

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня магістр

студентки Бабанської Анастасії Євгенівни

академічної групи 073М-18з-2

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Обґрунтування управлінських рішень з оптимізації постачальників підприємства-суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності (за матеріалами ПрАТ «Дім марочних коньяків «Таврія»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Варяниченко О.В.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Варяниченко О.В.			

Дніпро
2019

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри
менеджменту

_____ Швець В.Я.
(підпис)

«02» вересня 2019 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня магістр

студентці Бабанській А.Є. академічної групи 073м-18з-2

спеціальності Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Обґрунтування управлінських рішень з оптимізації постачальників підприємства-суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності (за матеріалами ПрАТ «Дім марочних коньяків «Таврія»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від _____ № _____

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретично-методологічний розділ	Теоретично-методологічні основи обґрунтування методів вибору постачальників виробничого підприємства-суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності	02.09.2019 р. – 29.09.2019 р.
Дослідницько-аналітичний розділ	Аналіз виробничо-господарської та зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Дім марочних коньяків «Таврія»	30.09.2019 р. – 27.10.2019 р.
Проектно-рекомендаційний розділ	Обґрунтування управлінських рішень з оптимізації постачальників на ПрАТ «Дім марочних коньяків «Таврія»	28.10.2019 р. – 16.12.2019 р.

Завдання видано _____ Варяниченко О.В.
(підпис керівника)

Дата видачі 02 вересня 2019 р.

Дата подання до екзаменаційної комісії 16 грудня 2019 р.

Прийнято до виконання _____ Бабанська А.Є.
(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра
студентки групи 073м-18з-2 НТУ «Дніпровська політехніка»

Бабанської Анастасії Євгенівни

на тему: Обґрунтування управлінських рішень з оптимізації
постачальників підприємства-суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності
(за матеріалами ПрАТ «Дім марочних коньяків «Таврія»)

ЕФЕКТИВНІСТЬ ІМПОРТУ, КЛАСТЕРНИЙ АНАЛІЗ, КОНЬЯК,
ПОСТАЧАЛЬНИК, СОБІВАРТІСТЬ, УПРАВЛІНСЬКЕ РІШЕННЯ

Структура роботи: 103 сторінки комп'ютерного тексту; 33 рисунки; 28 таблиць; 1 додаток; 46 джерел посилання.

Об'єкт дослідження – управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій з оптимізації постачальників підприємства-суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності.

Основні результати кваліфікаційної роботи магістра полягають у такому: здійснено теоретичний аналіз сутності імпортних операцій та сучасних методів обґрунтування вибору постачальників підприємства-суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності; досліджено загальні основи методики використання апарату кластерного аналізу; проаналізовано виробничо-господарську та зовнішньоекономічну діяльність ПрАТ «Дім марочних коньяків «Таврія»; досліджено ринок коньяку та брендів; обґрунтовано управлінські рішення з оптимізації постачальників ПрАТ «Дім марочних коньяків «Таврія» із застосуванням кластерного аналізу; розраховано економічну ефективність заходів для ПрАТ «Дім марочних коньяків «Таврія».

Результати кваліфікаційної роботи магістра рекомендовано для використання підприємствами будь-якої галузі при обґрунтуванні доцільності співпраці з постачальниками.

Сфера застосування – управління закупівлями на підприємстві.

Економічна ефективність запропонованих заходів для ПрАТ «Дім марочних коньяків «Таврія» підтверджується збільшенням чистого прибутку підприємства на 17 млн. грн або на 55%, зростанням рентабельності підприємства на 2,3%, підвищенням ефективності імпорту з 1,187 до 2,303.

Значимість роботи – реалізація методу кластерного аналізу щодо діагностики постачальників скляних пляшок для алкогольної продукції на український ринок, застосування якого з використанням сучасного програмного забезпечення SPSS Statistics дає можливість оптимізувати постачальників підприємства та зменшити загальні витрати і є підґрунтям для прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

ABSTRACT

Master's qualification thesis's

Student group 073M-183-2 National TU Dnipro Polytechnic

Babanskaya Anastasia

Subject: Substantiation of managerial decisions on supplier optimization for an enterprise – entity of foreign economic activities (based on the materials of Private JSC “House of Vintage Cognacs Tavria”)

IMPACT EFFICIENCY, CLUSTER ANALYSIS, COGNAC, SUPPLIER, COST, MANAGEMENT DECISION

Thesis's structure: 103 pages of computer text; 33 drawings; 28 tables; 1 app; 46 sources of links.

Object – the management of the foreign economic activity of the enterprise.

Purpose of qualification thesis – theoretical substantiation and practical recommendations on optimization of suppliers of the enterprise-subject of foreign economic activity.

Main results of master's qualification thesis are: a theoretical analysis of the essence of import operations and modern methods of substantiation of the choice of suppliers of the enterprise-subject of foreign economic activity; the general basics of the technique of using the cluster analysis apparatus are investigated; the production, economic and foreign economic activity of Private JSC “House of Vintage Cognacs Tavria” is analyzed; cognac and brandy market is investigated; management decisions on optimization of suppliers of Private JSC “House of Vintage Cognacs Tavria” with application of cluster analysis are substantiated; cost effectiveness of measures for Private JSC “House of Vintage Cognacs Tavria” is calculated.

The results of master's qualification thesis are recommended to use by enterprises of any branch in justifying the feasibility of cooperation with suppliers.

The area of implementation - procurement management at the enterprise.

The economic efficiency of the proposed measures for Private JSC “House of Vintage Cognacs Tavia” is confirmed by the increase of the company's net profit by UAH 17 million or by 55%, increase of the enterprise profitability by 2.3%, increase of import efficiency from 1,187 to 2,303.

Significance of the work - implementation of the method of cluster analysis on the diagnosis of suppliers of glass bottles for alcoholic beverages to the Ukrainian market, the use of which using modern software SPSS Statistics allows to optimize the suppliers of the enterprise and reduce the overall costs and is a basis for making sound argument of management decisions.

ЗМІСТ

Вступ.....	4
1 Теоретично-методологічні основи обґрунтування методів вибору постачальників виробничого підприємства- суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності.....	8
1.1 Сутність імпорتنих операцій та фактори, що впливають на ефективність імпортової діяльності підприємства	8
1.2 Характеристика методів вибору постачальників.....	12
1.3 Загальні основи методики використання апарату кластерного аналізу щодо оптимізації постачальників.....	21
2 Аналіз виробничо-господарської та зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Дім марочних коньяків «Таврія».....	27
2.1 Загальна характеристика підприємства ПрАТ «Дім марочних коньяків «Таврія».....	27
2.2 Характеристика основних засобів ПрАТ «ДМК «ТАВРІЯ».....	32
2.3 Аналіз основних показників діяльності ПрАТ «Дім марочних коньяків «Таврія».....	32
2.4 Дослідження ринку коньяку та брендів.....	53
2.5 Аналіз зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Дім марочних коньяків «Таврія».....	60
3 Обґрунтування управлінських рішень з оптимізації постачальників на ПрАТ «Дім марочних коньяків «Таврія».....	63
3.1 Підготовка вихідних даних для обґрунтування управлінських рішень щодо оптимізації постачальників.....	63
3.2 Реалізація методу кластерного аналізу щодо оптимізації постачальників.....	78
3.3 Аналіз результатів проведення кластерного аналізу та формування управлінського рішення.....	85
3.4 Ефективність запропонованого проекту заходів.....	91
Висновки.....	95
Перелік джерел посилання	99
Додаток А Тези доповіді	104

