

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студентки Руденко Марії Сергіївни

академічної групи 073-16-4

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування управлінських рішень у сфері освоєння зовнішніх ринків збуту продукції (за матеріалами ТОВ «Нова-Пак»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Варяниченко О.В.			

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер	Варяниченко О.В.			
----------------	------------------	--	--	--

Дніпро
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри менеджменту

Швець В.Я.
(підпис)
« 04 » травня 2020 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра

студентці Руденко М.С. академічної групи 073-16-4

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування управлінських рішень у сфері освоєння зовнішніх ринків збуту продукції (за матеріалами ТОВ «Нова-Пак»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 20 травня 2020 р. № 268-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні основи управління процесом освоєння зовнішніх ринків та виведення на ринок нового продукту	04.05.2020 р. – 14.05.2020 р.
Аналітичний	Аналіз господарської діяльності ТОВ «Нова-Пак»	15.05.2020 р. – 01.06.2019 р.
Рекомендаційний	Обґрунтування управлінських рішень для ТОВ «Нова-Пак» у сфері освоєння зовнішніх ринків збуту продукції	02.06.2020 р. – 11.06.2020 р.

Завдання видано _____ Варяниченко О.В.
(підпис керівника)

Дата видачі « 04 » травня 2020 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 15 » червня 2020 року

Прийнято до виконання _____ Руденко М.С.
(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студентки групи 073-16-4
НТУ «Дніпровська політехніка»
Руденко Марії Сергіївни

на тему: Обґрунтування управлінських рішень у сфері освоєння зовнішніх ринків збуту продукції (за матеріалами ТОВ «Нова-Пак»)

ЕФЕКТ ЕКСПОРТУ, ЕФЕКТИВНІСТЬ ЕКСПОРТУ, ІНКОТЕРМС, ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ, ПРИВАБЛИВІСТЬ ГАЛУЗІ, РИНОК СПЕЦІЙ, СТРАТЕГІЯ ВИХОДУ НА ЗОВНІШНІЙ РИНОК

Структура роботи: 75 сторінок комп'ютерного тексту; 13 рисунків; 19 таблиць; 52 джерела посилання.

Об'єкт розроблення – процес освоєння зовнішніх ринків збуту продукції. Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій у сфері освоєння зовнішніх ринків збуту продукції.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: розглянуто теоретичні основи управління процесом освоєння зовнішніх ринків та виведення на ринок нового продукту; проаналізовано основні показники господарської діяльності ТОВ «Нова-Пак»; обґрунтовано управлінські рішення у сфері освоєння ТОВ «Нова-Пак» зовнішніх ринків збуту продукції; оцінена економічна ефективність запропонованих управлінських рішень для ТОВ «Нова-Пак» з виводу на новий закордонний ринок нового продукту.

Методи дослідження – структурно - системний підхід, методи наукового пізнання, абстрактно-логічний, монографічний, типологізація, формалізація, аналіз і синтез, системний та економічний аналіз, метод аналогій, економіко-статистичний, SWOT-аналіз, PEST-аналіз, експертних оцінок, графічної інтерпретації, порівняння, узагальнення.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання підприємствами-виробниками харчових сумішей при плануванні виходу на нові закордонні ринки.

Сфера застосування – планування ефективності експортних операцій.

Економічна ефективність запропонованих заходів – забезпечення ефекту експорту 256 381,48 грн. й ефективності експорту 2,57; збільшення чистого доходу ТОВ «Нова-Пак» на 13003,2 тис. грн., зростання чистого прибутку на 6322,2 тис. грн, або на 2,63%.

Значимість роботи – впровадження запропонованих рекомендацій з розробки нового продукту – суміш спецій в млину та виводу його на ринок Білорусі (мережа магазинів «Домашний») дозволяє підвищити ефективність експортної діяльності ТОВ «Нова-Пак» та розширити присутність підприємства на закордонних ринках.

