

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студента Фіонова Євгенія Віталійовича

академічної групи 073-16-2

напряму підготовки 0306 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління конкурентоспроможністю продукції (за матеріалами ПАТ «Запорізький Вторинет»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Богач К.С.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Богач К.С.			

Дніпро
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.

(підпис)

« ____ » _____ 2020 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра**

студенту Фіонову Є.В. академічної групи 073-16-2

напряму підготовки 0306 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління конкурентоспроможністю продукції (за матеріалами ПАТ «Запорізький Втормет»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 20 травня 2020 р. № 268-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	1 Теоретичні основи ефективного управління конкурентоспроможністю продукції	04.05.2020 р. – 14.05.2020 р.
Дослідницько-аналітичний	Аналіз діяльності підприємства ПАТ «Запорізький Втормет»	15.05.2020 р. – 01.06.2019 р.
Рекомендаційний	Обґрунтування рішень щодо підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства ПАТ «Запорізький Втормет»	02.06.2020 р. – 11.06.2020 р.

Завдання видано

_____ Богач К.С.

(підпис керівника)

Дата видачі « 04 » травня 2020 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 15 » червня 2020 року

Прийнято до виконання

_____ Фіонов Є.В.

(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студента групи 073-16-2
НТУ «Дніпровська політехніка»
Фіонова Євгенія Віталійовича

на тему: Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління конкурентоспроможністю продукції (за матеріалами ПАТ «Запорізький Втормет»)

КЛЮЧОВІ СЛОВА: КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, ПРОДУКЦІЯ, ПІДПРИЄМСТВО, УПРАВЛІНСЬКЕ РІШЕННЯ, ЕФЕКТИВНІСТЬ.

Структура роботи: 57 сторінок комп'ютерного тексту; 3 рисунки; 16 таблиць; 25 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – процес формування стратегії розвитку підприємства ПАТ «Запорізький Втормет»).

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка рішень щодо підвищення ефективності стратегічного менеджменту підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: розглянуто особливості стратегічного управління підприємством в сучасних умовах; досліджено сутність стратегічного менеджменту підприємства; досліджено формування ефективного стратегічного менеджменту підприємства; наведено загальну характеристику ПСП «Джерело», проаналізовано основні техніко-економічні показники його діяльності; досліджено зовнішнє і внутрішнє середовища підприємства; розглянуто сучасний стан стратегічного менеджменту у ПАТ «Запорізький Втормет»); запропоновано нові напрямки в стратегії розвитку підприємства; надано рекомендації зі стратегічного розвитку підприємства; здійснено оцінку економічної ефективності стратегії розвитку підприємства.

Методи дослідження – структурно - системний підхід, методи наукового пізнання, аналізу і синтезу, статистичного аналізу, економічного аналізу, графічної інтерпретації, порівняння, узагальнення.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на вітчизняних промислових підприємствах.

Сфера застосування – керівництву підприємства ПАТ «Запорізький Втормет») необхідно обрати подальшу стратегію розвитку підприємства – стратегію стабілізації, що використовується в умовах коливання прибутковості підприємства від збитковості до рентабельності, що дасть змогу досліджуваному підприємству підвищити свою рентабельність шляхом зменшення собівартості в умовах економіки, що склались в поточний період.

Економічна чи соціально-економічна ефективність – за результатами розрахунків при збільшенні виручки від реалізації на 30%, прогнозований чистий прибуток буде складати 271 тис. грн.

Значимість роботи – запропоновані управлінські рішення можуть бути використаними на інших підприємствах.

ABSTRACT

Qualification thesis for bachelor degree
students of the group 073-16-2
NTU Dnipro Polytechnic

on the topic: Establishing the efficiency of solutions in the sphere of managing the competitiveness of products (for the materials of PJSC "Zaporizky Vtormet")

KEY WORDS: STRATEGIC MANAGEMENT, STRATEGY, ENTERPRISE, MANAGEMENT DECISION, EFFICIENCY.

Structure of the work: 57 pages of computer text; 3 drawings; 16 tables; 25 link sources.

The object of development is the process of forming the development strategy of the enterprise PJSC "Zaporizky Vtormet".

The purpose of the work is theoretical substantiation and development of decisions on increase of efficiency of strategic management of the enterprise.

The main results of the bachelor's qualification work are as follows: features of strategic management of the enterprise in modern conditions are considered; the essence of strategic management of the enterprise is investigated; the formation of effective strategic management of the enterprise is investigated; the general characteristic of PJSC "Zaporizky Vtormet" is resulted, the basic technical and economic indicator of its activity is analyzed; the external and internal environment of the enterprise is investigated; the current state of strategic management in PAE "Dzherelo" is considered; new directions in the strategy of enterprise development are offered; recommendations on strategic development of the enterprise are given; the assessment of economic efficiency of the enterprise development strategy is carried out.

Research methods - structural - system approach, methods of scientific knowledge, analysis and synthesis, statistical analysis, economic analysis, graphical interpretation, comparison, generalization.

The results of the bachelor's qualification work are recommended for use in domestic industrial enterprises.

Scope - the management of the enterprise PJSC "Zaporizky Vtormet" must choose a further strategy of enterprise development - a stabilization strategy used in conditions of fluctuations in profitability from unprofitability to profitability, which will allow the company to increase its profitability by reducing costs in the current economy period.

Economic or socio-economic efficiency - according to the results of calculations with an increase in sales revenue by 30%, the projected net profit will be 271 thousand UAH.

Significance of work - the proposed management solutions can be used in other enterprises.

ЗМІСТ

Вступ.....	
1 Теоретичні основи ефективного управління конкурентоспроможністю продукції.....	
1.1 Питання підвищення конкурентоспроможності продукції вітчизняних підприємств.....	
1.2 Методичні засади управління рівнем конкурентоспроможності продукції підприємства.....	
2 Аналіз діяльності підприємства ПАТ «Запорізький Втормет».....	
2.1 Загальна характеристика підприємства.....	
2.2 Аналіз техніко-економічних показників діяльності підприємства.....	
2.3 Аналіз виробництва та реалізації продукції.....	
2.4 Аналіз стану та ефективності використання основних засобів.....	
2.5 Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами та ефективності їх використання.....	
2.6 Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.....	
2.7 Аналіз показників рентабельності підприємства.....	
2.8 Маржинальний аналіз в управлінні витратами підприємства.....	
3 Обґрунтування рішень щодо підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства ПАТ «Запорізький Втормет».....	
3.1 Обґрунтування доцільності вибору стратегії конкурентоспроможності продукції підприємства.....	
3.2 Обґрунтування економічної ефективності заходів щодо підвищення конкурентоспроможності продукції.....	
Висновки.....	
Перелік джерел посилання.....	