуку.

3. Тема дипломної роботи безпосередньо пов'язана з об'єктом діяльності магістра спеціальності 122 «Інформаційні управляючі системи та технології» галузі знань 12 «Інформаційні технології» – створення, дослідження, просування та реалізація комп'ютерних систем і програмних продуктів.

4. Наукова новизна отриманих результатів полягає в розробці ефективної методики просування, яка дасть перевагу в комерційній ніші власника сайту.

5. Оригінальність технічних рішень при дослідженні заключається у створенні методики впровадження просування і оптимізації з використанням сучасних інструментів просування і оптимізації SEO та аналітики.

6. Практична цінність полягає в тому, що SEO просування дозволить сайту піднятися на високі позиції в ТОПі за запитами. SEO оптимізація зробить його правильним для роботи за всіма правилами і законами пошукових систем, а також зробить його більш правильним для використання з боку клієнта. Таким чином комерційний інтернет продукт буде приносити більше прибутку своєму власникові.

7. Оформлення дипломної роботи магістра виконано на сучасному рівні і відповідає вимогам, що пред'являються до робіт даної кваліфікації. Ступінь самостійності виконання досить висока.

8. Дипломна робота магістра в цілому заслуговує оцінки «відмінно», а сам автор - присвоєння кваліфікації «інженер з комп'ютерних систем».

Керівник дипломної  
роботи магістра, д.т.н.,  
професор кафедри ПЗКС

Куваєв В.М.

ДОДАТОК В

## **РЕЦЕНЗІЯ**

на дипломну роботу магістра на тему:

### **«Дослідження динаміки просування e-commerce сайту з використанням інструментів просування на базі методів SEO оптимізації та аналітики»**

студента групи 122М-16-1 Крушинського Дениса Вадимовича

SEO - це комплексний підхід, який вимагає роботи відразу в багатьох напрямках. Для того, щоб вивести сайт в ТОП - потрібно цей самий сайт зробити максимально зручним, інформативним, зрозумілим для користувача. Сайт стає повноцінним інструментом продажів.

SEO в довгостроковій перспективі, означає підвищення продуктивності (ROI - Return on Investment) - SEO зуміє допомогти тобі стати першим, але тільки якщо ти сам будеш працювати максимально якісно, а саме, якщо твоя продукція досягне високих стандартів якості, якщо твій сайт буде добре організований, а також позбавлений будь-якого спаму. Перш ніж зробити якийсь внесок, відбувається оцінка: з одного боку постійні клієнти і відвідувачі сайту, з іншого боку витрачений час, люди, інформація і гроші. При установці певних цілей і завдань, все більше і більше починаєш оптимізувати кожен інвестований копійку, тим самим підвищуючи їх продуктивність..

При виконанні даної магістерської роботи було використано інструментарій дослідження SEO оптимізації та аналітики.

Тема дипломної роботи безпосередньо пов'язана з об'єктом діяльності магістра спеціальності 122 «Інформаційні управляючі системи та технології» галузі знань 12 «Інформаційні технології» – створення, дослідження, просування та реалізація комп'ютерних систем.

Наукова новизна результатів, які очікуються, полягає в отриманих результатах в розробці ефективної методики просування, яка дасть перевагу в комерційній ніші власника сайту.

Студент Д.В. Крушинський досить добре розібрався в специфіці застосування різноманітних засобів просування та інформаційних технологій: засобу збору Key Collector, засобу для створення карти сайту Xenus, з системою аналітики Google Analytics.

Беручи до уваги вище викладене, можна зробити висновок, що дана робота цілком відповідає вимогам, що пред'являються до кваліфікаційних робіт рівня магістра.

З огляду на наукову новизну і ступінь опрацювання компонентів даної роботи, в цілому автор заслуговує оцінки «відмінно», а також присвоєння кваліфікації «інженер з комп'ютерних систем».

Рецензент,

ДОДАТОК Г

[www.konferenciaonline.org.ua](http://www.konferenciaonline.org.ua)

***Міжнародна наукова інтернет-конференція***

**"Інформаційне суспільство:  
технологічні, економічні та  
технічні аспекти становлення"**

**(випуск 25)**

**13 грудня 2017 р.**



## ***Тернопіль – 2017***

Міжнародна наукова інтернет-конференція "Інформаційне суспільство: технологічні, економічні та технічні аспекти становлення (випуск 25)" / Збірник тез доповідей: випуск 25 (м. Тернопіль, 13 грудня 2017 р.). – Тернопіль. – 2017. – 121 с.

УДК 001 (063) ББК  
72я431

ISSN 2522-932X

Збірник тез доповідей підготовлено за матеріалами Міжнародної наукової інтернет-конференції (випуск 25) від 13 грудня 2017 р.

*Збірник матеріалів науково-практичної інтернет-конференції включаються до наукометричної бази даних "PIHЦ/RSCI".*

Тексти матеріалів конференції подаються в авторській редакції. Відповідальність за точність, достовірність і зміст поданих матеріалів несуть автори.

**Наша адреса:**

Оргкомітет МНІК "Конференція онлайн" а/с  
1079, м. Тернопіль 46010  
тел. моб. 068 366 0 525  
e-mail: inetkonf@gmail.com

URL Інтернет-конференції: <http://www.konferenciaonline.org.ua/>

Всі права захищені. При будь-якому використанні матеріалів конференції посилання на джерело є обов'язкове.

