

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня магістра

студентки Суходольської Вікторії Леонідівни

академічної групи 073м-19-3

спеціальності 073 Менеджмент

за **освітньо-професійною** програмою Менеджмент організацій і адміністрування

на тему Управління комунікативною політикою підприємства з метою забезпечення його економічної безпеки (за матеріалами ПрАТ «ВО «Восход»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Грошелева О.Г.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Грошелева О.Г.			

Дніпро
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.

(підпис)

«12» жовтня 2020 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня магістра**

студентці Суходольській В.Л. академічної групи 073М-19-3

спеціальності 073 Менеджмент

за **освітньо-професійною** програмою Менеджмент організацій і адміністрування

на тему Управління комунікативною політикою підприємства з метою забезпечення його економічної безпеки (за матеріалами ПрАТ «ВО «Восход»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 27.11.2020 №979-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретично-методологічний розділ	Теоретично-методологічні основи управління комунікативною політикою підприємства як складовою його економічної безпеки	12.10.2020 р. – 28.10.2020 р.
Дослідницько-аналітичний розділ	Аналіз результатів виробничо-господарської діяльності ПрАТ «ВО «Восход» та ефективності його комунікативної політики	29.10.2020 р. – 22.11.2020 р.
Проектно-рекомендаційний розділ	Проект заходів щодо удосконалення управління комунікативною політикою ПрАТ «ВО «Восход» для забезпечення його економічної безпеки	23.11.2020 р. – 12.12.2020 р.

Завдання видано

_____ (підпис керівника)

Грошелева О.Г.

Дата видачі «12» жовтня 2020 року

Дата подання до екзаменаційної комісії «14» грудня 2020 року

Прийнято до виконання

_____ (підпис студента)

Суходольська В.Л.

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра
студентки групи 073м-19-3
НТУ «Дніпровська політехніка»
Суходольської Вікторії Леонідівни

на тему: Управління комунікативною політикою підприємства з метою забезпечення його економічної безпеки (за матеріалами ПрАТ «ВО «Восход»)

ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА, КОМУНІКАТИВНА ПОЛІТИКА, ЕФЕКТИВНІСТЬ КОМУНІКАТИВНОЇ ПОЛІТИКИ

Структура роботи: 104 сторінки комп'ютерного тексту; 24 рисунків; 22 таблиць; 44 джерел посилання.

Об'єкт розроблення - процес управління комунікативною політикою як складовою економічної безпеки підприємства.

Мета роботи - теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо удосконалення управління комунікативною політикою підприємства для забезпечення його економічної безпеки.

Основні результати кваліфікаційної роботи магістра полягають у такому: досліджено теоретично-методологічні основи управління економічною безпекою підприємства; вивчено сутність комунікативної політики підприємства та визначено її місце в процесі забезпечення економічної безпеки підприємства; проаналізовано результати виробничо-господарської діяльності ПрАТ «ВО «Восход»; виконано аналіз ефективності комунікативної політики ПрАТ «ВО «Восход»; запропоновано заходи щодо удосконалення управління комунікативною політикою підприємства ПрАТ «ВО «Восход» для забезпечення його економічної безпеки.

Методи дослідження - теоретичного узагальнення та критичного аналізу, економіко-статистичного, економічного, операційного, фінансового, стратегічного аналізу, кореляційно-регресійні та оптимізаційні методи.

Результати кваліфікаційної роботи магістра рекомендовано для використання промисловими підприємствами сегменту ринку B2B.

Сфера застосування – комунікативна діяльність підприємства.

Економічна ефективність запропонованих заходів проявляється у збільшенні обсягів реалізації на 57 одиниць продукції (+4%), виручки на 1 174 тис. грн (+4%), скороченні витратомісткості на 0,02 грн/грн (-2,34%); збільшенні валового прибутку на 211 тис. грн. (+3%).

Значимість роботи – удосконалення бюджетування витрат на комунікативну політику сприятиме більш ефективному використанню ресурсів підприємства.

SUMMARY

Master's qualification thesis
Student group 073m-19-3
Dnipro University of Technology
Sukhodolska Viktoriia

Subject: Management of communication policy of an enterprise in order to ensure its economic security (based on the materials of Private JSC PO "Voskhod")

ECONOMIC SECURITY, COMMUNICATIVE POLICY, EFFICIENCY OF COMMUNICATIVE POLICY

Structure of the work: 104 pages of computer text; 24 figures; 22 tables; 44 reference sources.

