

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

(інститут)
Факультет інформаційних технологій
(факультет)
Кафедра системного аналізу і управління
(повна назва)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеню Магістра
(бакалавра, магістра)

Студента Семенова Олександра Володимировича
(ПІБ)
академічної групи 124М-18-1
(шифр)
напряму підготовки 124 Системний аналіз
(код і назва спеціальності)
спеціалізації _____
за освітньо-професійною програмою Системний аналіз
(офіційна назва)
на тему: «Організація і управління будівельними роботами»
(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	д.т.н., проф. Слесарєв В. В.			
розділів:				
Інформаційно-аналітичний	д.т.н., проф. Слесарєв В. В.			
Спеціальний	д.т.н., проф. Слесарєв В. В.			

Рецензент	К.т.н., доц.			
-----------	--------------	--	--	--

Нормоконтролер	К.т.н., доц. Малієнко А. В.			
----------------	--------------------------------	--	--	--

Реферат

Пояснювальна записка до дипломної роботи: 88 сторінок, 19 таблиць, 23 рисунка, 47 джерел.

Об'єкт дослідження: товариство з обмеженою відповідальністю «БУДМАЙСТЕР», що займається реалізацією різних видів будівельних робіт у місті Дніпро та області.

Предмет дослідження: організація управління будівельною компанією.

Мета дипломної роботи: удосконалення організації управління будівельною компанією.

Актуальність теми дипломної роботи обумовлена тим, що сьогодні будівельний комплекс України поповнився значною кількістю конкуруючих між собою самостійних підприємств і організацій різних структур і форм власності. З урахуванням сучасних тенденцій розвитку економіки України особливого значення набувають методи управління будівельним виробництвом в ринкових умовах, що є сучасними напрямками вирішення задач підвищення якості і ефективності систем управління.

Перехід будівельних підприємств до ринкових умов господарювання є передумовою для досліджень, актуальність яких полягає в обґрунтуванні методів організації ефективного управління будівельним виробництвом, заснованих на принципах системного підходу до організації виробництва.

Теоретично-інформаційна база дослідження. При виконанні дипломної роботи було використано законодавчі та нормативні документи України, а також підручники і монографії українських і зарубіжних авторів з питань проведення аналізу на підприємстві, управління маркетинговою діяльністю підприємства, інформаційно-аналітичні збірники маркетингових компаній про сучасні тенденції в розвитку маркетингу в Україні.

ПІДПРИЄМСТВО, БУДІВНИЦТВО, УПРАВЛІННЯ, АНАЛІЗ, ПРОЦЕСНИЙ ПІДХІД, СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ, ОРГАНІЗАЦІЯ, ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ.

The Abstract

An abstract is the Explanatory message to diploma work: 88 pages, 19 tables, 23 figures, 47 sources.

The object of research: Limited Liability “BudMajster”, which is implementing various types of construction works in Dnipropetrovsk region.

Subject of research: the organization of a construction company.

The aim of the thesis: training the construction company.

Relevance thesis topics from the fact that today the building complex of Ukraine added a significant number of competing independent businesses and organizations of different structures and forms of ownership. Given current trends in Ukraine's economic development particularly important methods of building industry in market conditions that are modern trends solving improve the quality and performance management systems.

Transition construction companies to market conditions is a prerequisite for research, the relevance of which lies in the justification of the effective methods of building industry based on the principles of a systematic approach to production.

In fulfilling the thesis was used legislative and normative documents of Ukraine, as well as textbooks and monographs Ukrainian and foreign authors on the analysis of enterprise marketing management activities of enterprises, data collections and analytical marketing companies on current trends in the development of marketing in Ukraine.

COMPANY, CONSTRUCTION, MANAGEMENT, ANALYSIS, PROCESS APPROACH, STRATEGIC MANAGEMENT, ORGANIZATION, EFFECTIVE MANAGEMENT.