## **Секція 1. Інформаційні системи і технології**

***Бердник М.Г., кандидат фізико-математичних наук, доцент***

*Державний вищий навчальний заклад  
"Національний гірничий університет", Дніпро  
Кафедра "Програмного забезпечення комп'ютерних систем", доцент*

***Крушинський Д.В., студент***  
*Державний вищий навчальний заклад  
"Національний гірничий університет", Дніпро  
Кафедра "Програмного забезпечення комп'ютерних систем"*

### **SEO АНАЛІЗ І ПРОСУВАННЯ E-COMMERCE САЙТУ З ВИКОРИСТАННЯМ ІНСТРУМЕНТІВ ПРОСУВАННЯ ТА АНАЛІТИКИ**

Актуальність даної роботи є необхідність знаходитися на високих позиціях у видачі пошуку по необхідним запитам. Власники сайтів та інтернет-магазинів так чи інакше стикаються з проблемою відсутності трафіку і намагаються поліпшити позиції в ТОПі пошуку.

Аналізуючи існуючу ситуацію в сфері SEO[1,2], стає зрозумілим, що просування комерційного продукту життєво необхідно для успіху в інтернет бізнесі в умовах сучасної конкуренції. В SEO є два види оптимізації, біле і чорне. Біле SEO побудовано на правилах пошукових систем, тобто як дійсно

правильно і необхідно робити щоб бути в ТОПі за всіма правилами і законами. Чорне SEO має на увазі обман системи, спам, перенаправлення на рейтингові сайти, створення дзеркал і т.д. Для розробки продукту був використований білий підхід.

Пошукове просування сайту - це комплект заходів, які дозволяють збільшити конверсію інтернет-продукту методом підвищення і утримання високих позицій сайту в видачі пошуку.

Розкрутка сайту дозволяє вирішувати такі завдання:

- Збільшення продажів товару або послуги
- Формування лояльності до бренду
- Донесення необхідної інформації до аудиторії
- Оптимізація з точки зору зручності користувача
- Безліч інших тривіальних завдань

SEO просування сайту в інтернеті дозволяє вивести його на перші позиції у видачі пошукових систем. При розробці стратегії просування системи були обрані наступні продукти:

для збору детальної статистики вже наявних даних (і подальший аналітики) було підключено інструмент Google Analytics

для того щоб зрозуміти за якими ключовими словами просувати сайт в пошукових системах, необхідно їх спочатку зібрати і проаналізувати, для цього використовується інструмент Key Collector;

для того щоб допомогти пошуковим системам йти по правильному алгоритму пошуку, необхідна так звана карта сайту (sitemap.xml) для її створення застосовувався інструмент Xenus;

при просуванні ключових слів, необхідно знати позиції цих слів серед конкуренції в своїй ніші, для відстеження є необхідні сайти, в даному випадку використовувався сайт аналітики SeoLib.ru;

для того щоб вносити правки на сайті, як в коді так і в більш тривіальних завдання щодо SEO оптимізації, необхідний ftp клієнт, який зможе з'єднається з сайтом і внести необхідні зміни і відправити необхідний файл, для цього використовувався клієнт FileZilla і вбудований ftp клієнт в програмі Total Commander.

Розроблена система просування, була побудована на основі сучасних програмних інструментів, які дозволяють виводити сайт в ТОП за запитами в пошукових системах. SEO просування дозволить сайту піднятися на високі позиції в ТОПі за запитами. SEO оптимізація зробить його правильним для роботи за всіма правилами і законами пошукових систем, а також зробить його більш правильним для користування з боку клієнта. Таким чином комерційний інтернет продукт буде приносити більше прибутку своєму власникові.

Література:



1. <https://devaka.ru/category/optimization>.
2. <https://seo-akademiya.com/baza-znanij/>.

## *Зміст*

### *Секція 1. Інформаційні системи і технології*

#### **Бердник М.Г., Крушинский Д.В.**

SEO аналіз і просування E-COMMERCE сайту з використанням інструментів  
просування та аналітики..... 3

#### **Бердник М.Г., Руснак С.Є.**

Бот-месенджер на платформі TELEGRAM з використанням PHP  
FRAMEWORK LARAVEL для бізнеса..... 4

<b>Васильєва Д.О.</b> Перспективи блокчейн технологій на ринку запозичень в Україні.....	6
<b>Волошин О.С.</b> Використання програмних продуктів як інструмент покращення механізму вивезення ТПВ в Україні.....	8
<b>Воскобійник А.О.</b> Подвійна природа криптовалют: переваги та ризики для глобальної економічної системи.....	10
<b>Гадецька З.М., Костяна Я.В.</b> Якість – важливий ресурс організації в проектній діяльності.....	15
<b>Газель О.В.</b> Деякі питання застосування систем числення.....	17
<b>Гарасимів Т.Г., Яремків Р.Я.</b> Особливості фізико-топологічного проектування субмікронних структур ІС/ВІС.....	18
<b>Дмитраш Т.А.</b> Аналіз показників прогнозування епідеміологічних процесів.....	20
<b>Замуруєва О.В., Хомік В.С., Скіпальський М.І., Наход В.В.</b> Системи та засоби штучного інтелекту.....	22
<b>Ратушний П.М., Казімбо Афонсо Алвеш</b> Програмний комплекс автоматизованого вимірювання геометричних розмірів об’єктів.....	24

