

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня магістра

студентки Дробецької Олени Олександрівни

академічної групи 073м-20-2

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Забезпечення стійкого розвитку підприємства за рахунок формування експортної стратегії (за матеріалами ТОВ НВФ «ДХТІ-ГАЛТЕКС»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Іванова М.І.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Іванова М.І.			

Дніпро
2022

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.
(підпис)
«27» вересня 2021 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня магістра**

студентці Дробецькій О.О. академічної групи 073м-20-2

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Забезпечення стійкого розвитку підприємства за рахунок формування експортної стратегії (за матеріалами ТОВ НВФ «ДХТІ-ГАЛТЕКС»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 22 грудня 2021 №1072-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретично-методологічний розділ	Теоретичні засади забезпечення стійкого розвитку підприємства, що здійснює ЗЕД	27.09.2021 р. – 31.10.2021 р.
Дослідницько-аналітичний розділ	Оцінювання стійкості ТОВ НВФ «ДХТІ-ГАЛТЕКС»	01.11.2021 р. – 30.11.2021 р.
Проектно-рекомендаційний розділ	Формування експортної стратегії ТОВ НВФ «ДХТІ-ГАЛТЕКС»	01.12.2021 р. – 16.01.2022 р.

Завдання видано _____ Іванова М.І.
(підпис керівника)

Дата видачі «27» вересня 2021 року

Дата подання до екзаменаційної комісії «17» січня 2022 року

Прийнято до виконання _____ Дробецька О.О.

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра

студентки групи 073м-20-2

НТУ «Дніпровська політехніка»

Дробецької Олени Олександрівни

на тему: Забезпечення стійкого розвитку підприємства за рахунок формування експортної стратегії (за матеріалами ТОВ НВФ «ДХТІ–ГАЛТЕКС»)

Ключові слова: ЕКСПОРТ, ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, СТІЙКИЙ РОЗВИТОК, СТРАТЕГІЯ ЕКСПОРТУ.

Структура роботи: 108 сторінок комп'ютерного тексту; 20 рисунків; 31 таблиця; 50 джерел посилання; 1 додаток

Об'єкт розроблення – процес формування стратегії експорту як основи стійкого розвитку ТОВ НВФ «ДХТІ–ГАЛТЕКС»

Мета роботи – теоретичне обґрунтування стійкого розвитку підприємства, формування рекомендацій щодо побудови стратегії зовнішньоекономічної діяльності ТОВ НВФ «ДХТІ–ГАЛТЕКС» та розробка нового експортного контракту.

Основні результати кваліфікаційної роботи магістра полягають у такому: розглянуто теоретичні засади забезпечення стійкого розвитку підприємства, що здійснює ЗЕД; визначено світові тенденції забезпечення і впровадження стійкого розвитку підприємства; вивчено найбільш поширені принципи і методологічні підходи до управління стійким розвитком; досліджено господарську діяльність ТОВ НВФ «ДХТІ–ГАЛТЕКС»; здійснено аналіз фінансово-економічного положення ТОВ НВФ «ДХТІ–ГАЛТЕКС»; оцінено стан зовнішньоекономічної діяльності підприємства; проведено аналіз конкурентоспроможності продукції ТОВ НВФ «ДХТІ–ГАЛТЕКС»; встановлено поточний рівень стійкості ТОВ НВФ «ДХТІ–ГАЛТЕКС»; досліджено фактори зовнішнього та внутрішнього середовища ТОВ НВФ «ДХТІ–ГАЛТЕКС»; запропоновано та обґрунтовано вибір нового ринку збуту; оцінено ефективність експортної стратегії.

Методи дослідження: синтез, узагальнення, фінансово-економічні моделі аналізу, індексно-факторні моделі, SWOT-аналіз, графічні методи, порівняння, вивчення джерел літератури.

Результати кваліфікаційної роботи магістра рекомендовано для використання на підприємствах, що спеціалізуються на продажу добавок для гальванічних процесів.

Сфера застосування: здійснення експорту різної хімічної продукції.

Практична значущість. Ефективність запропонованої стратегії ТОВ НВФ «ДХТІ–ГАЛТЕКС» полягає в збільшенні прибутку від реалізації продукції на новому ринку збуту порівняно з попередніми контрактами підприємства. На нових умовах постачання FOB м. Дніпро та на умовах 100% авансової оплати товару ТОВ НВФ «ДХТІ–ГАЛТЕКС» отримає прибуток у 62 тис. грн від реалізації 4 т. знежирювача ДХТІ-НТ.

ABSTRACT

of qualification paper for the Master's degree
by the student of the academic group 073m-20-2

Dnipro University of Technology

Drobetska Olena

Title: Ensuring sustainable development of the enterprise through the formation of an export strategy (based on the materials of LLC SPF «DCHTI-GALTEX»)

Key words: EXPORT, FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY, SUSTAINABLE DEVELOPMENT, EXPORT STRATEGY.

