

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Факультет інформаційних технологій
Кафедра системного аналізу і управління

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Кваліфікаційної роботи ОКР Бакалавра
(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)

Студента Павлюченко Єлизавети Костянтинівни

академічної групи 124 – 16 – 2

напряму підготовки 124 Системний аналіз

на тему: «Формування та аналіз косметичної продукції в умовах підприємства з обмеженою відповідальністю «BloomNails»

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	Інституційною	
Кваліфікаційної роботи	<i>К.т.н., доц. Малієнко А. В.</i>			
розділів:	<i>К.т.н., доц. Малієнко А. В.</i>			
Інформаційно-аналітичний	<i>К.т.н., доц. Малієнко А. В.</i>			
Спеціальний	<i>К.т.н., доц. Малієнко А. В.</i>			
Рецензент	<i>К.т.н., доц. Желдак Т.А.</i>			
Нормоконтроль	<i>К.т.н., доц. Малієнко А. В.</i>			

Дніпро
2020

Реферат

Пояснювальна записка до дипломної роботи: 64 сторінки, 12 рисунків, 15 таблиць, 21 джерело, 6 додатків.

Об'єктом дослідження є підприємство « BloomNails». Повна назва підприємства – товариство з обмеженою відповідальністю « BloomNails». Скорочена назва – ТОВ « BloomNails».

Місцезнаходження і юридична адреса – м. Дніпро, вул. Короленко, 2

Компанія “ BloomNails ” була створена в 2017 році з метою просування на український ринок різноманітних асортиментів професійних продуктів, устаткування й аксесуарів для косметичного бізнесу в Україні.

Предметом дослідження дипломної роботи є сукупність теоретичних, методичних та практичних питань, які пов'язані з організацією просування товарів та товарних груп на підприємстві в місті Дніпро.

Метою дипломної роботи – є теоретичні основи розробки програми просування товару на ринок м. Дніпро; проаналізувати організацію просування з практичної точки зору на підприємстві, що досліджується; дати оцінку конкурентоспроможності нового товару і розробити стратегію його виведення на ринок згідно конкурентної ціни та якості.

Об'єкт дослідження - товариство з обмеженою відповідальністю «BloomNails» (скорочена назва – ТОВ « BloomNails»), що займається реалізацією професійної косметики для салонів краси, представленням оптовому та роздрібному ринку нових брендів. Компанія « BloomNails» працює на ринку України чотири роки, постійно збільшуючи обсяги продажів і завойовуючи значну частину ринку й освоюючи нові сегменти ринку краси у місті.

Інформаційно – теоретична база досліджень. При виконанні дипломної роботи було використано законодавчі та нормативні документи України, а також підручники українських і зарубіжних авторів з питань просування товарів на ринку України, управління маркетинговою діяльністю

підприємства, періодичні видання Української Асоціації Маркетингу («Маркетинг в Україні»), інформаційно-аналітичні збірники маркетингових компаній про сучасні тенденції в розвитку маркетингу в Україні.

Значення й висновки: робота є актуальною й має практичне застосування на підприємстві « BloomNails».

Ключові терміни:

БРЕНД, ДИСТРИБЮТОР, САЛОННИЙ БІЗНЕС, КОСМЕТОЛОГІЯ, МАКІЯЖ, НІГТЬОВИЙ СЕРВІС, ПЕРУКАРСЬКЕ МИСТЕЦТВО, РИНОК, ПОПИТ, ЯКІСТЬ, ЕФЕКТИВНІСТЬ, ЕКОЛОГІЧНІСТЬ, ПРИБУТКИ.