

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студентки Пермінової Анастасії Юріївни

академічної групи 073-16-2

напряму підготовки 0306 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління маркетинговою діяльністю (за матеріалами ПрАТ «Моршинський завод мінеральних вод «Оскар»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Дубей Ю.В.			

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер	Дубей Ю.В.			
----------------	------------	--	--	--

Дніпро
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

Швець В.Я.

(підпис)

« ____ » _____ 2020 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра**

студентці Перміновій А.Ю. академічної групи 073-16-2

напряму підготовки 0306 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління маркетинговою діяльністю (за матеріалами ПрАТ «Моршинський завод мінеральних вод «Оскар»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 20 травня 2020 р. № 268-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні основи управління маркетинговою діяльністю підприємства	04.05.2020 р. – 14.05.2020 р.
Дослідницько-аналітичний	Аналіз діяльності підприємства ПрАТ «Моршинський завод мінеральних вод «Оскар»	15.05.2020 р. – 01.06.2019 р.
Рекомендаційний	Обґрунтування рішень щодо підвищення ефективності управління маркетинговою діяльністю підприємства ПрАТ «Моршинський завод мінеральних вод «Оскар»	02.06.2020 р. – 11.06.2020 р.

Завдання видано

Дубей Ю.В.

(підпис керівника)

Дата видачі « 04 » травня 2020 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « ____ » _____ 2020 року

Прийнято до виконання

Пермінова А.Ю.

(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студентки групи 073-16-2
НТУ «Дніпровська політехніка»

Пермінової Анастасії Юрїївни

на тему: Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління маркетинговою діяльністю (за матеріалами ПрАТ «Моршинський завод мінеральних вод «Оскар»)

КЛЮЧОВІ СЛОВА: МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ, УПРАВЛІННЯ, ПІДПРИЄМСТВО, УПРАВЛІНСЬКЕ РІШЕННЯ, ЕФЕКТИВНІСТЬ.

Структура роботи: 69 сторінок комп'ютерного тексту; 17 рисунків; 15 таблиць; 23 джерела посилання.

Об'єкт розроблення – процес управління маркетинговою діяльністю підприємства ПрАТ «Моршинський завод мінеральних вод «Оскар».

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка рішень щодо підвищення ефективності управління маркетинговою діяльністю підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: розглянуто особливості здійснення маркетингової діяльності підприємствами; досліджено формування системи управління маркетинговою діяльністю підприємства; наведено загальну характеристику ПрАТ «Моршинський завод мінеральних вод «Оскар»; проаналізовано основні техніко-економічні показники його діяльності; досліджено маркетингову діяльність підприємства; розглянуто систему управління маркетинговою діяльністю підприємства; запропоновано напрями удосконалення маркетингової діяльності підприємства ПрАТ «Моршинський завод мінеральних вод «Оскар»; здійснено розрахунок економічної ефективності запропонованих заходів у сфері управління маркетинговою діяльністю підприємства.

Методи дослідження – метод групування, порівняння та узагальнення економічних показників; метод системної оцінки; метод теоретичного узагальнення і порівняння; метод аналізу і синтезу; абстрактно-логічний метод.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на вітчизняних промислових підприємствах.

Сфера застосування – керівництву підприємства ПрАТ «Моршинський завод мінеральних вод «Оскар» запропоновано придбання нового обладнання виготовлення фруктових та овочевих соків. Введення такої інновації на підприємстві надасть йому можливість збільшити прибутки та розширити свою частку на ринку.

Економічна чи соціально-економічна ефективність – за результатами розрахунків вартість майбутніх прогнозованих надходжень по ньому складатиме 515437,39 грн., внутрішня норма рентабельності – 54%, а термін окупності проекту складе 5,2 місяці.

Значимість роботи – запропоновані управлінські рішення можуть бути використаними на інших підприємствах.

ABSTRACT

Qualification thesis for bachelor degree
students of the group 073-16-2
NTU Dnipro Polytechnic
Perminova Anastasiia

On the topic: Substantiation of effectiveness of managerial solutions in marketing activity management (based on the materials of Private JSC “Morshin mineral water factory “Oskar”)

KEY WORDS: MARKETING ACTIVITY, MANAGEMENT, ENTERPRISE, MANAGEMENT DECISION, EFFICIENCY.

Structure of the work: 69 pages of computer text; 17 drawings; 15 tables; 23 link sources.

The object of development is the process of managing the marketing activities of the enterprise Private JSC “Morshin mineral water factory “Oskar”.

The purpose of the work is theoretical substantiation and development of decisions on increase of efficiency of management of marketing activity of the enterprise.

The main results of the bachelor's qualification work are as follows: the peculiarities of the implementation of marketing activities by enterprises are considered; the formation of the management system of marketing activity of the enterprise is investigated; the general characteristic of Private JSC “Morshin mineral water factory “Oskar” is given; the main technical and economic indicators of its activity are analyzed; the marketing activity of the enterprise is investigated; the system of management of marketing activity of the enterprise is considered; the directions of improvement of marketing activity of the enterprise of Private JSC “Morshin mineral water factory “Oskar” are offered; the calculation of economic efficiency of the offered measures in the field of management of marketing activity of the enterprise is carried out.

Research methods - a method of grouping, comparing and generalizing economic indicators; system evaluation method; method of theoretical generalization and comparison; method of analysis and synthesis; abstract-logical method.

The results of the bachelor's qualification work are recommended for use in domestic industrial enterprises.

Scope - the management of the enterprise Private JSC “Morshin mineral water factory “Oskar” offered to purchase new equipment for the production of fruit and vegetable juices. The introduction of such an innovation in the company will give him the opportunity to increase profits and expand its market share.

Economic or socio-economic efficiency - according to the results of calculations, the cost of future projected revenues will be UAH 515,437.39, the internal rate of return - 54%, and the payback period of the project will be 5.2 months.

Significance of work - the proposed management solutions can be used in other enterprises.

ЗМІСТ

Вступ.....	4
1. Теоретичні основи управління маркетинговою діяльністю підприємства.....	6
1.1 Особливості здійснення маркетингової діяльності підприємствами.....	6
1.2 Формування системи управління маркетинговою діяльністю підприємства.....	15
2. Аналіз діяльності підприємства ПрАТ «Моршинський завод мінеральних вод «Оскар».....	23
2.1 Загальна характеристика підприємства.....	23
2.2 Аналіз техніко-економічних показників діяльності підприємства.....	27
2.3 Аналіз маркетингової діяльності підприємства	35
2.4 Система управління маркетинговою діяльністю підприємства.....	51
3. Обґрунтування рішень щодо підвищення ефективності управління маркетинговою діяльністю підприємства ПрАТ «Моршинський завод мінеральних вод «Оскар».....	54
3.1 Напрями удосконалення маркетингової діяльності підприємства.....	54
3.2 Розрахунок економічної ефективності запропонованих заходів у сфері управління маркетинговою діяльністю підприємства.....	59
Висновки.....	63
Перелік джерел посилання.....	66