

**Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»**

(інститут)
ФІТ Факультет інформаційних технологій
(факультет)
Кафедра системного аналізу і управління
(повна назва)

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ОКР бакалавра**

студента Звягіна Сергія Олексійовича
(ПІБ)

академічної групи СА-15-1
(шифр)

напряму підготовки 6.040303 Системний аналіз
(код і назва спеціальності)

на тему: Оптимізація плану випуску продукції ТОВ «Matrolux» на основі
аналізу попиту.

(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	<i>доц. Одновол М.М</i>			
розділів:				
Інформаційно- аналітичний	<i>доц. Одновол М.М</i>			
Спеціальний	<i>доц. Одновол М.М</i>			

Рецензент	<i>проф. Купенко О.П</i>			
-----------	------------------------------	--	--	--

Нормоконтролер	<i>доц. Малієнко А.В.</i>			
----------------	-------------------------------	--	--	--

Дніпро 2019

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 64 с., 7 рис., 19 табл., 3 додатків, 12 джерел.

Тема дипломної роботи: Оптимізація плану випуску продукції ТОВ «Matroluxe» на основі аналізу попиту.

Об'єктом дослідження: виробничі процеси компанії «Matroluxe».

Предметом дослідження: план випуску продукції.

Мета дослідження: оптимізація плану випуску продукції в умовах компанії «Matroluxe».

Методи дослідження: аналіз ABC-XYZ з урахуванням додаткових критеріїв, прогнозування попиту методом Хольта-Вінтерса з урахуванням сезонної компоненти. Оптимізація плану випуску продукції. Вирішення транспортної задачі.

В інформаційно-аналітичному розділі наведений аналіз об'єкту дослідження, його організаційна структура та економічні показники. Представлений аналітичний огляд задачі вирішуваних задач на об'єкті. Виконаний вибір постановка задачі.

У спеціальному розділі розроблена економічно-математична модель оптимізацій плану випуску продукції на основі прогнозу попиту в умовах об'єкта дослідження.

Практична цінність отриманих у роботі результатів полягає в можливості підвищення ефективності роботи компанії за рахунок впровадження розробок по оптимізації виробничого плану та мінімізації затрат при здійсненні логістичних операцій.

Ключові слова: АНАЛІЗ ПОПИТУ, МОДЕЛЬ, ОБ'ЄКТ, ЕКОНОМІЧНІ ПОКАЗНИКИ, ЛОГІСТИКА, ОПТИМІЗАЦІЯ ВИПУСКУ, ПРОГНОЗУВАННЯ, СЕЗОННІСТЬ, ДИНАМІКА ПОПИТУ, ЗГЛАДЖУВАННЯ, РИНКОВИЙ СЕГМЕНТ, ТРАНСПОРТНА ЗАДАЧА.