Object of the research - the process of managing of communication policy as a component of economic security of the enterprise.

Purpose of qualification thesis - theoretical substantiation and development of practical recommendations for improving the management of communication policy of the enterprise to ensure its economic security.

Main results of qualification thesis of master's degree are as the following: the theoretical and methodological basics of economic security management of the enterprise are investigated; the essence of the communicative policy of the enterprise is studied and its place in the process of ensuring the economic security of the enterprise is determined; the results of production and economic activity of PJSC "PO "Voskhod" are analyzed; the analysis of the effectiveness of the communication policy of PJSC "PO "Voskhod" was performed; proposed measures to improve the management of communication policy of the enterprise PJSC "PO "Voskhod" to ensure its economic security.

Research methods - theoretical generalization and critical analysis, economic-statistical, economic, operational, financial, strategic analysis, correlation-regression and optimization methods.

The results of qualification thesis are recommended to use by the industrial enterprises of the B2B market segment.

Scope of implementation - communicative activity of the enterprise.

The economic efficiency of the proposed measures reveals in an increase in sales by 57 units (+ 4%), revenue by UAH 1,174 thousand (+ 4%), reduction of cost by 0.02 UAH / UAH (-2.34%); increase in gross profit by 211 thousand UAH. (+ 3%).

The significance of the work: improving the budgeting of communication policy costs will contribute to a more efficient use of enterprise resources.

ЗМІСТ

Вступ.....	5
1. Теоретично-методологічні основи управління комунікативною політикою підприємства як складовою його економічної безпеки	8
1.1 Економічна безпека підприємства: сутність, чинники впливу, підходи до діагностики.....	8
1.2 Теоретичні аспекти формування комунікативної політики підприємства.....	14
1.3 Інструменти комунікативної політики підприємства.....	19
1.4 Критерії та показники визначення ефективності комунікативної політики підприємства.....	24
2. Аналіз результатів виробничо-господарської діяльності ПрАТ «ВО «Восход» та ефективності його комунікативної політики.....	28
2.1 Загальна характеристика ПрАТ ВО «Восход» та продукції підприємства.....	28
2.2 Аналіз техніко-економічних показників діяльності ПрАТ «ВО «Восход».....	34
2.3 Діагностика економічної безпеки ПрАТ «ВО «Восход».....	46
2.4 Стратегічний аналіз діяльності ПрАТ «ВО «Восход».....	62
2.5 Аналіз ефективності комунікативної політики ПрАТ «ВО «Восход».....	66
3. Проект заходів щодо удосконалення управління комунікативною політикою підприємства ПрАТ «ВО «Восход» для забезпечення його економічної безпеки.....	71
3.1 Оптимізація бюджетування комунікаційного процесу, як важливої складової комунікативної політики ПрАТ «ВО «Восход».....	71

3.2 Удосконалення структури маркетингових комунікацій, як важливий елемент комунікативної політики ПрАТ «ВО «Восход»... ..75	75
3.3 Організаційні заходи з удосконалення інтернет-маркетингу, як інструменту комунікативної політики ПрАТ «ВО «Восход».....80	80
3.4 Оцінка економічної ефективності запропонованих заходів з удосконалення управління комунікативною політикою.....86	86
Висновки.....90	90
Перелік джерел посилання.....94	94
Додаток А Матеріали публікації результатів дослідження.....99	99
Додаток Б Критерії та показники конкурентоспроможності підприємства. ..102	102
Додаток В Відгук керівника.....104	104
Додаток Д Рецензія.....105	105

ВСТУП

Актуальність теми. Розвиток вітчизняної економіки характеризується високим рівнем динамізму та змінами майже у всіх сферах діяльності. З одного боку спостерігається все більше насичення ринку товарами та послугами, що загострює конкуренцію, а з іншого - зростає рівень насичення ринкового простору інформацією. В таких умовах стають значно складнішими процеси формування попиту та вподобань споживачів, здійснення комунікативного впливу на них. Ефективна система комунікацій підприємства має на меті не тільки надання споживачам вичерпної інформації про характеристики та якість товарів чи послуг, умов їх придбання, особливостей конкурентної пропозиції, але й формування прихильності цільового ринку, створення атмосфери взаєморозуміння, доброзичливості та довіри між виробниками, споживачами і суспільством. [1]

