

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки  
Факультет менеджменту  
Кафедра менеджменту

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи ступеня магістра**

студентки Міхненко Юлії Володимирівни

академічної групи 073м-19з-2

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Розширення ринків збуту експортної продукції (за матеріалами ПрАТ «Київський вітамінний завод»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Варяниченко О.В.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Варяниченко О.В.			

Дніпро  
2020

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри менеджменту

\_\_\_\_\_ Швець В.Я.

(підпис)

«01» вересня 2020 року

**ЗАВДАННЯ  
на кваліфікаційну роботу  
ступеня магістра**

студентці Міхненко Ю.В. академічної групи 073М-19з-2

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Розширення ринків збуту експортної продукції (за матеріалами ПрАТ «Київський вітамінний завод»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретично-методологічний розділ	Теоретично-методологічні основи розширення ринків збуту експортної продукції фармацевтичного підприємства	01.09.2020 р. – 30.09.2020 р.
Дослідницько-аналітичний розділ	Аналіз зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Київський вітамінний завод»	01.10.2020 р. – 31.10.2020 р.
Проектно-рекомендаційний розділ	Проект заходів з розширення ринків збуту експортної продукції ПрАТ «Київський вітамінний завод»	01.11.2020 р. – 12.12.2020 р.

**Завдання видано**

\_\_\_\_\_ (підпис керівника)

Варяниченко О.В.

Дата видачі «01» вересня 2020 року

Дата подання до екзаменаційної комісії «14» грудня 2020 року

**Прийнято до виконання**

\_\_\_\_\_ (підпис студента)

Міхненко Ю.В.

## РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра  
студентки групи 073М-19з2  
НТУ «Дніпровська політехніка»  
Міхненко Юлії Володимирівни

на тему: Розширення ринків збуту експортної продукції  
(за матеріалами ПрАТ «Київський вітамінний завод»)

### ВІТАМІННИЙ ПРЕПАРАТ, ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВАЧІВ, ЕФЕКТИВНІСТЬ ЕКСПОРТУ, ЕФЕКТ ЕКСПОРТУ, ЗБУТОВА ПОЛІТИКА, МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ, ПОЗИЦІЮВАННЯ, ТОВАРНІ ЗАПАСИ

Структура роботи: 105 сторінок комп'ютерного тексту; 58 рисунків; 15 таблиць; 48 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – управління експортною діяльністю підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій з розширення ринків збуту експортної продукції підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи магістра полягають у такому: розглянуто теоретично-методологічні основи розширення ринків збуту експортної продукції фармацевтичного підприємства; проаналізовано зовнішньоекономічну діяльність ПрАТ «Київський вітамінний завод»; сформовано стратегію зменшення товарних запасів на ПрАТ «Київський вітамінний завод»; сформовано стратегію позиціонування вітамінних препаратів на ринку країн Прибалтики; оцінено економічну ефективність запропонованого проекту заходів з розширення ринків збуту експортної продукції ПрАТ «Київський вітамінний завод».

Методи дослідження – монографічний, економіко-статистичні та економіко-математичні методи, порівняння, експертні методи, методи статистичного, системного і фінансово-економічного аналізу, синтезу, узагальнення, графічний.

Результати кваліфікаційної роботи магістра рекомендовано для використання фармацевтичними підприємствами, які здійснюють експортну діяльність.

Сфера застосування – підготовка експортної діяльності та розширення ринків збуту.

Економічна ефективність запропонованих заходів – підвищення чистого прибутку ПрАТ «Київський вітамінний завод» на 41189,65 тис. грн, або на 35%, забезпечення рентабельності підприємства 7,7% та економічної ефективності експорту Квадевіту в країни Прибалтики на рівні 1,23.

Значимість роботи – реалізація запропонованих заходів дозволяє успішно позиціювати вітамінні препарати та розширяти їх збут на закордонних ринках.

