

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня магістра

студентки Міщенко Марії Павлівни

академічної групи 073м-20-2

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Формування асортиментної політики підприємства при веденні зовнішньоекономічної діяльності (за матеріалами ПрАТ «Комбінат «Придніпровський»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Швець В.Я.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Швець В.Я.			

Дніпро
2022

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.

(підпис)

«27» вересня 2021 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня магістра

студентці Міщенко М.П. академічної групи 073м-20-2

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Формування асортиментної політики підприємства при веденні зовнішньоекономічної діяльності (за матеріалами ПрАТ «Комбінат «Придніпровський»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від _____ № _____

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретично-методологічний розділ	Теоретичні основи формування та реалізації асортиментної політики при управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства	27.09.2021 р. – 31.10.2021 р.
Дослідницько-аналітичний розділ	Аналіз виробничо-господарської діяльності ПрАТ «Комбінат «Придніпровський»	01.11.2021 р. – 30.11.2021 р.
Проектно-рекомендаційний розділ	Проект заходів асортиментної політики при управлінні зовнішньоекономічною діяльністю ПрАТ «Комбінат «Придніпровський»	01.12.2021 р. – 16.01.2022 р.

Завдання видано

_____ Швець В.Я.

(підпис керівника)

Дата видачі «27» вересня 2021 року

Дата подання до екзаменаційної комісії «17» січня 2022 року

Прийнято до виконання

_____ Міщенко М.П.

(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра
студентки групи 073м-20-2
НТУ «Дніпровська політехніка»
Міщенко Марії Павлівни

на тему: Формування асортиментної політики підприємства при веденні зовнішньоекономічної діяльності (за матеріалами ПрАТ «Комбінат «Придніпровський»)

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, АСОРТИМЕНТ, СТРАТЕГІЯ, УПРАВЛІННЯ, ЕФЕКТИВНІСТЬ ЗЕД, АСОРТИМЕНТНА ПОЛІТИКА

Структура роботи: 92 сторінки комп'ютерного тексту; 16 рисунків; 26 таблиць; 35 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – ефективність асортиментної політики при управлінні зовнішньоекономічною діяльністю Приватного акціонерного товариства «Комбінат «Придніпровський».

Мета роботи – дослідження теоретичних засад формування асортиментної політики при управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства, аналіз ефективності зовнішньоекономічної діяльності та визначення шляхів її підвищення.

Основні результати кваліфікаційної роботи магістра полягають у такому: виконано аналіз теоретичних засад формування асортиментної політики при управлінні ЗЕД підприємств, визначено основні проблеми виробничо-господарської діяльності досліджуваного підприємства та обґрунтовано рекомендації щодо підвищення ефективності асортиментної політики при управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.

Методи дослідження – логічного узагальнення (для теоретичного обґрунтування значення завдань та уточнення ключових понять); статистичного аналізу (для оцінки факторів, які впливають на формування та реалізацію асортиментної політики); системного аналізу (для дослідження забезпеченості підприємства ресурсами для реалізації асортиментної політики) та фінансово-економічного аналізу.

Результати кваліфікаційної роботи магістра рекомендовано для використання ПрАТ «Комбінат «Придніпровський» та підприємствам молочної галузі.

Сфера застосування – молочна промисловість.

Економічна ефективність запропонованих заходів – прибуток близько 3 млн. грн.

Значимість роботи – запропоновані заходи економічно ефективні і можуть використовуватись у харчовій та молочній сфері.

SUMMARY

Master's qualification thesis
Student group 073M-20-2
Dnipro University of Technology
Mishchenko Mariia

Subject: Formation of assortment policy of an enterprise while conducting foreign economic activity (based on the materials of Private JSC "Combine Prydniprovsky")

FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY, ASSORTMENT, STRATEGY, MANAGEMENT, EFFICIENCY OF FEA, ASSORTMENT POLICY.

Structure of the work: 90 pages of computer text; 16 drawings; 26 tables; 35 sources of links.

Object of the research – the effectiveness of the assortment policy in the management of foreign economic activity of the Private Joint-Stock Company “Combine Prydniprovsky”.

Purpose of qualification thesis – research of the theoretical foundations of assortment policy in the management of foreign economic activity of the enterprise, analysis of the effectiveness of foreign economic activity and identify ways to improve it.

Main results of qualification thesis degree are as follows: of the theoretical foundations of assortment policy in the management of foreign economic activity of enterprises is analyzed, the main problems of production and economic activity of the researched enterprise is identified and recommendations for assortment policy in managing foreign economic activity is substantiated .

Research methods – logical generalization (for theoretical justification of the meaning of tasks and refined key concepts); statistical analysis (to determine the factors, the formulas and implement assortment policy); system analysis (to study the incidence of production resources for the implementation of assortment policy), financial and economic analysis.

The results of qualification thesis are recommended to use by Private JSC “Combine Prydniprovsky” and dairy enterprises.

Scope – formation of assortment policy in the management of foreign economic activity

The economic efficiency of the proposed measures – Private JSC “Combine Prydniprovsky” will receive an additional profit of UAH 3 million.

The significance of the work – the proposed measures implement a assortment policy in the management of foreign economic activity of dairy enterprises.