Structure: 108 printed pages; 20 figures; 31 tables; 50 references; 1 appendix.

Object of development – the process of forming an export strategy as a basis for sustainable development of LLC SPF DCHTI-GALTEX

The aim of the paper - theoretical justification of sustainable development of the enterprise, the formation of recommendations for building a strategy of foreign economic activity of LLC SPF «DCHTI-GALTEX» and the development of a new export contract.

The main findings of the qualification paper for the master's degree are as follows: theoretical principles of ensuring sustainable development of the enterprise engaged in foreign economic activity were considered; the world trends in ensuring the sustainable development of the enterprise engaged in foreign economic activity were identified; the most common principles and methodological approaches to sustainable development management were studied; the economic activity of LLC SPF «DCHTI-GALTEX» was studied; the analysis of the financial and economic situation of LLC SPF «DCHTI-GALTEX» was carried out; the state of foreign economic activity of the enterprise was estimated; the analysis of competitiveness of production of LLC SPF «DCHTI-GALTEX» was carried out; the current level of sustainability of LLC SPF «DCHTI-GALTEX» was established; the external and internal environmental factors were studied; the choice of a new market was proposed and substantiated; the effectiveness of the export strategy was assessed.

Research methods: synthesis, generalization, financial and economic models of analysis, index-factor models, SWOT-analysis, graphical methods, comparisons, study of literature sources.

The results of the master's qualification work are recommended for use in enterprises specializing in the sale of additives for galvanic processes.

Scope: export of various chemical products.

Practical significance. The effectiveness of the proposed strategy of LLC SPF DCHTI-GALTEX is to increase profits from sales in the new market compared to previous contracts of the company. Under the new terms of supply of FOB Dnipro and on the terms of 100% advance payment for the goods, LLC SPF DCHTI-GALTEX will receive a profit of UAH 62,000 from the sale of 4 tons of DHTI-NT degreaser.

ЗМІСТ

	С.
ВСТУП	4
1. Теоретичні засади забезпечення стійкого розвитку підприємства, що здійснює ЗЕД	8
1.1 Визначення стійкого розвитку на основі світових тенденцій його впровадження	8
1.2 Принципи та методологічні підходи до управління стійким розвитком	18
1.3 Засади оцінювання рівня стійкого розвитку підприємства ЗЕД	26
2. Оцінювання стійкості ТОВ НВФ «ДХТІ–ГАЛТЕКС»	38
2.1 Загальна характеристика діяльності ТОВ НВФ «ДХТІ–ГАЛТЕКС»	38
2.2 Аналіз фінансово-економічної діяльності підприємства	48
2.3 Оцінка здійснення ЗЕД	54
2.3 Аналіз якості та конкурентоспроможності продукції підприємства	64
2.4. Оцінювання рівня стійкості ТОВ НВФ «ДХТІ–ГАЛТЕКС»	69
3. Формування експортної стратегії ТОВ НВФ «ДХТІ–ГАЛТЕКС»	78
3.1 Дослідження факторів зовнішнього та внутрішнього середовища як підґрунтя впровадження стратегії експорту	78
3.2 Аналіз та вибір нового ринку збуту	85
3.3 Впровадження та оцінка ефективності експортної стратегії	92
ВИСНОВКИ	96
Перелік джерел посилання	101
Додаток А Фінансова звітність малого підприємства та звіт про фінансові результати	107

ВСТУП

Актуальність теми. Сьогодні перед суб'єктами господарювання все частіше постають питання забезпечення стійкого розвитку в стратегічній перспективі, що і зумовило вибір теми. Проблема постає у зв'язку з високою швидкістю глобальних економічних змін. Необхідність вирішення цієї проблеми ускладнюється постійними змінами умов зовнішнього та внутрішнього оточення підприємств, частою невизначеністю їх функціонування і неузгодженістю інтересів різних учасників ринку, що має негативний вплив на розвиток економіки загалом та підприємств зокрема. Тому необхідно знаходити і аналізувати шляхи пристосування до таких умов задля забезпечення, корегування та оцінки стратегії стійкого розвитку шляхом гармонічного поєднання економічних, соціальних та екологічних цілей в єдину взаємопов'язану, збалансовану систему.

Зважаючи на світові тенденції, актуалізується завдання пошуку шляхів забезпечення стійкості розвитку підприємства в довгостроковій перспективі як первинної ланки економіки. Під впливом світових тенденцій, найефективнішим шляхом до сталого розвитку вважають «зелену» економіку, метою якої є формування особливого середовища для економічного і соціального прогресу. Побудова такого середовища базується на мінімізації негативного впливу на довкілля та ефективному використанні природних ресурсів при збереженні гідного рівня життя населення у теперішні і майбутні часи. А зважаючи на орієнтованість України на інтеграцію із Європейським союзом, українські підприємства мають впроваджувати найбільш прогресивні практики, зокрема і елементи концепції сталого розвитку.