## **SUMMARY**

Master's qualification thesis  
Student group 073M-193-2  
Dnipro University of Technology  
Mikhnenko Yulia

Subject: Expansion of markets for export products  
(based on the materials of Private JSC “Kyiv Vitamin Plant”)

**VITAMIN PREPARATION, CONSUMER RESEARCH, EXPORT  
EFFICIENCY, EXPORT EFFECT, SALES POLICY, MARKETING  
STRATEGY, POSITION, INVENTORIE**

Structure of the work: 105 pages of computer text; 58 drawings; 15 tables; 48 sources of links.

Object of the research – management of export activity of the enterprise.

Purpose of qualification thesis – theoretical substantiation and development of practical recommendations for the expansion of markets for export products of the enterprise.

Main results of qualification thesis degree are: the theoretical and methodological bases of expansion of markets of export production of the pharmaceutical enterprise are considered; the foreign economic activity of Private JSC “Kyiv Vitamin Plant” is analyzed; a strategy for reducing inventories at Private JSC “Kyiv Vitamin Plant” was formed; the strategy of positioning of vitamin preparations on the market of the Baltic countries is formed; the economic efficiency of the proposed project of measures to expand the markets for export products of Private JSC “Kyiv Vitamin Plant” was assessed.

Research methods – monographic, economic-statistical and economic-mathematical methods, comparisons, expert methods, methods of statistical, systemic and financial-economic analysis, synthesis, generalization, graphic.

The results of qualification thesis are recommended to use by pharmaceutical companies engaged in export activities.

Scope – preparation of export activities and expansion of markets.

The economic efficiency of the proposed measures – increase of net profit of Private JSC “Kyiv Vitamin Plant” by 41189.65 thousand UAH, or 35%, ensuring the profitability of the enterprise 7.7% and economic efficiency of Quadevit exports to the Baltic States at the level of 1.23.

The significance of the work – implementation of the proposed measures allows to successfully position vitamin preparations and expand their sales in foreign markets.

## ЗМІСТ

	С.
Вступ.....	5
1 Теоретично-методологічні основи розширення ринків збуту експортної продукції фармацевтичного підприємства .....	9
1.1 Формування збутової політики фармацевтичного підприємства-суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності .....	9
1.2 Маркетингове управління фармацевтичними підприємствами .....	13
1.3 Позичування продукції фармацевтичного підприємства на зовнішніх ринках .....	23
2 Аналіз зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Київський вітамінний завод».....	30
2.1 Загальна характеристика ПрАТ «Київський вітамінний завод».....	30
2.2 Дослідження сучасного стану ринку вітамінних засобів .....	32
2.3 Аналіз основних засобів ПрАТ «Київський вітамінний завод».....	41
2.4 Аналіз чистих активів ПрАТ «Київський вітамінний завод».....	44
2.5 Аналіз обсягів виробництва, реалізації та собівартості продукції ПрАТ «Київський вітамінний завод» .....	47
2.6 Аналіз прибутковості та рентабельності ПрАТ «Київський вітамінний завод».....	53
2.7 Аналіз експортної діяльності ПрАТ «Київський вітамінний завод».....	61
3 Проект заходів з розширення ринків збуту експортної продукції ПрАТ «Київський вітамінний завод».....	66
3.1 Планування стратегії діяльності ПрАТ «Київський вітамінний завод»	66

3.2 Рекомендації з формування стратегії зменшення товарних запасів на ПрАТ «Київський вітамінний завод».....	70
3.3 Рекомендації щодо позиціонування вітамінних препаратів на зовнішньому ринку .....	72
3.4 Дослідження споживачів вітамінних препаратів .....	76
3.5 Оцінка позицій вітамінних препаратів.....	83
3.6 Розробка стратегії позиціонування вітамінних препаратів для ПрАТ «Київський вітамінний завод».....	93
3.7 Економічна ефективність експорту вітаміну Квадевіт, уп. №30.....	95
3.8 Ефективність запропонованого проекту заходів.....	96
Висновки.....	100
Перелік джерел посилання.....	106
Додаток А Фінансова звітність підприємства.....	111
Додаток Б Тези доповіді.....	119