

Міністерство освіти і науки України
 Національний технічний університет
 «Дніпровська політехніка»
 Навчально-науковий інститут економіки
 Факультет менеджменту

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавр

Студента *Мерещенко Євгенія Сергійовича*

академічної групи *076-17з-1*

спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

за освітньою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
на тему: «Обґрунтування методів підвищення конкурентоспроможності
 промислового підприємства»

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	<i>Вагонова О.Г.</i>			
розділів:				

Рецензент				
------------------	--	--	--	--

Нормоконтролер				
-----------------------	--	--	--	--

Дніпро
2021

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри
прикладної економіки, підприємництва _____

та публічного управління _____

(повна назва)

О.Г. Вагонова _____

(підпис)

(прізвище, ініціали)

«16» березня 2021 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавр

Студенту *Мерещенко Євгенію Сергійовичу* академічної групи *076-173-1*

спеціальності *076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

за освітньою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

на тему: «Обґрунтування методів підвищення конкурентоспроможності промислового підприємства»

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 25 травня 2021 р.
№ 293-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Розділ 1. Теоретичний	Розглянути поняття конкурентоспроможності. Узагальнити методичні підходи до управління конкурентоспроможністю підприємств.	04.05.21-18.05.21
Розділ 2. Аналітичний	Надати економіко-організаційну характеристику промислового підприємства. Визначити показники підприємства, що визначають його конкурентоспроможність. Визначити фактори формування конкурентоспроможності промислового підприємства.	19.05.21-31.05.21
Розділ 3. Прикладний	Розробити пропозиції щодо підвищення конкурентоспроможності промислового підприємства .	01.06.21-14.06.21

Завдання видано _____ *Вагонова О.Г.*

Дата видачі _____

Дата подання до екзаменаційної комісії _____

Прийнято до виконання _____ *Мерещенко Є.Є.*

РЕФЕРАТ

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, КОНКУРЕНЦІЯ, ІННОВАЦІЇ,
ПРОМИСЛОВЕ ПІДПРИЄМСТВО, РИНОК ЗБУТУ,
ПІДПРИЄМНИЦТВО.

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи бакалавра на тему
«Обґрунтування методів підвищення конкурентоспроможності
промислового підприємства».

65 сторінок, 11 рис., 9 табл., 25 інформаційних джерел, 3 додатки.

Об'єктом дослідження є процес управління конкурентоспроможністю
промислового підприємства.

Предметом дослідження є методичні засади та практичні підходи до
підвищення конкурентоспроможності промислового підприємства.

Мета дослідження – узагальнити методичні основи й теоретично
обґрунтувати процес управління конкурентоспроможністю промислового
підприємства.

Отримані результати. У першому розділі зображені підходи до
визначення поняття конкурентоспроможності підприємств та засобів
управління неї. Розкрито значення конкурентоспроможності для
ефективності діяльності підприємства.

У другому розділі здійснено аналіз господарської діяльності
промислового підприємства за показниками, що визначають рівень його
конкурентоспроможності. Визначені фактори формування
конкурентоспроможності промислового підприємства.

У третьому розділі наведені рекомендації щодо підвищення
конкурентоспроможності промислового підприємства.

Сфера практичного застосування результатів роботи – промислові
підприємства за видами економічної діяльності.

ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	8
1.1. Сутність конкурентоспроможності та її вплив на діяльність підприємства.....	8
1.2. Огляд літературних джерел за темою дослідження.....	17
1.3. Мета, завдання та методи дослідження.....	23
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЕКОНОМІКО - ОРГАНІЗАЦІЙНИХ УМОВ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	26
2.1. Економіко-організаційна характеристика промислового підприємства.....	26
2.2. Оцінка рівня конкурентоспроможності підприємства.....	30
2.3. Визначення факторів формування конкурентоспроможності промислового підприємства.....	38
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТО- СПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	48
3.1. Покращення ринкової пропозиції товарної продукції промислового підприємства.....	48
3.2. Рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності промислового підприємства.....	54
ВИСНОВКИ.....	64
ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ.....	66
ДОДАТОК А. Відгук на кваліфікаційну роботу бакалавра.....	69
ДОДАТОК Б. Рецензія на кваліфікаційну роботу бакалавра.....	71
ДОДАТОК В. Довідка про результати перевірки тексту кваліфікаційної роботи бакалавра на присутність запозичень.....	72