ABSTRACT

Qualification thesis for bachelor degree
Student group 073-16-4
National TU Dnipro Polytechnic
Rydenko Maria

Subject: Substantiation of managerial solutions in development of external markets for production sales (based on the materials of LLC “Nova-Pak”)

EXPORT EFFECT, EXPORT EFFICIENCY, INCOTERMS, INNOVATIVE PRODUCT, INDUSTRIAL ATTRACTIVENESS, SPICES MARKET, EXTERNAL STRATEGY

Structure of the work: 75 pages of computer text; 13 drawings; 19 tables; 52 sources of links.

Object of the research – the process of development of foreign markets.

Purpose of qualification thesis – theoretical substantiation and development of practical recommendations in the field of development of foreign markets.

Main results of qualification thesis for bachelor degree are: the theoretical foundations of managing the process of developing foreign markets and bringing a new product to market are considered; the main indicators of economic activity of Nova-Pak LLC are analyzed; management decisions in the field of development of LLC "Nova-Pak" of foreign markets are substantiated; the economic efficiency of the proposed management solutions for LLC “Nova-Pak” to bring a new product to a new foreign market was assessed.

Research methods – structural - system approach, methods of scientific knowledge, abstract-logical, monographic, typology, formalization, analysis and synthesis, system and economic analysis, method of analogies, economic-statistical, SWOT-analysis, PEST-analysis, expert evaluations, graphic interpretation, comparison, generalization.

The results of qualification thesis for bachelor degree are recommended to use by enterprises-manufacturers of food mixtures when planning to enter new foreign markets.

Scope – planning the effectiveness of export operations.

The economic efficiency of the proposed measures – ensuring the effect of exports UAH 256381.48 and export efficiency of 2.57; increase in net income of LLC “Nova-Pak” by UAH 13003.2 thousand, increase in net profit by UAH 6322.2 thousand, or by 2.63%.

The significance of the work – implementation of the proposed recommendations for the development of a new product - a mixture of spices in the mill and its introduction to the Belarusian market (chain of stores "Domashny") allows to increase the efficiency of export activities of LLC “Nova-Pak” and expand the company's presence in foreign markets.

ЗМІСТ

Вступ.....	4
1 Теоретичні основи управління процесом освоєння зовнішніх ринків та виведення на ринок нового продукту.....	7
1.1 Характеристика процесу освоєння зовнішніх ринків.....	7
1.2 Управління виведенням на ринок інноваційного продукту	16
2 Аналіз господарської діяльності ТОВ «Нова-Пак».....	21
2.1 Характеристика підприємства ТОВ «Нова-Пак».....	21
2.2 Історія розвитку ринку спецій, прянощів та приправ.....	24
2.3 Визначення та види речовин, призначених для примастки їжі.....	26
2.4 Характеристика українського ринку спецій, прянощів та приправ ...	29
2.5 Оцінка конкурентоспроможності ТОВ «Нова-Пак».....	39
2.6 Аналіз основних показників діяльності ТОВ «Нова-Пак»	42
2.7 SWOT – аналіз підприємства ТОВ «Нова-Пак».....	49
3 Обґрунтування управлінських рішень для ТОВ «Нова-Пак» у сфері освоєння зовнішніх ринків збуту продукції	50
3.1 Обґрунтування етапів створення нового продукту та рівня новизни товару.....	50
3.2 Оцінка привабливості галузі та поведінки потенційних споживачів.....	52
3.3 Економічне обґрунтування вироблення нового продукту.....	57
3.4 Формування стратегії виходу на зовнішні ринок	58
3.5 PEST-аналіз зовнішнього оточення ТОВ «Нова-Пак».....	62
3.6 Опис технології виробництва харчових сумішей спецій та упаковки..	65
3.7 Економічне обґрунтування ефективності експорту нового продукту на ринок Білорусі.....	67
Висновки.....	72
Перелік джерел посилання.....	76