

Навчально-науковий інститут економіки
Факультет менеджменту
Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студентки Цикало Анастасії Євгеніївни
(прізвище, ім'я, по батькові)

академічної групи 073-16-1
(шифр)

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Управління конкурентоспроможністю підприємства (за матеріалами
ПрАТ «Комбінат «Придніпровський»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали Грошелева О.Г.	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
Рецензент				
Нормоконтролер	Грошелева О.Г.			

Дніпро
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО:
Protected by PDF Anti-Copy Free
з відкритою системою менеджменту
(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Швець В.Я.

(підпис)

« _____ » _____ 20__ року



ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра

студентці Цикало А.Є. академічної групи 073-16-1

(прізвище та ініціали)

(шифр)

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Управління конкурентоспроможністю підприємства (за матеріалами
ПрАТ «Комбінат «Придніпровський»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 20 травня № 268 - с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства	04.05.2020 р. – 14.05.2020 р.
Аналітичний	Аналіз діяльності підприємства ПрАТ «Комбінат «Придніпровський» та оцінка його конкурентоспроможності	15.05.2020 р. – 01.06.2020 р.
Рекомендаційний	Обґрунтування рішень щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства ПрАТ «Комбінат «Придніпровський»	02.06.2020 р. – 11.06.2020 р.

Завдання видано

_____ (підпис керівника)

Грошелева О.Г.

(прізвище, ініціали)

Дата видачі «04» травня 2020 року

Дата подання до екзаменаційної комісії «15» червня 2020 року

Прийнято до виконання

_____ (підпис студента)

Цикало А.Є.

(прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

кваліфікаційної роботи бакалавра
студентки групи 073-16-1

НТУ «Придніпровська політехніка»

Цирилюк Анастасія Євгеніївни

на тему: «Управління конкурентоспроможністю підприємства (за матеріалами
ПрАТ «Комбінат «Придніпровський»»



АНАЛІЗ, ЕФЕКТИВНІСТЬ, ЗБУТ, КОНКУРЕНЦІЯ,
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА, ОЦІНКА
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ, ІНТЕГРАЦІЯ, УПРАВЛІННЯ

Структура роботи: 68 сторінок комп'ютерного тексту; 17 рисунків; 14 таблиць;
2 додатки; 28 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – процес управління конкурентоспроможністю підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій з управління конкурентоспроможністю підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому:

- досліджено теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства;

- проаналізовано основні показники діяльності підприємства ПрАТ «Комбінат «Придніпровський»;

- виконано оцінку конкурентоспроможності підприємства ПрАТ «Комбінат «Придніпровський»;

- запропоновано управлінські рішення щодо підвищення конкурентоспроможності ПрАТ «Комбінат «Придніпровський».

Методи дослідження: теоретичного узагальнення та критичного аналізу, методи економіко-статистичного, економічного, стратегічного аналізу, матричні, графічні методи, а також методи синтезу.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання у практиці діяльності підприємств харчової промисловості.

Сфера застосування – запропоновані у кваліфікаційній роботі рішення можуть бути впроваджені для підвищення конкурентоспроможності підприємства в процесі оперативного та стратегічного управління.

Ефективність виконаної роботи підтверджена отриманим ефектом, який проявився у збільшенні валового прибутку на 10,9%.

Значимість роботи – полягає в тому, що запропоновані у кваліфікаційній роботі рішення щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства можуть бути впроваджені в діяльність ПрАТ «Комбінат «Придніпровський», за матеріалами якого проведене дослідження, а також в діяльність інших підприємств харчової промисловості України.

ABSTRACT

Protected by PDF Anti-Copy Free

Qualification thesis for bachelor degree
(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Student Of the group 073-16-1

Dnipro University of Technology

T Anastasiia



On topic: “Enterprise competitiveness management (based on the materials of Private JSC “Prydniprovsky” Combine)”

ANALYZE, EFFICIENCY, SALE, COMPETITION, COMPETITIVENESS, COMPETITIVE ADVANTAGE, COMPETITIVENESS ESTIMATION, INTEGRATION, MANAGEMENT

Structure of the thesis: 68 papers of computer text; 17 figures; 14 tables; 2 applications; 28 sources of the literature.

Object of the research – the process of enterprise’s competitiveness management.

The purpose of the research – theoretical substantiation and development of practical recommendations for enterprise’s competitiveness management.

The main results of qualification thesis for bachelor degree are as followings:

- the theoretical basics of competitiveness management are studied;
- the main indicators of PJSC “Prydniprovsky” Combine” activity are analyzed;
- PJSC “Prydniprovsky” Combine” is evaluated;
- managerial decisions to improve PJSC “Prydniprovsky” Combine” competitiveness are proposed.

Research methods: theoretical generalization and critical analysis, methods of economic-statistical, economic, strategic analysis, matrix, graphical methods, as well as synthesis methods.

The results of qualification thesis for bachelor degree are recommended to implement on food industry enterprises.

The Scope of implementation - the solutions proposed in the thesis for bachelor degree can be implemented to increase the competitiveness of the enterprise in the process of operational and strategic management.


The efficiency of the work performed is confirmed by the obtained effect, which manifested itself in an increase in gross profit by 10,9%.

The significance of the work lies in the fact that the solutions proposed in the qualification thesis to increase the competitiveness of the enterprise can be implemented in the activity of PJSC "Prydniprovsky", on the basis of which the study was conducted, as well as in other food companies of Ukraine.

ЗМІСТ

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

		C.
Вступ.....		5
1 Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства...		8
1.1 Сутність категорії «конкурентоспроможність».....		8
1.2 Модель управління конкурентоспроможністю підприємства.....		11
1.3 Сучасні методи оцінки конкурентоспроможності підприємства.....		14
1.4 Сучасні проблеми та напрями підвищення конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості.....		17
2 Аналіз діяльності підприємства ПрАТ «Комбінат «Придніпровський» та оцінка його конкурентоспроможності.....		21
2.1 Загальна характеристика підприємства ПрАТ «Комбінат «Придніпровський».....		21
2.2 Аналіз основних показників діяльності ПрАТ «Комбінат «Придніпровський».....		26
2.3 Оцінка конкурентоспроможності підприємства ПрАТ «Комбінат «Придніпровський».....		47
2.4 Стратегічний аналіз діяльності підприємства ПрАТ «Комбінат «Придніпровський».....		49
3 Обґрунтування рішень щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства ПрАТ «Комбінат «Придніпровський».....		53
3.1 Міжорганізаційна інтеграція як фактор підвищення конкурентоспроможності ПрАТ «Комбінат «Придніпровський».....		53
3.2 Реалізація маркетингових заходів як напрямок підвищення конкурентоспроможності ПрАТ «Комбінат «Придніпровський».....		56
3.3 Обґрунтування економічної доцільності запропонованих управлінських рішень.....		60

Висновки.....	63
Перелік джерел посилання.....	66
Додаток А Критерії та показники конкурентоспроможності підприємства.....	69
Додаток Б Порядок розрахунку основних показників, що характеризують фінансовий стан підприємства.....	71

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