Керівники українських підприємств все частіше звертають увагу на розробку програм сталого розвитку підприємства, адже саме спрямування діяльності підприємств на засадах економічної, соціальної та екологічної стійкості дозволяє підприємству отримувати значні конкурентні переваги на

міжнародному ринку та здійснювати заходи щодо покращення та збереження ресурсів наступним поколінням. Наразі питання впровадження ефективної стратегії ЗЕД у загальногосподарську стратегію стійкого розвитку підприємства вважається одним з першочергових.

Для забезпечення сталого розвитку велику роль відіграє експортний потенціал, ефективність використання якого багато в чому визначає ефективність діяльності підприємства, становище підприємства на ринку, особливості продукції в порівнянні з продукцією конкурентів, конкурентні переваги підприємства загалом та життєвий цикл підприємства як результат правильно розробленої стратегії. Досягнення такої ефективності безпосередньо залежить від правильно обраної і реалізованої експортної стратегії.

Ключовим напрямом управління експортним потенціалом має стати формування такої стратегії, яка сприяла б максимальному використанню можливостей підприємства для укріплення і розширення своїх позицій на ринку та стійкістю до коливань ринкової кон'юнктури. Тому дослідження видів та тенденцій впровадження стратегій зовнішньоекономічної діяльності має значний науковий і практичний інтерес.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичне обґрунтування стійкого розвитку підприємства, формування рекомендацій щодо побудови стратегії зовнішньоекономічної діяльності ТОВ НВФ «ДХТІ–ГАЛТЕКС» та розробка нового експортного контракту.

Для досягнення поставленої мети, у кваліфікаційній роботі були виконані наступні задачі дослідження:

- розглянуто теоретичні засади забезпечення стійкого розвитку підприємства, що здійснює ЗЕД;
- визначено світові тенденції забезпечення і впровадження стійкого розвитку підприємства;
- вивчено найбільш поширені принципи і методологічні підходи до управління стійким розвитком;

- досліджено господарську діяльність ТОВ НВФ «ДХТІ–ГАЛТЕКС»;
- здійснено аналіз фінансово-економічного положення ТОВ НВФ «ДХТІ–ГАЛТЕКС»;
- оцінено стан зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- проведено аналіз конкурентоспроможності продукції ТОВ НВФ «ДХТІ–ГАЛТЕКС»;
- встановлено поточний рівень стійкості ТОВ НВФ «ДХТІ–ГАЛТЕКС»;
- досліджено фактори зовнішнього та внутрішнього середовища ТОВ НВФ «ДХТІ–ГАЛТЕКС»;
- запропоновано та обґрунтовано вибір нового ринку збуту;
- оцінено ефективність експортної стратегії.

Об'єкт розроблення роботи – процес формування стратегії експорту як основи стійкого розвитку ТОВ НВФ «ДХТІ–ГАЛТЕКС»

Предметом розроблення є теоретичні, методологічні та організаційно-економічні підходи до формування стратегії експорту ТОВ НВФ «ДХТІ–ГАЛТЕКС».

Методи дослідження. В кваліфікаційній роботі були використані такі методи дослідження: синтез, узагальнення, фінансово-економічні моделі аналізу, індексно-факторні моделі, SWOT-аналіз, графічні методи, порівняння, вивчення джерел літератури.

Практична значущість. Ефективність запропонованої стратегії ТОВ НВФ «ДХТІ–ГАЛТЕКС» полягає в збільшенні прибутку від реалізації продукції на новому ринку збуту порівняно з попередніми контрактами підприємства. На нових умовах постачання FOB м. Дніпро та на умовах 100% авансової оплати товару ТОВ НВФ «ДХТІ–ГАЛТЕКС» отримає прибуток у 62 тис. грн від реалізації 4 т. знежирювача ДХТІ-НТ.

За результатами магістерського дослідження опубліковано тези доповіді:

– «Methods of analysis of the impact of internal and external factors to ensure sustainable development of the enterprise» в матеріалах XVII Міжнародної

науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «Majesty of marketing», 9 грудня 2021 р., НТУ «ДП», м. Дніпро;

– «Вплив пандемії COVID-19 на фінансово-економічне становище малого підприємства» в матеріалах Круглого столу «Трансформація менеджменту як відповідь на виклики пандемії», 15 квітня 2021 р., НТУ «ДП», м. Дніпро;

– «Порівняння потенційних країн-імпортерів як етап стратегії експорту» в матеріалах III Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності», 2022, м. Запоріжжя.