

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня магістр

студентки Клименко Анни Дмитрівни

академічної групи 073М-18-2

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Управління конкурентоспроможністю підприємства на зовнішньому ринку (за матеріалами ПрАТ «Запорізька кондитерська фабрика»)

| Керівник кваліфікаційної роботи | Прізвище, ініціали | Оцінка за шкалою | | Підпис |
|---------------------------------|--------------------|------------------|---------------|--------|
| | | рейтинговою | інституційною | |
| | Варяниченко О.В. | | | |
| Рецензент | | | | |
| Нормоконтролер | Варяниченко О.В | | | |

Дніпро
2019

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри
менеджменту

_____ Швець В.Я.
(підпис)

« _____ » _____ 20__ року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня магістр

студенці Клименко А.Д. академічної групи 073м-18-2

спеціальності Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Управління конкурентоспроможністю підприємства на зовнішньому ринку (за матеріалами ПрАТ «Запорізька кондитерська фабрика»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від _____ № _____

| Розділ | Зміст | Термін виконання |
|----------------------------------|--|-------------------------------|
| Теоретично-методологічний розділ | Теоретично-методологічні основи управління конкурентоспроможністю підприємства на зовнішньому ринку | 15.10.2019 р. - 03.11.2019 р. |
| Дослідницько-аналітичний розділ | Аналіз виробничо-господарської та зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Запорізька кондитерська фабрика» | 04.11.2019 р. – 24.11.2019 р. |
| Проектно-рекомендаційний розділ | Проект заходів з підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю ПрАТ «Запорізька кондитерська фабрика» на зовнішньому ринку | 25.11.2019 р. – 16.12.2019 р. |

Завдання видано _____ Варяниченко О.В.
(підпис керівника)

Дата видачі 15 жовтня 2018 р.

Дата подання до екзаменаційної комісії 12 грудня 2018 р.

Прийнято до виконання _____ Клименко А.Д.

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра

студентки групи 073м-18-2

НТУ «Дніпровська політехніка»

Клименко Анни Дмитрівни

На тему: Управління конкурентоспроможністю підприємства на зовнішньому ринку (за матеріалами ПрАТ «Запорізька кондитерська фабрика»)

ЕКСПОРТ, ЗОВНІШНІЙ РИНОК, ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, ІМПОРТ, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ, ПІДПРИЄМСТВО, УПРАВЛІННЯ, УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ.

Структура роботи: 90 сторінок комп'ютерного тексту; 15 рисунків; 30 таблиць; 3 додатки; 30 джерел посилання.

Об'єкт дослідження – управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій з управління конкурентоспроможністю підприємства на зовнішньому ринку.

Основні результати кваліфікаційної роботи магістра полягають у такому: розглянуто теоретично-методологічні основи управління конкурентоспроможністю підприємства на зовнішньому ринку; наведено характеристику підприємства ПрАТ «Запорізька кондитерська фабрика» та продукції, що випускається; здійснено аналіз ринку кондитерських виробів; проаналізовано основні показники підприємницької та зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Запорізька кондитерська фабрика»; оцінено конкурентоспроможність підприємства ПрАТ «Запорізька кондитерська фабрика»; запропоновано заходи щодо підвищення конкурентоспроможності

підприємства ПрАТ «Запорізька кондитерська фабрика»; оцінено економічну ефективність запропонованих заходів.

Результати кваліфікаційної роботи магістра рекомендовано для використання підприємствами кондитерської галузі та іншими виробничими підприємствами для вирішення питань з управління конкурентоспроможністю на зовнішніх ринках.

Сфера застосування – зовнішньоекономічна діяльність підприємства.

Економічна ефективність: реалізація запропонованих управлінських рішень дозволяє збільшити чистий дохід підприємства на 2,87% й чистий прибуток на 12,5 %.

Практичне значення результатів дослідження для ПрАТ «Запорізька кондитерська фабрика» - реалізація запропонованих управлінських рішень - удосконалення маркетингової стратегії та ребрединг для європейського ринку; збільшення обсягів реалізації продукції на ринках Естонії, Польщі та Білорусії за рахунок активної маркетингової політики; зменшення витрат на сировину за рахунок зміни імпортного постачальника; модернізація обладнання дозволяють підвищити конкурентоспроможність підприємства на зовнішньоекономічному ринку.

