

Міністерство освіти і науки України
 Національний технічний університет
 «Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня магістра

студентки Джалагонії Ніно Джемалівни

академічної групи _073м – 20 - 2

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Розробка стратегії розвитку в умовах розширення зовнішньоекономічної діяльності підприємства (за матеріалами ПрАт «Коростренський завод МДФ »)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Черняк В.І			
Рецензент				
Нормоконтролер	Черняк В.І.			

Дніпро
 2022

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.

(підпис)

« 27 » вересня 2021 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня магістра**

студентці Джалагонії Н.Д. академічної групи 073м-20-2

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Розробка стратегії розвитку в умовах розширення зовнішньоекономічної діяльності підприємства (за матеріалами ПрАт «Коростренський завод МДФ»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 21.12. 2021 р. № 1072-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретично-методологічний розділ	Теоретично-методологічні основи розробки стратегії розвитку підприємства в умовах розширення зовнішньоекономічної діяльності	01.11.2021 р. – 16.11.2021 р.
Дослідницько-аналітичний розділ	Аналіз результатів виробничо-господарської діяльності ПрАт «Коростенський завод МДФ»	17.11.2021 р. – 14.12.2021 р.
Проектно-рекомендаційний розділ	Пропозиції щодо покращення стратегічного розвитку підприємства ПрАт «Коростенський завод МДФ»	15.12.2021 р. – 25.01.2022 р.

Завдання видано

_____ Черняк В.І.
(підпис керівника)

Дата видачі « 27 » вересня 2021 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 17 » січня 2022 року

Прийнято до виконання

_____ Джалагонія Н.Д.
(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра
студентки групи _073м-20-2
НТУ «Дніпровська політехніка»
Джалагонії Ніно Джемалівни

на тему: Розробка стратегії розвитку в умовах розширення зовнішньоекономічної діяльності підприємства (за матеріалами ПрАТ «Коростренський завод МДФ »)

ЕФЕКТИВНІСТЬ, ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, УПРАВЛІННЯ, СТРАТЕГІЯ, РОЗВИТОК.

Структура роботи: 78 сторінок комп'ютерного тексту; 14 рисунків; 12 таблиця; 2 додатки; 30 джерел посилання.

Об'єктом розроблення виступають процеси розробки стратегії ефективного розвитку підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій, щодо удосконалення стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: досліджено поняття , методологічні аспекти та реалізацію стратегії в умовах розширення зовнішньоекономічної діяльності підприємства; визначено основні проблеми виробничо-господарської діяльності досліджуваного підприємства; виконано обґрунтування рекомендацій щодо управління ефективним розвитком системи зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Методи дослідження – під час проведення дослідження застосовувались загальнонаукові підходи. До основних методів дослідження належать: метод спостереження, метод аналізу, методи порівняння, абстрактно-логічний метод на основі системного аналізу глобальних процесів, статистичний метод та інші.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання великих і середніх підприємствах при вирішенні завдань підвищення ефективності їх діяльності на зовнішніх ринках.

Сфера застосування – зовнішньоекономічна діяльність підприємства.

Економічна чи соціально-економічна ефективність. Рекомендовано стратегію зростання, яка спрямована на збільшення обсягу продажів на іноземному ринку, розширення ринкової діяльності, збільшення прибутку, підвищення інвестиційної привабливості та додаткове залучення працівників.

Значимість роботи для підприємства полягає в формуванні міцних основин для розгалуження діяльності підприємства на ринку, що має забезпечити йому фінансову стійкість та високу конкурентоспроможність порівняно з іншими підприємствами ринку продукції.

ABSTRACT

qualification work of the master
student group _073m-20-2
NTU "Dnieper Polytechnic"
Dzhalahoniia Nino

on the topic: Formulation of enterprise development strategy in the conditions of expansion of foreign economic activity (based on the materials of Private JSC "Korosten MDF Manufacture")

EFFICIENCY, FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY, GOVERNANCE, STRATEGY, DEVELOPMENT.

Structure of the work: 78 pages of computer text; 14 drawings; 12 table; 2 applications; 30 link sources.

The object of development are the processes of developing a strategy for effective development of the enterprise.

The purpose of the work - theoretical justification and development of practical recommendations for improving the strategy of foreign economic activity of the enterprise.

The main results of the bachelor's qualification work are as follows: the concept, methodological aspects and implementation of the strategy in the conditions of expansion of foreign economic activity of the enterprise are investigated; the main problems of production and economic activity of the researched enterprise are determined; substantiation of recommendations on management of effective development of the system of foreign economic activity of the enterprise is executed.

Research methods - general scientific approaches were used during the research. The main research methods include: observation method, analysis method, comparison methods, abstract-logical method based on systematic analysis of global processes, statistical method and others.

The results of the bachelor's qualification work are recommended for use by large and medium-sized enterprises in solving problems of improving the efficiency of their activities in foreign markets.

Scope - foreign economic activity of the enterprise.

Economic or socio-economic efficiency. A growth strategy is recommended, which is aimed at increasing sales in foreign markets, expanding market activity, increasing profits, increasing investment attractiveness and additional involvement of employees.

The importance of work for the company is to form a solid foundation for the branching of the company in the market, which should provide it with financial stability and high competitiveness compared to other companies in the market..

ЗМІСТ

Вступ.....	4
1 Теоретично-методологічні основи розробки стратегії розвитку підприємства в умовах розширення зовнішньоекономічної діяльності підприємства	
1.1 Поняття та сутність зовнішньоекономічної діяльності підприємства	6
1.2 Методологічні аспекти розробки стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства	13
1.3 Реалізація стратегій виходу на зовнішні ринки	22
2 Аналіз результатів виробничо-господарської діяльності ПрАТ «Коростенський завод МДФ».....	28
2.1 Загальна характеристика підприємства.....	
2.2 Аналіз виробництва , реалізації та фінансових результатів.....	35 53
2.3 Аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства, характеристика експорту , імпорту	56
2.4 Аналіз факторів зовнішнього та внутрішнього середовища.....	
3 Впровадження стратегій розвитку на підприємстві ПрАТТ«Коростенський завод МДФ».....	58
3.1 Розробка стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства.	
3.2 Обґрунтування вибору стратегії на зовнішньому ринку ПрАТ «Коростенський завод МДФ »..	62
3.3 Пропозиції щодо підвищення ефективності стратегічного розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства ПрАТ «Коростенський завод МДФ ».....	66
Висновки	71
Перелік джерел посилання	74
Додаток А. Рецензія на кваліфікаційну роботу	77