

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи ступеня магістр**

студентки Сгорової Поліни Владиславівни

академічної групи 073М-18-2

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Розробка зовнішньоекономічної стратегії підприємства на основі прогнозування перспектив ринку безшовних труб (за матеріалами ПАТ «Інтерпайп НТЗ»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Варяниченко О.В.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Варяниченко О.В.			

Дніпро  
2019

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**  
завідувач кафедри  
менеджменту

\_\_\_\_\_ Швець В.Я.  
(підпис)

«15» жовтня 2019 року

**ЗАВДАННЯ**  
**на кваліфікаційну роботу**  
**ступеня магістр**

студентці Єгоровій П.В. академічної групи 073М-18-2

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Розробка зовнішньоекономічної стратегії підприємства на основі прогнозування перспектив ринку безшовних труб (за матеріалами ПАТ «Інтерпайп НТЗ»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

<b>Розділ</b>	<b>Зміст</b>	<b>Термін виконання</b>
Теоретично-методологічний розділ	Теоретико - методологічні основи з формування зовнішньоекономічної стратегії підприємства	15.10.2019 р. – 03.11.2019 р.
Дослідницько-аналітичний розділ	Аналіз підприємницької та зовнішньоекономічної діяльності ПАТ «Інтерпайп НТЗ»	04.11.2019 р. – 24.11.2019 р.
Проектно-рекомендаційний розділ	Проект заходів з формування зовнішньоекономічної стратегії ПАТ «Інтерпайп НТЗ» на основі прогнозування перспектив ринку безшовних труб	25.11.2019 р. – 16.12.2019 р.

Завдання видано \_\_\_\_\_ Варяниченко О.В.  
(підпис керівника)

Дата видачі 15 жовтня 2019 р.

Дата подання до екзаменаційної комісії 16 грудня 2019 р.

Прийнято до виконання \_\_\_\_\_ Єгорова П.В.  
(підпис студента)

## РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра  
студента групи 073м-18-2 НТУ «Дніпровська політехніка»  
Єгорової Поліни Владиславівни

на тему: Розробка зовнішньоекономічної стратегії підприємства на основі прогнозування перспектив ринку безшовних труб (за матеріалами ПАТ «Інтерпайп НТЗ»)

МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ, СОБІВАРТІСТЬ,  
ТРУБНА ПРОДУКЦІЯ, СТРАТЕГІЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ, ЕФЕКТ ЕКСПОРТА, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ,  
ДИФЕРЕНЦІАЦІЯ

Структура роботи: 138 сторінок комп'ютерного тексту; 22 рисунки; 44 таблиці; 9 додатків; 102 джерела посилання.

Об'єкт дослідження – зовнішньоекономічна діяльність підприємства.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій з формування зовнішньоекономічної стратегії підприємства на основі прогнозування перспектив ринку безшовних труб.

Основні результати кваліфікаційної роботи магістра полягають у такому: досліджено теоретично-методологічні основи з формування зовнішньоекономічної стратегії підприємства; проаналізовано основні техніко-економічні та фінансові показники ПАТ «Інтерпайп НТЗ»; проаналізовано зовнішнє та внутрішнє середовище ПАТ «Інтерпайп НТЗ»; досліджено напрями експортної діяльності ПАТ «Інтерпайп НТЗ» та оцінено її ефективність; проведено маркетингове дослідження основних ринків збуту трубної продукції; сформовано зовнішньоекономічну стратегію ПАТ «Інтерпайп НТЗ» та запропоновано заходи з її реалізації; оцінена економічна ефективність запропонованих заходів з реалізації зовнішньоекономічної стратегії ПАТ «Інтерпайп НТЗ».

Результати кваліфікаційної роботи магістра рекомендовано для використання на ПАТ «Інтерпайп НТЗ» з метою покращення фінансових показників підприємства завдяки диференціації трубної продукції та скороченню надмірних операційних витрат.

Сфера застосування – управління зовнішньоекономічною діяльністю в умовах погіршення кон'юнктури ринків збуту трубної продукції.

