

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студента _____ Сича Олексія Юрійовича _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

академічної групи _____ 073 – 17 - 1 _____

(шифр)

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Шляхи підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства (за матеріалами «ТОВ «Інновація-Н»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Черняк В.І			
Рецензент				
Нормоконтролер	Черняк В.І.			

Дніпро
2021

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.

(підпис)

« 03 » травня 2021 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра**

студенту Сичу О.Ю. академічної групи 073-17-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Шляхи підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства (за матеріалами «ТОВ «Інновація-Н»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 12 травня 2021 р. № 251-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретично-методологічні основи управління розвитком конкурентоспроможністю продукції підприємства	03.05.2021 р. – 13.05.2021 р.
Аналітичний	Аналіз результатів виробничо-господарської діяльності ТОВ «Інновація-Н»	14.05.2021 р. – 01.06.2021 р.
Рекомендаційний	Розробка рекомендацій щодо управління конкурентоспроможністю продукції підприємства	02.06.2021 р. – 12.06.2021 р.

Завдання видано

_____ Черняк В.І.

(підпис керівника)

Дата видачі « 03 » травня 2021 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 14 » червня 2021 року

Прийнято до виконання

_____ Сич О.Ю.

(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студента групи 073-17-1
НТУ «Дніпровська політехніка»
Сича Олексія Юрійовича

на тему: Шляхи підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства
(за матеріалами «ТОВ «Інновація-Н»)

**КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, ПРОДУКЦІЯ, ПРОГРАМНЕ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, МЕТОДИКА ОЦІНКИ, УПРАВЛІНСЬКЕ РІШЕННЯ.**

Структура роботи: 81 сторінка комп'ютерного тексту; 10 рисунків; 30 таблиць; 31 джерело посилання.

Об'єктом розроблення виступають процеси управління конкурентоспроможністю продукції підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування й розробка рішень щодо підвищення конкурентоспроможності продукції на основі удосконалення організаційно-економічного механізму управління підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому:
- виконано аналіз теоретичних засад управління конкурентоспроможністю продукції промислових підприємств; визначено основні проблеми виробничо-господарської діяльності досліджуваного підприємства; обґрунтовано рекомендації щодо формування та реалізації організаційно-економічного механізму управління конкурентоспроможністю продукції підприємства.

Методи дослідження – в процесі дослідження використовувались методи: системний підхід і комплексний аналіз проблем, прийоми і засоби техніко-економічного аналізу, логічний, статистичний та хронологічно-аналітичний методи, факторний аналіз (встановлення впливу відібраних факторів на функцію в ході аналізу показників діяльності підприємства).

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання великих і середніх підприємствах при вирішенні завдань підвищення ефективності виробничих та управлінських процесів.

Сфера застосування – планування розвитку підприємства.

Економічна чи соціально-економічна ефективність. Сумарний річний ефект від запровадження регламентації термінів виконання замовлення, визначення критеріїв підбору співробітників відділу ЗЕД та застосування цільової схеми бізнес-процесів підрозділу складає 234 290 грн.

Значимість роботи для підприємства полягає в тому, що розроблені пропозиції можуть бути використані топ – менеджментом при плануванні програм його розвитку на основі використання технології управління конкурентними перевагами підприємства.

ABSTRACT

qualification work of the bachelor
student group _073-17-1
NTU "Dnieper Polytechnic"
Sich Oleksiy Yuriyovych

Title: Ways to increase the competitiveness of enterprise products (based on the materials of LLC «Innovaton-N»)

COMPETITIVENESS, PRODUCTS, SOFTWARE, EVALUATION
METHODOLOGY, MANAGEMENT DECISION.

Structure: 81 pages of computer text; 10 drawings; 30 tables; 31 references.

Object of development are the processes of managing the competitiveness of enterprise products.

The aim of the paper – theoretical substantiation and development of decisions on increase of competitiveness of production on the basis of perfection of the organizational and economic mechanism of management of the enterprise.

The main findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are as follows:

- the analysis of theoretical bases of management of competitiveness of production of the industrial enterprises is executed; the main problems of production and economic activity of the researched enterprise are determined; recommendations on the formation and implementation of organizational and economic mechanism for managing the competitiveness of enterprise products are substantiated.

Research methods - in the process of research methods were used: system approach and complex analysis of problems, methods and means of technical and economic analysis, logical, statistical and chronological-analytical methods, factor analysis (establishing the influence of selected factors on function during analysis of enterprise performance).

The findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are recommended for use by large and medium-sized enterprises in solving problems of improving the efficiency of production and management processes.

Application – enterprise development planning.

Financial viability of the proposed measures – the total annual effect of the introduction of regulation of the terms of the order, the definition of criteria for selection of employees of the FEA department and the application of the target scheme of business processes of the unit is 234 290 UAH.

The value of the research – for the enterprise is that the developed proposals can be used by top management when planning programs for its development based on the use of technology to manage the competitive advantages of the enterprise.

ЗМІСТ

Вступ	6
1 Теоретично-методологічні основи управління розвитком конкурентоспроможністю продукції підприємства	8
1.1 Теоретичні аспекти формування конкурентних переваг підприємства	8
1.2 Конкурентоспроможність продукції та етапи її оцінки	13
1.3 Методика оцінки факторів впливу на конкурентоспроможність продукції підприємства	17
2 Аналіз результатів виробничо-господарської діяльності ТОВ «Інновація-Н».....	28
2.1 Загальна характеристика підприємства та його продукції	28
2.2 Аналіз техніко-економічних показників роботи ТОВ «Інновація-Н»	37
2.3 Оцінка конкурентоспроможності продукції ТОВ «Інновація-Н» ..	44
3 Розробка рекомендацій щодо управління конкурентоспроможністю продукції підприємства	54
3.1 Формування організаційно-економічного механізму впровадження технології управління конкурентними перевагами підприємства	54
3.2 Удосконалення методики формування виробничої програми підприємства на основі аналізу його конкурентоспроможності	61
3.3 Економічна оцінка інвестиційних альтернатив технологічного розвитку ТОВ «Інновація-Н».....	68
Висновки	75
Перелік джерел посилання	78