ЗМІСТ

Вступ.....	5
1 Теоретико-методологічні основи формування асортиментної політики та її вплив на ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємства.....	8
1.1. Сутність процесу формування асортиментної політики	8
1.2. Особливості міжнародної діяльності підприємства у сфері асортиментної політики	11
1.3. Зміст асортиментної політики та процесу управління асортиментом експортно-орієнтованого підприємства.....	14
1.4 Формування асортиментної політики та загальні підходи щодо оцінки ефективності управління товарним асортиментом на підприємстві в процесі експорту.....	19
2 Аналіз виробничо–господарської діяльності ПрАТ «Комбінат «Придніпровський».....	27
2.1. Загальна характеристика підприємства ПрАТ «Комбінат «Придніпровський».....	27
2.2 Аналіз техніко–економічних показників діяльності підприємства.....	31
2.3. Аналіз виробництва та реалізації продукції.....	36
2.4 Аналіз фінансових результатів та показників рентабельності діяльності підприємства.....	42
2.5. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства	48
2.5.1 Аналіз обсягів, динаміки та структури експортних та	

імпортних операцій.....	48
2.5.2 Індексний аналіз експортної діяльності підприємства.....	52
2.5.3 Факторний аналіз обсягів реалізації експортної продукції.....	53
2.5.4 Аналіз ефективності експортних операцій з урахуванням умов платежу.....	55
2.5.5. Характеристика основних умов експортних контрактів на підприємстві	58
2.6 Аналіз факторів зовнішнього та внутрішнього середовища.....	60
3 Проєкт заходів асортиментної політики при управлінні зовнішньо- економічною діяльністю ПрАТ «Комбінат «Придніпровський»	68
3.1. Формування цілей зовнішньоекономічної діяльності організації.....	68
3.2. Рекомендації щодо підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності на засадах асортиментної політики ПрАТ «Комбінат «Придніпровський»	71
3.3. Економічне обґрунтування формування асортиментної політики шляхом вдосконалення маркетингової стратегії.....	77
Висновки.....	85
Перелік джерел посилання	89
Додаток А Договір купівлі-продажу.....	93

ВСТУП

Актуальність теми. Успішне здійснення зовнішньоекономічної діяльності в сучасних умовах неможливе без ефективного процесу формування асортиментної політики підприємства. На перший план виходить проблема пошуку оптимальних асортиментних позицій, що сприяють збереженню бажаного прибутку на тривалий час. Кожне підприємство прагне підвищити ефективність власної зовнішньоекономічної діяльності, тому формування та реалізація асортиментної політики необхідні для вирішення, як маркетингових, так і економічних завдань підприємства: забезпечення беззбиткової роботи, управління обсягом прибутку, оптимізації оподаткування та прогнозування власних інвестицій у розвиток бізнесу.

Реалізація алгоритму формування асортиментної політики дозволить підприємству оперативно здійснювати перехід від продажу одного виду товарів на інший, або з продажу однієї товарної позиції на іншу в рамках постійного асортименту товарів. Тому, питання формування ефективної асортиментної політики зовнішньоекономічної діяльності підприємства вимагає удосконалення, зокрема в аспекті пошуку перспективних новітніх наукових підходів до управління ЗЕД.

Науково-теоретичне, практичне значення та об'єктивна необхідність подальшого поглиблення теоретичних і методичних розробок, що пов'язані з удосконаленням асортиментної політики при управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства, зумовили вибір теми, визначили предмет і об'єкт дослідження, його мету й завдання.

Метою кваліфікаційної роботи ступеня магістра є дослідження теоретичних засад формування асортиментної політики при управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства, аналіз ефективності

зовнішньоекономічної діяльності та визначення шляхів її підвищення. Для досягнення поставленої мети слід вирішити наступні задачі:

- дослідити поняття, сутність, значення формування та реалізації асортиментної політики при управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства;

- аналіз діяльності ПрАТ «Комбінат «Придніпровський»;

- визначити шляхи підвищення ефективності асортиментної політики при управлінні зовнішньоекономічною діяльністю для досліджуваного підприємства та оцінити її економічну ефективність.

- визначити пріоритетну стратегію формування асортиментної політики при управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства та розробити рекомендації щодо удосконалення цієї стратегії.

Об'єктом дослідження є ефективність асортиментної політики при управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства Приватного акціонерного товариства «Комбінат «Придніпровський».

Предметом дослідження є науково-методичні положення про формування та реалізацію асортиментної політики при управлінні зовнішньоекономічною діяльністю.

Методи дослідження. Методологічну основу роботи складають методи формування та реалізації асортиментної політики при управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. Для вирішення окремих завдань були використанні такі методи: логічного узагальнення (для теоретичного обґрунтування значення завдань та уточнення ключових понять); статистичного аналізу (для оцінки факторів, які впливають на формування та реалізацію асортиментної політики); системного аналізу (для дослідження забезпеченості підприємства ресурсами для реалізації асортиментної політики) та фінансово-економічного аналізу.

Теоретичною базою дослідження стали положення теорії менеджменту зовнішньоекономічної діяльності та сучасні концепції формування асортиментної політики, а також наукові праці вітчизняних і зарубіжних учених у сфері формування та реалізації асортиментної політики при управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. Інформаційною базою кваліфікаційної роботи ступеня магістра є річна фінансова звітність ПрАТ «Комбінат «Придніпровський» та офіційні статистичні дані Державного комітету статистики України.

Практичне значення результатів виконання роботи полягає в тому, що на базі теоретичних положень та цілісного системного підходу до механізму аналізу формування та реалізації асортиментної політики при управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства запропоновано перелік можливих шляхів для підвищення рівня ефективності асортиментної політики при управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. Дані рекомендації можуть бути використані для вдосконалення діяльності досліджуваного підприємства та підприємств молочної галузі взагалі.

Кваліфікаційна робота ступеня магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, переліку джерел посилання, додатків.

Основний зміст роботи викладено на 92 сторінках друкованого тексту. Робота містить 26 таблиць, 16 рисунків та 1 додаток. Перелік джерел посилання налічує 35 джерел.