Економічна ефективність запропонованих заходів для ПАТ «Інтерпайп НТЗ» визначається збільшенням чистого прибутку підприємства на 6% й ростом ефективності реалізації обсадних труб на ринку США з 1,05 до 1,06 і на ринку Європи з 1,10 до 1,11.

Значимість роботи – реалізація запропонованої комплексної стратегії зовнішньоекономічної діяльності, в тому числі розширення пропозиції високомаржинальних обсадних труб з преміум з'єднаннями дозволяє підвищити ефективність управлінських рішень на ПАТ «Інтерпайп НТЗ».

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
1 ТЕОРЕТИЧНО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ З ФОРМУВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	7
1.1 Поняття та класифікація стратегій.....	7
1.2 Етапи побудови зовнішньоекономічної стратегії.....	11
1.3 Маркетингове дослідження в розробці зовнішньоекономічної стратегії.....	17
2 АНАЛІЗ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ТА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПАТ «ІНТЕРПАЙП НТЗ».....	21
2.1 Характеристика ПАТ «Інтерпайп НТЗ».....	21
2.2 Зовнішнє середовище ПАТ «Інтерпайп НТЗ».....	24
2.2.1 Ринки збуту ТОВ «Інтерпайп Україна».....	24
2.2.2 Постачальники ПАТ «Інтерпайп НТЗ».....	27
2.2.3 Фінансове положення Інтерпайп.....	28
2.2.4 Технологічна складова.....	28
2.2.5 Соціальна сфера.....	30
2.2.6 PEST-аналіз.....	32
2.3 Аналіз техніко-економічних показників діяльності Інтерпайп НТЗ.....	33
2.4 Аналіз стану та ефективності використання основних засобів.....	45
2.5 Фінансовий аналіз діяльності підприємства ПАТ «Інтерпайп НТЗ».....	48
2.6 Аналіз зовнішньоекономічної діяльності ПАТ «Інтерпайп НТЗ».....	52
2.7 Узагальнення результатів аналізу діяльності ПАТ «Інтерпайп НТЗ».....	55
3 ПРОЕКТ ЗАХОДІВ З ФОРМУВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ПАТ «ІНТЕРПАЙП НТЗ» НА ОСНОВІ ПРОГНОЗУВАННЯ ПЕРСПЕКТИВ РИНКУ БЕЗШОВНИХ ТРУБ.....	57
3.1 Маркетингове дослідження ринку безшовних сталевих труб.....	57
3.1.1 Дослідження ринку нафтогазових труб США.....	57
3.1.2 Дослідження ринку труб загального призначення країн MENA.....	63

3.1.3 Дослідження ринку нафтогазових труб Європи.....	68
3.2 Прогноз собівартості основних видів продукції ПАТ «Інтерпайп»...	71
3.3 Пропозиції щодо реалізації зовнішньоекономічної стратегії.....	75
ВИСНОВКИ.....	80
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ.....	84
ДОДАТОК А. Консолідований баланс.....	95
ДОДАТОК Б. Консолідований звіт про фінансові результати.....	99
ДОДАТОК В. Обсяг виробництва та реалізації.....	100
ДОДАТОК Г. Стаття у електронному науково-практичному журналі «Східна Європа: економіка, бізнес та управління».....	101
ДОДАТОК Д. Стаття у електронному науково-практичному журналі «Східна Європа: економіка, бізнес та управління».....	113
ДОДАТОК Е. Тези доповіді в матеріалах міжнародного форуму студентів і молодих вчених «Розширюючи обрії».....	121
ДОДАТОК Є. Тези доповіді в матеріалах міжнародній науково-практичній конференції студентів і молодих вчених «Majesty of Marketing».....	125
ДОДАТОК Ж. Тези доповіді в матеріалах міжнародній науковій мультидисциплінарній конференції студентів та молодих вчених «Modern Technologies: Improving the Present and Impacting the Future».....	130
ДОДАТОК З. Тези доповіді в матеріалах міжнародного форуму студентів і молодих вчених «Розширюючи обрії».....	135