Це призводить до того, що наразі ефективні комунікації із зовнішнім середовищем стають ключовим фактором успіху будь-якого підприємства. Система налагоджування таких комунікацій визначається комунікативною політикою підприємства, формування та управління якою є складним процесом. Узагальнено комунікативну політику підприємства можна визначити як цілеспрямовану діяльність з планування та здійснення взаємодії підприємства із всіма суб'єктами маркетингової системи на основі обґрунтованої стратегії управління комплексом комунікативних засобів, що забезпечують стабільне та ефективне формування попиту та просування пропозиції на ринку з метою задоволення потреб споживачів та отримання прибутку. [2]

Красномовним в контексті обґрунтування важливості зваженого підходу до формування та впровадження комунікативної політики є лише, наприклад, обсяг витрат, які сучасне підприємство спрямовує на рекламну діяльність, яка є важливою складовою комунікативної політики. В середньому в Україні

підприємства виділяють близько 4% від свого річного доходу на різноманітні рекламні акції. Невеликим компаніям фахівці радять спрямовувати на комунікації із зовнішнім середовищем 7-8% від щорічного доходу. [3]

Враховуючи вплив комунікативної політики на формування прибутку її доцільно розглядати як важливу складову процесу забезпечення економічної безпеки підприємства, що представляє собою такий стан системи ресурсів підприємства і підприємницьких можливостей, за яких гарантується найбільш ефективно їх використання для стабільного функціонування і динамічного науково-технічного і соціального розвитку, запобігання внутрішнім і зовнішнім негативним впливам (загрозам), і водночас в результаті чого досягається максимально позитивний ефект від роботи підприємства. [4]

Попри доведену залежність між результативною комунікативною політикою та високими показниками економічної безпеки підприємства, більшість менеджерів все ще недооцінює значення комунікативної політики та в процесі її формування не використовує ті сучасні надбання, які напрацьовані наукою управління, не імплементуючи її органічно до загальної стратегії підприємства. Така ситуація і зумовила вибір теми даної кваліфікаційної роботи.

Мета дослідження – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо удосконалення управління комунікативною політикою підприємства для забезпечення його економічної безпеки.

Для досягнення поставленої мети в кваліфікаційній роботі магістра вирішені такі завдання:

- досліджено теоретично-методологічні основи управління економічною безпекою підприємства;
- вивчено сутність комунікативної політики підприємства та визначено її місце в процесі забезпечення економічної безпеки підприємства;
- проаналізовано результати виробничо-господарської діяльності ПрАТ «ВО «Восход»;

- виконано аналіз ефективності комунікативної політики ПрАТ «ВО «Восход»;

- запропоновано заходи щодо удосконалення управління комунікативною політикою підприємства ПрАТ «ВО «Восход» для забезпечення його економічної безпеки.

Об'єкт дослідження – процес управління комунікативною політикою як складовою економічної безпеки підприємства.

Предмет дослідження – теоретичні, методичні та практичні підходи до управління комунікативною політикою як складовою економічної безпеки підприємства.

Методи дослідження. Для досягнення поставленої мети та вирішення сформульованих завдань у даній роботі використано такі методи дослідження: теоретичного узагальнення та критичного аналізу, економіко-статистичного, економічного, операційного, фінансового, стратегічного аналізу, кореляційно-регресійні та оптимізаційні методи.

Практична значущість. Запропоновані в роботі рекомендації щодо удосконалення управління комунікативною політикою підприємства для забезпечення його економічної безпеки можуть бути використані у практиці діяльності промислових підприємств України, що працюють на ринку B2B.

Апробація результатів роботи. За результатами проведеного дослідження підготовлені тези:

Grosheleva O.G., Sukhodolska V. Enterprise's communication policy as a factor of its economic security. *Majesty of Marketing. XVI міжнародна науково-практична конференція студентів та молодих учених*. 2020. [Електронний ресурс]: <https://mk.nmu.org.ua/ua/npd/majesty2020/tez2020.php>