ABSTRACT

Master's qualification thesis's

student group 073m-18-2

Dnipro Technical University

Anna Klymenko

Subject: Management of competitiveness of the enterprise in the foreign market (according to materials of JSC "Zaporizhzhya Confectionery Factory")

EXPORT, FOREIGN MARKET, FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY, IMPORT, COMPETITIVENESS, EFFICIENCY, ENTERPRISE, MANAGEMENT, COMPETITIVENESS MANAGEMENT.

Thesis's structure: 90 pages of computer text; 15 drawings; 30 tables; 3 applications; 30 sources of links.

Object - management of foreign economic activity of the enterprise.

Purpose of qualification thesis - theoretical substantiation and development of practical recommendations for managing the competitiveness of the enterprise in the foreign market.

Main results of master's qualification thesis are: the theoretical and methodological foundations of managing the competitiveness of the enterprise in the foreign market are considered; a description of the enterprise of JSC "Zaporizhzhya Confectionery Factory" and products; the analysis of the market of confectionery products; main indicators of entrepreneurial and foreign economic activity of Zaporizhzhya Confectionery Factory PJSC were analyzed; competitiveness of Zaporizhzhya Confectionery Factory PJSC was evaluated; proposed measures to increase the competitiveness of Zaporizhzhya Confectionery Factory PJSC; the cost-effectiveness of the proposed measures was evaluated.

The results of master's qualification thesis are recommended to be used by the confectionery industry and other manufacturing enterprises to solve the issues of competitiveness management in foreign markets.

Scope - foreign economic activity of the enterprise.

The area of implementation – in the process of planning measures directed to increase the competitiveness due to improvement of company's commodity assortment management and optimization of costs related to products advertisement and sales.

Economic and socio-economic efficiency - the implementation of the proposed management decisions allows to increase the net income of the enterprise by 2.87% and the net profit by 12, 5%.

The importance of the research for JSC "Zaporizhzhya Confectionery Factory" - implementation of the proposed management decisions - improvement of marketing strategy and rebranding for the European market; increased sales of products in the markets of Estonia, Poland and Belarus through active marketing policies; reducing raw material costs by changing the import supplier; modernization of equipment allow to increase the competitiveness of the enterprise in the foreign economic market.

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| Вступ..... | 5 |
| 1 Теоретично-методологічні основи управління конкурентоспроможністю підприємства на зовнішньому ринку..... | 8 |
| 1.1 Основні підходи та методи до оцінки конкурентоспроможності підприємства..... | 8 |
| 1.2 Особливості управління конкурентоспроможністю торгівельного підприємства на зовнішньому ринку..... | 16 |
| 2 Аналіз виробничо-господарської та зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Запорізька кондитерська фабрика»..... | 22 |
| 2.1 Характеристика ринку кондитерських виробів | 22 |
| 2.2 Характеристика ПрАТ « Запорізька кондитерська фабрика»..... | 28 |
| 2.3 Аналіз фінансових результатів ПрАТ «Запорізька кондитерська фабрика» за 2014-2018 рр..... | 30 |
| 2.4 Аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства..... | 40 |
| 2.5 Аналіз конкурентоспроможності ПрАТ «Запорізька кондитерська фабрика»..... | 47 |
| 2.6 PEST – аналіз ПрАТ «Запорізька кондитерська фабрика»..... | 51 |
| 2.7 SWOT – аналіз на основі діяльності ПрАТ «Запорізька кондитерська фабрика»..... | 55 |
| 3 Проект заходів з підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю ПрАТ «Запорізька кондитерська фабрика» на зовнішньому ринку..... | 58 |
| 3.1 Вибір стратегії підвищення конкурентоспроможності ПрАТ «Запорізька кондитерська фабрика на зовнішньому ринку..... | 58 |
| 3.2 Економічне обґрунтування запропонованих заходів щодо підвищення конкурентоспроможності ПрАТ «Запорізька кондитерська фабрика»..... | 65 |

| | |
|--|----|
| 3.3 Ефективність запропонованого проекту заходів для ПрАТ «Запорізька кондитерська фабрика» | 76 |
| Висновки..... | 79 |
| Перелік джерел посилання | 83 |
| Додаток А. Консолідований баланс (Звіт про фінансовий стан) за 2016-2018рр..... | 86 |
| Додаток Б. Консолідований звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2015-2017 рр..... | 87 |
| Додаток В. Тези доповіді..... | 89 |